

会社概要・株式の状況 (2021年3月31日現在)

■ 会社概要

商号	株式会社 平和 (英文社名：Heiwa Corporation)
本社	〒110-0015 東京都台東区東上野一丁目16番1号
創業	1949 (昭和24) 年
設立	1960 (昭和35) 年
資本金	167億5,500万円
役員	代表取締役社長 嶺井勝也 代表取締役副社長 諸見敏 常務取締役 宮良幹 常務取締役 提箆 取締役 太田 取締役 吉野 取締役 中又 取締役 勝久 取締役 新井 取締役 水島 取締役 兼次 取締役 (社外) 山口本 監査役 (常勤) 藤田 監査役 (社外) 遠江 監査役 (社外) 江

事業所 本社、工場 (伊勢崎)、北海道、仙台、高崎、東京、名古屋、大阪、広島、福岡 他17営業所

■ 株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日	手続き書類のご請求方法	インターネットによるダウンロード https://www.tr.mufig.jp/daikou/
期末配当金受領株主確定日	3月31日	上場金融商品取引所	東京証券取引所市場第一部
中間配当金受領株主確定日	9月30日	公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.pronexus.co.jp/koukoku/6412/6412.html (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときには、日本経済新聞に公告いたします。)
定時株主総会	毎年6月		
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社		
同連絡先・郵送先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 電話 0120-232-711 (通話料無料)		

お知らせ	(1) 株主様の住所変更、単元未満株式等の買取・買増請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関 (証券会社等) で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人 (三菱UFJ信託銀行) ではお取り扱いできませんのでご注意ください。 (2) 配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは配当金振込指定書を各口座管理機関 (証券会社等) を経由してお届出いただいております。振込指定のお手続きにつきましては、詳しくは各口座管理機関 (証券会社等) にお問い合わせください。 (3) 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
------	--

株主アンケートご協力をお願い

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

ネットでアンケート

右記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

本アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

本アンケートは、宝印刷株式会社が運営する「ネットでアンケート」を利用し、実施いたします。宝印刷株式会社については、<https://www.takara-print.co.jp/> をご覧ください。
※ 本アンケートに関するお問い合わせ先: kabu@takara-print.co.jp
※ 平日17時以降、ならびに土、日、祝日および年末年始等の休業日のお問い合わせは、翌営業日の回答になります。

【個人情報の取扱いに関して】
本アンケートでご入力いただいた個人情報は、今後の株主様とのコミュニケーション活動のさらなる充実のために使用させていただきます。その他、当社は、「プライバシーポリシー」 (<https://www.heiwanet.co.jp/faq/privacy.php>) に従って、個人情報の適正な取扱いに努めてまいります。

アクセス方法

パソコンから

下記のURLからアクセスいただけます。
<https://q.srdb.jp/>

スマートフォン・携帯電話から

QRコード読み取り機能のついたスマートフォンまたは携帯電話をお使いの方は、右のQRコードからアンケート画面へアクセスいただけます。

メールから

enq@q.srdb.jp へ空メールをご送信いただき、自動返送されるアンケート回答用のURLからアクセスいただけます。

■ 株式の状況

発行可能株式総数	228,903,400株
発行済株式の総数	99,809,060株
株主数	71,087名

■ 株式の所有者別状況

所有者別	株数	割合
自己株式	1,175,849株	1.18%
金融商品取引業者	3,287,719株	3.29%
外国法人等	6,349,286株	6.36%
金融機関	10,248,690株	10.27%
個人	39,082,791株	39.16%
一般法人	39,664,725株	39.74%

HEIWA

BUSINESS REPORT 2021

第53期 年次報告書 2020.4.1 ▶ 2021.3.31

Contents

page. 01	トップメッセージ
02	セグメント情報
03	TOPICS 遊技機事業
04	TOPICS ゴルフ事業
05	株主インフォメーション
06	財務データ
裏表紙	会社概要・株式の状況

証券コード：6412

トップメッセージ



「もっと楽しめる未来」をつくるために

代表取締役社長 嶺井 勝也

連結業績について

2021年3月期の連結業績につきましては、遊技機事業における販売台数が減少したことやゴルフ事業における顧客単価が低下したことなどにより、前期比で減収減益となりました。

