

会社概要・株式の状況 (2016年9月30日現在)

会社概要

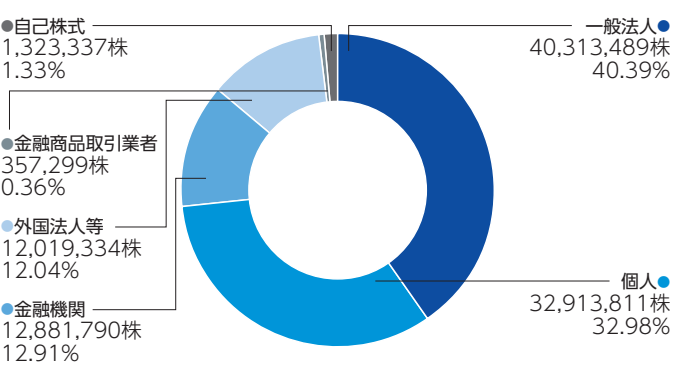
商号	株式会社 平和 (英文社名: Heiwa Corporation)
社 業	〒110-0015 東京都台東区東上野一丁目16番1号
創 業	1949 (昭和24) 年
設 立	1960 (昭和35) 年
資本金	167億5,500万円
役員	代表取締役社長 嶺 井 勝 也 代表取締役副社長 諸見 敏 也 取締役 太田 幹 裕 取締役 宮田 幹 男 取締役 吉野 敏 男 取締役 中野 勝 隆 取締役 提田 又 樹 取締役 勝新 伸 男 取締役 兼井 久 喜 取締役 山次 孝 章 取締役 池本 泰 明 取締役 遠藤 哲 一 監査役 (社外) 江 口 雄 一 常勤監査役 監査役 (社外)

事業所 本社、工場 (伊勢崎)、北海道、仙台、高崎、東京、名古屋、大阪、広島、福岡 他20営業所

株式の状況

発行可能株式総数	228,903,400株
発行済株式の総数	99,809,060株
株 主 数	56,777名

株式の所有者別状況



株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日	手続き書類のご請求方法	音声自動応答電話によるご請求 0120-244-479 (通話料無料) インターネットによるダウンロード http://www.tr.mufg.jp/daikou/
期末配当金受領株主確定日	3月31日	上場金融商品取引所	東京証券取引所市場第1部
中間配当金受領株主確定日	9月30日	公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL http://www.pronexus.co.jp/koukoku/6412/6412.html (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときには、日本経済新聞に公告いたします。)
定時株主総会	毎年6月		
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社		
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 電話 0120-232-711 (通話料無料)		

- お知らせ
- (1) 株主様の住所変更、単元未満株式等の買取・買増請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関 (証券会社等) で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人 (三菱UFJ信託銀行) ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
 - (2) 配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは配当金振込指定書を各口座管理機関 (証券会社等) を経由してお届出いただいております。振込指定のお手続きにつきましては、詳しくは各口座管理機関 (証券会社等) にお問い合わせください。
 - (3) 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主アンケートご協力のお願い

下記URLにアクセスいただき、アクセスナンバー入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

株主の皆様からのご意見・ご要望を今後の活動の参考とさせていただくため、WEBアンケートを実施いたします。

- アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。
- ご回答いただいた方の中から抽選で20名様に「ルパン三世 オリジナルゴルフボール」を進呈させていただきます。



アクセス方法

PC・スマートフォンから

とうしかねっと <http://104ka.net/> [アクセスナンバー 6412]

メールから

kabu@req.jpへ空メールをご送信いただき、自動返送されるアンケート回答用のURLからアクセスいただけます。

携帯電話から

QRコード読み取り機能のついたスマートフォン又は携帯電話をお使いの方は、右のQRコードから直接アンケート画面へアクセスできます。

本アンケートは、宝印刷株式会社が発行する個人投資家向け情報誌「ジャパニーズ インベスター」のWEBサイト「投資家ネット」にて実施いたします。宝印刷株式会社については<http://www.takara-print.co.jp/>をご参照ください。ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承認なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

【個人情報の取扱に関して】

お答えいただくアンケートの回答内容・個人情報につきましては、「統計的にデータをまとめた上で分析し、サービスを改善すること」を目的として利用し、個人が特定できる形で利用されることはありません。その他、当社の個人情報に関する取扱についての詳細は当社の「プライバシーポリシー」 (<http://www.heiwanet.co.jp/faq/privacy.php>) のとおりです。



