



2023年3月期 決算

株式会社 平和

東証 プライム 6412

2023年5月12日

- 2023年3月期 実績 3ページ
- 2024年3月期 通期計画 12ページ
- Appendix 23ページ



2023年3月期 実績



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 17.1%増、営業利益 162.9%増）

- ✓ 遊技機事業は販売台数の増加及び販売価格の上昇、加えて、コストの減少等により増収増益
- ✓ ゴルフ事業は来場者数の増加及び顧客単価の上昇等により増収増益

（百万円）	2022/3	2023/3	増減率
売上高	121,558	142,290	17.1%
遊技機事業	36,249	50,678	39.8%
ゴルフ事業	85,308	91,611	7.4%
営業利益	10,235	26,905	162.9%
遊技機事業	-607	15,155	-
ゴルフ事業	13,280	14,582	9.8%
消去/全社	-2,437	-2,833	16.3%
営業利益率	8.4%	18.9%	+10.5pt
経常利益	10,467	26,631	154.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,193	20,685	843.1%
EBITDA※	20,554	35,954	74.9%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



各種費用等（実績）

■ 販管費は前期比で減少（前期比：3.3%減）

- ✓ 広告宣伝費は、CM制作・放映の他、2022年11月に男子ゴルフプロトーナメント「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP」を3年ぶりに開催し、また2023年2月に「HEIWA・PGM チャリティゴルフ」を開催したこと等に伴い増加
- ✓ 研究開発費は、主に開発費に含まれる人件費が前期に実施した希望退職制度により減少
- ✓ 減価償却費は、主に遊技機事業で金型償却費用が減少
- ✓ 設備投資は、主に遊技機事業で金型製作費用等が増加

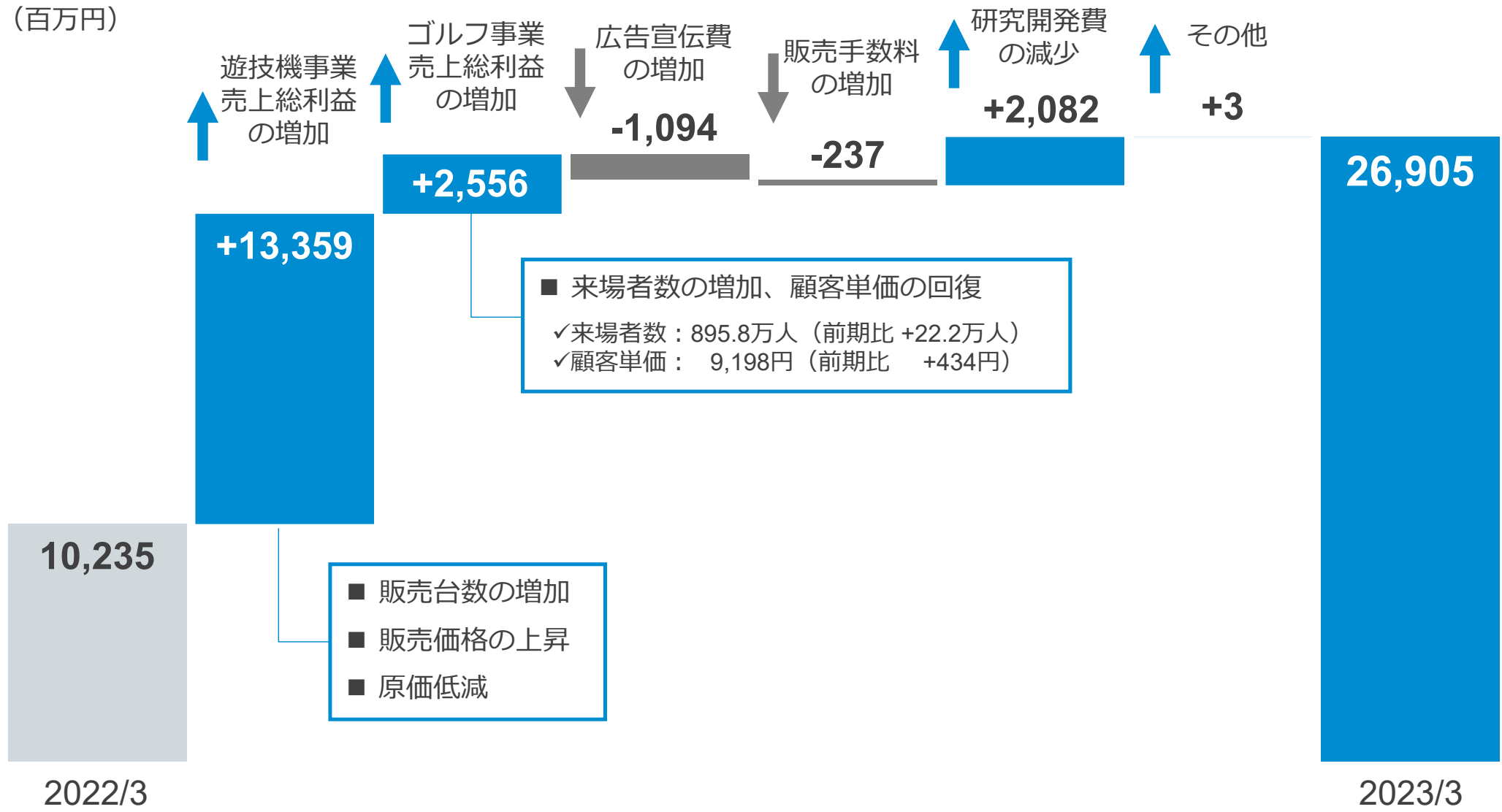
（百万円）	2022/3	2023/3	増減率
販管費	23,163	22,408	-3.3%
広告宣伝費	952	2,046	114.9%
販売手数料	954	1,191	24.8%
研究開発費	9,091	7,009	-22.9%
減価償却費	10,082	8,801	-12.7%
遊技機事業	3,187	1,691	-46.9%
ゴルフ事業	6,894	7,110	3.1%
設備投資	8,095	8,424	4.1%
遊技機事業	984	1,117	13.5%
ゴルフ事業	7,110	7,306	2.8%



営業利益増減要因 (実績)

■ 前期比で16,669百万円増

(百万円)



■ 来場者数の増加、顧客単価の回復

- ✓ 来場者数：895.8万人 (前期比 +22.2万人)
- ✓ 顧客単価：9,198円 (前期比 +434円)

■ 販売台数の増加

■ 販売価格の上昇

■ 原価低減



遊技機事業（販売台数実績）



■ 販売台数は、前期比で増加（前期比：3.4万台増）

(台)		2022/3	2023/3	差異
販売台数合計		92,826	126,894	+3.4万台
パチンコ機	新規タイトル数	9	8	-1
	販売台数	63,095	80,322	+1.7万台
	本体	49,040	49,385	+0.0万台
	ゲージ盤	14,055	30,937	+1.6万台
パチスロ機	新規タイトル数	7	5	-2
	販売台数	29,731	46,572	+1.6万台
	筐体（本体）	29,663	46,115	+1.6万台
	ユニット	68	457	+0.0万台

4Q主要タイトル／パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
シティーハンター 俺の心を震わせた日	5,170	2023/1
ルパン三世 THE FIRST	6,261	2023/3

4Q主要タイトル／パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
バキ強くなりたくば喰らえ!!!（追加販売）※	2,330	2023/2

※ 2023年3月期の累計販売台数は、19,988台



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 39.8%増、営業利益 -）

- ✓ 前期に比べて販売台数が増加したことに加え、販売価格の上昇により、増収
- ✓ 売上高の増加に加え、売上原価の低減、及び希望退職制度に伴う人件費の減少により、大幅増益