遊技機事業におきましては、2020年4月に発令された緊急事態宣言に伴いパチンコホールが休業や時短営業等を実施したことに加え、宣言解除後も稼働状況がコロナ禍以前の水準まで回復していないことから、依然として、厳しい事業環境が続いております。このような状況下、同年5月に施行された改正遊技機規則により、旧規則機の経過措置期間が1年延長されたことを受け、パチンコホールが新規則機より稼働に優れる旧規則機を営業の柱としていることなどから入替需要は伸び悩みました。その結果、当社のパチンコ機及びパチスロ機の販売台数が減少したことにより前期比で減収減益となりました。

ゴルフ事業におきましては、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う影響により、来場者数が第1四半期には大きく落ち込んだものの、春先からの外出自粛による反動需要や、比較的天候に恵まれたこともあり、第2四半期以降は回復傾向となりました。しかしながら、第1四半期における業績の落ち込みを補うまでには至らず、またゴルフプレーヤーの行動変容に伴うコンペの減少などにより顧客単価が低下したこともあり、通期の業績は、前期を大幅に下回ることとなりました。M&Aでは2020年10月に「PGM石岡ゴルフクラブ ジャック・ニクラウスゴルフコース」(旧名称 石岡ゴルフ倶楽部)、「PGM武蔵ゴルフクラブ」(旧名称 武蔵ゴルフクラブ)、「PGMマリアゴルフリンクス ピートダイゴルフコース」(旧名称 きみさらずゴルフリンクス)、「PGM南市原ゴルフクラブ」(旧名称 南市原ゴルフクラブ)の4ゴルフ場を取得する株式譲渡契約を締

第53期(2021年3月期)の連結業績ハイライト

売上高 **1,077** 億円
前期比 25.5%減 計画比 1.3%増

経常利益 **57** 億円
前期比 75.1%減 計画比 52.6%増

※計画は2021年2月9日付公表

結し、同年12月より運営を開始いたしました。また、2021年2月より「PGM池田カントリークラブ」(旧名称 池田カンツリー倶楽部)の運営を開始いたしました。一方、ポートフォリオの入れ替えの一環として、同年3月には「シルクカントリー倶楽部」を譲渡しました。

2022年3月期の見通しについて

2022年3月期につきましては、遊技機事業は「マーケットニーズを捉えた商品の開発」、「販売台数の最大化及びメーカーイメージの回復」及び「コスト管理の徹底による高収益体質の確立」を掲げ、パチンコ機108千台、パチスロ機52千台の販売を見込んでおります。

ゴルフ事業につきましては、中長期的な視点で経営の基盤を構築することを目的として「商品価値の向上」、「経営イノベーションの推進」及び「良質なゴルフ場取得の継続」を重点方針として、その施策に取り組んでまいります。

2022年3月期の連結業績は売上高1,507億円、営業利益223億円、経常利益214億円、当期純利益139億円と計画しております。

配当金につきましては、株主還元の基本方針である安定配当に基づき、期末配当は1株あたり40円を実施し中間配当と合わせた年間配当は80円となりました。2022年3月期の配当金につきましても年間80円を予定しており、また株主優待制度につきましても継続することを決定しています。引き続き株主の皆様への利益還元を安定的、継続的に実施していくことを経営の重要課題と位置づけ、企業価値の向上に尽力してまいります。

株主の皆様におかれましては、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

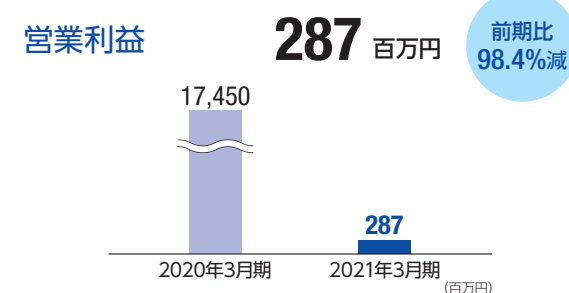
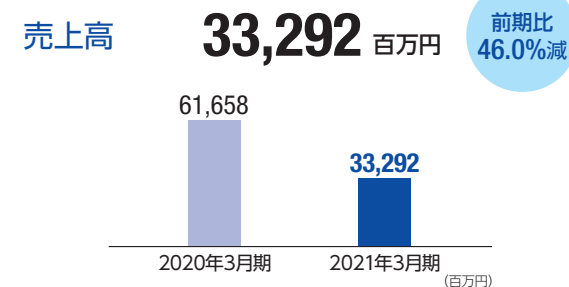
営業利益 **53** 億円
前期比 77.4%減 計画比 61.0%増

