

2019年3月期 決算説明会

2019年5月17日
株式会社 平和

証券コード：6412

目次

■ 総括	3ページ
■ 2019年3月期 実績	4ページ
■ 2020年3月期 計画	13ページ

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規制等（パチンコ機、パチスロ機）
- ・販売台数推移・2019/3発売タイトル

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

連結業績

- 売上高：1,449億円 前期比 +9.2%
- 営業利益：280億円 前期比 +101.1%
 - ・遊技機事業において、パチスロ機の販売台数が前期を上回ったことに加え、パチンコ機の原価低減の取り組みと販管費が減少したことにより、増収増益

遊技機

- 売上高： 624億円 前期比 +21.1%
- 営業利益：207億円 前期比 +190.8%
 - ✓パチンコ機：販売台数は 11.8万台 前期比 +0.1万台
 - ✓パチスロ機：販売台数は 4.7万台 前期比 +2.6万台

ゴルフ

- 売上高： 825億円 前期比 +1.7%
- 営業利益：105億円 前期比 +6.7%
 - ・第2四半期に発生した自然災害による影響はあったものの、2017年度に取得したゴルフ場と会員権募集が業績に寄与し、増収増益

2019年3月期 実績

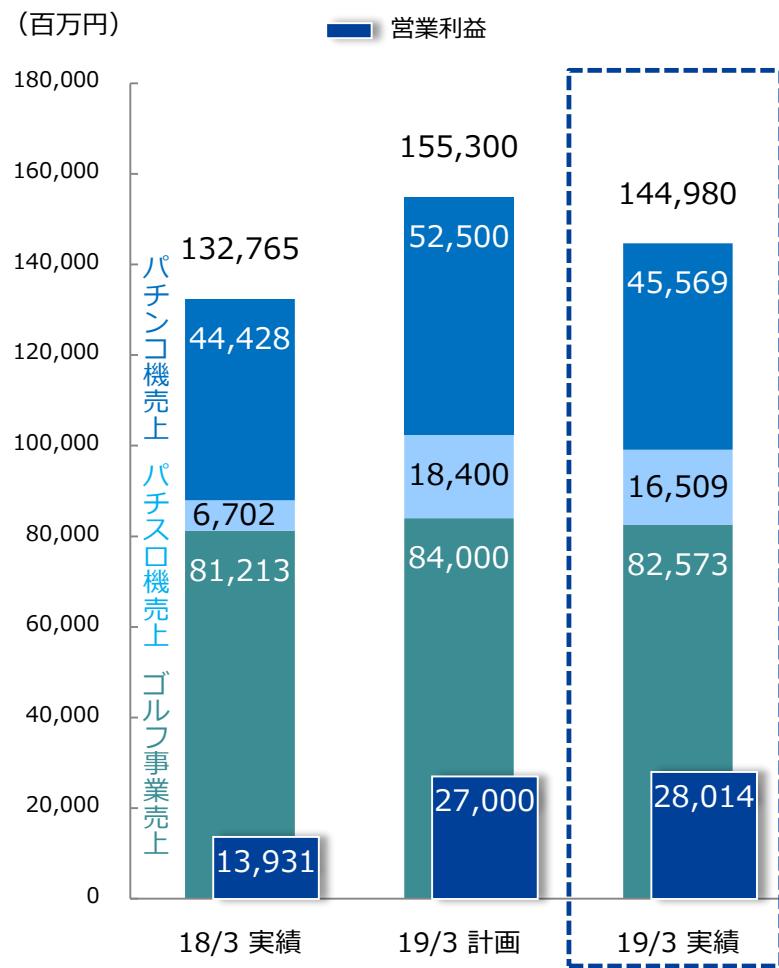
連結損益計算書（実績）



2019年3月期 実績

■ 前期比で增收増益（前期比：売上高9.2%増、営業利益101.1%増）

- ・遊技機事業において、パチスロ機の販売台数が前期を上回ったことに加え、
パチンコ機の原価低減の取り組みと販管費が減少したことにより、增收増益



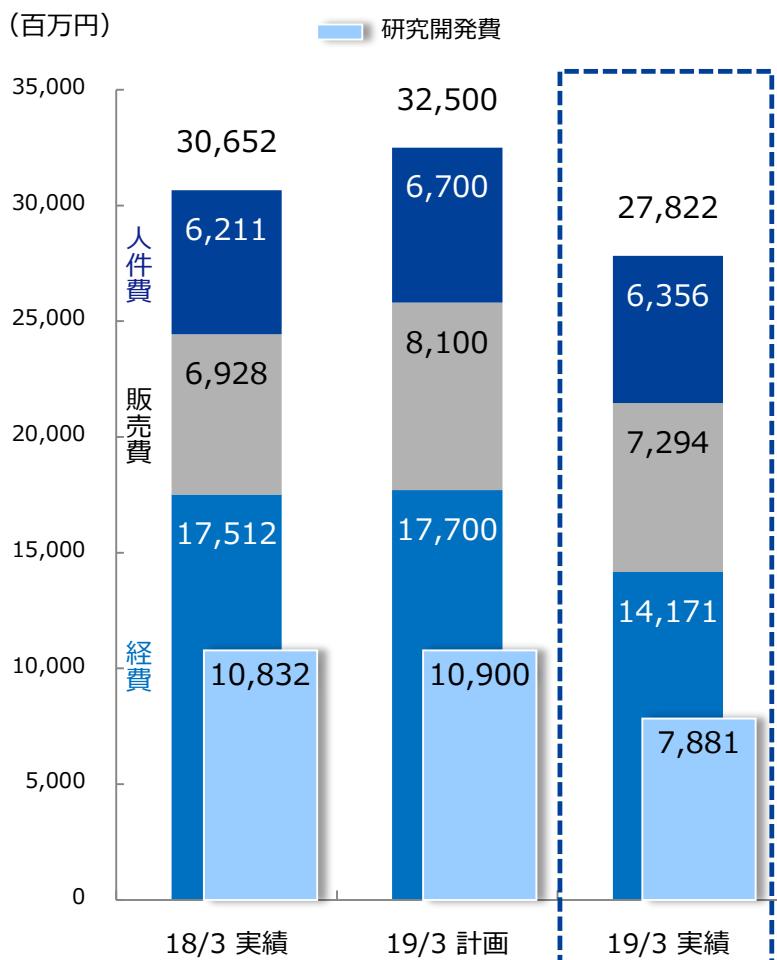
	(百万円) 2018/3 実績	(百万円) 2019/3 計画	(百万円) 2019/3 実績	前期 増減率	計画 増減率
売上高	132,765	155,300	144,980	9.2%	-6.6%
遊技機事業	51,552	71,300	62,407	21.1%	-12.5%
うちパチンコ機	44,428	52,500	45,569	2.6%	-13.2%
うちパチスロ機	6,702	18,400	16,509	146.3%	-10.3%
ゴルフ事業	81,213	84,000	82,573	1.7%	-1.7%
営業利益	13,931	27,000	28,014	101.1%	3.8%
遊技機事業	7,149	19,300	20,791	190.8%	7.7%
うちパチンコ機	7,025	13,900	15,260	117.2%	9.8%
うちパチスロ機	26	5,400	5,474	20750.7%	1.4%
ゴルフ事業	9,930	11,300	10,599	6.7%	-6.2%
消去/全社	-3,147	-3,600	-3,376	7.3%	-6.2%
営業利益率	10.5%	17.4%	19.3%	8.8pt	+1.9pt
経常利益	13,105	26,300	27,451	109.5%	4.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,799	17,400	16,341	140.3%	-6.1%
EBITDA※	24,888	37,200	38,140	53.2%	2.5%

※EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

2019年3月期 実績

■ 販管費は、前期比で減少（前期比：9.2%減）

- ・販売費は、販売台数の増加による販売手数料等の変動費が増加
- ・経費は、研究開発費の計上が一部翌期にずれ込んだことにより減少

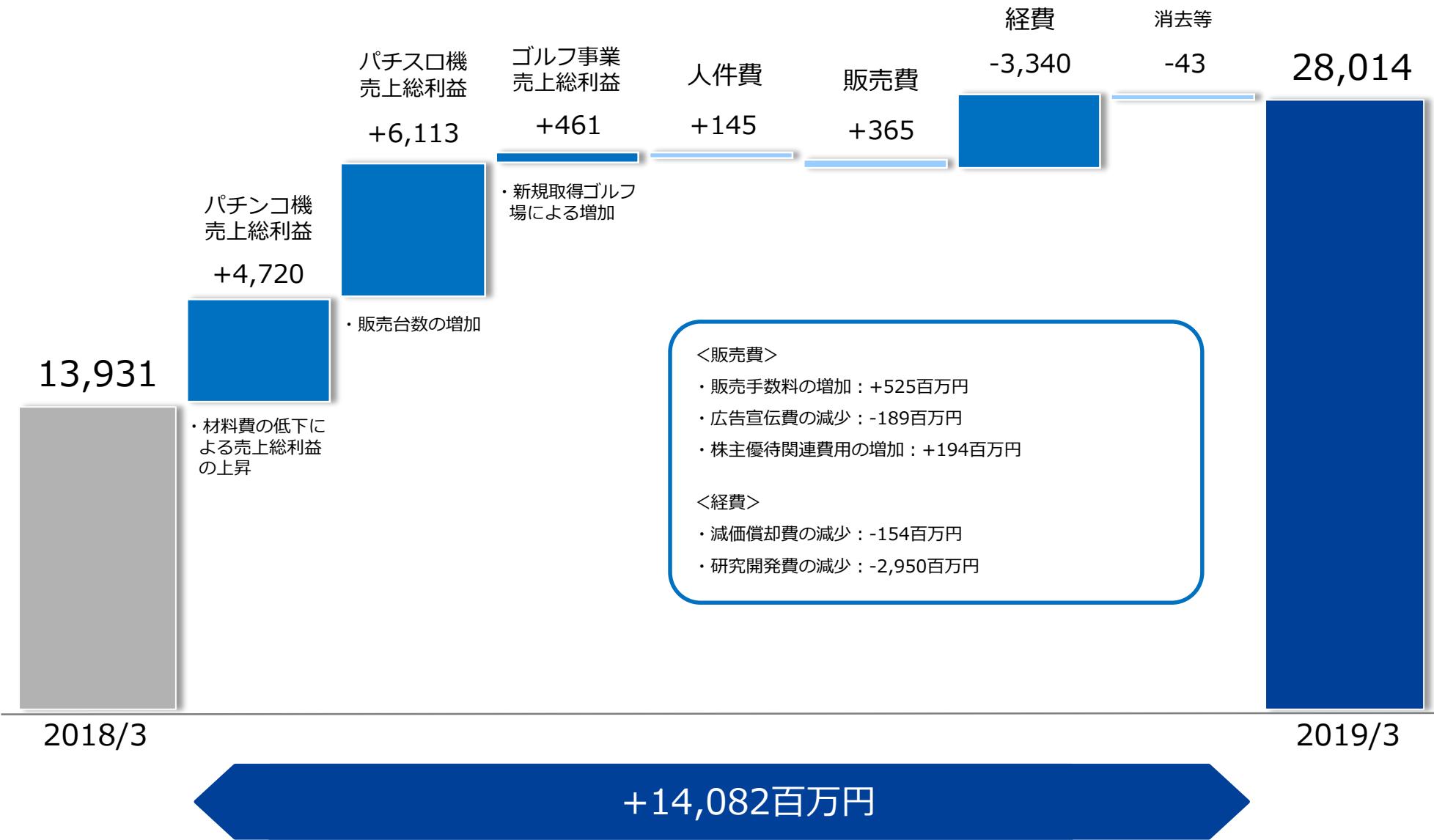


	(百万円)	2018/3 実績	2019/3 計画	2019/3 実績	前期 増減率	計画 増減率
販管費		30,652	32,500	27,822	-9.2%	-14.4%
人件費		6,211	6,700	6,356	2.3%	-5.1%
販売費		6,928	8,100	7,294	5.3%	-10.0%
広告宣伝費		2,368	2,500	2,179	-8.0%	-12.8%
販売手数料		1,135	1,700	1,660	46.3%	-2.3%
経費		17,512	17,700	14,171	-19.1%	-19.9%
研究開発費		10,832	10,900	7,881	-27.2%	-27.7%
減価償却費・設備投資						
減価償却費	(百万円)	10,740	9,900	9,868	-8.1%	-0.3%
設備投資		14,166	9,100	7,091	-49.9%	-22.1%

営業利益 増減要因

2019年3月期 実績

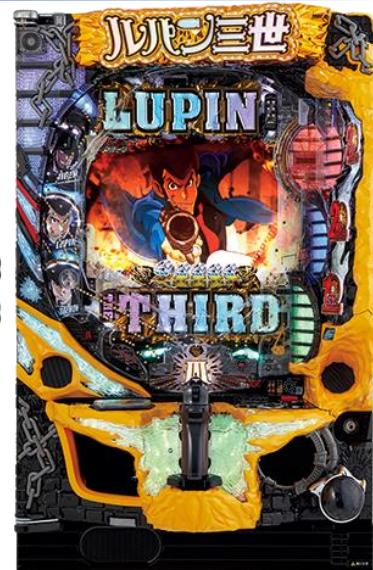
(百万円)



遊技機事業（販売台数実績）

2019年3月期 実績

(台)	2018/3 実績	2019/3 計画	2019/3 実績	前期 差異	計画 差異
販売台数	138,626	185,000	166,124	+2.7万台	-1.8万台
パチンコ機	117,774	135,000	118,880	+0.1万台	-1.6万台
発売機種数	8	6	6	-2	-
パチスロ機	20,852	50,000	47,244	+2.6万台	-0.2万台
発売機種数	6	7	6	-	-1



©モンキー・パンチ/TMS・NTV

主要タイトル／パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
JAWS再臨 SHARK PANIC AGAIN	16,502	2018/5
戦国乙女5 10th Anniversary	13,498	2018/8
ルパン三世 LAST GOLD	38,500	2019/1



©モンキー・パンチ/TMS・NTV

主要タイトル／パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
パチスロ 不二子 TYPE A+	11,091	2018/4
パチスロ 黄門ちゃん V	8,200	2018/6
パチスロ ルパン三世 世界解剖	16,357	2018/8

遊技機事業（実績）



2019年3月期 実績

パチンコ

- 販売台数・売上高は前期と同水準
- 原価低減の取り組みと販管費の減少により大幅な増益

パチスロ

- 販売台数が前期を上回り増収増益

事業全体

- 前期比で増収増益（前期比：売上高21.1%増 営業利益190.8%増）
 - ・パチスロ機の販売台数が前期を上回ったことに加え、
 - パチンコ機の原価低減の取り組みと販管費が減少したことにより、増収増益

(百万円)	2018/3 実績	2019/3 実績	増減率
売上高	51,552	62,407	21.1%
うちパチンコ機	44,428	45,569	2.6%
うちパチスロ機	6,702	16,509	146.3%
売上総利益	25,824	36,613	41.8%
うちパチンコ機	20,761	25,481	22.7%
うちパチスロ機	4,924	11,038	124.1%
売上総利益率	50.1%	58.7%	8.6pt
営業利益	7,149	20,791	190.8%
うちパチンコ機	7,025	15,260	117.2%
うちパチスロ機	26	5,474	20750.7%
営業利益率	13.9%	33.3%	19.4pt

販売台数内訳			
	(台)	2018/3 実績	2019/3 実績
合計		138,626	166,124
パチンコ機		117,774	118,880
本体	72,185	60,946	-11,239
ゲージ盤	45,589	57,934	+12,345
パチスロ機	20,852	47,244	+26,392
筐体（本体）	1,344	14,093	+12,749
ユニット	19,508	33,151	+13,643

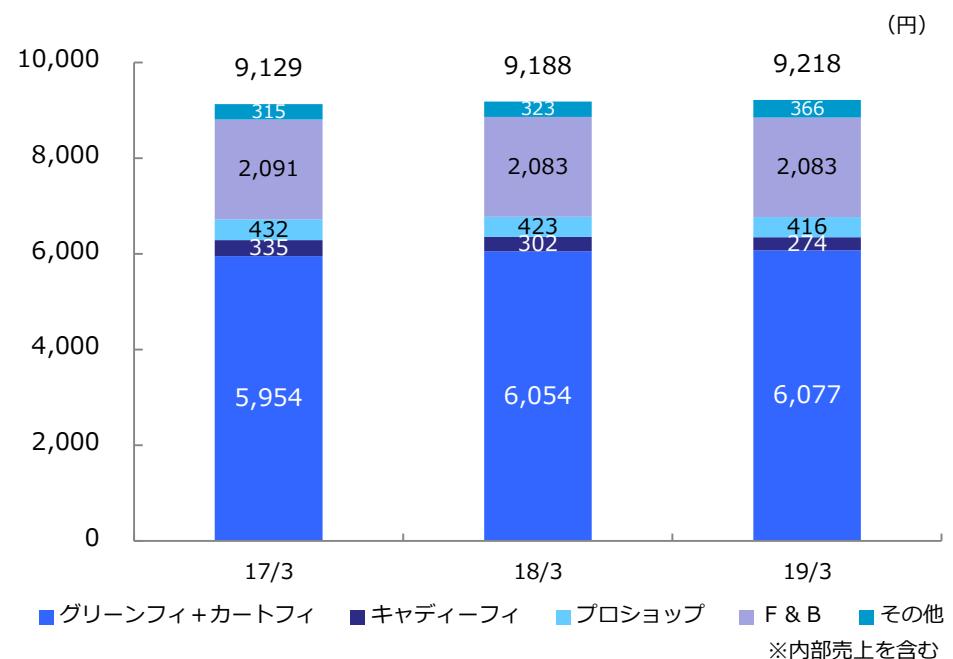
2019年3月期 実績

- 新たに2ゴルフ場を取得（18H換算で3コース取得）
- 「GRAND PGM」に1ゴルフ場を追加、全国12カ所のゴルフ場で展開
- 来場者数、顧客単価とも増加
 - ・来場者数は、第2四半期に発生した自然災害の影響はあったものの、2017年度取得ゴルフ場の貢献や暖冬の影響もあり、前期よりも増加
 - ・セルフプレーの増加でキャディーフィが低下したものの、グリーンフィ等が上昇し、顧客単価は上昇