（百万円）	2022/3	2023/3	増減率
売上高	36,249	50,678	39.8%
うちパチンコ機	24,741	31,964	29.2%
うちパチスロ機	11,263	18,669	65.8%
売上総利益	14,497	27,856	92.1%
うちパチンコ機	9,142	17,063	86.6%
うちパチスロ機	5,299	10,755	103.0%
売上総利益率	40.0%	55.0%	+15.0pt
営業利益	-607	15,155	-
うちパチンコ機	-1,192	9,372	-
うちパチスロ機	538	5,743	965.9%
営業利益率	-	29.9%	-

■ 前期比で来場者数は増加、顧客単価は上昇

- ✓ 来場者数は、1年を通して全国的に安定した天候に恵まれたことに加え、ゴルフ人気を背景に増加
- ✓ 顧客単価は、コンペの減少による影響はあるものの、旺盛な需要に応じた価格設定により、プレーフィが上昇

来場者数 / 顧客単価

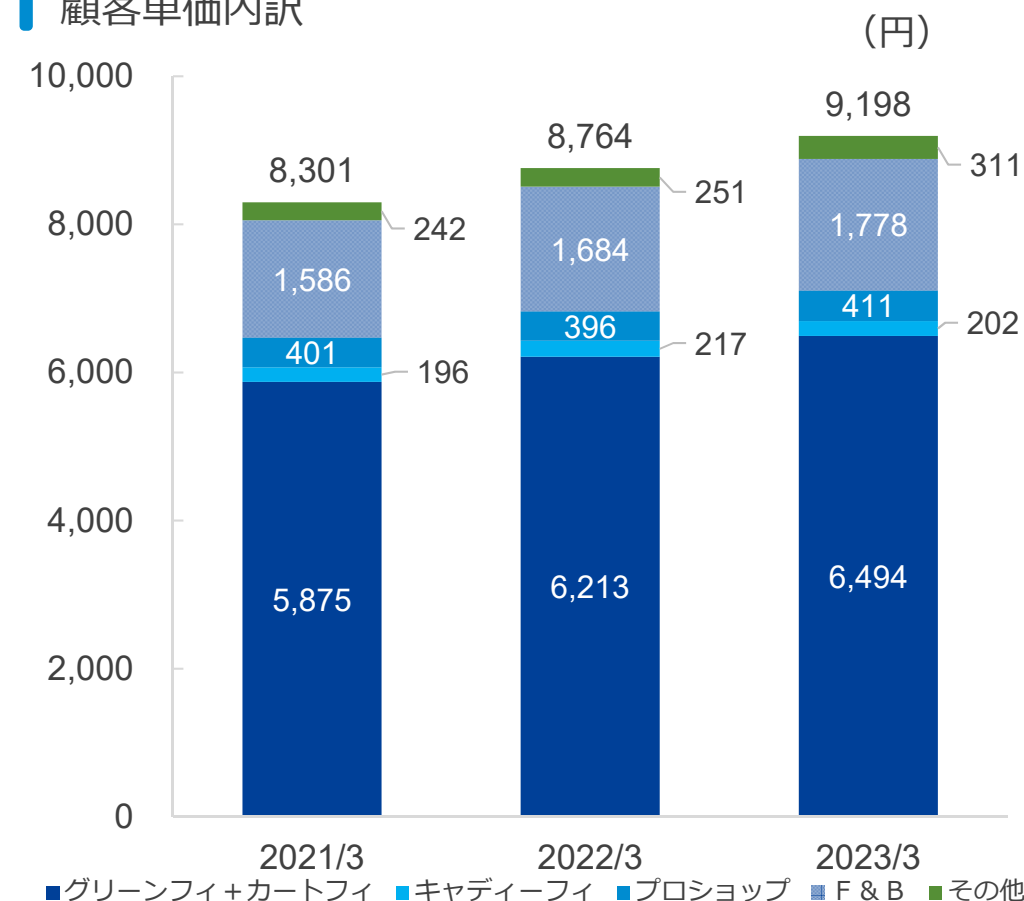
4Q累計 (4月～3月)	2021/3	2022/3	2023/3	前年増減率
来場者数（万人）	790.2	873.5	895.8	2.5%
顧客単価（円）	8,301	8,764	9,198	5.0%

4Q(1月～3月)	2021/3	2022/3	2023/3	前年増減率
来場者数（万人）	175.9	177.7	184.5	3.8%
顧客単価（円）	8,220	8,562	8,886	3.8%

（参考）保有・運営ゴルフ場数

年度 (3月末時点)	2021/3	2022/3	2023/3	前年増減
ゴルフ場数 (コース)	145	146	147	+1

顧客単価内訳



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 7.4%増、営業利益 9.8%増）

- ✓ 来場者数の増加、顧客単価の回復により、ゴルフプレー売上は増加
- ✓ 新規取得ゴルフ場が貢献（オールドオーチャード）、会員関連売上もゴルフ人気を背景に高水準を維持
- ✓ 資源高に伴う水道光熱費の増加等はあるものの、売上高の増加により利益も増加

（百万円）	2021/3	2022/3	2023/3	前年増減率
売上高	74,452	85,308	91,611	7.4%
売上総利益	13,072	18,902	21,458	13.5%
売上総利益率	17.6%	22.2%	23.4%	+1.2pt
営業利益	7,624	13,280	14,582	9.8%
営業利益率	10.2%	15.6%	15.9%	+0.3pt

売上高内訳

（百万円）	2021/3	2022/3	2023/3	前年増減率
ゴルフプレー売上	65,605	76,561	82,409	7.6%
会員関連売上	8,187	8,011	8,191	2.3%



連結貸借対照表 (要約)

(百万円)	2022/3末	2023/3末	増減額	備考
流動資産	92,828	96,622	3,793	✓ 原材料及び貯蔵品の増加 ✓ 投資有価証券の増加
固定資産	324,238	327,105	2,867	
資産合計	417,066	423,727	6,660	
流動負債	67,257	69,459	2,202	✓ 借入金の減少
固定負債	132,622	123,262	-9,360	
負債合計	199,880	192,721	-7,158	
純資産合計	217,186	231,005	13,819	
負債純資産合計	417,066	423,727	6,660	

(百万円)	2022/3末	2023/3末	
現金及び預金、有価証券合計	67,052	67,716	✓ D/Eレシオ (有利子負債/自己資本) 52.7% → 47.0%
有利子負債合計	114,416	108,645	
自己資本	217,186	231,005	✓ Net D/Eレシオ (ネット有利子負債/自己資本) 21.8% → 17.7%
自己資本比率	52.1%	54.5%	



2024年3月期 通期計画



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 8.7%増、営業利益 11.5%増）

- ✓ 遊技機事業は、販売台数の増加や選択と集中によるコストの適正化を行い利益の拡大を図り、増収増益の計画
- ✓ ゴルフ事業は、引き続き想定される好調なゴルフプレー需要による来場客数の増加及び顧客単価の上昇や前期に取得したゴルフ場が通期で業績に寄与し、増収増益の計画

（百万円）	2023/3 実績	2024/3 計画	前期 増減率
売上高	142,290	154,600	8.7%
遊技機事業	50,678	59,900	18.2%
ゴルフ事業	91,611	94,700	3.4%
営業利益	26,905	30,000	11.5%
遊技機事業	15,155	15,900	4.9%
ゴルフ事業	14,582	17,000	16.6%
消去/全社	-2,833	-2,900	2.3%
営業利益率	18.9%	19.4%	0.5pt
経常利益	26,631	28,700	7.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	20,685	21,000	1.5%
EBITDA※	35,954	39,400	9.6%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は、前期比で増加（前期比：8.9%増）