親会社株主に
帰属する当期純利益 **8** 億円
前期比 94.5%減 計画比 —

詳細については、P6をご参照ください

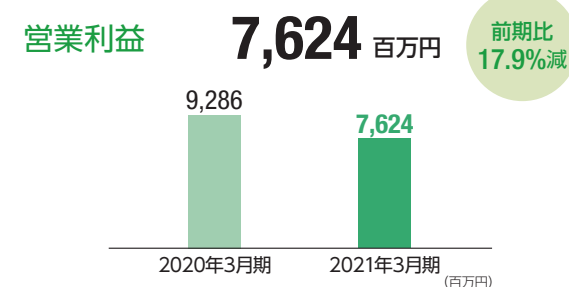
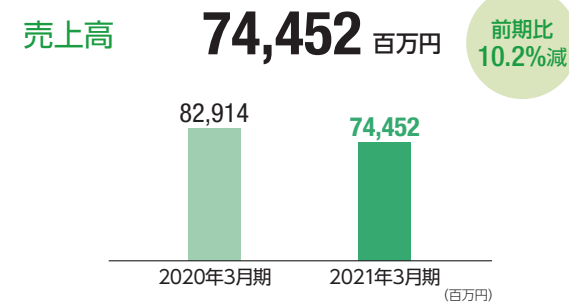
セグメント情報

遊技機事業



※セグメント別の営業利益は、セグメント間内部取引及び本社費用等の配賦不能費用を控除する前の数値で表示しています。

ゴルフ事業



※セグメント別の営業利益は、セグメント間内部取引及び本社費用等の配賦不能費用を控除する前の数値で表示しています。

もっと楽しめる未来を
HEIWA

OLYMPIA

AmT

業績のポイント

- 改正遊技機規則により、旧規則機の撤去期限が1年延長。これにより需要は今期と来期に分散化。
- 入替需要の伸び悩みの影響を受け、販売台数は前期を大幅に下回る。

通期販売台数・主要発売タイトル

パチンコ機	販売台数	発売時期
戦国乙女6 暁の関ヶ原	16,014台	2020年10月
ルパン三世 復活のママ	16,040台	2020年11月
JAWS3	4,078台	2021年2月
パチンコ機合計*	49,890台	—

パチスロ機	販売台数	発売時期
南国育ち30	17,733台	2021年1月
戦国乙女3 天剣を継ぐもの	6,200台	2021年1月
パチスロKING黄門ちゃま	2,900台	2021年2月
パチスロ機合計*	35,393台	—

※上記以外のタイトルの販売台数含む。

Love Life. Love Golf.
ゴルフは、もっと、素晴らしい。
PGM®

業績のポイント

- 第2四半期以降は感染リスクの少ない身近なレジャーとしてゴルフプレー需要が回復。
- 新型コロナウイルス感染症の影響によりコンペ需要などが減少したため顧客単価が低下し、減収減益に。

ゴルフ場ポートフォリオ (2021年3月末時点)

	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	144	175.5
ゴルフ場リース	1	2.0
ゴルフ場運営受託	0	0
合計	145	177.5

	コース数	18H換算
北海道	6	9.5
東北	8	10.5
関東・甲信越	65	76.5
東海・北陸	12	13.0
関西	21	27.5
中国	10	11.5
四国	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5
合計	145	177.5

TOPICS 遊技機事業



開発者インタビュー

企画チーム
プロジェクトリーダー



今作は「誰でも楽しめる機械」をコンセプトにしています。演出面では、作品の持ち味を活かしたままパチンコとしてわかりやすいつくりをすることを念頭においています。

ゲーム性に関しては「悪いところを作らない」という考えのもと、出玉性能への特化や馴染みの無い新機能などを避け、多くの方が慣れ親しんだゲーム性を採用しました。

開発にあたっては、ガールズ&パンツァーはキャラクターも戦車も豊富に登場し、それぞれに魅力がある大ボリュームな作品なので、これらの魅力を余すところなく表現することを第一に考えました。

