



HEIWA

2020年3月期 決算説明資料

2020年5月19日
株式会社 平和

証券コード：6412



HEIWA

2021年3月期 連結業績予想について

2021年3月期の連結業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を現時点で合理的に算定することが非常に困難であるため「未定」とさせていただき、合理的な予想の開示が可能となった時点で速やかに公表いたします。

■ 総括	4ページ
■ 2020年3月期 実績	5ページ
■ 新型コロナウイルス感染拡大の影響	14ページ

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規制等 (パチンコ機、パチスロ機)
- ・販売台数推移・2020/3発売タイトル

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移 (前期比較)
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

連結業績

- 売上高：1,445億円 前期比 -0.3%
- 営業利益：235億円 前期比 -15.9%
 - ・遊技機事業における販売台数が前期を下回り、減収
 - ・遊技機事業における販管費の増加により、減益

遊技機

- 売上高： 616億円 前期比 -1.2%
- 営業利益：174億円 前期比 -16.1%
 - ✓パチンコ機：販売台数は 9.5万台 前期比 -2.3万台
 - ✓パチスロ機：販売台数は 6.8万台 前期比 +2.1万台

ゴルフ

- 売上高： 829億円 前期比 +0.4%
- 営業利益： 92億円 前期比 -12.4%
 - ・新規に取得したゴルフ場の貢献により、増収
 - ・第3四半期に発生した台風・大雨の影響等により、減益



HEIWA

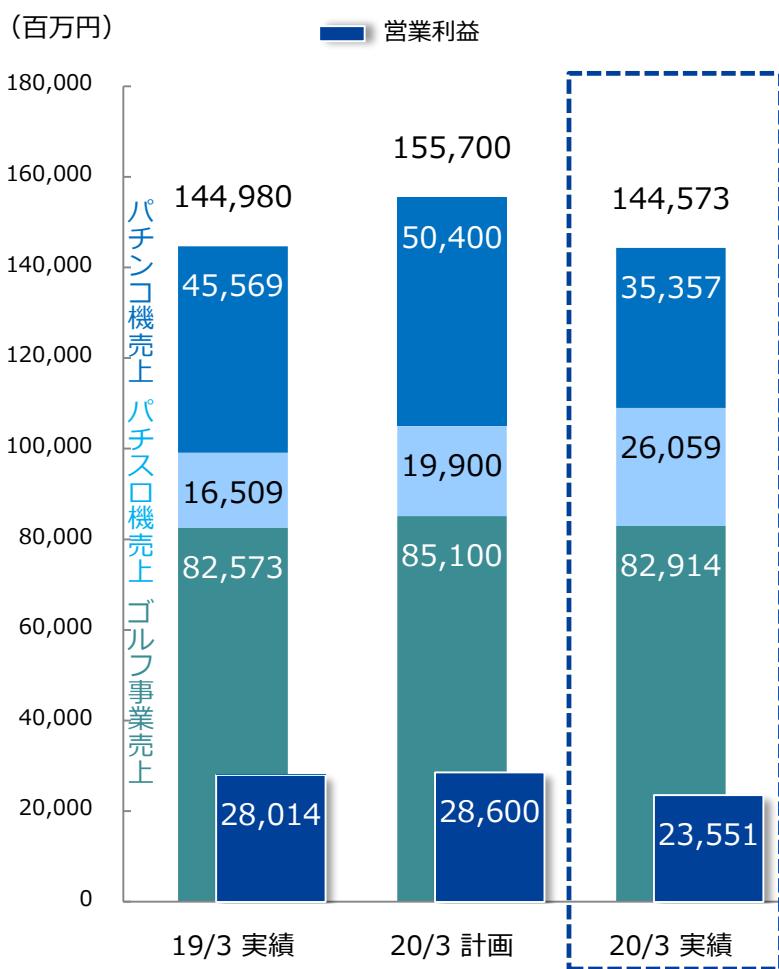
2020年3月期 実績

連結損益計算書（実績）



2020年3月期 実績

- 前期比で減収減益（前期比：売上高0.3%減、営業利益15.9%減）
 - ・遊技機事業における販売台数が前期を下回り、減収
 - ・遊技機事業における販管費の増加により、減益



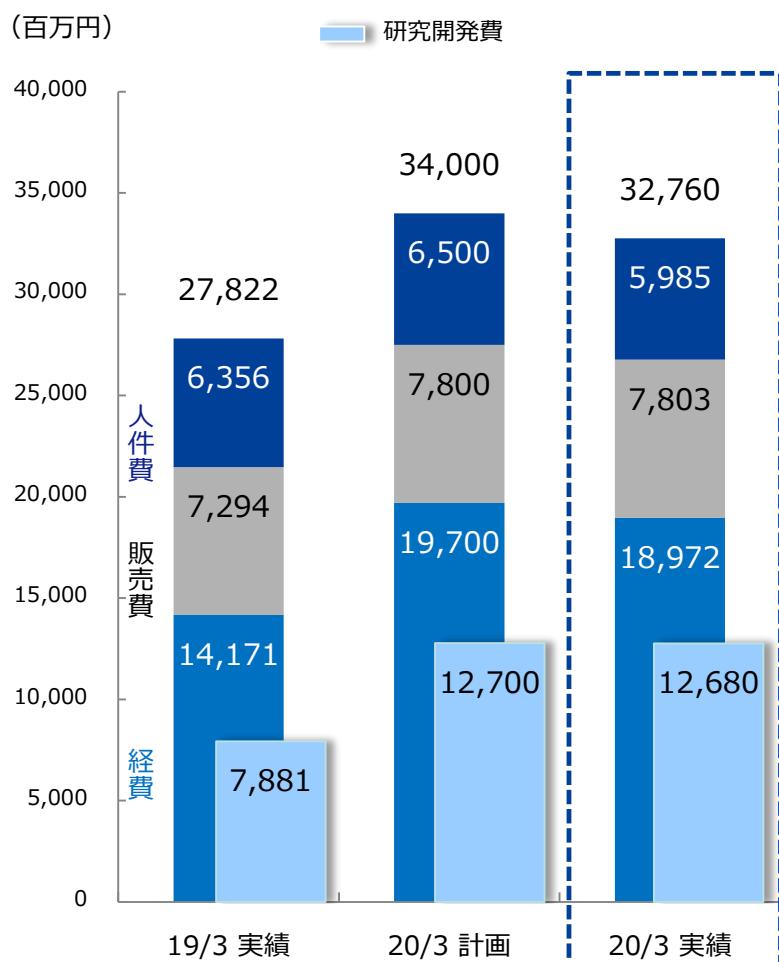
	(百万円) 2019/3 実績	(百万円) 2020/3 計画	(百万円) 2020/3 実績	前期 増減率	計画 増減率
売上高	144,980	155,700	144,573	-0.3%	-7.1%
遊技機事業	62,407	70,600	61,658	-1.2%	-12.7%
うちパチンコ機	45,569	50,400	35,357	-22.4%	-29.8%
うちパチスロ機	16,509	19,900	26,059	57.8%	31.0%
ゴルフ事業	82,573	85,100	82,914	0.4%	-2.6%
営業利益	28,014	28,600	23,551	-15.9%	-17.7%
遊技機事業	20,791	21,500	17,450	-16.1%	-18.8%
うちパチンコ機	15,260	14,500	5,120	-66.4%	-64.7%
うちパチスロ機	5,474	6,900	12,293	124.6%	78.2%
ゴルフ事業	10,599	11,000	9,286	-12.4%	-15.6%
消去/全社	-3,376	-3,900	-3,185	-5.7%	-18.3%
営業利益率	19.3%	18.4%	16.3%	-3.0pt	-2.1pt
経常利益	27,451	27,700	23,278	-15.2%	-16.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	16,341	18,000	15,872	-2.9%	-11.8%
EBITDA※	38,140	37,700	32,841	-13.9%	-12.9%

※EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

2020年3月期 実績

■ 販管費は、前期比で増加（前期比：17.8%増）

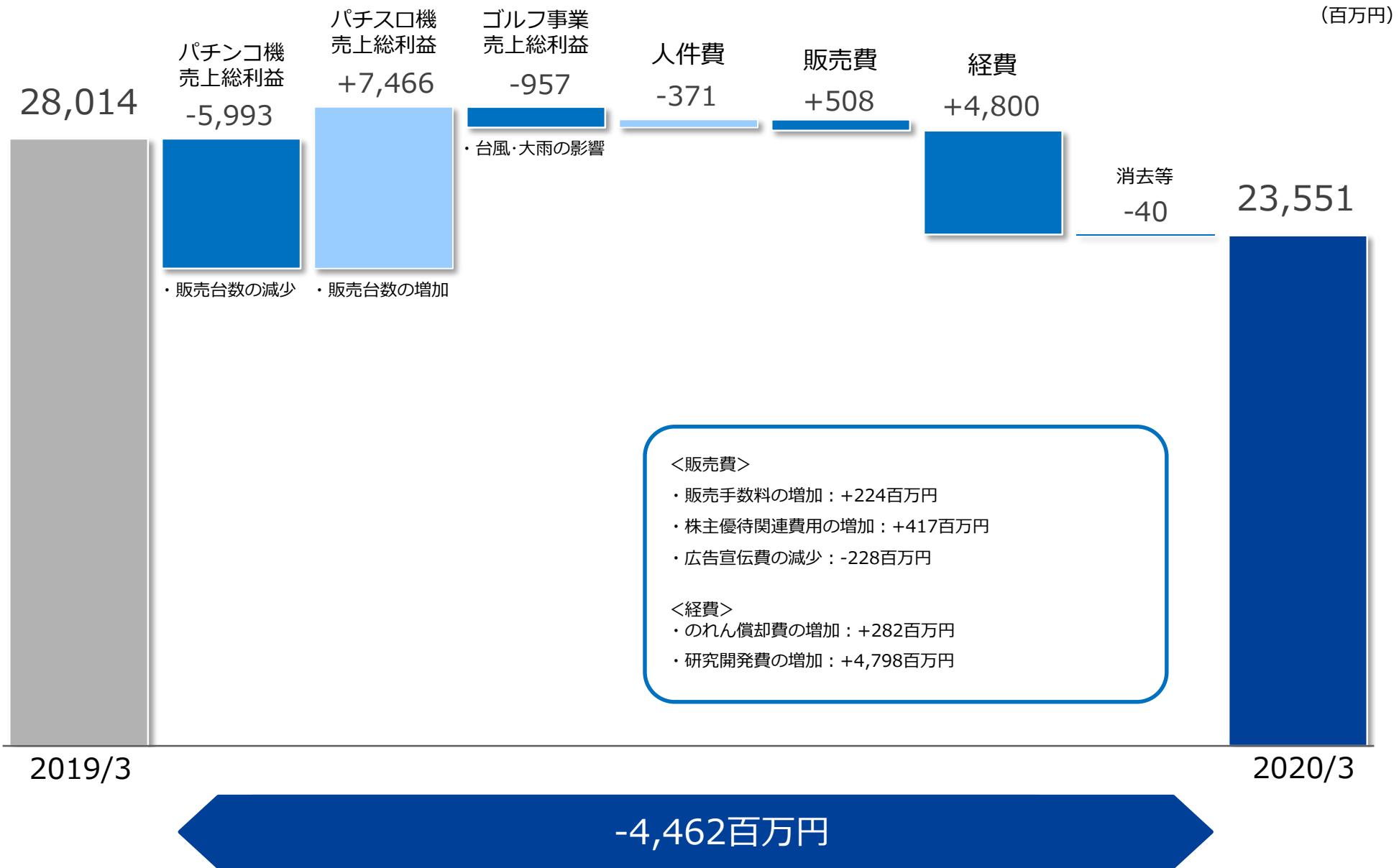
- ・来期の旧規則機の完全撤去に向けて新規則機の商品性を向上させるため研究開発費は増加
- ・株主数の増加に伴う株主優待関連費用の増加



	(百万円)	2019/3 実績	2020/3 計画	2020/3 実績	前期 増減率	計画 増減率
販管費		27,822	34,000	32,760	17.8%	-3.6%
人件費		6,356	6,500	5,985	-5.8%	-7.9%
販売費		7,294	7,800	7,803	7.0%	0.0%
広告宣伝費		2,179	2,300	1,950	-10.5%	-15.2%
販売手数料		1,660	1,900	1,885	13.5%	-0.8%
経費		14,171	19,700	18,972	33.9%	-3.7%
研究開発費		7,881	12,700	12,680	60.9%	-0.2%
減価償却費・設備投資						
	(百万円)	2019/3 実績	2020/3 計画	2020/3 実績	前期 増減率	計画 増減率
減価償却費		9,868	8,900	8,745	-11.4%	-1.7%
設備投資		7,091	11,200	9,667	36.3%	-13.7%

営業利益 増減要因

2020年3月期 実績



遊技機事業 (販売台数実績)

2020年3月期 実績

(台)	2019/3 実績	2020/3 計画	2020/3 実績	前期 差異	計画 差異
販売台数	166,124	190,000	164,400	-0.1万台	-2.5万台
パチンコ機	118,880	135,000	95,483	-2.3万台	-3.9万台
発売機種数	6	8	10	+4	+2
パチスロ機	47,244	55,000	68,917	+2.1万台	+1.3万台
発売機種数	6	7	8	+2	+1

※前期発売機種の当期販売分等を含む。

主要タイトル／パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
ターミネーター2	12,046	2019/ 4
烈火の炎3	11,222	2019/11
真・黄門ちゃん	11,154	2020/ 3



©C.A.L/2020



主要タイトル／パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
パチスロ ガールズ&パンツァーG これが私の戦車道です！	15,650	2019/ 7
パチスロ ラブ嬢2	10,824	2019/ 9
パチスロ ルパン三世 イタリアの夢	17,282	2019/12



©noprops／アニメ「青鬼」製作委員会
©2014 noprops／黒田研二／『青鬼』製作委員会
©2015 noprops・黒田研二／『青鬼 ver.2.0』製作委員会

2020年3月期 実績

パチンコ

- 販売台数が前期を下回り、減収減益
 - ・市場がパチスロ中心の需要となったことに伴う販売台数の減少により、減収
 - ・研究開発費が増加したことにより、減益

パチスロ

- 販売台数が前期を上回り、増収増益
 - ・研究開発費は増加しているものの、販売台数の増加により、増収増益

事業全体

- 前期比で減収減益（前期比：売上高1.2%減 営業利益16.1%減）
 - ・販売台数の減少により減収、研究開発費の増加により減益

(百万円)	2019/3 実績	2020/3 実績	増減率	販売台数内訳		
	(台)	2019/3 実績		2020/3 実績	差異	
売上高	62,407	61,658	-1.2%	合計	166,124	164,400
うちパチンコ機	45,569	35,357	-22.4%	パチンコ機	118,880	95,483
うちパチスロ機	16,509	26,059	57.8%	本体	60,946	41,887
売上総利益	36,613	38,046	3.9%	ゲージ盤	57,934	53,596
うちパチンコ機	25,481	19,488	-23.5%	パチスロ機	47,244	68,917
うちパチスロ機	11,038	18,505	67.6%	筐体（本体）	14,093	29,288
売上総利益率	58.7%	61.7%	+3.0pt	ユニット	33,151	39,629
営業利益	20,791	17,450	-16.1%			
うちパチンコ機	15,260	5,120	-66.4%			
うちパチスロ機	5,474	12,293	124.6%			
営業利益率	33.3%	28.3%	-5.0pt			