来場者数／顧客単価

【4Q累計(4月～翌3月)】	2018/3 実績	2019/3 実績	増減率
	来場者数 (万人)	顧客単価 (円)	
来場者数 (万人)	783.9	796.4	1.6%
顧客単価 (円)	9,188	9,218	0.3%
【4Q(1月～3月)】	2018/3 実績	2019/3 実績	増減率
	来場者数 (万人)	顧客単価 (円)	
来場者数 (万人)	146.5	163.3	11.4%
顧客単価 (円)	8,872	8,678	-2.2%

顧客単価内訳比較



2019年3月期 実績

■ 前期比で增收増益（前期比：売上高1.7%増、営業利益6.7%増）

- ・2017年度にゴルフ場を取得したことにより、来場者数が増加し、ゴルフプレー売上は増加
- ・会員権募集も好調に推移
- ・第2四半期に発生した自然災害の影響があったものの、売上高・営業利益ともに前期比で增收増益

(百万円)	2018/3 実績	2019/3 実績	増減率
売上高	81,213	82,573	1.7%
売上高合計 (内部売上を含む)	81,227	82,578	1.7%
消去/全社	-13	-5	-
売上総利益	18,762	19,223	2.5%
売上総利益率	23.1%	23.3%	0.2pt
営業利益	9,930	10,599	6.7%
営業利益率	12.2%	12.8%	0.6pt

売上高内訳			
(百万円)	2018/3 実績	2019/3 実績	増減率
ゴルフプレー売上	72,031	73,417	1.9%
会員関連売上	7,888	8,056	2.1%

営業経費内訳			
(百万円)	2018/3 実績	2019/3 実績	増減率
売上原価	62,464	63,354	1.4%
販管費	8,832	8,624	-2.4%

連結貸借対照表（要約）



HEIWA

(百万円)	2018/3末	2019/3末	増減額	備考
流動資産	118,209	121,492	3,282	
固定資産	312,077	321,353	9,275	■ 有価証券の増加 ■ ゴルフ場の取得
資産合計	430,287	442,845	12,557	
流動負債	67,787	54,894	-12,893	
固定負債	145,798	162,898	17,100	
負債合計	213,586	217,793	4,206	
純資産合計	216,701	225,052	8,351	■ 利益剰余金の増加
負債純資産合計	430,287	442,845	12,557	
(百万円)	2018/3末	2019/3末		
現金及び預金、有価証券合計	86,245	93,180		
有利子負債合計	123,116	120,756		
自己資本	216,690	225,052		
自己資本比率	50.4%	50.8%		

- D/Eレシオ（有利子負債/自己資本）
56.8%→53.7%
- Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本）
17.0%→12.3%

※「税効果会計に係る会計基準」の一部改正等を当第1四半期連結会計期間の期首から遡及適用しております。

2020年3月期 計画

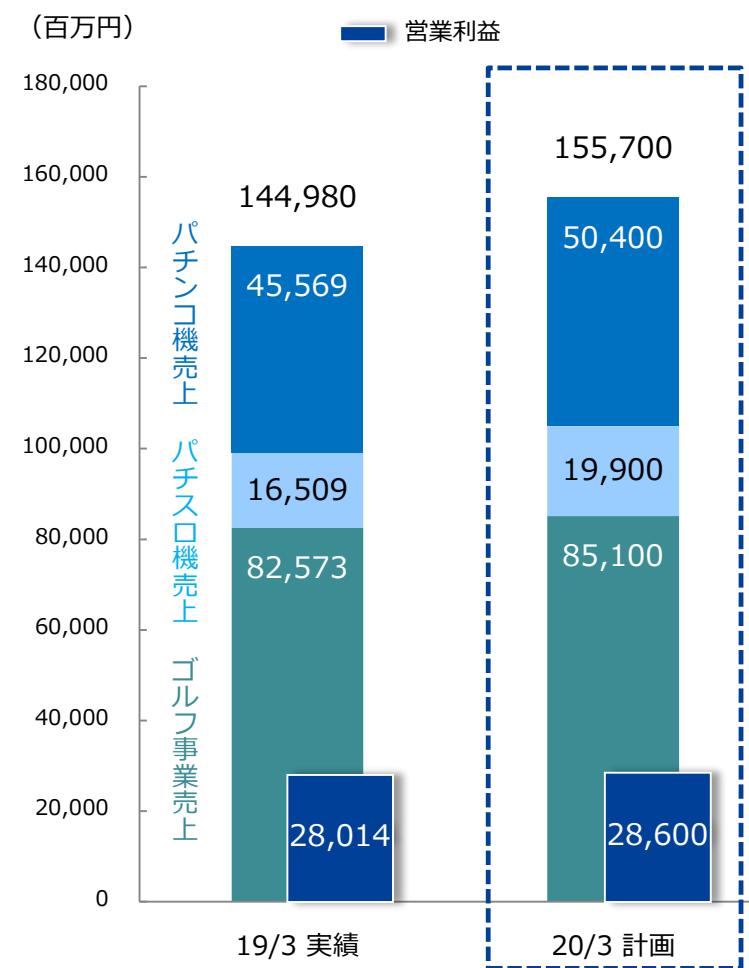
連結損益計算書（計画）



2020年3月期 計画

■ 前期比で増収増益の予想（前期比：売上高7.4%増、営業利益2.1%増）

- ・遊技機事業における販売台数の増加、ゴルフ事業においては2018年度に取得したゴルフ場が通年で寄与し、増収増益



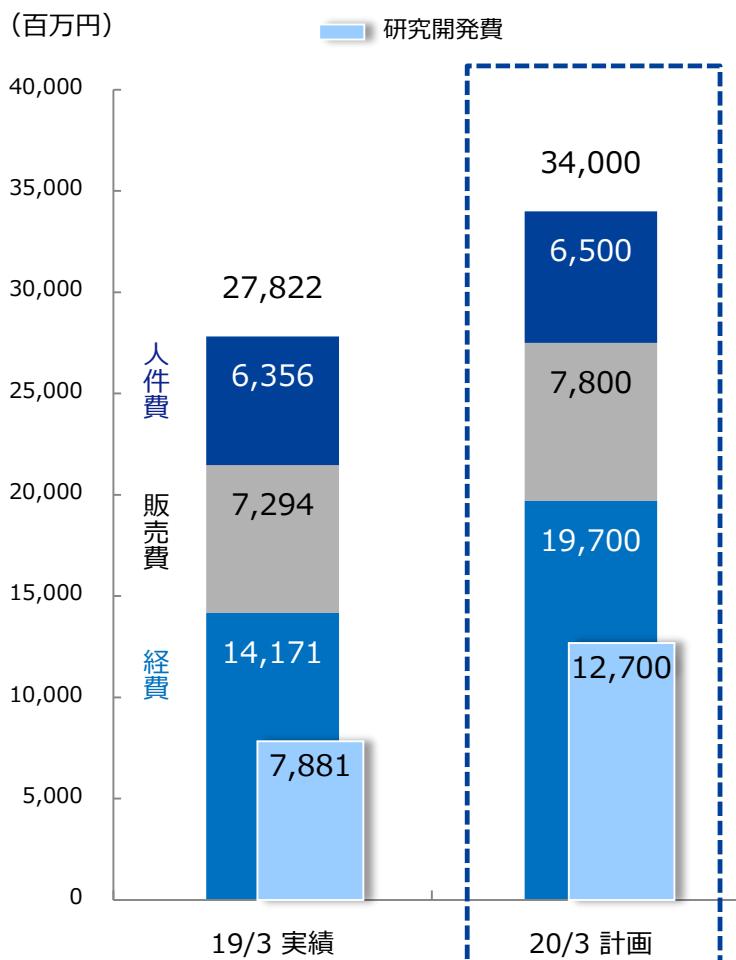
	(百万円) 2019/3 実績	(百万円) 2020/3 計画	前期 増減率
売上高	144,980	155,700	7.4%
遊技機事業	62,407	70,600	13.1%
うちパチンコ機	45,569	50,400	10.6%
うちパチスロ機	16,509	19,900	20.5%
ゴルフ事業	82,573	85,100	3.1%
営業利益	28,014	28,600	2.1%
遊技機事業	20,791	21,500	3.4%
うちパチンコ機	15,260	14,500	-5.0%
うちパチスロ機	5,474	6,900	26.0%
ゴルフ事業	10,599	11,000	3.8%
消去/全社	-3,376	-3,900	15.5%
営業利益率	19.3%	18.4%	-0.9pt
経常利益	27,451	27,700	0.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	16,341	18,000	10.2%
EBITDA※	38,140	37,700	-1.2%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

2020年3月期 計画

■ 販管費は前期から増加

- ・販売費は、販売台数の増加に伴い販売手数料等の変動費が増加
- ・経費は、研究開発費が前期からのずれ込み、商品性向上のため増加



	(百万円) 2019/3 実績	(百万円) 2020/3 計画	前期 増減率
販管費	27,822	34,000	22.2%
人件費	6,356	6,500	2.3%
販売費	7,294	7,800	6.9%
広告宣伝費	2,179	2,300	5.5%
販売手数料	1,660	1,900	14.4%
経費	14,171	19,700	39.0%
研究開発費	7,881	12,700	61.1%
減価償却費・設備投資			
	(百万円) 2019/3 実績	(百万円) 2020/3 計画	前期 増減率
減価償却費	9,868	8,900	-9.8%
設備投資	7,091	11,200	57.9%