- ✓ 広告宣伝費は、遊技機の販売促進強化及びゴルフ関連イベントに関わる費用の増加
- ✓ 販売手数料は、販売台数の増加に伴い増加
- ✓ 研究開発費は、メリハリをつけて投下
- ✓ 設備投資計画については、ゴルフ事業においてホテル建設計画開始により増加

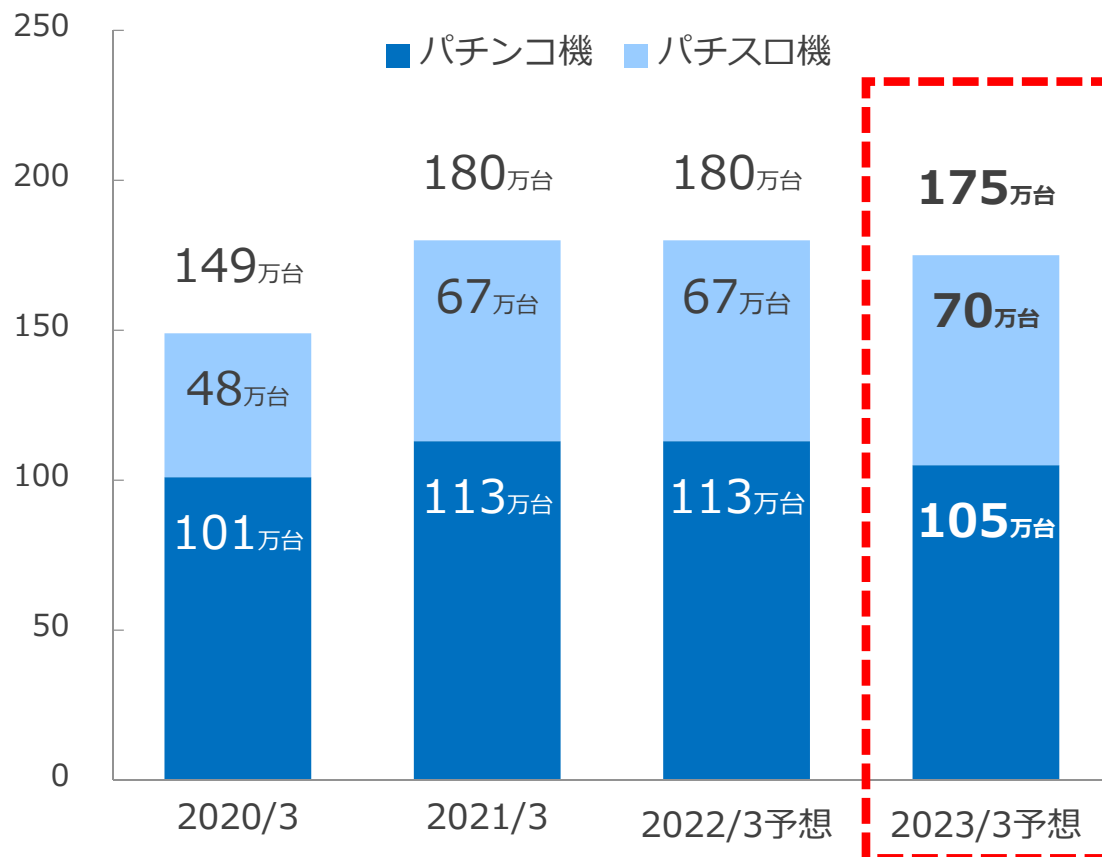
(百万円)	2023/3 実績	2024/3 計画	前期 増減率
販管費	22,408	24,400	8.9%
広告宣伝費	2,046	2,900	41.7%
販売手数料	1,191	1,600	34.3%
研究開発費	7,009	8,100	15.6%
減価償却費	8,801	9,100	3.4%
遊技機事業	1,691	1,400	-17.2%
ゴルフ事業	7,110	7,700	8.3%
設備投資額	8,424	14,800	75.7%
遊技機事業	1,117	1,600	43.1%
ゴルフ事業	7,306	13,200	80.7%



■ 今期の市場見通し

- ✓ 2024年3月期の市場販売台数は、パチンコ機・パチスロ機合算175万台となる見通し
- ✓ スマートパチンコ・スマートパチスロが順次市場に投入され、新時代へ
- ✓ 6.5号機やスマートパチスロの稼働状況が良好なため、パチスロシフトの傾向が進むと想定

■ 市場販売台数



■ 次世代遊技機

■ スマートパチンコ

- ✓ Cタイムなどの新機能を搭載した、ゲーム性の幅が広がった機械の導入に期待が高まる
- ✓ 今後、順次導入されていく大型タイトルの稼働状況に注目

■ スマートパチスロ

- ✓ 稼働状況は良好で、プレイヤー評価も高く、今後のタイトルにも期待が高まる
- ✓ パチスロシフトが進んでいくと予想

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2022年、2023年は当社予想値。



■ 新時代におけるプレイヤーの心をつかむ遊技機を提供するための基礎固め

1. プレーヤーの心をつかむ遊技機開発と市場導入の実施

- ✓ 変化するマーケットニーズの中心にいる若年層プレイヤーのニーズを把握・分析
- ✓ 的確なタイミングでの市場導入を可能とする、短期開発の追求と販売・製造計画の実行

2. 企業価値向上施策の実行

- ✓ 市場変化に迅速に対応できる開発力の強化、組織体制の確立する
- ✓ 部門間の連携強化、適切な情報の共有を図る
- ✓ SDGsを意識した企業活動の推進

3. 筋肉質な企業体質の確立

- ✓ 選択と集中によるコストの適正化
- ✓ DXの推進（IT経営戦略）
- ✓ 3Rの推進（部材調達リスクの低減）



©モンキーパンチ/TMS・NTV



業績は回復傾向なもの...

- 機械の稼働貢献の伸び悩み
- プレーヤーの支持低迷

プレーヤーの心をつかむ 遊技機を提供

市場変化に迅速に
対応できる
開発力の強化、
組織体制の確立

若年層プレーヤー
のニーズ
把握・分析

的確なタイミング
で市場投入



【企業価値の向上】
利益の最大化、筋肉質な企業体質



■ 前期比で増加（前期比：1.3万台増）

(台)		2023/3 実績	2024/3 計画	前期 差異
販売台数合計		126,894	140,000	+1.3万台
パチンコ機	新規タイトル数	8	8	-
	販売台数	80,322	79,000	-0.1万台
	本体	49,385	69,750	+2.0万台
	ゲージ盤	30,937	9,250	-2.1万台
パチスロ機	新規タイトル数	5	7	+2
	販売台数	46,572	61,000	+1.4万台
	筐体（本体）	46,115	61,000	+1.4万台
	ユニット	457	0	-0.0万台