BUSINESS REPORT 2017

第49期 中間報告書 2016.4.1 - 2016.9.30

p.1
トップメッセージ

p.3
遊技機事業

p.4
開発者インタビュー

p.5
ゴルフ事業

p.6
HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP

p.7
CSRコラム

p.8
「もっと平和グループを知ろう」
遊技機編

p.9
株主インフォメーション

p.10
財務データ





連結業績について

2017年3月期第2四半期（累計期間、以下同）の連結業績につきましては、主に遊技機事業におけるパチンコ機販売台数の減少及び当期からゴルフ事業に計上しているサービスエリア事業において、運営事業所数が3カ所から1カ所に減ったことにより、売上高は前年同期比で減少しました。計画比においても、遊技機1機種の販売を見送ったこと、台風等の天候不順の影響によりゴルフ場来場者数が計画に達しなかったこと等により減少しました。

営業利益につきましては、売上高の減少により前年同期比で減少したものの、遊技機事業における原価低減の取り組みが奏功したことにより概ね計画通りに推移しました。

また、本年7月にはゴルフ事業を担うPGMグループの本社を遊技機事業の拠点が集約する東上野エリアに移転しました。これにより経営基盤をさらに強固なものとし、一層の業務効率化とグループ会社相互の連携強化を図り、更なる事業の拡大、サービスの多様化を目指してまいります。

第49期（2017年3月期）第2四半期の連結業績ハイライト

売上高	936 億円	営業利益	232 億円
前年同期比 21.7%	計画比 8.7%	前年同期比 12.0%	計画比 0.5%
経常利益	228 億円	親会社株主に帰属する四半期純利益	147 億円
前年同期比 11.9%	計画比 0.4%	前年同期比 23.3%	計画比 6.0%

詳細については、P10をご参照ください

セグメント別の業績について

遊技機事業におきましては、パチンコ機、パチスロ機合計で133千台を販売しました。前年同期に大型コンテンツ搭載機を販売していること及びパチンコ機1機種の販売を見送ったことにより、販売台数が減少し売上高は前年同期比で減少しました。

営業利益につきましては、原価低減の取り組みにより利益率が上昇し業績に一定の寄与をしましたが、売上高の減少を補うには至らず前年同期比で減少しました。

ゴルフ事業におきましては、台風等の天候不順の影響もありましたが、前期に取得したゴルフ場が業績に寄与し、来場者数が前年同期を上回った結果、サービスエリア事業売上高の減少を補い、ゴルフ事業売上高は前年同期比で微減となりました。

営業利益につきましては、原油価格の低迷による水道光熱費の減少や販売促進費用の見直しによるコスト削減が業績に一定の寄与をしましたが、売上高の減少をカバーするには至らず、前年同期比で減少しました。

通期の見通しについて

遊技機事業におきましては、下期に当社の大型コンテンツであるルパン三世シリーズの最新作「ルパン三世 Lupin the End」の発売が控えているなど、通

期計画の達成に向け、引き続き販売活動に注力してまいります。

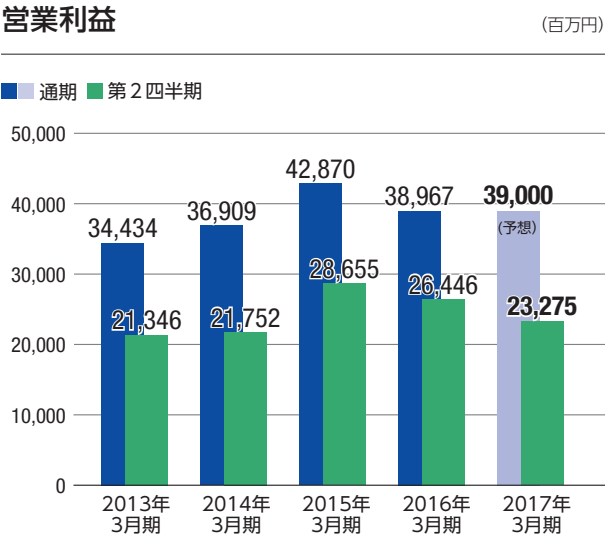
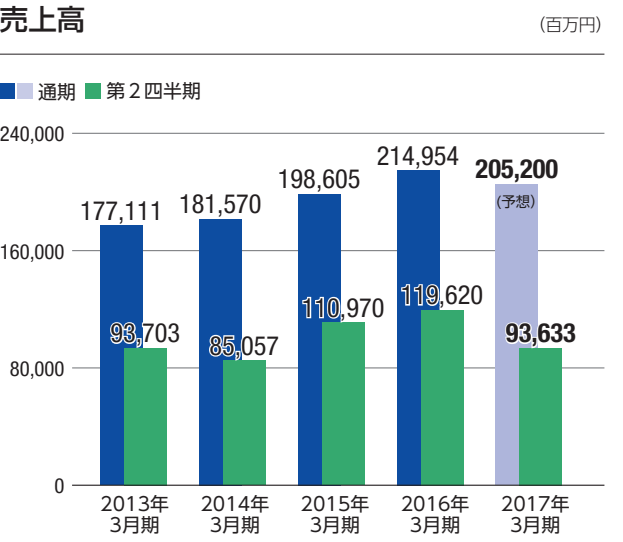
ゴルフ事業におきましては、既存のゴルフ場運営に注力するとともに、新たに2ゴルフ場の運営を開始する予定であることから徐々に業績に寄与してくるものと思われます。以上により、2017年3月期の通期業績につきましては期初計画から変更はありません。