遊技機事業（販売台数計画）



2020年3月期 計画

(台)	2019/3 実績	2020/3 計画	前期差異
販売台数	166,124	190,000	+2.3万台
パチンコ機	118,880	135,000	+1.6万台
発売機種数	6	8	+2
パチスロ機	47,244	55,000	+0.7万台
発売機種数	6	7	+1



©北条司／NSP 1981 版權許諾証 YAI-304

発売タイトル／パチンコ

タイトル名	発売時期
ターミネーター2	2019/ 4
キャッツ・アイ 最高のお宝、頂きに上がります	2019/ 5



発売タイトル／パチスロ

タイトル名	発売時期
パチスロ 黄門ちゃんV 女神盛-MEGAMORI-	2019/ 4



©C.A.L/2019

遊技機事業（規則改正等）



規則改正の概要

■ 施行期日 2018年2月1日

■ 規則改正の概要

(1) 出玉規制関係（出玉規制の強化、当たり出玉規制の強化）

(2) 出玉情報等を容易に確認できる遊技機に係る規格の追加

(3) パチンコ機への「設定」の導入

(4) 管理者の業務の追加

スケジュール

パチンコ・パチスロ共通

旧規則機

新規則機

パチスロ

6号機（自主規制適用）

パチンコ

新内規①（自主規制適用）

※確変継続率の上限撤廃

新内規②（自主規制適用）

※ベースと賞球数の下限撤廃

2018/2/1

2021/1/31

検定・認定切れで順次撤去

申請・販売・設置

2018/4/1

申請・販売・設置

2018/11/12

2019/2/1

申請

販売・設置

2019/5/1

申請・販売・設置

今期の市場見通し

■ 稼働が良い旧規則機は、検定・認定切れまで設置される見込み（最長2021年1月まで設置）

■ パチンコ・パチスロともに新しい自主規制によるゲーム性の広がりに期待

■ パチスロ旧規則機の約20万台が年末までに検定・認定切れを迎える需要増が見込まれる

1. 競争力の高い商品の創出

- 差別化された商品の創出
- 市場変化に柔軟に対応できる開発体制の確立
- 開発スケジュールの徹底

2. ブランドイメージの維持・向上

- 新規則機の市場を見据えた販売戦略の策定と実行
- 設置シェアの確保・拡大

3. コスト削減・業務効率化の推進

- 3R（リユース・リデュース・リサイクル）の最大化
- 部門間協力と連携の強化

1. 商品価値の向上

- 多様化するニーズに適応できるサービスの提供
- 適切かつ効果的な設備投資
- GRAND PGMブランドの運営強化・推進
(グラン PGM)



PGM総成ゴルフクラブ
(千葉県成田市 27H)
GRAND PGM コース

2. 収益力の強化

- 良質なゴルフ場取得の継続
- ポートフォリオの見直しと入替の検討
- 会員募集の推進



大多喜カントリークラブ
(千葉県夷隅郡 27H)

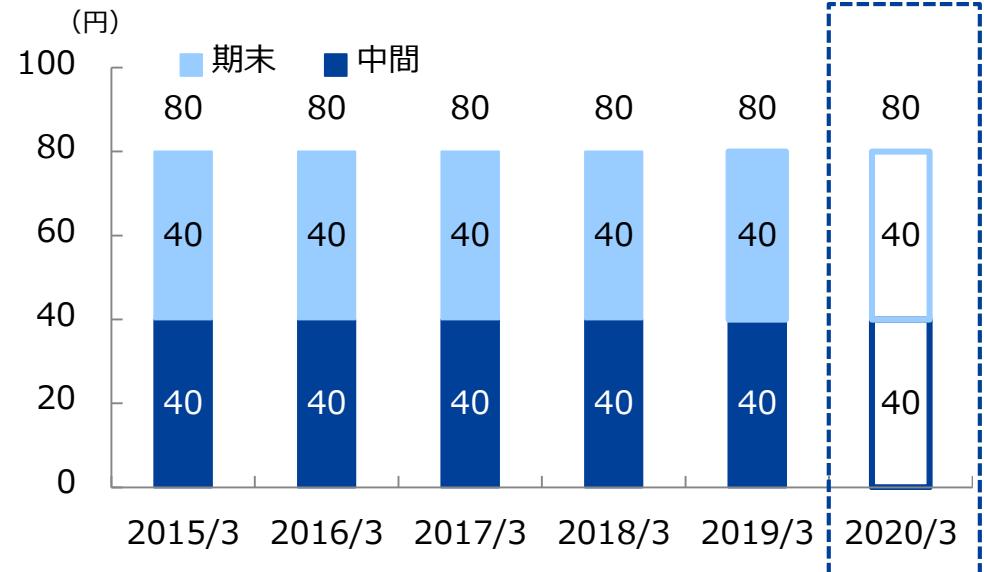
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2020年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円
合計	80円

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要事項の一つであり、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力



HEIWA

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規則等（パチンコ機・パチスロ機）
- ・販売台数推移・2019/3発売タイトル

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

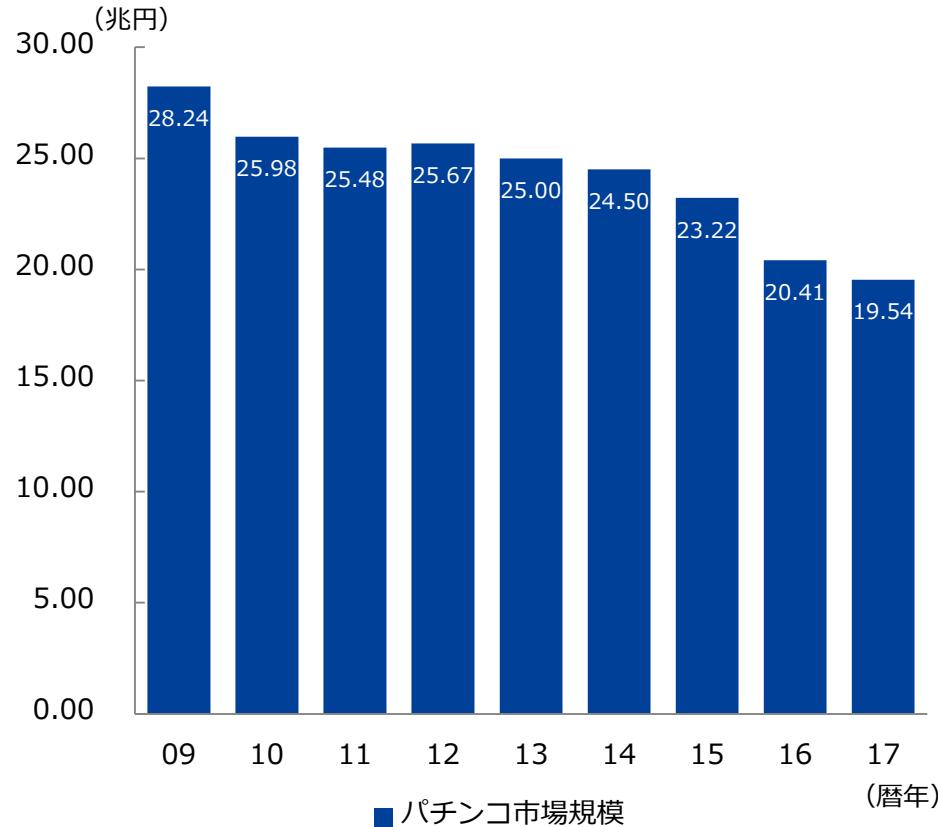
【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