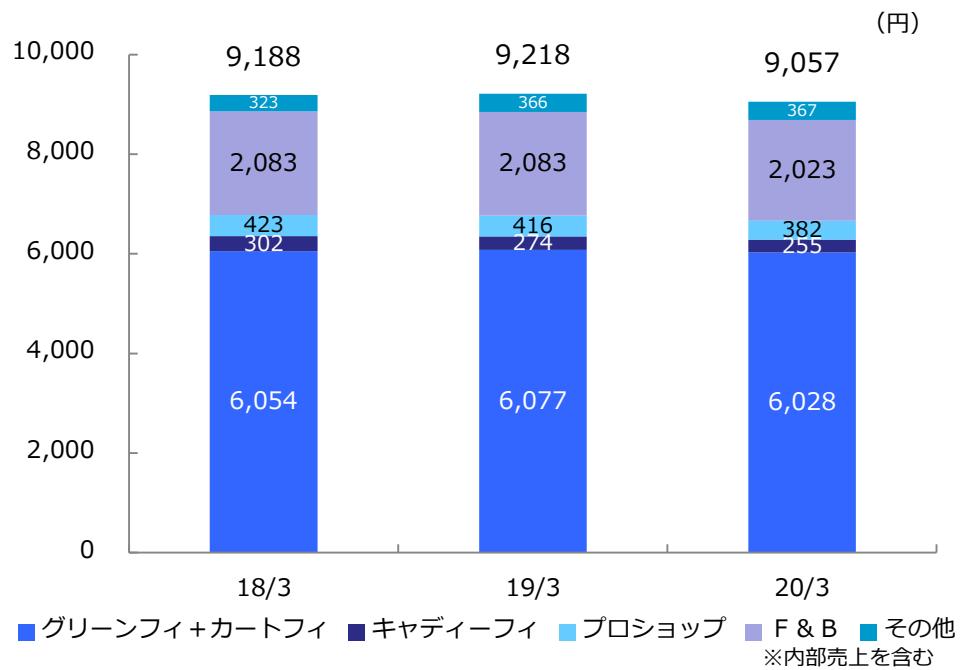
2020年3月期 実績

- 新たに2ゴルフ場を取得（18H換算で3コース取得）
 - ・PGM富岡カントリークラブ ノースコース（群馬県富岡市） 27ホール
 - ・御殿場東名ゴルフクラブ（静岡県御殿場市） 18ホール
- 来場者数は増加したものの、顧客単価は低下
 - ・前期に取得したゴルフ場の貢献による来場者数の増加
 - ・顧客単価はプロショップ・F & Bが低下したものの、グリーンフィは前期と同水準を維持

来場者数／顧客単価

【4Q累計(4月～翌3月)】	2019/3 実績	2020/3 実績	増減率
来場者数（万人）	796.4	815.4	2.4%
顧客単価（円）	9,218	9,057	-1.7%
【4Q(1月～3月)】	2019/3 実績	2020/3 実績	増減率
来場者数（万人）	163.3	168.8	3.4%
顧客単価（円）	8,678	8,323	-4.1%

顧客単価内訳比較



2020年3月期 実績

■ 前期比で增收減益（前期比：売上高0.4%増、営業利益12.4%減）

- 新規に取得したゴルフ場の貢献があったものの、台風・大雨の影響等により、增收減益

(百万円)	2019/3 実績	2020/3 実績	増減率
売上高	82,573	82,914	0.4%
売上高合計 (内部売上を含む)	82,578	82,919	0.4%
消去/全社	-5	-4	-
売上総利益	19,223	18,266	-5.0%
売上総利益率	23.3%	22.0%	-1.3pt
営業利益	10,599	9,286	-12.4%
営業利益率	12.8%	11.2%	-1.6pt

売上高内訳			
(百万円)	2019/3 実績	2020/3 実績	増減率
ゴルフプレー売上	73,417	73,858	0.6%
会員関連売上	8,056	7,905	-1.9%
営業経費内訳			
(百万円)	2019/3 実績	2020/3 実績	増減率
売上原価	63,354	64,652	2.0%
販管費	8,624	8,980	4.1%

連結貸借対照表（要約）



HEIWA

(百万円)	2019/3末	2020/3末	増減額	備考
流動資産	121,492	113,587	-7,904	
固定資産	321,353	323,174	+1,821	<ul style="list-style-type: none"> ■ 現預金等の減少 ■ 有価証券の減少
資産合計	442,845	436,762	-6,082	
流動負債	54,894	56,083	+1,189	
固定負債	162,898	148,103	-14,795	<ul style="list-style-type: none"> ■ 未払法人税等の減少 ■ 借入金の返済
負債合計	217,793	204,186	-13,606	
純資産合計	225,052	232,575	+7,523	
負債純資産合計	442,845	436,762	-6,082	
(百万円)	2019/3末	2020/3末		
現金及び預金、有価証券合計	93,180	83,296		
有利子負債合計	120,756	115,834		
自己資本	225,052	232,575		
自己資本比率	50.8%	53.2%		

- D/Eレシオ（有利子負債/自己資本）
53.7%→49.8%
- Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本）
12.3%→14.0%



HEIWA

新型コロナウイルス感染拡大の影響

足元の状況

1. 事業環境への影響

遊技機事業

- パチンコホール：全国的な広告宣伝の自粛、臨時休業
- 適合状況：保通協は型式試験の新規予約を一時停止（4/16～）
- 部材調達：中国の工場は概ね再開、東南アジアの工場は段階的に再開

ゴルフ事業

- 感染予防対策を徹底した上で、プレースタイル等を変更して営業

2. 業績への影響

- 遊技機事業：パチンコホールの経営状態が正常化して、新台購入意欲が回復する時期が不透明なため、現時点で想定することが困難
- ゴルフ事業：レジャー活動自粛の影響を現時点で想定することが困難

3. 当社の対策

- 遊技機事業：テレワークの実施
- ゴルフ事業：感染予防対策の徹底、スループレーの推奨等による感染リスクの低減



HEIWA

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規則等（パチンコ機・パチスロ機）
- ・販売台数推移・2020/3発売タイトル

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

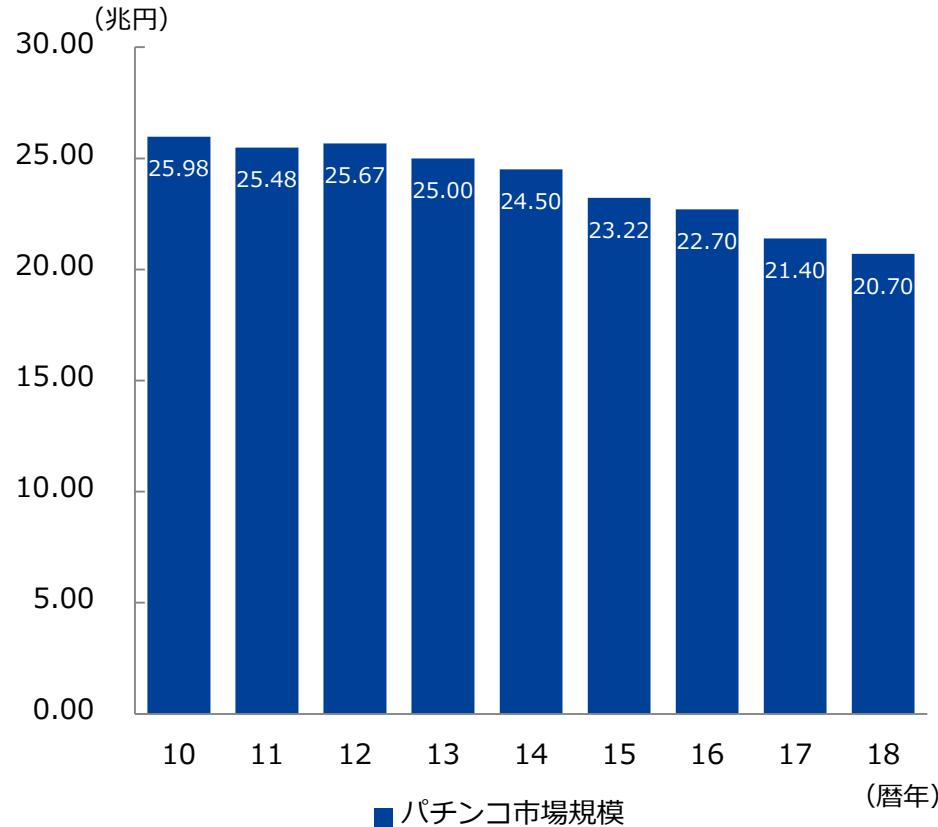
【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