なお、今回の中間配当に関しましては1株当たり40円とさせていただきます。期末配当金も同40円を予定しており、年間配当金は同80円となる見込みです。

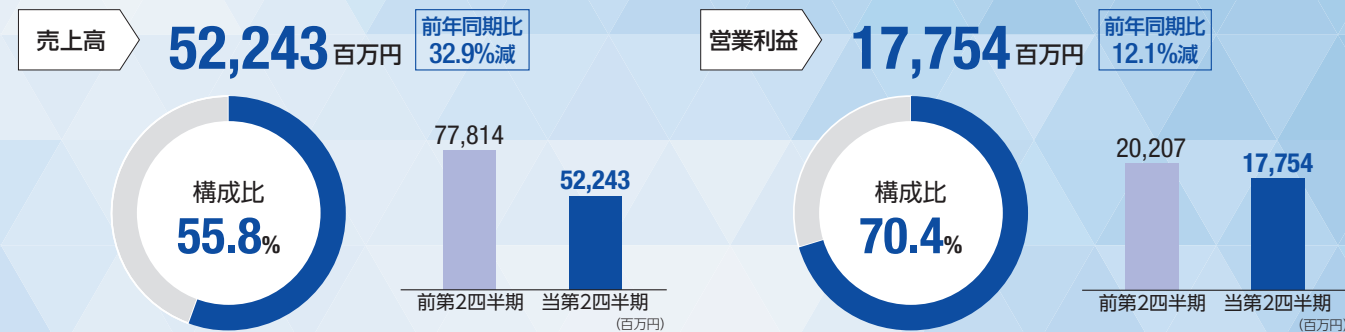
株主の皆様におかれましては、当社事業への長期的なご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2017年3月期連結業績予想 (百万円)

2017 年3月期 予想	
売上高	205,200
営業利益	39,000
経常利益	37,700
親会社株主に帰属する当期純利益	30,000
1株当たり当期純利益 (円)	304.70
1株当たり配当金 (円)	80.00



遊技機事業



※2017年3月期より報告セグメントの区分を変更しております。これに伴い、2016年3月期の数値も組み替えております。
※セグメント別の営業利益及び構成比は、セグメント間内部取引及び本社費用等の配賦不能費用を控除する前の数値で表示・算出しています。

業績のポイント

- 前年同期に大型コンテンツ搭載機の販売があったため、販売台数が減少し、減収減益
- 原価低減の取り組みが奏功し営業利益率は前年同期及び計画値を上回る

上期発売タイトル

パチンコ機	販売台数	発売時期
ガールズ&パンツァー	31,521台	4月
烈火の炎2	21,107台	6月
ドラム黄門ちゃま またまたゴチでやんす!	14,446台	8月
パチンコ機合計*	70,550台	

※上期以外の販売機種も含んでおります。

パチスロ機	販売台数	発売時期
めぞん一刻 桜の下で	7,000台	5月
南国物語 SPECIAL	9,594台	7月
ルパン三世 消されたルパン	17,431台	7月
ロストプラネット2	7,024台	9月
パチスロ機合計*	63,354台	

TOPICS

2016年度は戦国乙女全開!

戦国乙女YEAR

パチンコ・パチスロ共に安定した稼働実績を残し、多くのファンから支持を得ている戦国乙女。シリーズ7作目となる最新作の発売に合わせて、2016年度はジャンルの垣根を越えた壮大なプロモーションで徹底的に戦国乙女を盛り上げています!

- 乙女ポータル全面リニューアル
- ニコニコ超会議2016 出展
- ニコニコ生放送にて「戦国乙女」情報番組開局!