そのため、演出を考える際に膨大なキャラクターや戦車をどうやって満遍なく活躍させるか、演出物量が想定を大きく越えてしまわないか頭を悩ませました。

また、作品を知らないプレイヤーがキャラクターの多さに圧倒されたり、戦車の見分けて混乱しないように工夫しながら演出作成を行いました。

結果として演出物量は想定量を大きくオーバーし、制作現場への負担をかけてしまいましたが、作品の魅力がしっかりと詰め込まれた機種になったと思います。

本機は新規描きおろし演出を多数搭載し、原作を隅々までご覧になったファンの方にも新しいガルパンの魅力を感じていただける機種となっています。

また、作品を知らないプレイヤーの方にもぜひ本機を楽しんでいただき、原作であるガールズ&パンツァーの素晴らしさを感じていただければと思います。



企画チーム
プロジェクトリーダー

開発者インタビュー

今作は大ヒットしたガールズ&パンツァー劇場版をモチーフとしたパチスロとなっています。ガールズ&パンツァーは熱狂的なファンが多いためプレイヤーを裏切らないようにコンテンツの魅力を最大限引き出すことをテーマに開発を進めていきました。また、パチスロとしても朝一から閉店まで終日楽しめるように「触りやすさ」にこだわってゲーム性を考案していきました。

さらに、今回は新筐体を採用して映像やサウンドが進化しています。なかでも、PUSHボタンが開いて登場する新デバイス「Vボタン」を使った演出はチーム内で何度も話し合って完成させたこだわりの演出となっています。

ガールズ&パンツァーの特徴といえば魅力的なキャラクターですが、登場する全てのキャラクターが活躍できるように大洗だけでなくライバル校まで専用演出を搭載しています。特に戦車道では「キャラクター選択」が可能になっており、自分の好きなキャラクターと一緒に出玉を獲得するという「今までのシリーズにない体験」ができます。ゲーム性は歴代ガールズ&パンツァーシリーズ同様に自力感のあるバトルを継承することで、何度触っても楽しめる構成を目指しました。勝利するたびに原作のストーリーが進行していきますので劇場版を知らない方でも楽しめると思います。ここでは書ききれないくらいガールズ&パンツァー劇場版の魅力が盛り沢山となっていますので、ぜひ、全チームのエンディングを目指してください。