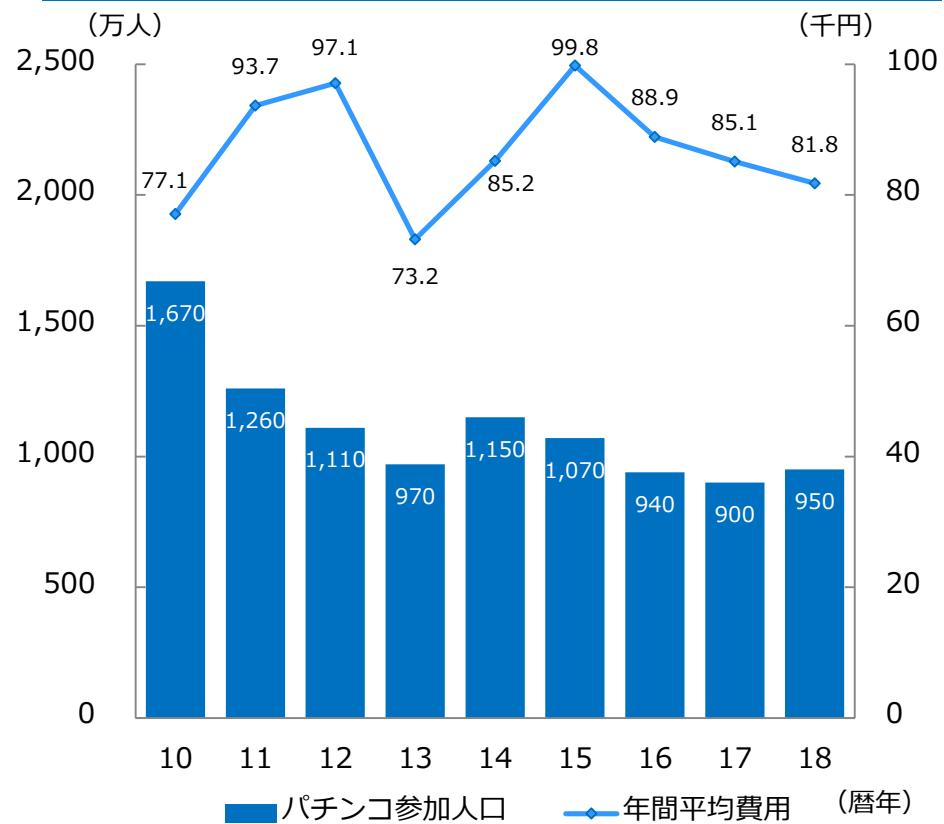
市場環境（遊技機事業）1

遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用



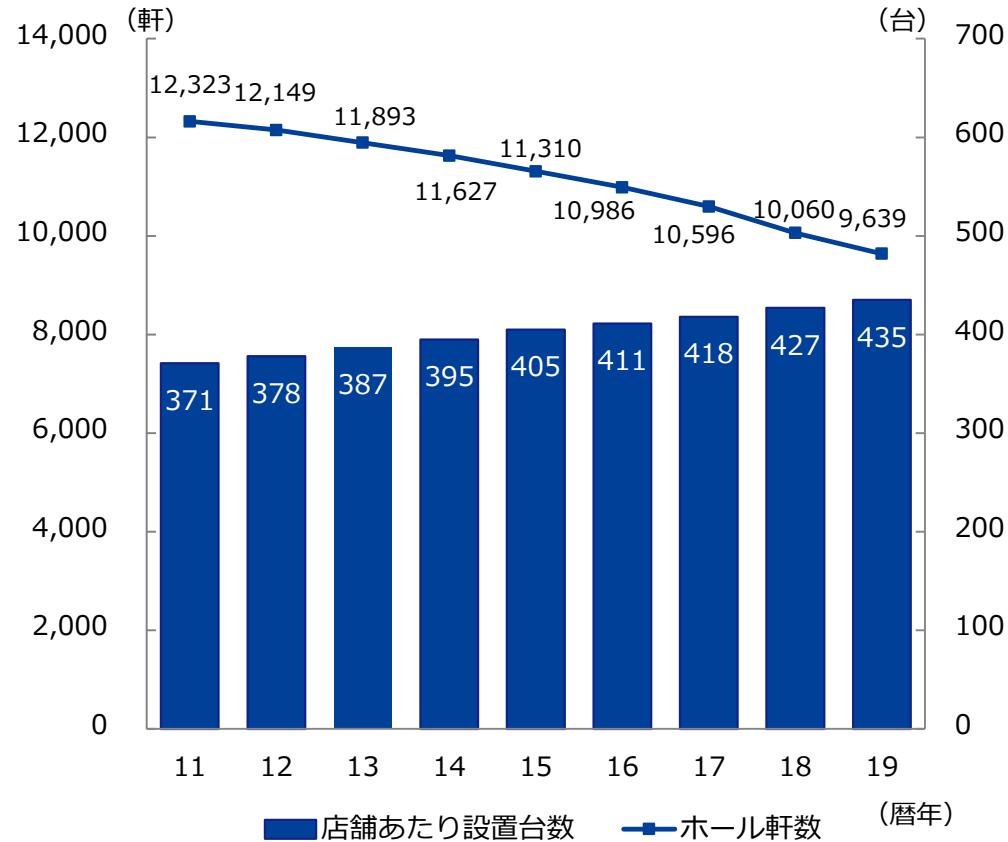
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
パチンコ市場規模 (兆円)	25.98	25.48	25.67	25.00	24.50	23.22	22.70	21.40	20.70
パチンコ参加人口 (万人)	1,670	1,260	1,110	970	1,150	1,070	940	900	950
年間平均費用 (千円)	77.1	93.7	97.1	73.2	85.2	99.8	88.9	85.1	81.8