2016年4月

6月

8月

10月

2017年1月

満を持して市場導入!

スマホ版ゲームリリース



©HEIWA/SHIROGUMI INC.

PS Vita版ゲームリリース



©HEIWA/SHIROGUMI INC.

「戦国乙女」とは

戦国時代の武将をモチーフにした多数の女性キャラクターが活躍する当社オリジナルコンテンツの代表作で、2008年の初登場以来その人気はとどまるところを知らず、今もなお、着実にファンを増やし続けています。

「戦国乙女 花」リリース

パチンコ機では4作目となる本機では新たに4武将を迎え、戦国乙女ならではの超美麗映像とハイクオリティの演出を多数搭載。豪華絢爛新本体に身を包み、新たな装備で戦に挑む!



©HEIWA/OLYMPIA/Character design by SHIROGUMI INC.



戦国乙女ファン大感謝祭

秋葉原 2016.10.23

- 来場者数 約10,000人
- ニコニコ生放送視聴者 54,268人
- メディア掲載数 91媒体

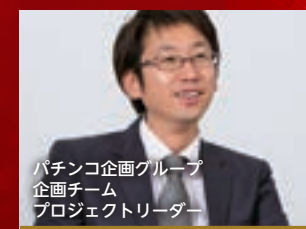


CLOSE UP

開発者インタビュー

ルパン三世
Lupin the End

歴史に名を残す実績を生み出したパチンコ機「ルパン三世 消されたルパン」(2013年発売)のDNAを完全継承した正統後継機が2016年10月、3年の時を経てついに登場! 日本全国に再びルパン旋風を巻き起こします。



主な業務内容:プロジェクト全体管理
運営、スペック・盤面・演出内容等企画
業務全般

本機の特徴は、ズバリ「消されたルパン」の正統後継機であることです。

3年前の大ヒットを受けて、市場が後継機を求めていることはわかっていましたので、ストレートに期待に応える方針で開発を進めていきました。特徴的なスペックに練りこまれたゲーム性、キャラクターのカッコよさ、カウントアップ演出の爽快感など、前作を遊技した方であればすぐにその後継機であることに気づき、進化を感じていただけたと思います。

そしてもうひとつの注目点は、拳銃役物「ルパントリガー」です。一人でも多くの方に「撃ってみたい」としてもらい、その期待をどう上回らせるかをゴールに設定。見た目、感触、引き金の重さ、撃ったときの反動や振動など、とにかくリアリティさにこだわり、本当に撃ったような感覚になれるようプロジェクトメンバー以外にも協力してもらい、何度も作り直した自信作になります。

主な業務内容:パチンコ機のゲージ(釘・盤面構成)設計、スペック考案、出玉の検証など

本機では前作を継承・進化させた役物が数多く搭載されていますが、そのなかのひとつに、本体の盤面と一体になった三連サーチライトがあります。専用本体だからこそ一体感が出る仕掛けを施せる反面、従来通りの液晶の表示領域を確保するために、盤面右側の玉の通るスペースを極力コンパクトにしなくてはならず、特にゲージ部分には注力して開発していきました。

圧倒的な存在感がある役物の数々は、役物設計担当者と協力しあい、形状に様々な工夫を凝らした努力の結晶ですので、遊技しながら気付いてもらえるとても嬉しいです!



主な業務内容:パチンコ内の映像制作

入社して初めて担当するプロジェクトが、当社の看板コンテンツ! 憧れのルパン三世シリーズだと知ったときは、とても嬉しく思いました。けれど喜んでばかりはいられず、プレッシャーは想像以上のものでした。

私は映像部分を担当したのですが、前作から数多くの演出を継承しつつも変化も求められますので、元々ある映像をいかに崩さず、よりカッコよく見せるにはどうすべきかを追求し、前作よりもグレードアップできるよう努めました。

完成後、自分が作った映像に音や役物が連動して流れているのを見たときは大変感動し、改めてプロジェクトメンバー全員が一丸となってものづくりをしているのだと実感しました。



主な業務内容:サブ制御開発

本機では演出がひとつの見どころとなっていますので、その演出を細部まで活かせる舞台を早く整えることを目標としました。

過去最大級の演出とあって制御

フローは難解なものも多く、品質を維持しながらプログラムを組むのは容易ではありませんでしたが、限られた時間内で実装と仕様調整を繰り返し、ようやく形になって試打を迎えられたときは、本当にホッとしました。その後も細かな調整は続きましたが、最終的に面白い!と言われたときには、まだリリース前にもかかわらず安堵感から涙が出てしまうほどでした。