1Q主要タイトル/パチンコ

タイトル名	発売時期
バイオハザード RE:2	2023/ 5

1Q主要タイトル/パチスロ

タイトル名	発売時期
主役は銭形4	2023/ 5

BIOHAZARD RE:2



©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



©モンキーパンチ/TMS・NTV



■ 今後期待が高まるスマート遊技機の開発・販売に注力する



コンプリート機能搭載機

2023年7月納品開始



©北条司/コアミックス 1981 著作権許諾証 YCF-635



コンプリート機能搭載機

2023年5月納品開始



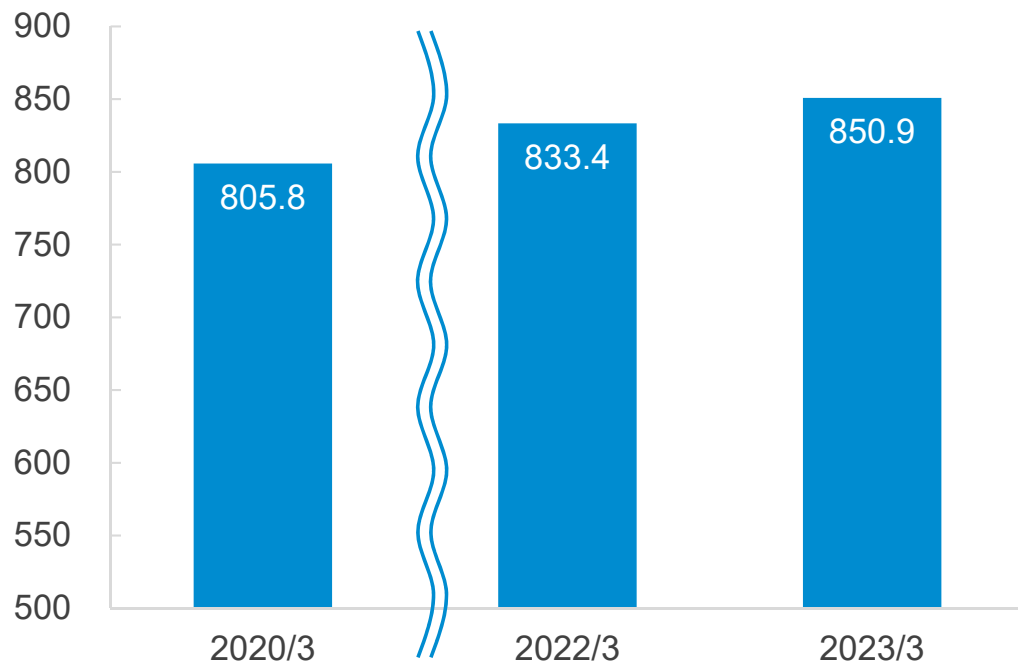
©モンキーパンチ/TMS・NTV

■ コロナ禍前と比較して、来場者数は増加、顧客単価はプレーフィを中心に上昇傾向

既存店ベース比較（138GC）

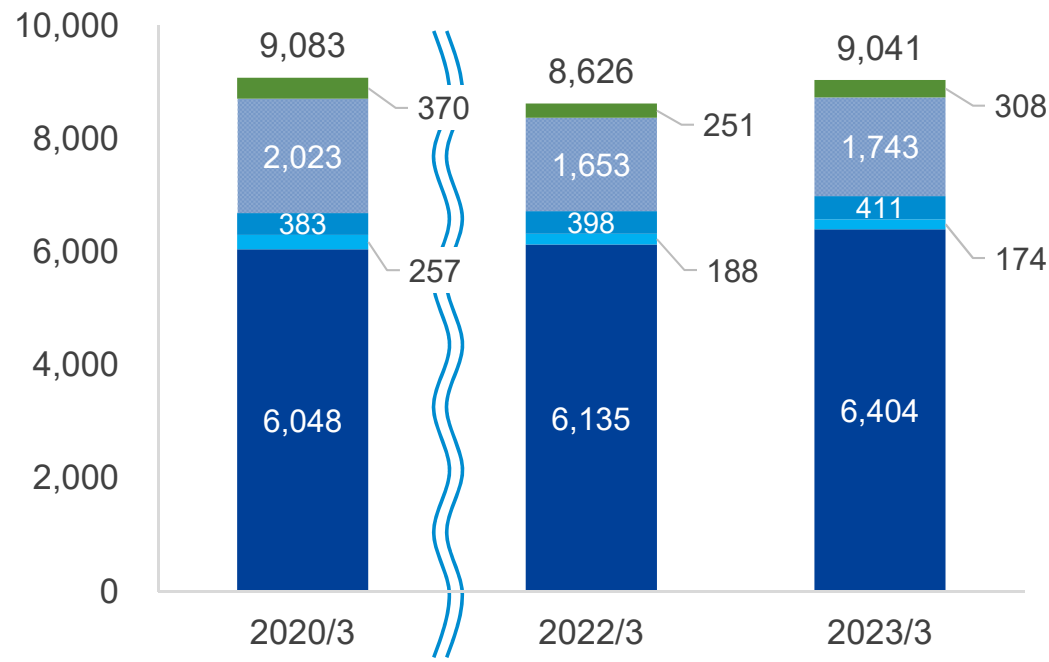
来場者数

（万人）



顧客単価

（円）



■ グリーンフィ+カートフィ ■ キャディフィ ■ プロショップ ■ F&B ■ その他 合計

市場動向

- ✓ 来場者数はゴルフ人気で増加、ゴルフ場の稼働率は土日祝日はMAXに近い水準だが、平日の稼働率には伸びしろがあるため、平日の稼働率を上げることで、今後も増加の余地あり
- ✓ 顧客単価はゴルフ人気を背景にプレーフィは上昇、会食を伴うコンペ需要の低下によりF&B等の単価はまだ回復していないものの、徐々に回復傾向

顧客単価（全GC）

	2021/3 実績	2022/3 実績	2023/3 実績	2024/3 計画
来場者数 （万人）	790.2	873.5	895.8	906.5
顧客単価（円）	8,301	8,764	9,198	9,434

■ゴルフ場の商品価値向上及び他社との差別化を柱とし、さらなる成長を目指す

1. 売上の拡大

- ✓ 集客及び顧客単価の最大化
- ✓ 「withGolf」及び「Cool Cart」の拡充
- ✓ 新たな運営スタイルへの挑戦

2. 業務改革の実行

- ✓ ゴルフ場の運営の自動化、DX化の推進による効率化・生産性の向上
- ✓ 人的資源の価値最大化
- ✓ コスト意識の徹底強化

3. 良質なゴルフ場取得の継続

- ✓ 四大都市圏近郊の収益性の高いゴルフ場の積極的な取得
- ✓ ポートフォリオの見直しと入替を随時検討



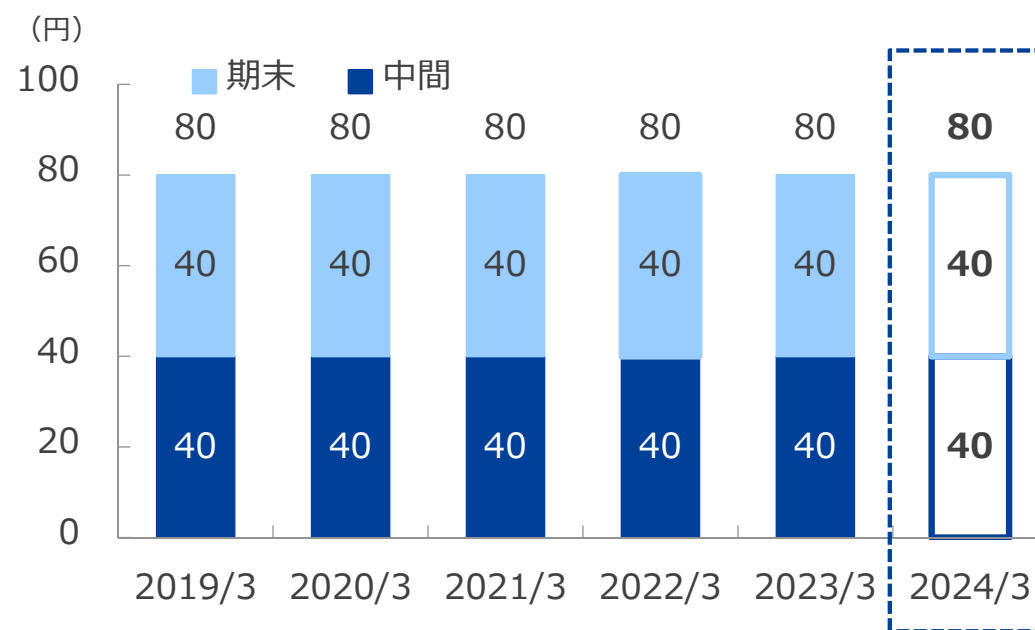
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2024年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円
合計	80円