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

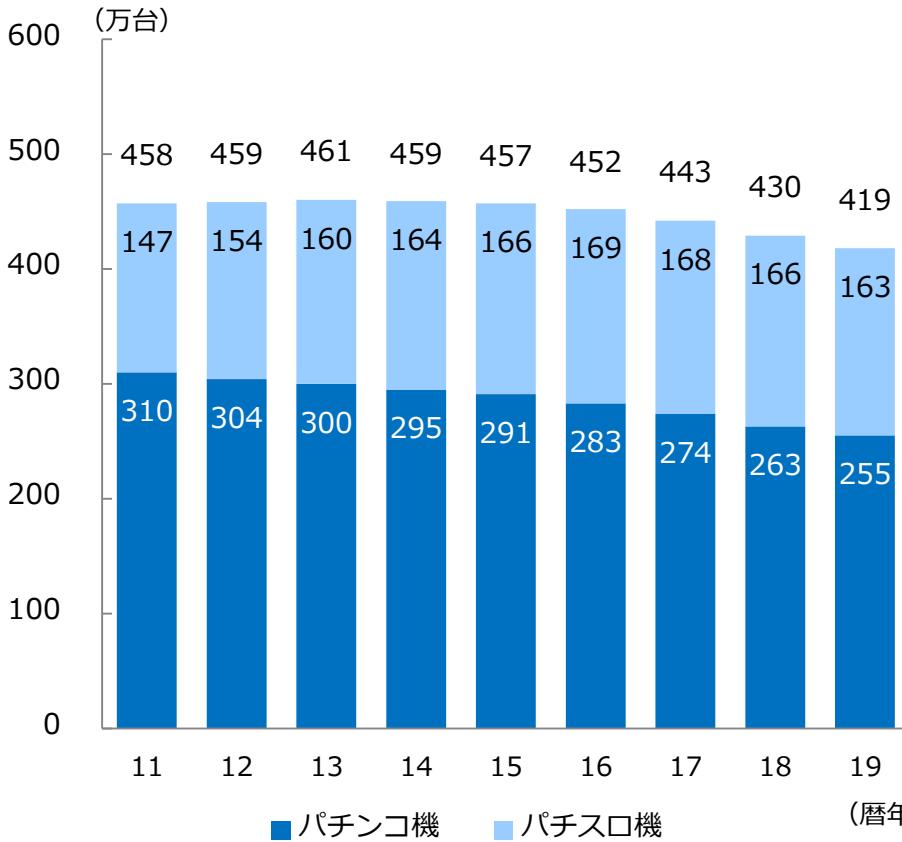
市場環境（遊技機事業）2

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数



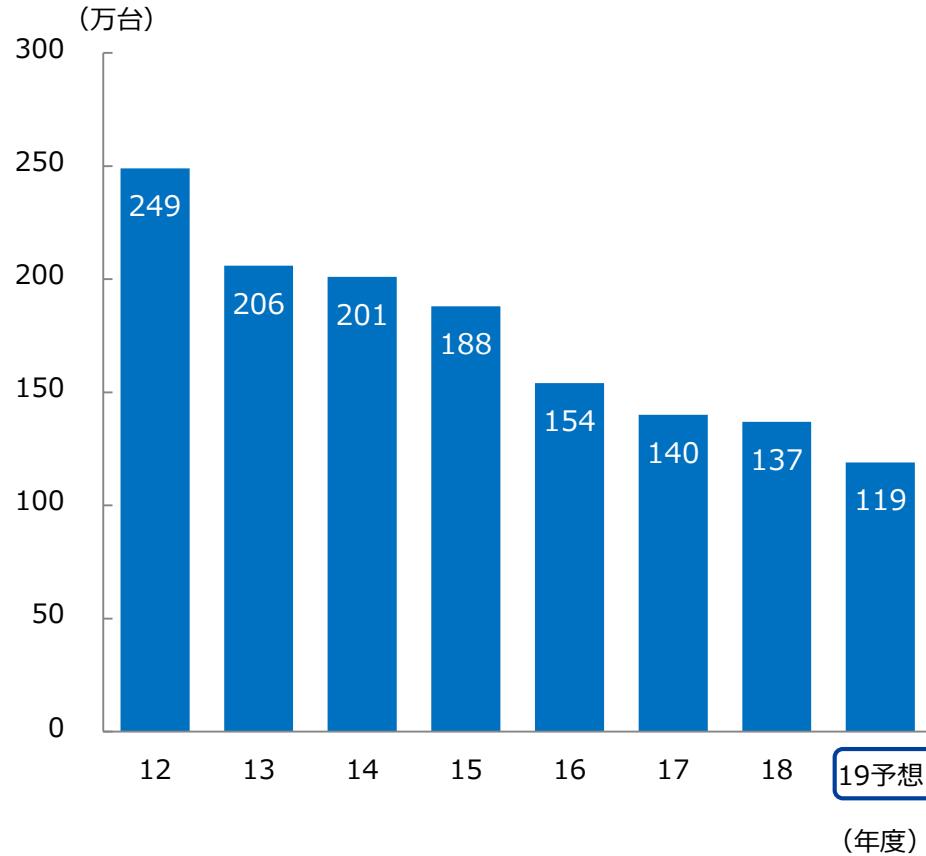
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ホール軒数	12,323	12,149	11,893	11,627	11,310	10,986	10,596	10,060	9,639
1ホール当たり設置台数 (台)	371	378	387	395	405	411	418	427	435
パチンコ機設置台数 (万台)	310	304	300	295	291	283	274	263	255
パチスロ機設置台数 (万台)	147	154	160	164	166	169	168	166	163

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。

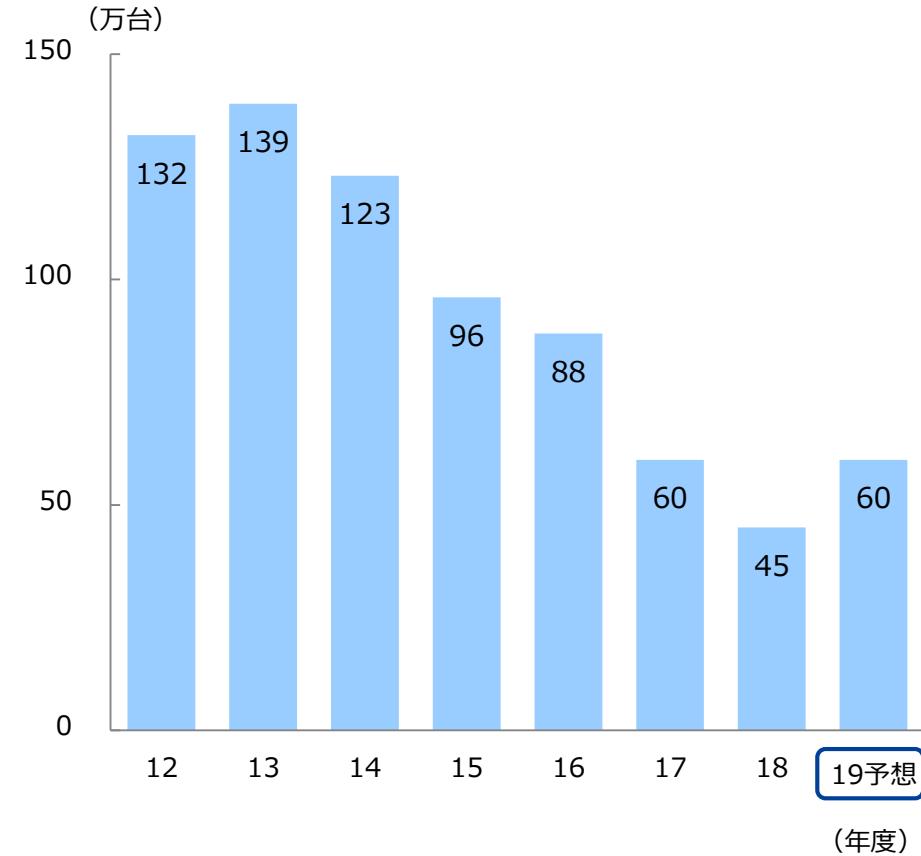
市場環境（遊技機事業）3

遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数



(万台)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019予想
パチンコ機販売台数	260	249	206	201	188	154	140	137	119
パチスロ機販売台数	125	132	139	123	96	88	60	45	60