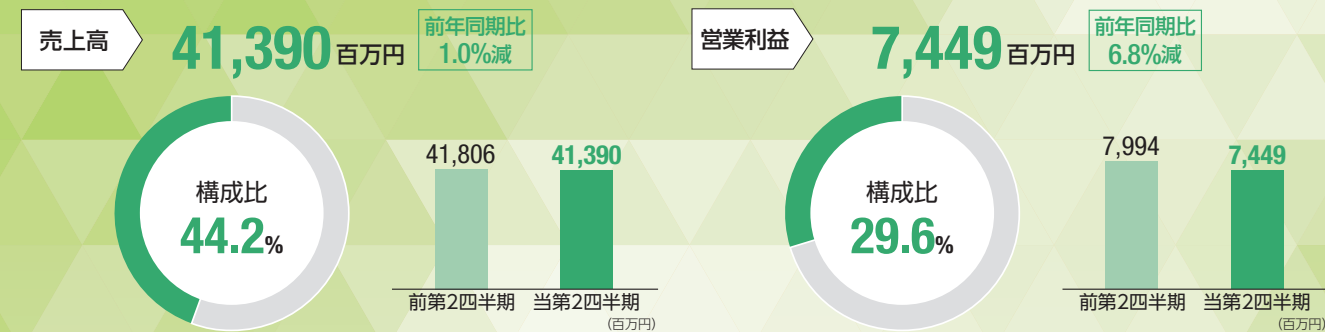


©モンキー・パンチ/TMS・NTV

セグメント情報／トピックス

Love Life. Love Golf.
ゴルフは、もっと、素晴らしい。PGM®

ゴルフ事業



※2017年3月期より報告セグメントの区分を変更しております。これに伴い、2016年3月期の数値も組み替えております。
※セグメント別の営業利益及び構成比は、セグメント間内部取引及び本社費用等の配賦不能費用を控除する前の数値で表示・算出しています。

業績のポイント

- 悪天候の影響はあったが前期に取得したゴルフ場が業績に寄与し、来場者数は前年同期を上回る
- 賃貸借契約満了によりサービスエリアの運営事業所が3カ所から1カ所に減ったことにより減収

ゴルフ場ポートフォリオ (2016年9月末時点)

	コース数	18H換算		コース数	18H換算
ゴルフ場保有	130	159.5	北海道	6	9.5
ゴルフ場リース	1	2.0	東北	9	11.5
ゴルフ場運営受託	2	2.5	関東・甲信越	54	64.0
合計	133	164.0	東海・北陸	14	18.0
			関西	16	19.0
			中国・四国	18	20.5
			九州・沖縄	16	21.5
			合計	133	164.0

Topics

新規取得ゴルフ場

ニューキャピタルゴルフ倶楽部(岐阜県)

住所 岐阜県恵那市山岡町久保原772-7 TEL 0573-56-2000

ジャック・ニコラウス監修・設計の丘陵コース。全体的にフェアウェイは広くフラットながら戦略性に富んでいるため、初心者からアスリート志向の方まで幅広い層のゴルファーにお楽しみいただけるゴルフ場です。



「インペリアルゴルフガーデン」グランドオープン ザ・インペリアルカントリークラブ(茨城県)

住所 茨城県稲敷市佐倉1324-1 TEL 029-892-1177

開場20周年事業として、PGMグループでは初めてとなる外来型ゴルフ練習場施設「インペリアルゴルフガーデン」を敷地内に新設しました。ゴルフ場へのプレー来場のお客様はもちろん、練習場のみでもご利用いただける施設です。



新規取得ゴルフ場

鹿島の杜カントリー倶楽部(茨城県)

住所 茨城県鹿嶋市武井1877-1 TEL 0299-69-0500

日本一高いコースレート(77.6)を誇る丘陵コース。全長7,730ヤードのトーナメント仕様ながらのタフなコースセティングが、多くのゴルファーの攻略心を存分に満たしてくれるゴルフ場です。



新クラブハウスグランドオープン 茨木国際ゴルフ倶楽部(大阪府)

住所 大阪府茨木市宿久庄98 TEL 072-643-5931

“スカイハウス”をコンセプトに、開放的なレストランやコンパルムを配し、さらに屋外の外部テラスからは、ゴルフコースと大阪平野を270度のパノラマビューでお楽しみいただけるなど、軽やかでモダンなクラブハウスへと生まれ変わりました。