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力

【市場環境】

- 遊技機事業
- ゴルフ事業

【遊技機事業】

- 販売台数推移・2023/3 発売タイトル

【ゴルフ事業】

- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

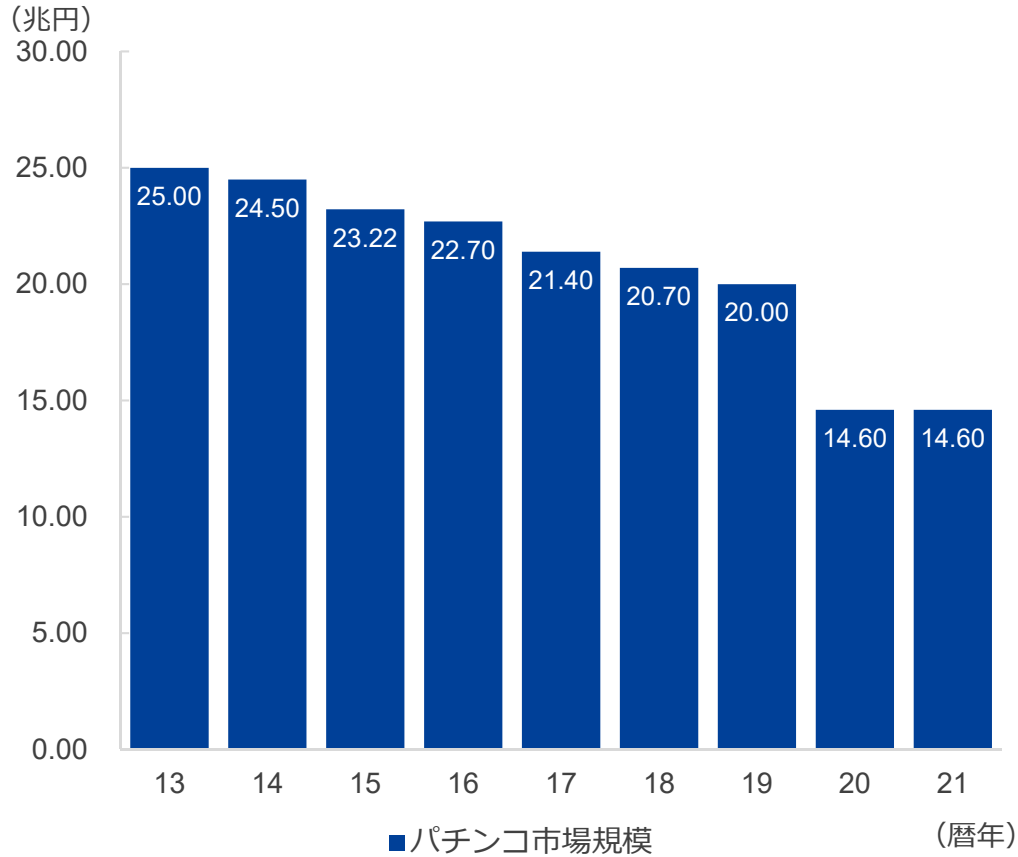
【連結】

- 連結業績推移
- 各種指標

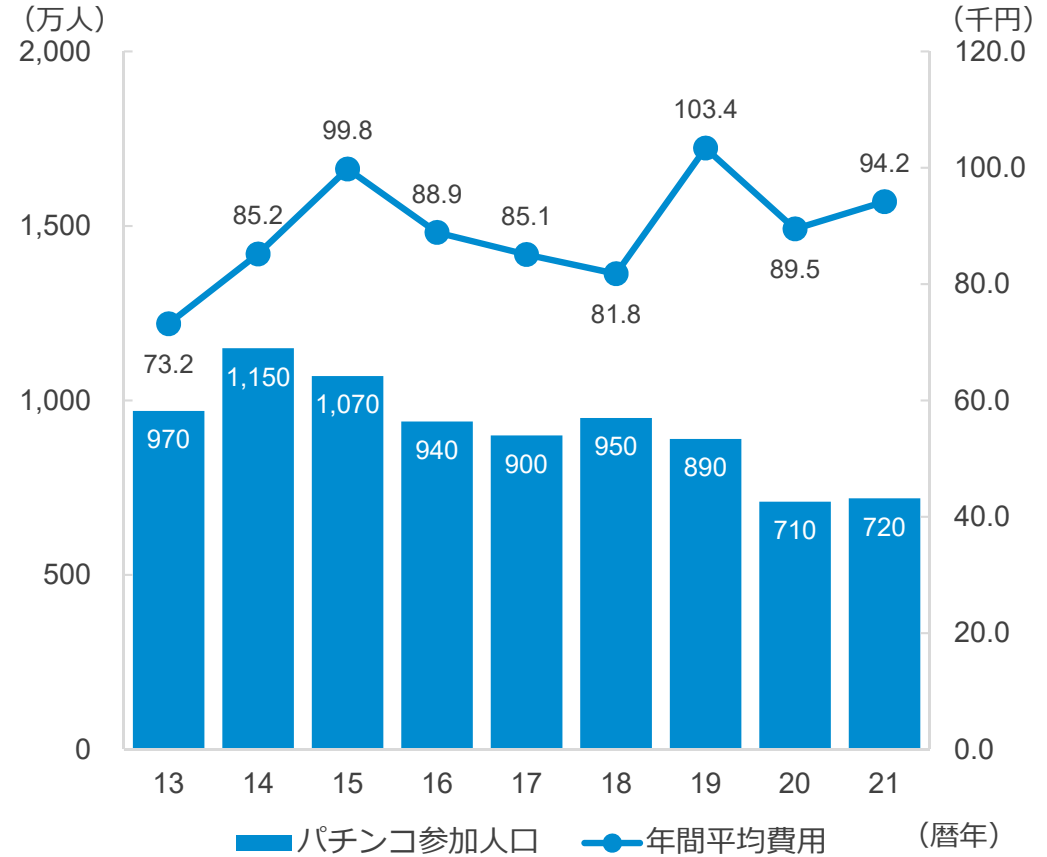


遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用



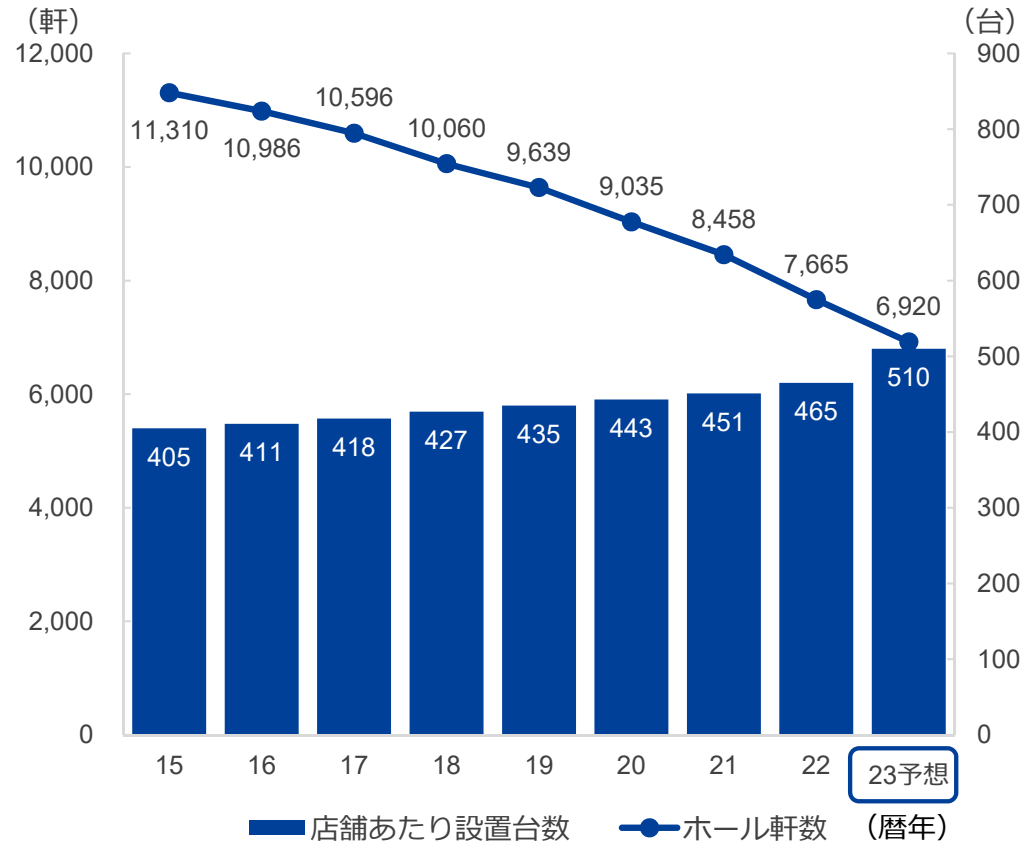
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
パチンコ市場規模 (兆円)	25.00	24.50	23.22	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60	14.60
パチンコ参加人口 (万人)	970	1,150	1,070	940	900	950	890	710	720