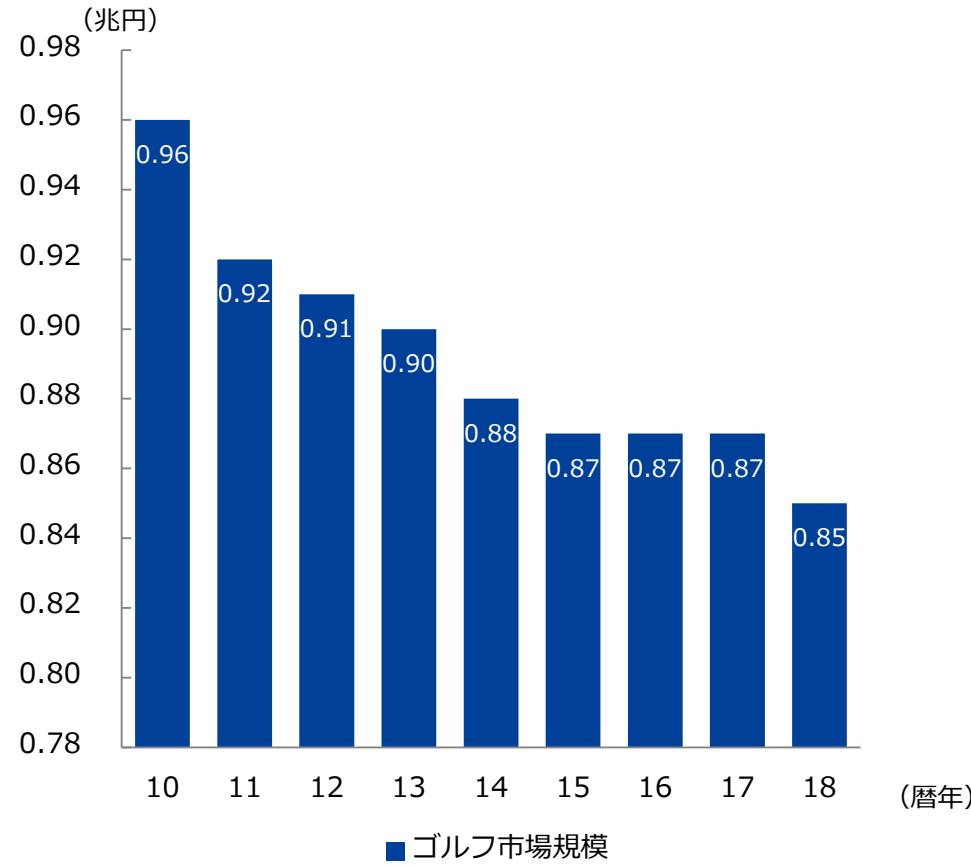
注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2019年度は当社予想値。

市場環境 (ゴルフ事業)

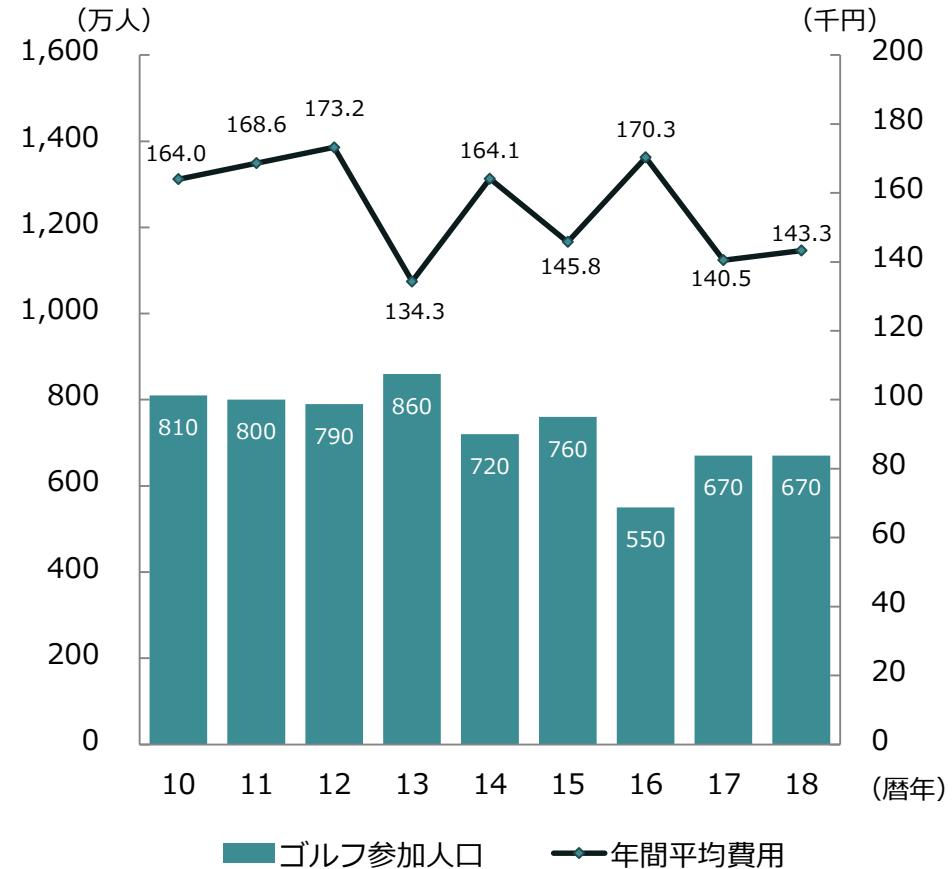


ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
市場規模 (兆円)	0.96	0.92	0.91	0.90	0.88	0.87	0.87	0.87	0.85
ゴルフ参加人口 (万人)	810	800	790	860	720	760	550	670	670
年間平均費用 (千円)	164.0	168.6	173.2	134.3	164.1	145.8	170.3	140.5	143.3

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

規則改正の概要

■ 施行期日 2018年2月1日

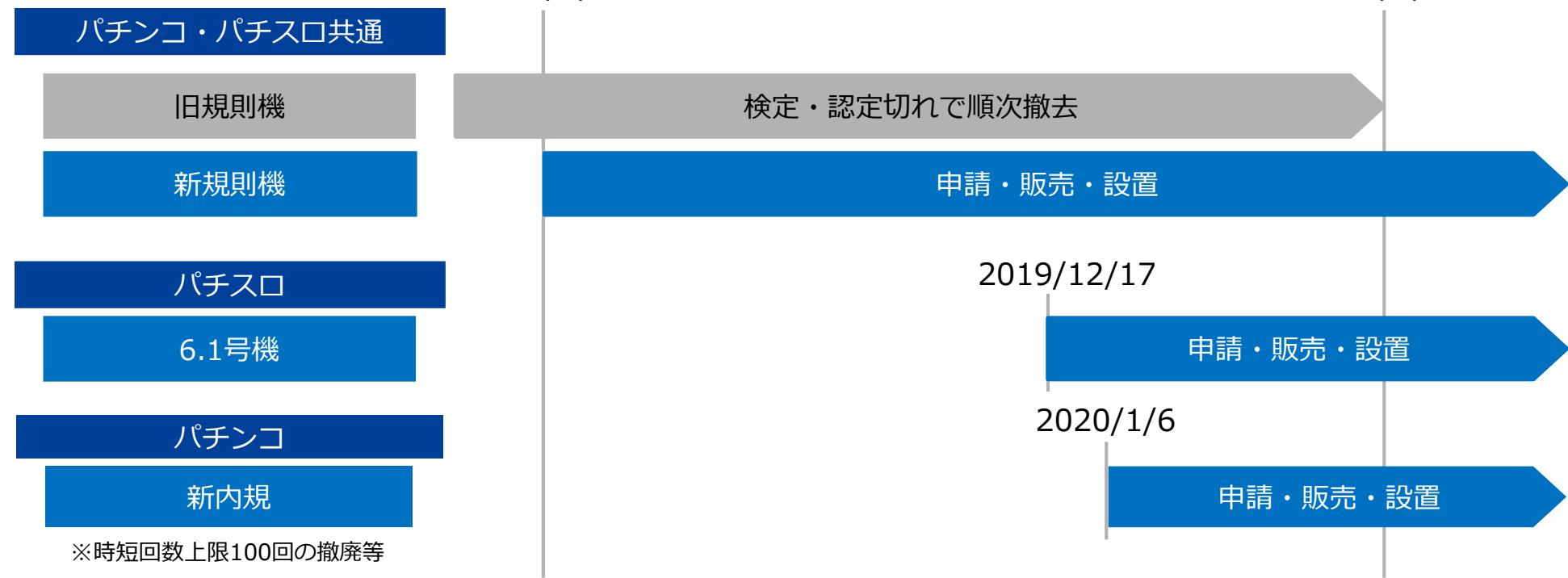
■ 規則改正の概要

（1）出玉規制関係（出玉規制の強化、大当たり出玉規制の強化）（2）出玉情報等を容易に確認できる遊技機に係る規格の追加（3）パチンコ機への「設定」の導入（4）管理者の業務の追加