HEIWA x PGM
CHAMPIONSHIP

白熱の第4回 大会をレポート

熾烈な戦いの末、前回王者・谷原秀人選手が 大会2連覇

第4回目となるHEIWA・PGM CHAMPIONSHIPは4日間好天に恵まれ白熱した試合展開となりました。最終日は4打差を追いかける池田勇太選手が好調なスタートを切り、1位タイでスタートした谷原秀人選手、稲森佑貴選手を追い上げます。12番ホールでは池田選手がイーグルパットを沈め、13番ホールでついに単独トップに立ちます。しかし、終盤に勝負強さを発揮したのが谷原選手。16番、17番ホールと連続バーディーを獲得し池田選手に並ぶと、続く最終18番ホールでは決まれば優勝が決まるバーディーパットがわずかに外れ、賞金ランキング1位と2位による一騎打ちはプレーオフへ。プレーオフの2ホール目で6mのバーディーパットを沈めた谷原選手が大会2連覇を達成し、今季3勝目、ツアー通算14勝目を飾りました。



優勝 谷原秀人選手

全ての男子ゴルファーに出場機会を提供 ベストアマチュア賞は池田悠希選手

本大会には6名のアマチュア選手が出場。ベストアマチュア賞は、高校1年生の池田悠希選手が獲得しました。

平和グループでは、これからもゴルフスポーツの健全な発展と更なる普及を図るとともに、若手ゴルファーやアマチュアゴルファーへの出場機会を提供し、将来の日本ゴルフを背負う人材の発掘・育成を行う環境づくりに貢献してまいります。



ベストアマチュア賞 池田悠希選手

● 2016年度開催概要

大会名称	HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP
主催	株式会社平和、PGMホールディングス株式会社
共催	一般社団法人日本ゴルフツアー機構
開催期日	2016年11月3日(木・祝)～11月6日(日)
開催場所	総武カントリークラブ 総武コース
賞金総額	2億円/優勝賞金4千万円

PGMグループ本社移転のお知らせ

平和グループを支える遊技機事業、ゴルフ事業のツインタワーが誕生

PGMグループは、遊技機事業の拠点が集約する東上野に本社を移転しました。平和本社ビルから近距離の場所に完成した新しいオフィスビルは環境に配慮した設計が随所に施されており、高い環境性能と省エネを実現するとともに、業務効率と快適さを追求したレイアウトでオフィス機能を整えています。各事業の本社機能を集約することで更に連携を強化し、事業拡大やサービス向上に向け様々な施策を発信していきます。



CLOSE UP

夢のある開かれた日本最大のプロゴルフトーナメントを目指して

HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP



CSRコラム

第62回ボランティア清掃

東上野地区一帯の清掃活動

PGMグループの本社移転に伴い、平和グループ全体でボランティア清掃を実施しました。

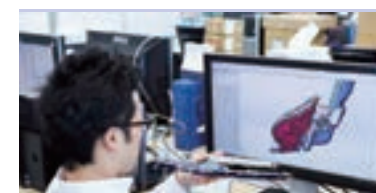
当社では月に1度、日ごろからお世話になっている近隣の方々への感謝の気持ちを込め、平和グループの拠点が集約している東上野地区一帯の清掃活動を行っています。本年8月に行われた第62回目となる清掃活動からは、東上野地区へ移転してきたPGMグループの従業員も参加し、総勢約150名の有志が始業前に清掃活動を行いました。参加者は所属会社・部署関係なく班分けされ、担当エリアの清掃に励むとともに、普段関わることがない部署の人との新たな交流の場としても機能しています。



3Rへの取り組み

平和グループのトータルエコロジー3R

平和グループでは、遊技機のライフサイクルにおいて3R(リデュース、リユース、リサイクル)の徹底を掲げています。環境負荷の低減を目的として、遊技機的设计・デザインの段階から省資源化に取り組み、使用後の遊技機は回収し工場で解体することで部品の再利用・再資源化を可能にしています。