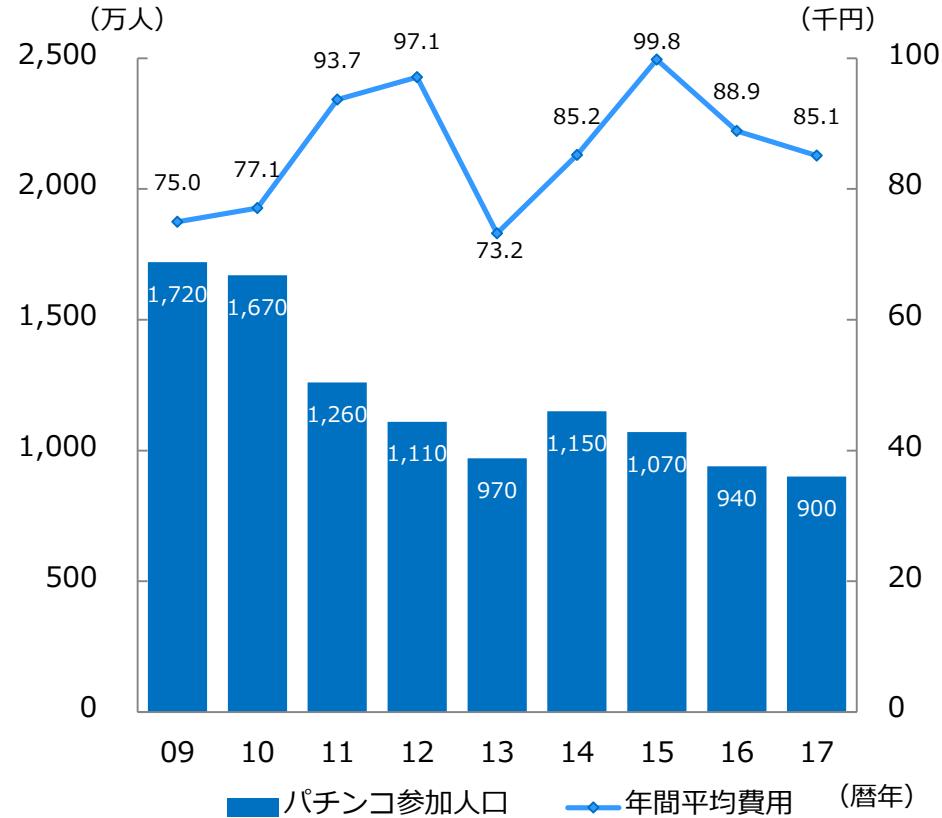
市場環境（遊技機事業）1

遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
パチンコ市場規模 (兆円)	28.24	25.98	25.48	25.67	25.00	24.50	23.22	20.41	19.54
パチンコ参加人口 (万人)	1,720	1,670	1,260	1,110	970	1,150	1,070	940	900
年間平均費用 (千円)	75.0	77.1	93.7	97.1	73.2	85.2	99.8	88.9	85.1

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

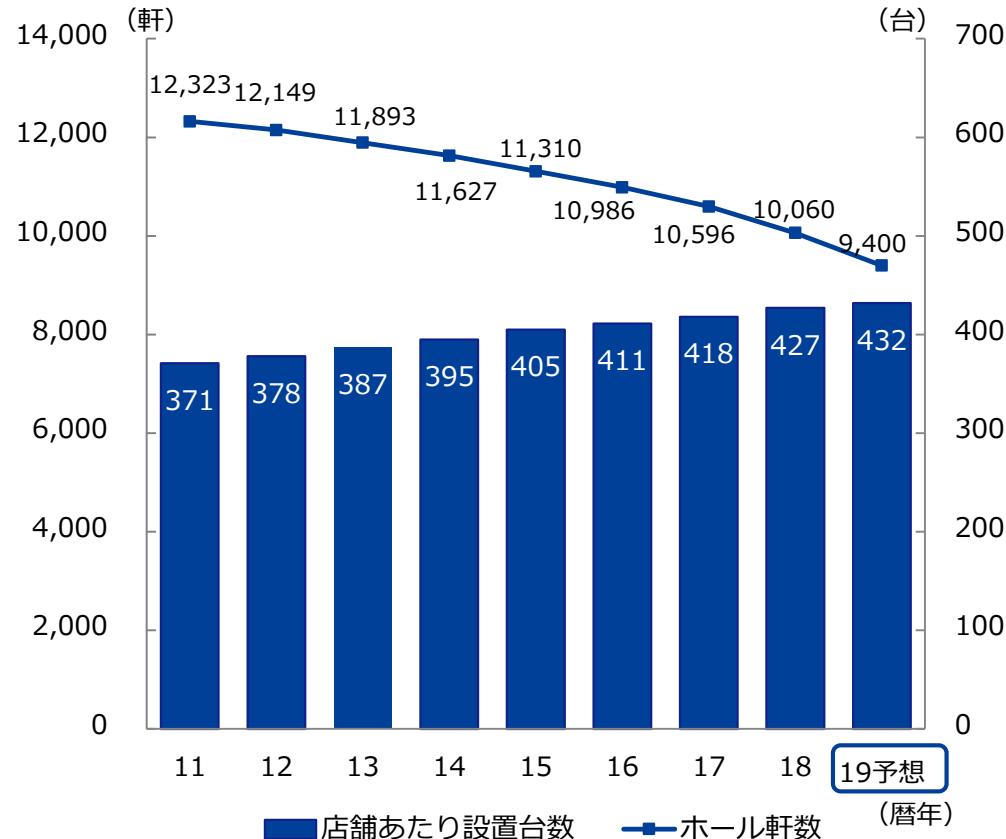
市場環境（遊技機事業）2



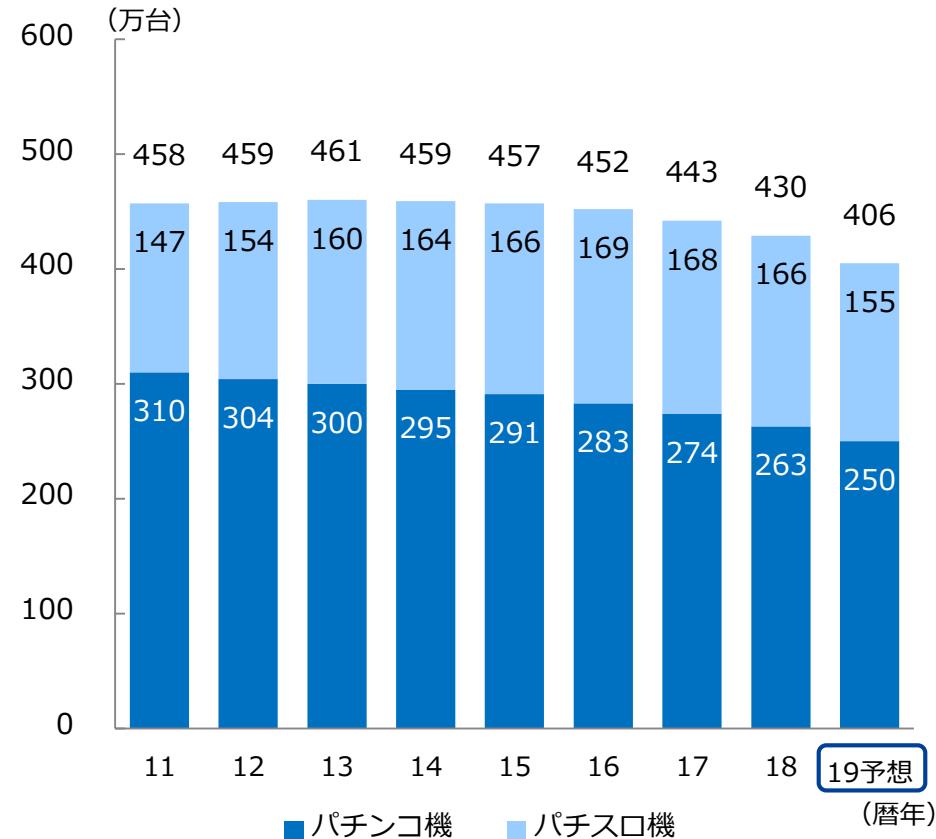
HEIWA

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数



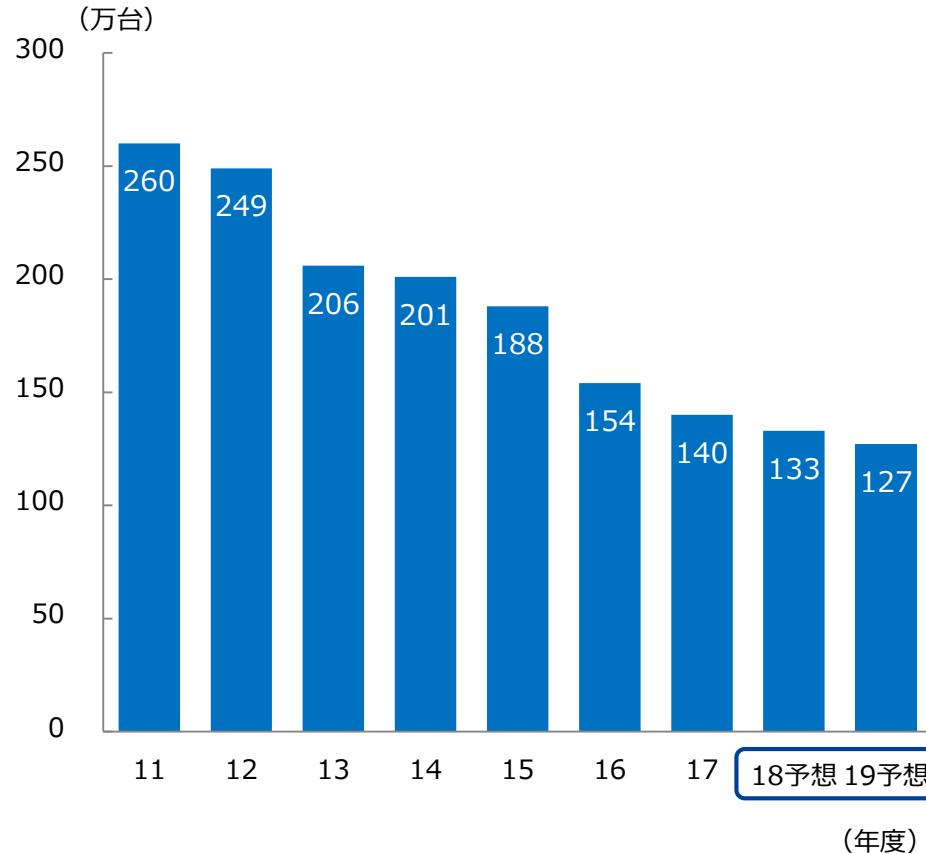
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019予想
ホール軒数	12,323	12,149	11,893	11,627	11,310	10,986	10,596	10,060	9,400
1ホール当たり設置台数（台）	371	378	387	395	405	411	418	427	432
パチンコ機設置台数（万台）	310	304	300	295	291	283	274	263	250
パチスロ機設置台数（万台）	147	154	160	164	166	169	168	166	155