年間平均費用 (千円)	73.2	85.2	99.8	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5	94.2

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

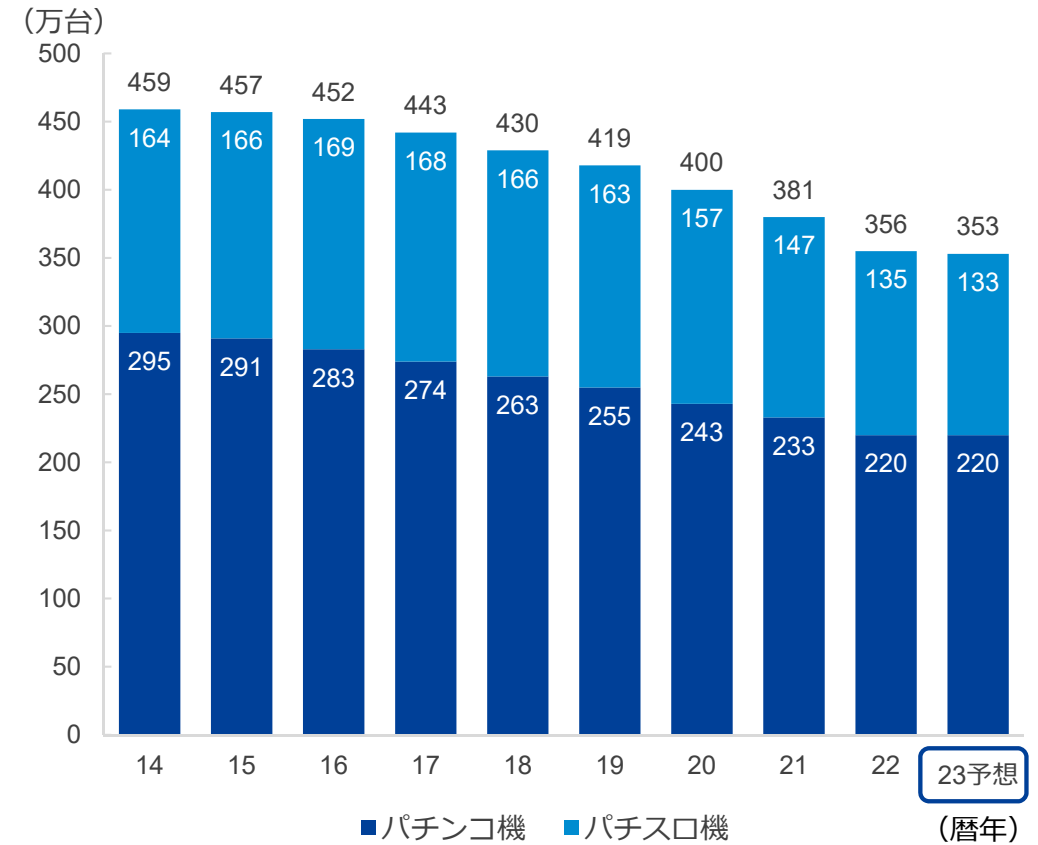


遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数



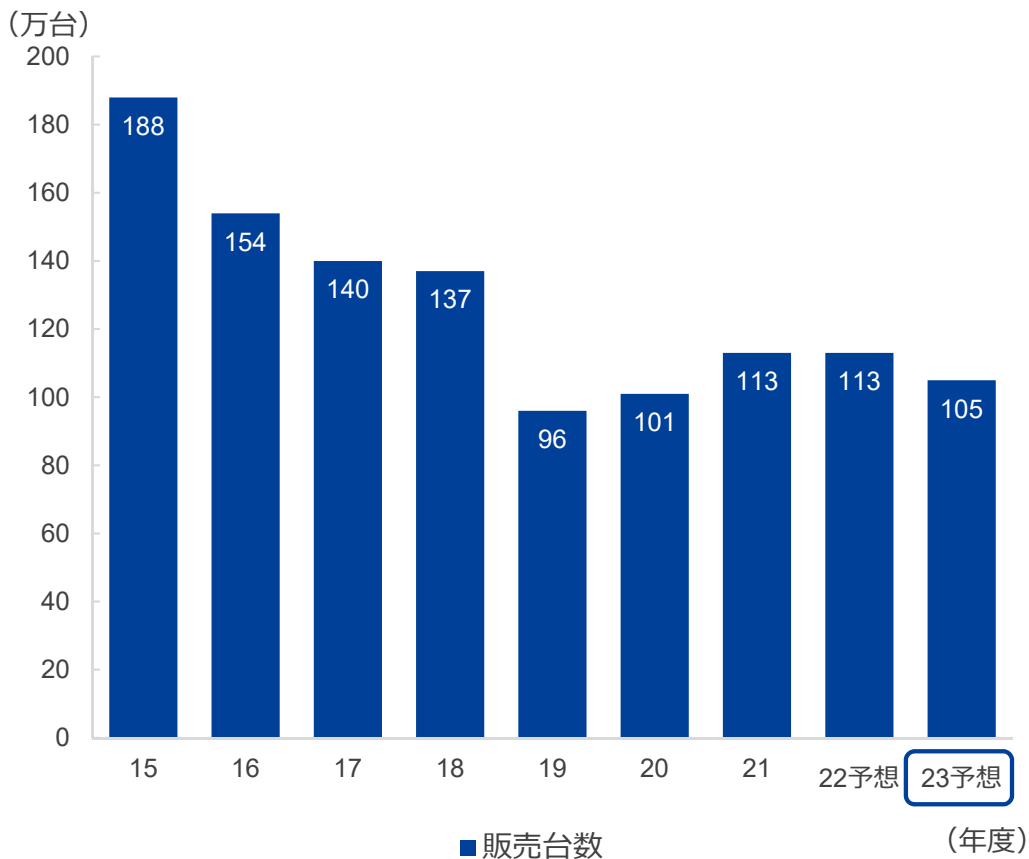
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023予想
ホール軒数	11,310	10,986	10,596	10,060	9,639	9,035	8,458	7,665	6,920
1ホール当たり設置台数 (台)	405	411	418	427	435	443	451	465	510
パチンコ機設置台数 (万台)	291	283	274	263	255	243	233	220	220
パチスロ機設置台数 (万台)	166	169	168	166	163	157	147	135	133