Reduce リデュース

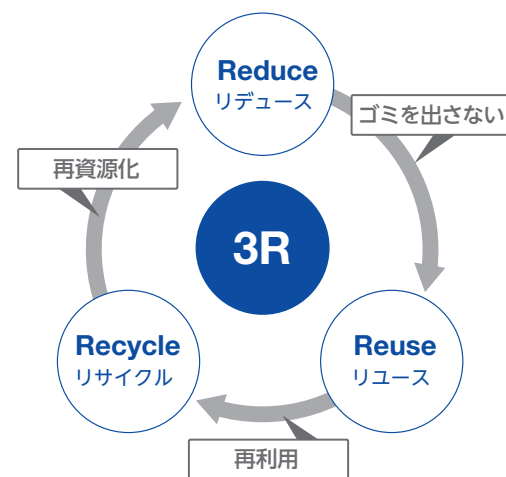
遊技機的设计段階から、部品点数の削減に取り組み、廃棄物の発生を抑制しています。



Recycle リサイクル

遊技機のリサイクル可能な素材で作られた部品は、回収後に選別され、工場に設置されている粉砕機により、新たな製品の原料へ生まれ変わります。

トータルエコロジーの考え方



Reuse リユース

遊技機に使用される部品の共通化を促進することで、回収された遊技機の部材の再利用を可能にしています。



- 1 着脱分離式パチンコ機
- 2 分離型パチスロ機

業界初のエコロジー型遊技機を開発

平和・オリンピアでは、産業廃棄物として処理されていた遊技機の本体(枠)を共通化し、釘が打ち付けられたゲージ盤、リールが付いたユニットといった遊技機の一部のみを交換することにより、パチンコホールでの機種入替を可能にしました。産業廃棄物の排出削減のみでなく、輸送にかかる環境コストの削減も果たしています。

もっと平和グループを知ろう!!

【遊技機編】

ナビゲーター：へいわ子

もっと当社を知っていただくため

「パチンコ機ができるまで」をご紹介します!!

1 企画会議

新機種プロジェクトが立ちあがります!!

プロデューサー

コンテンツ発掘、機種コンセプト、予算、プロジェクトメンバー選出などを行う

プロジェクトリーダー

進捗管理やプロジェクト全体の総括を行う

2

ハード

設計

デザイン

サウンド

ソフト

試打

各部門の

スペシャリストが試行錯誤を重ね作り込んでいます!!

3

開発期間は

およそ...

1年半~2年!!

2年後のトレンドを見越して開発していくのです

常に市場の動きに目を光らせているわけですね!!

4

正式発表

までは機密情報なので口外禁止!!

新機種販売会議でようやく情報解禁!!

全国の営業所長

営業活動へ!

全国28拠点

5

製造

詳しくはぜひ!こちらを!

ホームページで工場見学!!
http://www.heiwanet.co.jp/factory_tour/trip.php
Home > 事業概要 > 工場紹介

6

納品

楽しい!

この台いい♡

おもしろ~!!

1機種作るまでにたくさんの人達の想いと長い年月がかかっていることを知りました

次回もお楽しみに!!



株主優待制度のご案内

当社株式を1単元(100株)以上保有される株主様へ、当社グループが運営する全国130以上のゴルフ場
でご利用いただける「株主優待割引券」を贈呈しています。1回のご来場につき複数枚ご利用いただけます
ので、是非この機会に、当社グループのゴルフ場にご来場ください。

優待内容	当社グループが運営するゴルフ場で、平日及び指定月の 土日祝日のプレー料金から1枚につき1名様のみ最大 3,500円割引となる優待割引券を、株主様の保有株数に 応じて贈呈いたします。 割引対象は「グリーンフィ・諸経費・カートフィ及びこれら にかかる消費税」となります。
贈呈回数	年2回
贈呈枚数	◆100株以上200株未満：2枚/1回 ◆200株以上300株未満：4枚/1回 ◆300株以上400株未満：6枚/1回 ◆400株以上：8枚/1回
対象株主様	①2016年9月30日現在の当社株主名簿に記載された 1単元(100株)以上を保有の株主様 ②2017年3月31日現在の当社株主名簿に記載された 1単元(100株)以上を保有の株主様
優待利用可能期間	①2017年1月1日～2017年12月31日 ②2017年7月1日～2018年6月30日 ※土日祝日利用は1月(1月1日を除く)・2月・7月・8月のみ。 ※北海道内各ゴルフ場、中央道晴ヶ峰カントリー倶楽部の土日祝日利用は、 10月から冬季クローズまでと、冬季クローズ後の春季オープンから 5月までとなります。
郵送日	①2016年12月8日(本「中間報告書」に同封の上お送り しております) ②2017年6月下旬(定時株主総会終了後)



利用可能ゴルフ場など詳細な情報についてはこちら
http://www.heiwanet.co.jp/ir/shareholder_top.php

年間IRカレンダー

第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期		
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
通期 決算発表			●株主総会招集通知送付 ●定時株主総会 ●期末配当金支払開始 ●株主優待送付			第1四半期 決算発表			第2四半期 決算発表 ●中間配当金支払開始 ●株主優待送付		