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2019年は当社予想値。

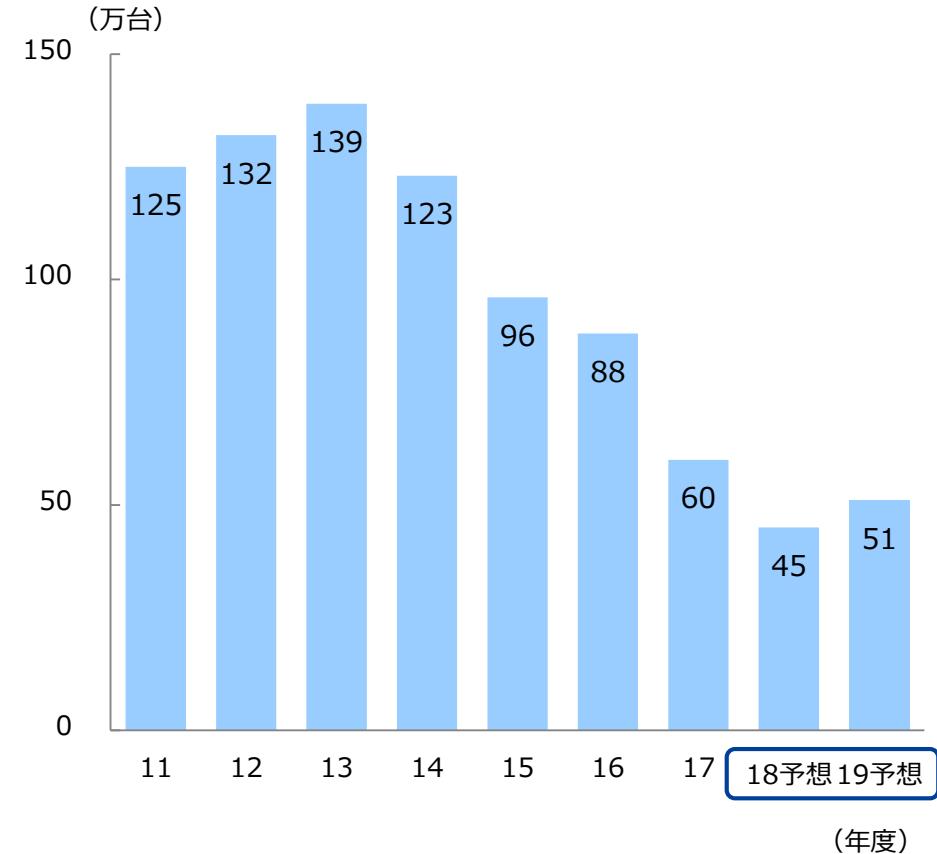
市場環境（遊技機事業）3

遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数



(万台)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018予想	2019予想
パチンコ機販売台数	260	249	206	201	188	154	140	133	127
パチスロ機販売台数	125	132	139	123	96	88	60	45	51

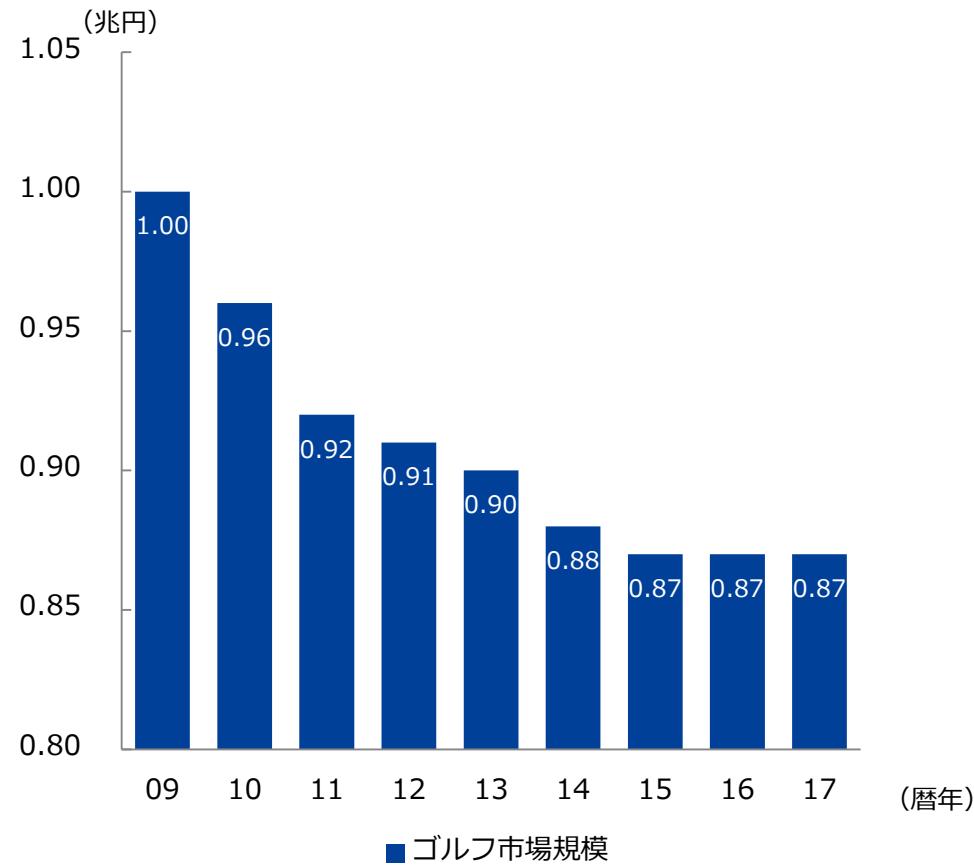
注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2018年度、2019年度は当社予想値。

市場環境（ゴルフ事業）

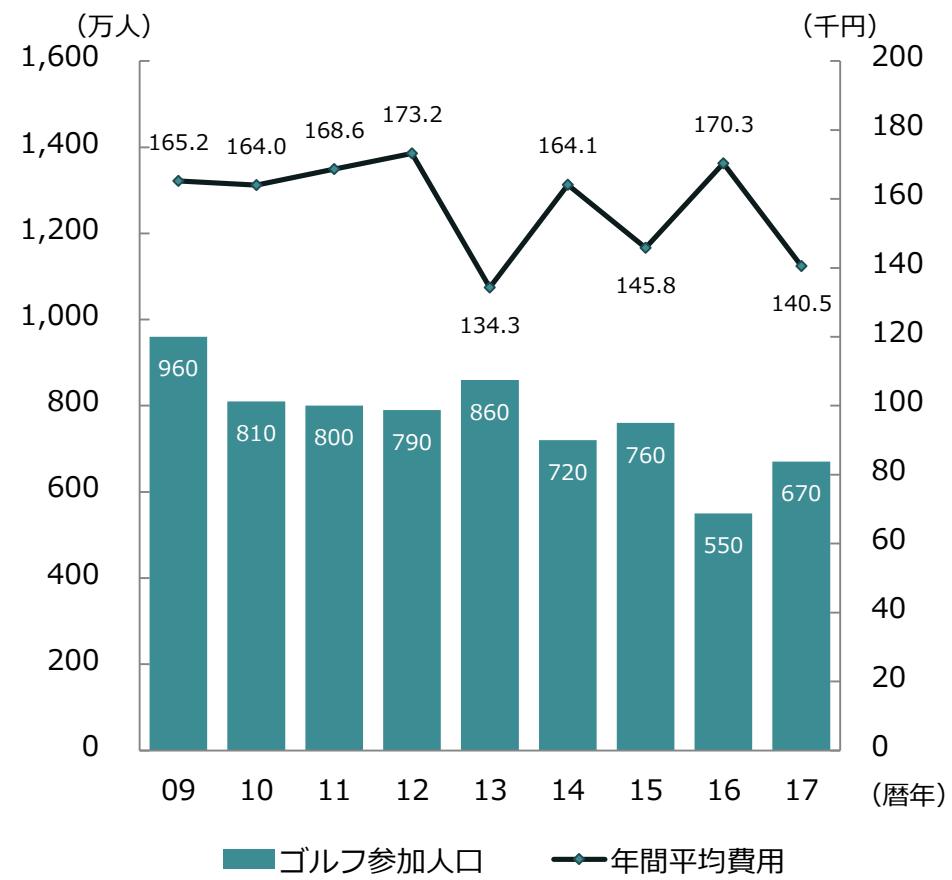


ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
市場規模 (兆円)	1.00	0.96	0.92	0.91	0.90	0.88	0.87	0.87	0.87
ゴルフ参加人口 (万人)	960	810	800	790	860	720	760	550	670
年間平均費用 (千円)	165.2	164.0	168.6	173.2	134.3	164.1	145.8	170.3	140.5