©GIRLS und PANZER Projekt ©GIRLS und PANZER Film Projekt

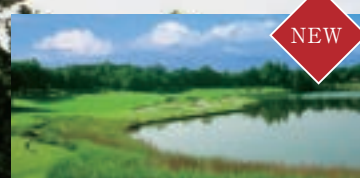
TOPICS ゴルフ事業

GRAND PGM ゴルフ場一覧 GRAND PGM 検索



日本のゴルフを、もっと豊かに、もっと上質に。

威厳と品位を兼ね備えたハイグレードゴルフ場ブランド「GRAND PGM」にぜひご来場ください。



PGM石岡ゴルフクラブ



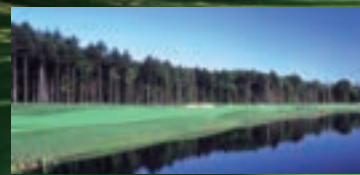
PGM武蔵ゴルフクラブ



PGMマリアゴルフリンクス



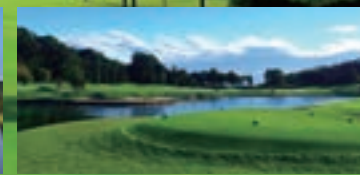
大宝塚ゴルフクラブ



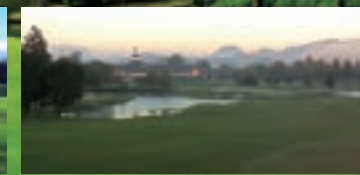
桂ゴルフ倶楽部



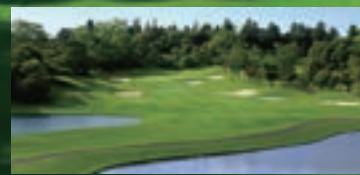
利府ゴルフ倶楽部



サンヒルズカントリークラブ



プレステージカントリークラブ



美浦ゴルフ倶楽部



ザ・ゴルフクラブ亀ヶ崎



千代田カントリークラブ



セゴビアゴルフクラブ イン チョダ



総武カントリークラブ 総武コース



PGM総成ゴルフクラブ



茨木国際ゴルフ倶楽部



PGMゴルフリゾート沖縄



新規取得ゴルフ場

P G M池田カントリークラブ

住所 大阪府池田市畑3-11
TEL 072-751-6801

「P G M池田カントリークラブ」は、伊丹空港から車で約20分という好立地にあり、コースから大阪平野を一望できる都市型の丘陵コースです。五月山の豊かな自然に囲まれた27ホールは、フェアウェイが広く雄大な五月平コース、フラットで趣がある綾羽コース、池越えなど変化に富んだ衣懸コースの3コースからなります。それぞれ異なる顔を持つコースが、プレイヤーの挑戦意欲をかきたてます。



P G M池田カントリークラブ情報

<https://www.pacificgolf.co.jp/ikeda/>



ゴルフ場のセルフチェックインスタート



2021年3月より、お客様自身でチェックインができる「セルフチェックイン」の導入を開始しました。「セルフチェックイン」とは、フロントでの対面式チェックインに代わり、PGMで自社開発したセルフレジを利用する、非対面式のチェックイン機能となります。6月現在、GRAND PGMの16コースを除いた129コースへの導入が完了しました。7月以降、GRAND PGMのゴルフ場へ順次展開し、8月末にはPGMグループ全コースに導入する予定です。新型コロナウイルス感染症対策としても効果が期待されます。

※株主優待券、利用税の減税・免税の対応はフロントとなります。

株主インフォメーション

株主優待制度のご案内

当社株式を2単元(200株)以上保有される株主様へ、当社グループが運営する全国140箇所以上のゴルフ場でご利用いただける株主優待券を贈呈しております。ぜひ、この機会に当社グループのゴルフ場にご来場ください。

内 容	当社グループが運営するゴルフ場で、平日及び指定月の土日祝日の料金から1枚につき1名様のみ※1お支払いの一部として最大1,000円分ご利用いただける株主優待券を保有株数に応じて贈呈。 対象となる料金は「プレー当日のプレー代を含むお支払総額(消費税を含む)」※2。 ※1 1枚を複数人で分割して使用することはできません。 ※2 ゴルフ場にてプレーをされない場合には株主優待券を利用できません。
贈 呈 回 数	年2回
贈 呈 枚 数	200株以上300株未満：2枚／1回 300株以上400株未満：3枚／1回 400株以上500株未満：4枚／1回 500株以上600株未満：5枚／1回 600株以上700株未満：6枚／1回 700株以上800株未満：7枚／1回 800株以上：8枚／1回(上限)
利 用 枚 数	1回の来場につき、複数枚利用可能※。 ※ただし、利用可能枚数は1回のご来場につき、1名様あたり最大16枚までとさせていただきます。
予 約 方 法	PGM公式予約サイトからの予約、ゴルフ場(コールセンター経由を含む。)への直接予約。
対 象 株 主 様	毎年9月30日、3月31日現在の当社株主名簿に記載された2単元(200株)以上を保有の株主様。
有 効 期 間	1年間 2021年7月1日～2022年6月30日(3月末基準日) 2022年1月1日～2022年12月31日(9月末基準日)
土 日 祝 日 利 用	1月、2月、7月、8月のみ。ただし、北海道内の各ゴルフ場及び中央道晴ヶ峰カントリー倶楽部においては、冬季クローズ後の春季オープンから5月31日までと、10月1日から冬季クローズまでに限り、土日祝日における株主優待券の利用が可能。