スケジュール

2018/2/1

2021/1/31



販売台数推移・2020/3 発売タイトル



遊技機事業

販売台数推移

	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3		2019/3			2020/3					
	通期	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
販売台数合計 (台)	344,866	348,613	133,904	273,714	47,867	138,626	48,059	97,832	121,297	166,124	34,929	77,851	124,148	164,400
パチンコ機 販売台数 (台)	252,103	234,616	70,550	192,761	36,557	117,774	28,774	58,482	76,647	118,880	26,724	45,182	63,381	95,483
本体	200,813	179,197	55,214	167,951	26,858	72,185	22,549	39,541	50,363	60,946	12,024	23,060	31,996	41,887
ゲージ盤	51,290	55,419	15,336	24,810	9,699	45,589	6,225	18,941	26,284	57,934	14,700	22,122	31,385	53,596
パチスロ機 販売台数 (台)	92,763	113,997	63,354	80,953	11,310	20,852	19,285	39,350	44,650	47,244	8,205	32,669	60,767	68,917
筐体	36,146	89,453	34,458	36,001	1,032	1,344	2,742	11,213	11,513	14,093	588	4,337	25,255	29,288
ユニット	56,617	24,544	28,896	44,952	10,278	19,508	16,543	28,137	33,137	33,151	7,617	28,332	35,512	39,629

2020/3 発売タイトル

パチンコ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	ターミネーター2	12,046
	キャツツ・アイ 最高のお宝、頂きに上がります	9,820
3Q	トキオブラック	1,848
	亜人	3,200
	烈火の炎3	11,222
	ホー助くん	1,874
4Q	真・黄門ちゃん	11,154
	銀河鉄道999 PREMIUM	5,388
	キュインぱちんこ 南国育ち デカパトver.	3,991
	ホームランキング	935
	合計※	95,483

パチスロ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	パチスロ 黄門ちゃんV 女神盛-MEGAMORI-	7,997
2Q	パチスロ ガールズ&パンツアーレ これが私の戦車道です！	15,650
	パチスロ ラブ嬢2	10,824
3Q	パチスロ 南国娘2	1,010
	闘魂継承アントニオ猪木という名のパチスロ機	9,750
	パチスロ ルパン三世 イタリアの夢	17,282
4Q	パチスロ 青鬼	3,577
	パチスロ 花伝	2,827
	合計	68,917

※2019/3に発売した機種の当期販売分等を含む (パチンコ:34,005台)

来場者数・顧客単価推移



ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2014/3	581,377	695,817	652,238	673,318	660,019	654,753	641,042	669,488	568,476	465,157	294,507	541,624	7,097,816
2015/3	651,067	757,367	659,662	670,460	652,429	695,852	671,206	681,167	548,032	430,098	403,316	569,843	7,390,499
2016/3	619,519	765,614	672,004	655,011	657,753	641,672	732,172	668,507	624,894	447,276	441,305	603,777	7,529,504
2017/3	639,909	751,256	658,871	726,699	649,334	631,137	726,674	662,099	626,216	471,345	413,167	595,830	7,552,537
2018/3	675,659	792,244	711,469	750,806	704,955	715,606	647,910	730,972	644,083	447,133	403,933	614,892	7,839,662
2019/3	720,160	792,127	718,087	654,188	663,134	642,742	757,904	735,408	647,213	519,678	453,613	659,749	7,964,003
2020/3	713,508	825,693	729,264	692,419	683,759	715,039	694,209	737,238	674,769	529,682	538,524	620,360	8,154,464

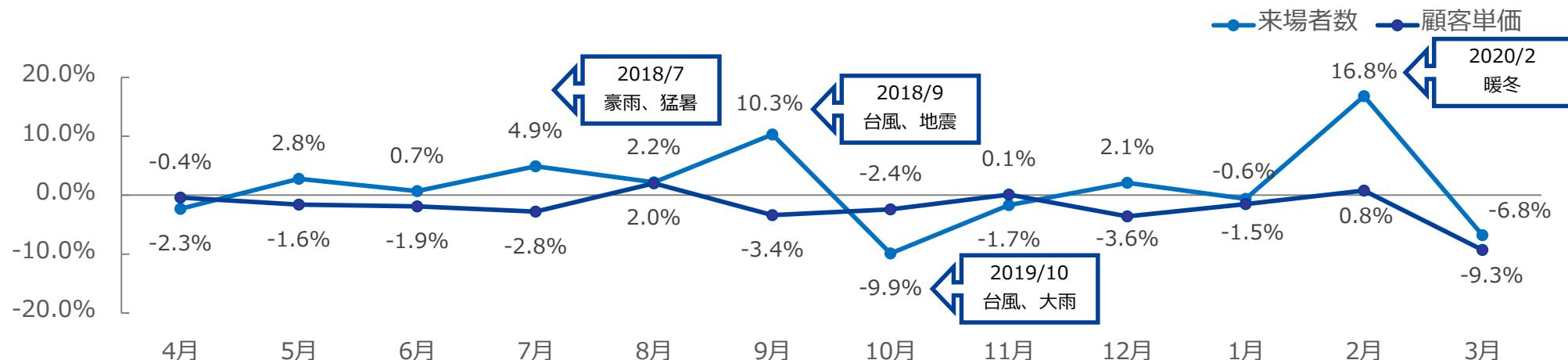
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2014/3	9,468	9,527	9,531	8,664	8,143	8,853	9,456	10,033	9,516	8,552	7,813	9,100	9,123
2015/3	9,215	9,422	9,180	8,703	8,300	8,964	9,477	10,122	9,440	8,591	8,077	8,797	9,076
2016/3	9,278	9,485	9,071	8,668	8,279	9,073	9,609	10,038	9,343	8,556	8,002	8,780	9,070
2017/3	9,397	9,572	9,213	8,792	8,176	9,050	9,781	10,014	9,429	8,545	8,011	8,868	9,129
2018/3	9,363	9,408	9,162	8,871	8,241	9,045	9,721	9,993	9,590	8,953	8,372	9,143	9,188
2019/3	9,458	9,548	9,446	8,804	8,313	9,319	9,623	9,915	9,639	8,631	8,046	9,149	9,218
2020/3	9,463	9,438	9,314	8,588	8,515	9,051	9,448	9,981	9,344	8,544	8,123	8,310	9,057