連結財務諸表 (百万円)

連結貸借対照表		2016年3月期 第2四半期	2017年3月期 第2四半期
資産の部			
流動資産	151,013	144,053	
固定資産	299,701	300,130	
資産合計	450,715	444,184	
負債の部			
流動負債	103,202	91,388	
固定負債	148,639	143,750	
負債合計	251,842	235,139	
純資産の部			
株主資本	198,172	209,024	
その他の包括利益累計額	668	△6	
新株予約権	31	27	
非支配株主持分	0	0	
純資産合計	198,873	209,045	
負債純資産合計	450,715	444,184	

連結キャッシュ・フロー計算書		2016年3月期 第2四半期	2017年3月期 第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	29,232	21,025	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△23,040	△7,479	
財務活動によるキャッシュ・フロー	△10,874	△19,301	
現金及び現金同等物に係る換算差額	11	△22	
現金及び現金同等物の増減額	△4,670	△5,777	
現金及び現金同等物の期首残高	43,428	30,101	
現金及び現金同等物の四半期末残高	38,757	24,324	

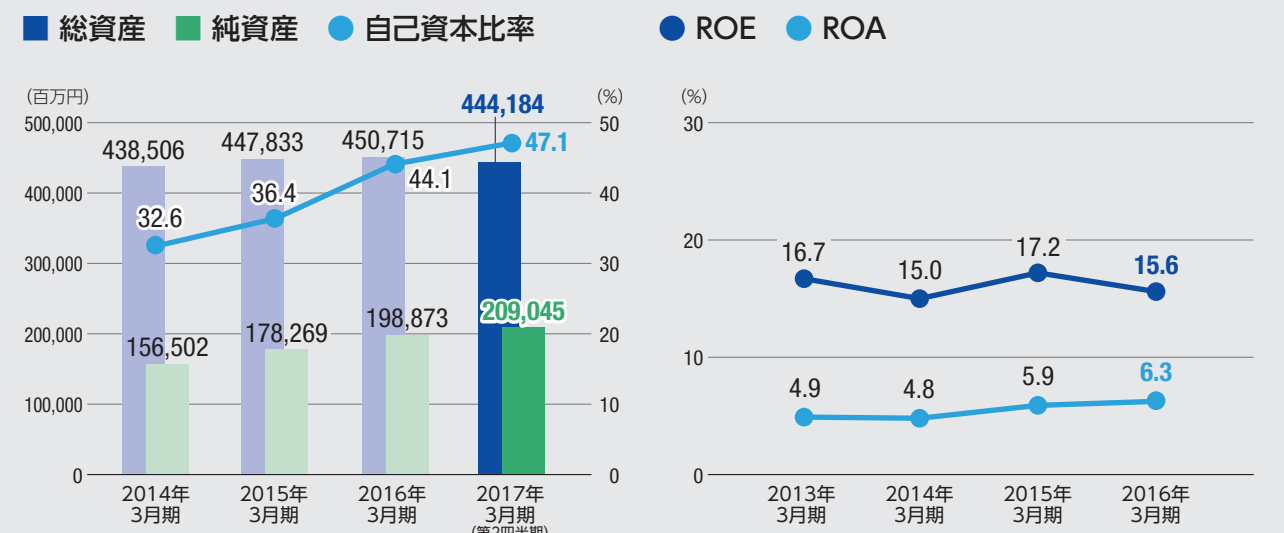
連結損益計算書		2016年3月期 第2四半期	2017年3月期 第2四半期
売上高	119,620	93,633	
売上原価	75,600	52,515	
売上総利益	44,020	41,118	
販売費及び一般管理費	17,573	17,843	
営業利益	26,446	23,275	
営業外収益	804	862	
営業外費用	1,354	1,318	
経常利益	25,896	22,819	
特別利益	0	—	
特別損失	282	535	
税金等調整前四半期純利益	25,614	22,283	
法人税等	5,783	7,524	
非支配株主に帰属する四半期純利益	583	0	
親会社株主に帰属する四半期純利益	19,248	14,758	

Web Site

http://www.heiwanet.co.jp/ir/ir_top.php

▶より詳細なデータについては当社サイト「IR情報」ページをご参照ください。

資産関連指標の推移



※ROE(%) = 親会社株主に帰属する当期純利益 / 期首・期末平均自己資本 × 100
※ROA(%) = 親会社株主に帰属する当期純利益 / 期首・期末平均総資産 × 100