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2023年は当社予測値。

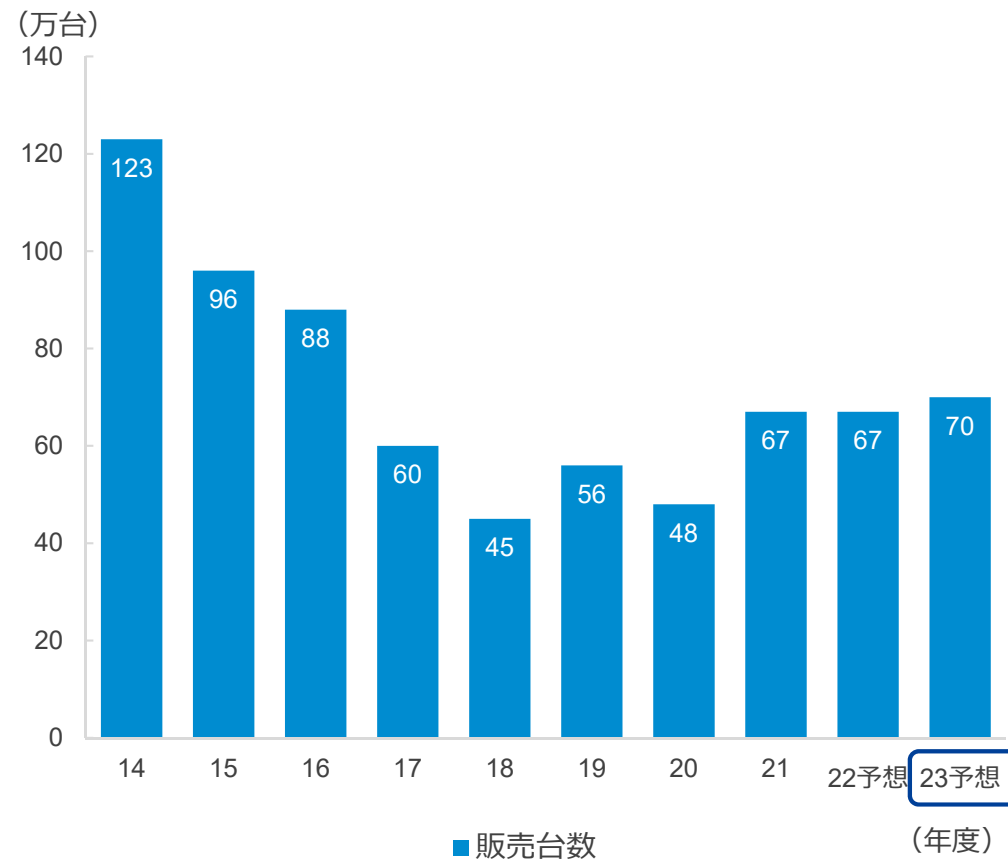


遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数



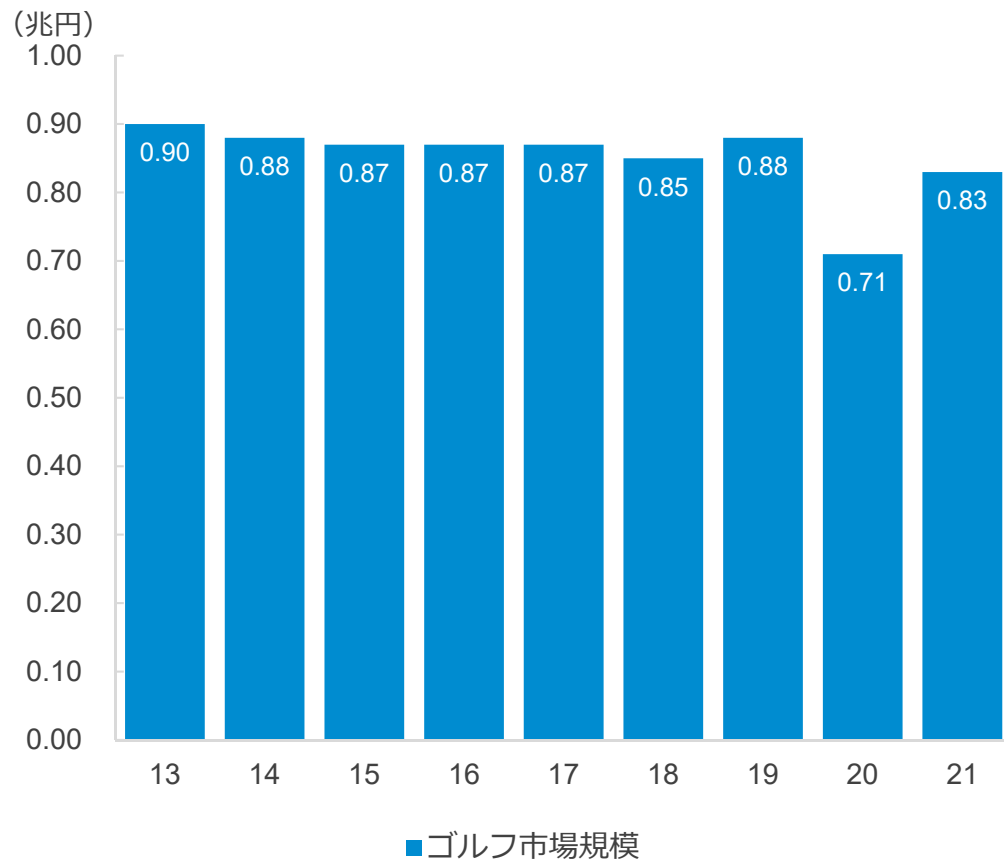
(万台)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022予想	2023予想
パチンコ機販売台数	188	154	140	137	96	101	113	113	105
パチスロ機販売台数	96	88	60	45	56	48	67	67	70