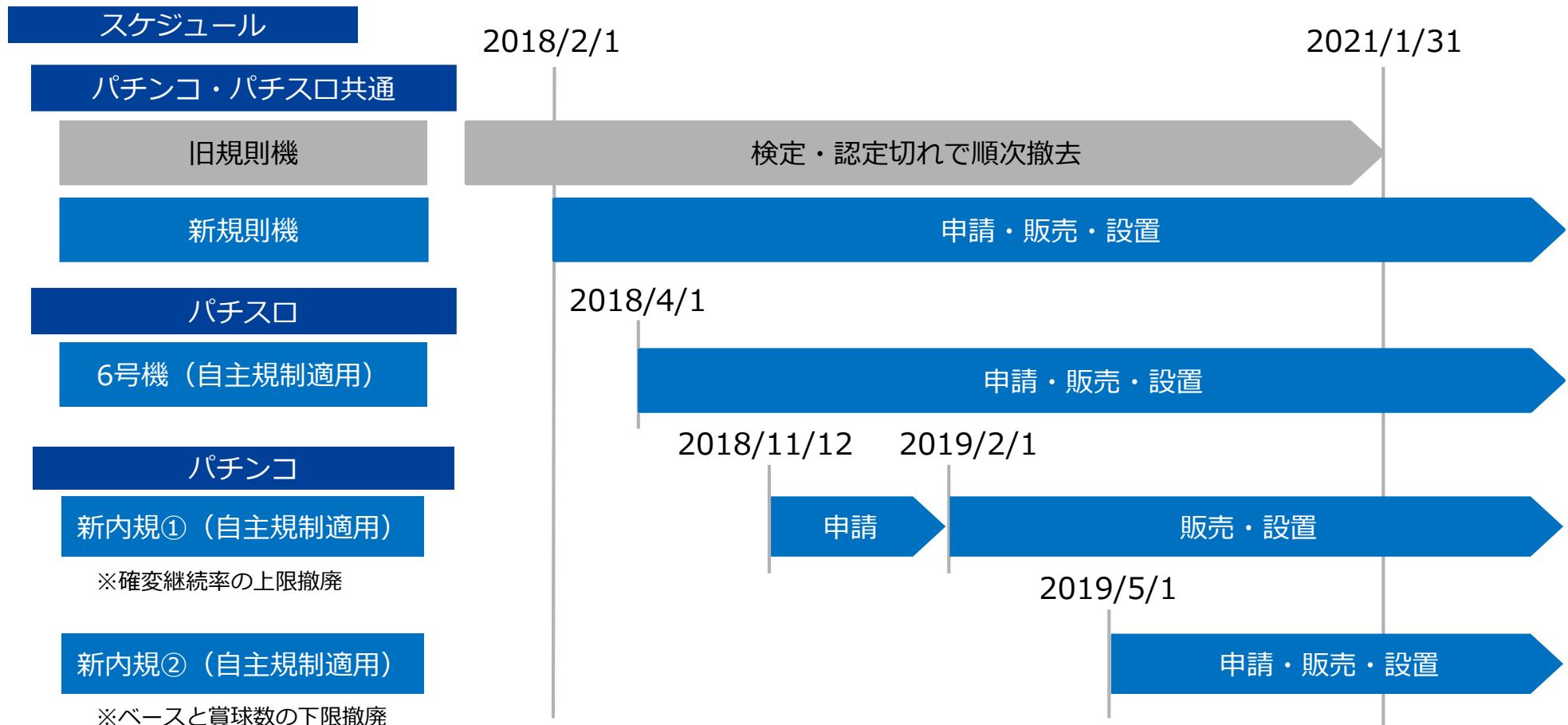
注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

規則改正の概要

- 施行期日 2018年2月1日
- 規則改正の概要

(1) 出玉規制関係（出玉規制の強化、大当たり出玉規制の強化） (2) 出玉情報等を容易に確認できる遊技機に係る規格の追加 (3) パチンコ機への「設定」の導入 (4) 管理者の業務の追加



販売台数推移・2019/3 発売タイトル



遊技機事業

販売台数推移

	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3		2018/3			2019/3					
	通期	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
販売台数合計 (台)	317,948	344,866	204,078	348,613	133,904	273,714	19,955	47,867	90,793	138,626	48,059	97,832	121,297	166,124
パチンコ機 販売台数 (台)	197,146	252,103	173,596	234,616	70,550	192,761	18,557	36,557	79,475	117,774	28,774	58,482	76,647	118,880
本体	128,059	200,813	152,835	179,197	55,214	167,951	14,308	26,858	38,890	72,185	22,549	39,541	50,363	60,946
ゲージ盤	69,087	51,290	20,761	55,419	15,336	24,810	4,249	9,699	40,585	45,589	6,225	18,941	26,284	57,934
パチスロ機 販売台数 (台)	120,802	92,763	30,482	113,997	63,354	80,953	1,398	11,310	11,318	20,852	19,285	39,350	44,650	47,244
筐体	77,716	36,146	10,604	89,453	34,458	36,001	70	1,032	1,032	1,344	2,742	11,213	11,513	14,093
ユニット	43,086	56,617	19,878	24,544	28,896	44,952	1,328	10,278	10,286	19,508	16,543	28,137	33,137	33,151

2019/3 発売タイトル

パチンコ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	トキオスペシャル	5,161
	JAWS再臨 SHARK PANIC AGAIN	16,502
2Q	綱取物語 横綱7戦全力	6,200
	戦国乙女5 10th Anniversary	13,498
	百花繚乱 サムライブライド	13,239
4Q	ルパン三世 LAST GOLD	38,500
合計※		118,880

パチスロ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	パチスロ 不二子 TYPE A+	11,091
	パチスロ 黄門ちゃんV	8,200
2Q	パチスロ ルパン三世 世界解剖	16,357
	パチスロ 南国育ち 蝶々ver	3,905
3Q	パチスロ 戦国乙女 TYPE A+	5,000
4Q	パチスロ 島漢	2,580
合計※		47,244

※2018/3に発売した機種の当期販売分等を含む（パチンコ:25,780台、パチスロ:111台）

来場者数・顧客単価推移



ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2013/3	576,784	685,793	652,022	707,241	673,282	669,609	678,211	628,037	545,915	419,932	382,310	578,359	7,197,495
2014/3	581,377	695,817	652,238	673,318	660,019	654,753	641,042	669,488	568,476	465,157	294,507	541,624	7,097,816
2015/3	651,067	757,367	659,662	670,460	652,429	695,852	671,206	681,167	548,032	430,098	403,316	569,843	7,390,499
2016/3	619,519	765,614	672,004	655,011	657,753	641,672	732,172	668,507	624,894	447,276	441,305	603,777	7,529,504
2017/3	639,909	751,256	658,871	726,699	649,334	631,137	726,674	662,099	626,216	471,345	413,167	595,830	7,552,537
2018/3	675,659	792,244	711,469	750,806	704,955	715,606	647,910	730,972	644,083	447,133	403,933	614,892	7,839,662
2019/3	720,160	792,127	718,087	654,188	663,134	642,742	757,904	735,408	647,213	519,678	453,613	659,749	7,964,003

顧客単価

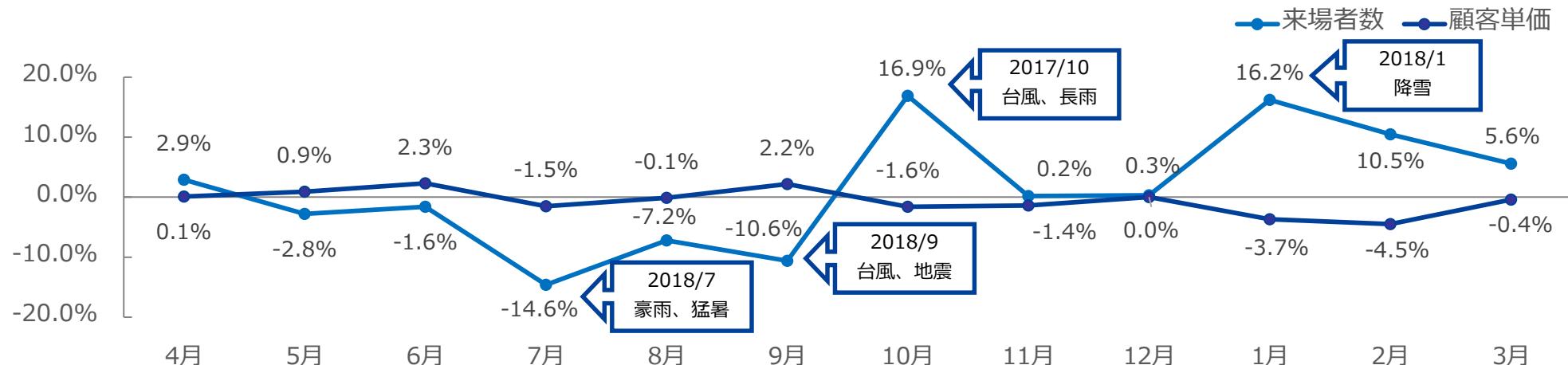
(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2013/3	9,686	9,522	9,342	8,734	8,171	9,184	9,640	9,922	9,727	9,000	8,436	9,347	9,243
2014/3	9,468	9,527	9,531	8,664	8,143	8,853	9,456	10,033	9,516	8,552	7,813	9,100	9,123
2015/3	9,215	9,422	9,180	8,703	8,300	8,964	9,477	10,122	9,440	8,591	8,077	8,797	9,076
2016/3	9,278	9,485	9,071	8,668	8,279	9,073	9,609	10,038	9,343	8,556	8,002	8,780	9,070
2017/3	9,397	9,572	9,213	8,792	8,176	9,050	9,781	10,014	9,429	8,545	8,011	8,868	9,129
2018/3	9,363	9,408	9,162	8,871	8,241	9,045	9,721	9,993	9,590	8,953	8,372	9,143	9,188
2019/3	9,458	9,548	9,446	8,804	8,313	9,319	9,623	9,915	9,639	8,631	8,046	9,149	9,218