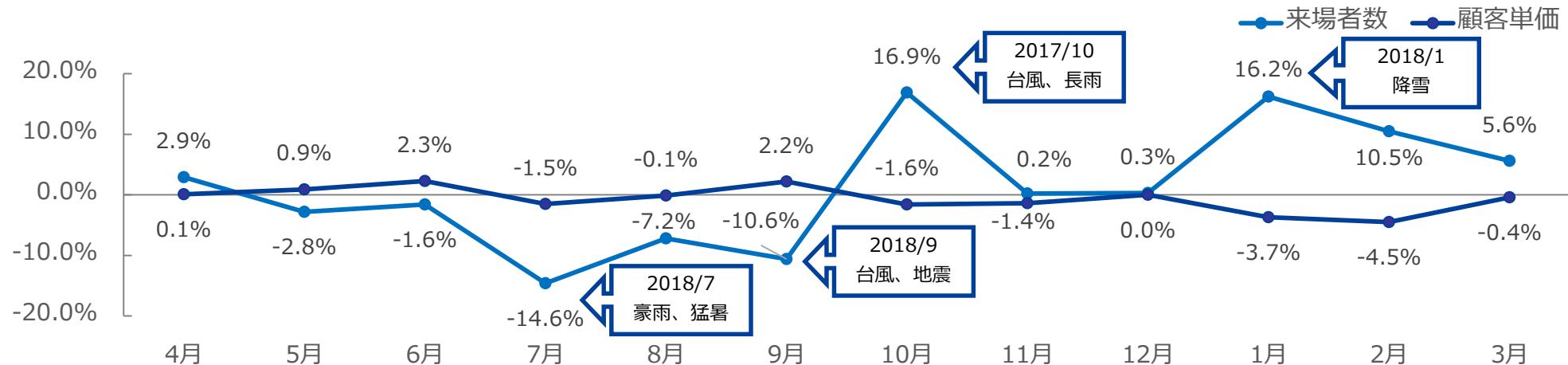
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2020/3 vs 2019/3



2019/3 vs 2018/3



※既存ゴルフ場ベース。既存ゴルフ場は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ場ポートフォリオ



HEIWA

ゴルフ事業

	2019/3末		2020/3末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	139	169.5	140	171.0
ゴルフ場リース	1	2.0	1	2.0
ゴルフ場運営受託	1	1.5	1	1.5
合計	141	173.0	142	174.5
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	8	10.5	8	10.5
関東・甲信越	61	72.0	62	73.5
東海・北陸	11	12.0	12	13.0
関西	20	26.0	20	26.0
中国	11	13.0	11	13.0
四国	7	7.5	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5	17	22.5
合計	141	173.0	142	174.5

2020年3月期の状況

【新規取得】

2019/10/1	PGM富岡カントリークラブ ノースコース (群馬県富岡市 27H)
2020/1/15	御殿場東名ゴルフクラブ (静岡県御殿場市 18H)

【スポンサー契約】

2020/1/30	池田カンツリー倶楽部 (大阪府池田市 27H)
-----------	----------------------------

【売却】

2019/5/31	レオマ高原ゴルフ倶楽部 (徳島県三好市 18H)
-----------	-----------------------------

連結業績推移

連結

(百万円)	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3		2019/3			2020/3					
	通期	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
売上高	198,605	214,954	93,633	186,218	62,177	132,765	41,628	80,211	111,451	144,980	36,809	73,911	114,334	144,573
遊技機事業	121,380	135,388	52,243	108,139	18,310	51,552	17,979	37,027	45,135	62,407	13,021	29,568	47,542	61,658
パチンコ機	89,589	89,200	26,737	75,823	13,698	44,428	10,752	22,199	29,229	45,569	9,861	17,243	24,227	35,357
パチスロ機	31,791	46,188	25,113	31,607	4,379	6,702	7,148	14,639	15,642	16,509	3,098	12,189	23,129	26,059
ゴルフ事業	74,807	77,071	41,390	78,078	43,866	81,213	23,649	43,183	66,316	82,573	23,788	44,342	66,791	82,914
その他	2,417	2,494	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業利益	42,870	38,967	23,275	36,599	5,199	13,931	12,240	20,743	26,007	28,014	8,102	13,550	22,805	23,551
遊技機事業	34,310	30,088	17,754	29,602	-749	7,149	7,523	15,666	16,982	20,791	3,294	7,946	14,075	17,450
パチンコ機	21,582	16,467	7,184	17,609	-1,278	7,025	4,077	8,585	10,452	15,260	2,127	1,874	2,212	5,120
パチスロ機	12,728	13,620	10,518	11,869	486	26	3,420	7,057	6,483	5,474	1,150	6,037	11,844	12,293
ゴルフ事業	12,127	12,427	7,449	10,935	7,530	9,930	5,593	6,761	11,524	10,599	5,661	7,194	11,153	9,286
その他	140	151	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
消去/全社	-3,708	-3,699	-1,928	-3,937	-1,580	-3,147	-875	-1,684	-2,499	-3,376	-853	-1,590	-2,423	-3,185
営業利益率	21.6%	18.1%	24.9%	19.7%	8.4%	10.5%	29.4%	25.9%	23.3%	19.3%	22.0%	18.3%	19.9%	16.3%
経常利益	42,059	37,444	22,819	35,655	5,009	13,105	12,219	20,350	25,783	27,451	8,172	13,532	22,590	23,278
親会社株主に帰属する当期純利益	26,235	28,143	14,758	27,058	2,122	6,799	8,190	13,489	16,857	16,341	5,857	9,407	15,296	15,872
販売費及び一般管理費	36,517	39,873	17,843	37,447	15,001	30,652	5,945	12,939	19,418	27,822	6,716	16,698	24,686	32,760
人件費	7,700	7,334	3,261	7,207	3,049	6,211	1,531	3,052	4,498	6,356	1,423	2,864	4,288	5,985
販売費	8,632	10,241	4,716	9,898	2,926	6,928	1,364	3,680	5,199	7,294	928	3,544	5,570	7,803
広告宣伝費	3,560	3,155	1,192	2,842	849	2,368	366	742	1,801	2,179	288	698	1,699	1,950
販売手数料	3,675	3,701	1,679	2,858	436	1,135	543	1,131	1,315	1,660	316	886	1,529	1,885
経費	20,184	22,297	9,865	20,341	9,025	17,512	3,049	6,207	9,720	14,171	4,363	10,290	14,827	18,972
研究開発費	13,624	15,590	6,015	12,841	5,576	10,832	1,338	2,972	4,962	7,881	2,815	7,303	10,268	12,680
減価償却実施額	9,478	11,027	5,070	11,098	5,017	10,740	2,270	4,773	7,292	9,868	2,016	4,171	6,428	8,745
設備投資	11,877	13,354	6,127	14,050	10,044	14,166	2,006	4,038	5,518	7,091	2,943	5,360	7,257	9,667

各種指標

連結

(百万円)	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	計算式
売上高	198,605	214,954	186,218	132,765	144,980	144,573	
営業利益	42,870	38,967	36,599	13,931	28,014	23,551	
経常利益	42,059	37,444	35,655	13,105	27,451	23,278	
親会社株主に帰属する当期 純利益	26,235	28,143	27,058	6,799	16,341	15,872	
総資産	447,833	450,715	449,152	430,287	442,845	436,762	
現預金、有価証券合計	122,259	106,503	106,576	86,245	93,180	83,296	
有利子負債合計	156,213	141,935	132,917	123,116	120,756	115,834	
純資産	178,269	198,873	217,405	216,701	225,052	232,575	
自己資本	163,116	198,841	217,381	216,690	225,052	232,575	
ROE	17.2%	15.6%	13.0%	3.1%	7.4%	6.9%	
営業利益率	21.6%	18.1%	19.7%	10.5%	19.3%	16.3%	営業利益/売上高
当期純利益率	13.2%	13.1%	14.5%	5.1%	11.3%	11.0%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.45	0.48	0.41	0.30	0.33	0.33	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	2.90	2.48	2.16	2.03	1.98	1.92	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	20.8%	17.8%	12.1%	17.0%	12.3%	14.0%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	36.4%	44.1%	48.4%	50.4%	50.8%	53.2%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス： <https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知ください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。