

【発表資料】

平成 30 年 5 月 14 日
株式会社平和
PGMホールディングス株式会社

ゴルフ事業 2018 年 4 月 月次営業実績

当社グループのゴルフ事業における 2018 年 4 月の月次営業実績をお知らせいたします。

既存店ベース (1)	当年実績									
	4月	5月	6月	第1 四半期	7月	8月	9月	第2 四半期	上期	
コース数	130									
コース数 (18H換算)	157.0									
営業収益 (2) (百万円)	7,107									
対前年比 (%)	103.3%									
来場者数 (千人)	677									
対前年比 (%)	102.9%									
顧客単価 (3) 対前年比 (%)	100.1%									
土日祝日前年差異	0									
	10月	11月	12月	第3 四半期	1月	2月	3月	第4 四半期	下期	年間
コース数										
コース数 (18H換算)										
営業収益 (2) (百万円)										
対前年比 (%)										
来場者数 (千人)										
対前年比 (%)										
顧客単価 (3) 対前年比 (%)										
土日祝日前年差異										

全店ベース	当年実績									
	4月	5月	6月	第1 四半期	7月	8月	9月	第2 四半期	上期	
コース数	138									
コース数 (18H換算)	168.5									
営業収益 (2) (百万円)	7,584									
対前年比 (%)	107.7%									
来場者数 (千人)	720									
対前年比 (%)	106.6%									
顧客単価 (3) 対前年比 (%)	101.0%									
土日祝日前年差異	0									
	10月	11月	12月	第3 四半期	1月	2月	3月	第4 四半期	下期	累計
コース数										138
コース数 (18H換算)										168.5
営業収益 (2) (百万円)										7,584
対前年比 (%)										107.7%
来場者数 (千人)										720
対前年比 (%)										106.6%
顧客単価 (3) 対前年比 (%)										101.0%
土日祝日前年差異										0

- (1) 既存店は、各月の当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場
(2) 営業収益＝プレイフィ、キャディフィ、料飲収入、プロショップ収入、その他ゴルフ場収入、会員関連収入
(3) 顧客単価＝プレイフィ、キャディフィ、料飲収入、プロショップ収入、その他ゴルフ場収入を来場者数で除したもの(会員関連収入は除く)
(4) 端数を切り捨てて表示している関係上、合計値が異なる場合があります。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社平和 経営企画グループ TEL: 03-3839-0701