来場者数・顧客単価推移（前期比較）

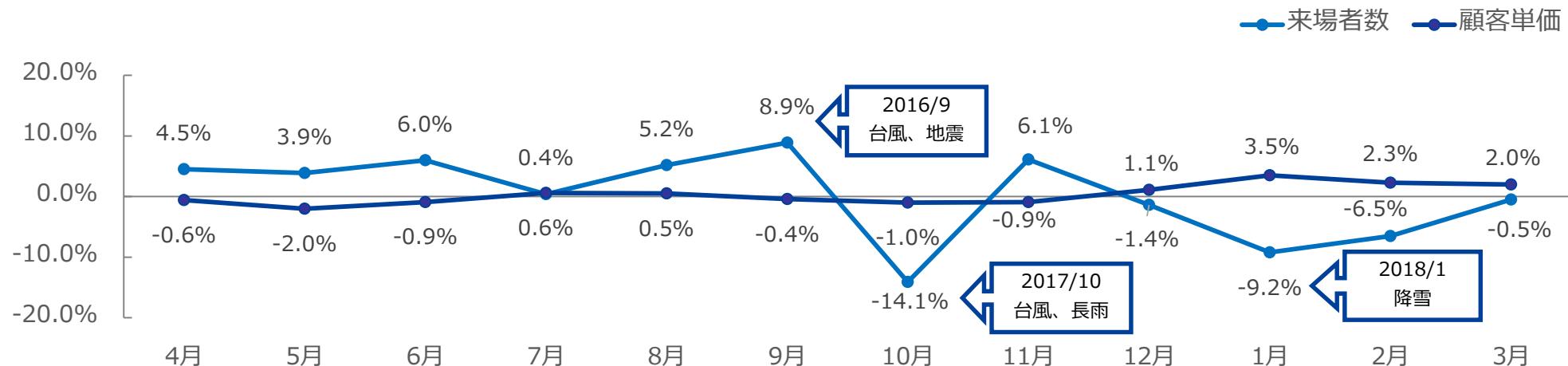


ゴルフ事業

2019/3 vs 2018/3



2018/3 vs 2017/3



※既存ゴルフ場ベース。既存ゴルフ場は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ場ポートフォリオ



HEIWA

ゴルフ事業

	2018/3末		2019/3末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	137	166.5	139	169.5
ゴルフ場リース	1	2.0	1	2.0
ゴルフ場運営受託	1	1.5	1	1.5
合計	139	170.0	141	173.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	8	10.5	8	10.5
関東・甲信越	59	69.0	61	72.0
東海・北陸	11	12.0	11	12.0
関西	20	26.0	20	26.0
中国	11	13.0	11	13.0
四国	7	7.5	7	7.5
九州・沖縄	17	22.5	17	22.5
合計	139	170.0	141	173.0

2019年3月期の状況

【新規取得】

2019/2/1	PGM総成ゴルフクラブ (千葉県成田市 27H)	運営開始
	大多喜カントリークラブ (千葉県夷隅郡 27H)	運営開始

【スポンサー契約等】

2019/1/30	富士御殿場ゴルフ俱楽部 (静岡県御殿場市 18H)
-----------	------------------------------

【運営受託】

なし

【売却】

なし

連結業績推移



連結

(百万円)	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3		2018/3			2019/3					
	通期	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
売上高	181,570	198,605	119,620	214,954	93,633	186,218	30,547	62,177	100,233	132,765	41,628	80,211	111,451	144,980
遊技機事業	105,869	121,380	77,683	135,388	52,243	108,139	7,892	18,310	34,132	51,552	17,979	37,027	45,135	62,407
パチンコ機	66,105	89,589	66,955	89,200	26,737	75,823	7,140	13,698	29,434	44,428	10,752	22,199	29,229	45,569
パチスロ機	39,763	31,791	10,728	46,188	25,113	31,607	638	4,379	4,388	6,702	7,148	14,639	15,642	16,509
ゴルフ事業	73,145	74,807	40,669	77,071	41,390	78,078	22,654	43,866	66,100	81,213	23,649	43,183	66,316	82,573
その他	2,555	2,417	1,267	2,494	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業利益	36,909	42,870	26,446	38,967	23,275	36,599	4,214	5,199	12,252	13,931	12,240	20,743	26,007	28,014
遊技機事業	30,119	34,310	20,164	30,088	17,754	29,602	-86	-749	3,106	7,149	7,523	15,666	16,982	20,791
パチンコ機	14,836	21,582	17,047	16,467	7,184	17,609	385	-1,278	3,327	7,025	4,077	8,585	10,452	15,260
パチスロ機	15,282	12,728	3,117	13,620	10,518	11,869	-492	486	-286	26	3,420	7,057	6,483	5,474
ゴルフ事業	9,911	12,127	7,955	12,427	7,449	10,935	5,208	7,530	11,494	9,930	5,593	6,761	11,524	10,599
その他	159	140	82	151	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
消去/全社	-3,281	-3,708	-1,755	-3,699	-1,928	-3,937	-908	-1,580	-2,349	-3,147	-875	-1,684	-2,499	-3,376
営業利益率	20.3%	21.6%	22.1%	18.1%	24.9%	19.7%	13.8%	8.4%	12.2%	10.5%	29.4%	25.9%	23.3%	19.3%
経常利益	35,405	42,059	25,896	37,444	22,819	35,655	4,279	5,009	11,649	13,105	12,219	20,350	25,783	27,451
親会社株主に帰属する当期純利益	20,361	26,235	19,248	28,143	14,758	27,058	2,403	2,122	5,920	6,799	8,190	13,489	16,857	16,341
販売費及び一般管理費	36,095	36,517	17,573	39,873	17,843	37,447	6,408	15,001	23,090	30,652	5,945	12,939	19,418	27,822
人件費	7,621	7,700	3,234	7,334	3,261	7,207	1,543	3,049	4,548	6,211	1,531	3,052	4,498	6,356
販売費	8,994	8,632	5,133	10,241	4,716	9,898	929	2,926	4,706	6,928	1,364	3,680	5,199	7,294
広告宣伝費	3,856	3,560	1,383	3,155	1,192	2,842	417	849	2,022	2,368	366	742	1,801	2,179
販売手数料	3,572	3,675	1,819	3,701	1,679	2,858	162	436	737	1,135	543	1,131	1,315	1,660
経費	19,478	20,184	9,204	22,297	9,865	20,341	3,935	9,025	13,835	17,512	3,049	6,207	9,720	14,171
研究開発費	12,864	13,624	5,913	15,590	6,015	12,841	2,173	5,576	8,712	10,832	1,338	2,972	4,962	7,881
減価償却実施額	8,339	9,478	4,619	11,027	5,070	11,098	2,346	5,017	7,831	10,740	2,270	4,773	7,292	9,868
設備投資	12,987	11,877	5,920	13,354	6,127	14,050	4,129	10,044	12,181	14,166	2,006	4,038	5,518	7,091

各種指標

連結

(百万円)	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	計算式
売上高	181,570	198,605	214,954	186,218	132,765	144,980	
営業利益	36,909	42,870	38,967	36,599	13,931	28,014	
経常利益	35,405	42,059	37,444	35,655	13,105	27,451	
親会社株主に帰属する当期 純利益	20,361	26,235	28,143	27,058	6,799	16,341	
総資産	438,506	447,833	450,715	449,152	430,287	442,845	
現預金、有価証券合計	105,051	122,259	106,503	106,576	86,245	93,180	
有利子負債合計	168,506	156,213	141,935	132,917	123,116	120,756	
純資産	156,502	178,269	198,873	217,405	216,701	225,052	
自己資本	142,772	163,116	198,841	217,381	216,690	225,052	
ROE	15.0%	17.2%	15.6%	13.0%	3.1%	7.4%	
営業利益率	20.3%	21.6%	18.1%	19.7%	10.5%	19.3%	営業利益/売上高
当期純利益率	11.2%	13.2%	13.1%	14.5%	5.1%	11.3%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.42	0.45	0.48	0.41	0.30	0.33	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	3.15	2.90	2.48	2.16	2.03	1.98	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	44.4%	20.8%	17.8%	12.1%	17.0%	12.3%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	32.6%	36.4%	44.1%	48.4%	50.4%	50.8%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2

お問い合わせ先／本資料に関するご注意



お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知ください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。