ご利用時の留意点

- ①PGM公式予約サイトからの予約、ゴルフ場(コールセンター経由を含む。)への直接予約が必要となります。株主優待券を利用される際には、必ずPGM公式予約サイトからの予約、ゴルフ場(コールセンター経由を含む。)への直接予約を行ってください。その他の方法でご予約した場合には、いかなる理由があっても株主優待券を利用できません。
- ②ゴルフ場にてプレーをされない場合には株主優待券を利用できません。(プロショップ、レストランのみのご利用はできません。)
- ③株主優待券はプレー当日のチェックイン時にごフロントにご提出ください。
- ④株主優待券の利用可能枚数は1回のご来場につき、1名様あたり最大16枚までとさせていただきます。

年間IRカレンダー

第1四半期				第2四半期				第3四半期				第4四半期			
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月				
●通期 決算発表				●株主総会招集通知 送付 ●株主優待送付 ●定時株主総会 ●期末配当金支払開始				●第1四半期 決算発表				●第2四半期 決算発表 ●中間配当金支払開始 ●株主優待送付			
												●第3四半期 決算発表			

財務データ

連結財務諸表 (百万円)

連結貸借対照表

	2020年3月期	2021年3月期
資産の部		
流動資産	113,587	101,184
固定資産	323,174	328,886
資産合計	436,762	430,070
負債の部		
流動負債	56,083	66,864
固定負債	148,103	136,963
負債合計	204,186	203,827
純資産の部		
株主資本	232,900	225,869
その他の包括利益累計額	△325	373
非支配株主持分	0	—
純資産合計	232,575	226,242
負債純資産合計	436,762	430,070

連結キャッシュ・フロー計算書

	2020年3月期	2021年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,576	7,033
投資活動によるキャッシュ・フロー	7,700	△5,865
財務活動によるキャッシュ・フロー	△13,630	△3,072
現金及び現金同等物に係る換算差額	△3	2
現金及び現金同等物の増減額	6,643	△1,901
現金及び現金同等物の期首残高	28,729	35,373
現金及び現金同等物の期末残高	35,373	33,472

連結損益計算書

	2020年3月期	2021年3月期
売上高	144,573	107,744
売上原価	88,261	78,709
売上総利益	56,312	29,035
販売費及び一般管理費	32,760	23,723
営業利益	23,551	5,311
営業外収益	851	1,986
営業外費用	1,124	1,498
経常利益	23,278	5,799
特別利益	752	—
特別損失	—	3,769
税金等調整前当期純利益	24,030	2,029
法人税等	8,157	1,164
非支配株主に帰属する当期純利益	0	—
親会社株主に帰属する当期純利益	15,872	865



WebSite

平和 IR 検索

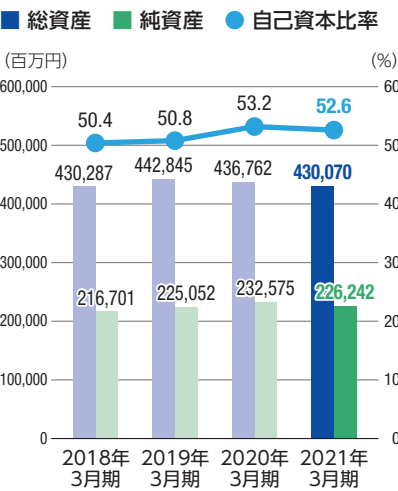
<https://www.heiwanet.co.jp/ir/>

▶より詳細なデータについては当社サイト「IR情報」ページをご参照ください。

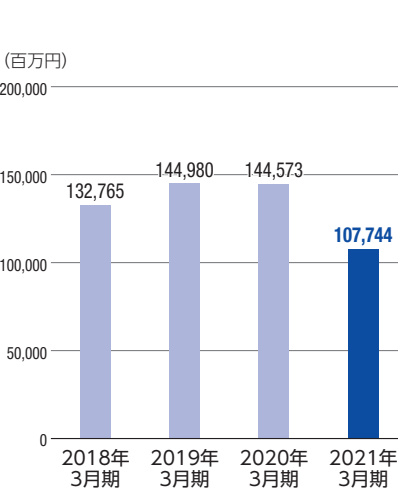


第53期(2021年3月期)の連結業績ハイライト

総資産／純資産／自己資本比率



売上高



営業利益