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2022年度は当社予想値。

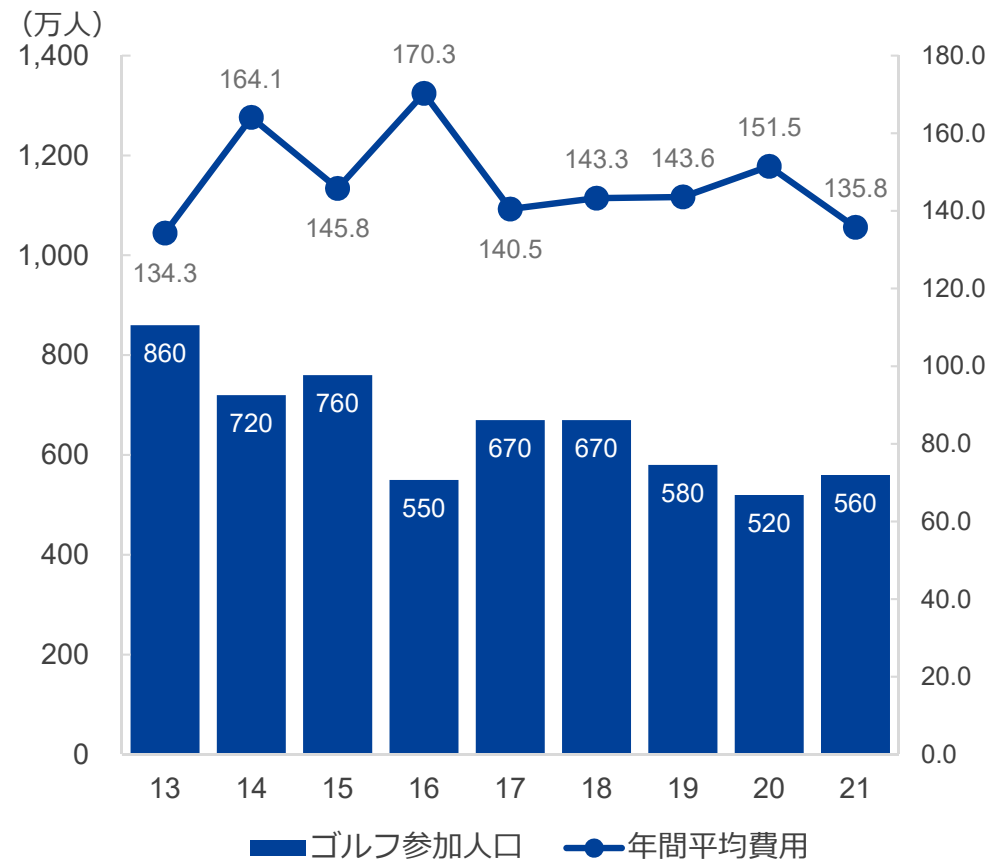


ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
市場規模 (兆円)	0.90	0.88	0.87	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71	0.83
ゴルフ参加人口 (万人)	860	720	760	550	670	670	580	520	560
年間平均費用 (千円)	134.3	164.1	145.8	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5	135.8

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

販売台数推移・2023/3 発売タイトル



遊技機事業

販売台数推移

	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3			2022/3				2023/3				
	通期	通期	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
合計	138,626	166,124	164,400	2,644	8,379	42,613	85,283	23,211	38,269	63,030	92,826	23,578	59,124	106,153	126,894
パチンコ機	117,774	118,880	95,483	1,235	4,410	37,867	49,890	16,542	29,113	40,228	63,095	17,497	38,970	61,923	80,322
本体	72,185	60,946	41,887	267	585	33,121	39,455	15,752	27,351	36,124	49,040	14,305	24,865	42,462	49,385
ゲーシ盤	45,589	57,934	53,596	968	3,825	4,746	10,435	790	1,762	4,104	14,055	3,192	14,105	19,461	30,937
パチスロ機	20,852	47,244	68,917	1,409	3,969	4,746	35,393	6,669	9,156	22,802	29,731	6,081	20,154	44,230	46,572
筐体	1,344	14,093	29,288	587	914	1,042	27,423	6,606	9,093	22,736	29,663	5,754	19,697	43,773	46,115
ユニット	19,508	33,151	39,629	822	3,055	3,704	7,970	63	63	66	68	327	457	457	457

発売タイトル／パチンコ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	麻雀物語4	7,307
2Q	戦国乙女LEGEND BATTLE	17,103
	黄門ちゃま神盛2	6,500
3Q	ルパン三世 消されたルパン 2022	8,769
	ターミネーター2 TYPE7500	7,150
	銀河鉄道999 Next Journey	7,150
4Q	シティーハンター 俺の心を震わせた日	5,170
	ルパン三世 THE FIRST	6,261
	その他	14,912
合計		80,322

発売タイトル／パチスロ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	キャッツ・アイ	5,046
2Q	黄門ちゃま喝2	7,500
	アバサー 25/30	2,982
	BIG島唄30	10,000
3Q	バキ 強くなりたくば喰らえ!!!	19,988
4Q	-	-
	その他	1,056
合計		46,572



来場者数・顧客単価推移



ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2018/3	675,659	792,244	711,469	750,806	704,955	715,606	647,910	730,972	644,083	447,133	403,933	614,892	7,839,662
2019/3	720,160	792,127	718,087	654,188	663,134	642,742	757,904	735,408	647,213	519,678	453,613	659,749	7,964,003
2020/3	713,508	825,693	729,264	692,419	683,759	715,039	694,209	737,238	674,769	529,682	538,524	620,360	8,154,464
2021/3	470,829	582,920	652,979	673,184	796,668	707,324	759,748	785,017	714,772	515,600	568,067	675,789	7,902,897
2022/3	761,654	834,763	780,948	764,810	700,529	762,862	828,869	800,196	723,229	573,250	505,763	698,958	8,735,831
2023/3	766,822	877,193	804,575	784,392	775,846	756,848	856,293	796,767	694,303	576,008	551,558	717,917	8,958,522

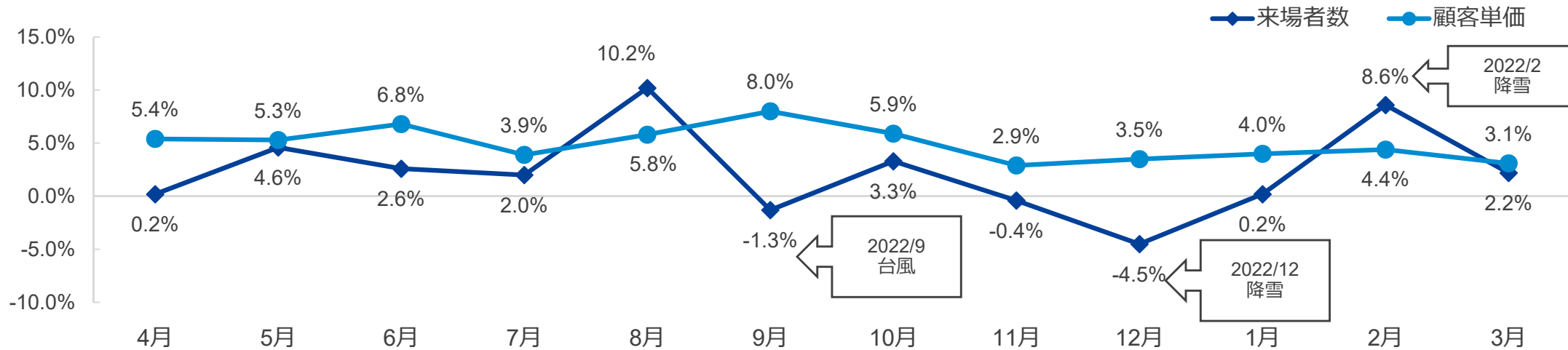
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2018/3	9,363	9,408	9,162	8,871	8,241	9,045	9,721	9,993	9,590	8,953	8,372	9,143	9,188
2019/3	9,458	9,548	9,446	8,804	8,313	9,319	9,623	9,915	9,639	8,631	8,046	9,149	9,218
2020/3	9,463	9,438	9,314	8,588	8,515	9,051	9,448	9,981	9,344	8,544	8,123	8,310	9,057
2021/3	7,768	7,245	7,761	8,037	7,913	8,362	8,741	9,362	9,193	8,340	8,028	8,290	8,301
2022/3	8,768	9,021	8,390	8,495	7,970	8,296	9,234	9,618	9,422	8,636	8,160	8,792	8,764
2023/3	9,264	9,523	8,977	8,844	8,444	8,977	9,782	9,899	9,764	8,989	8,533	9,076	9,198

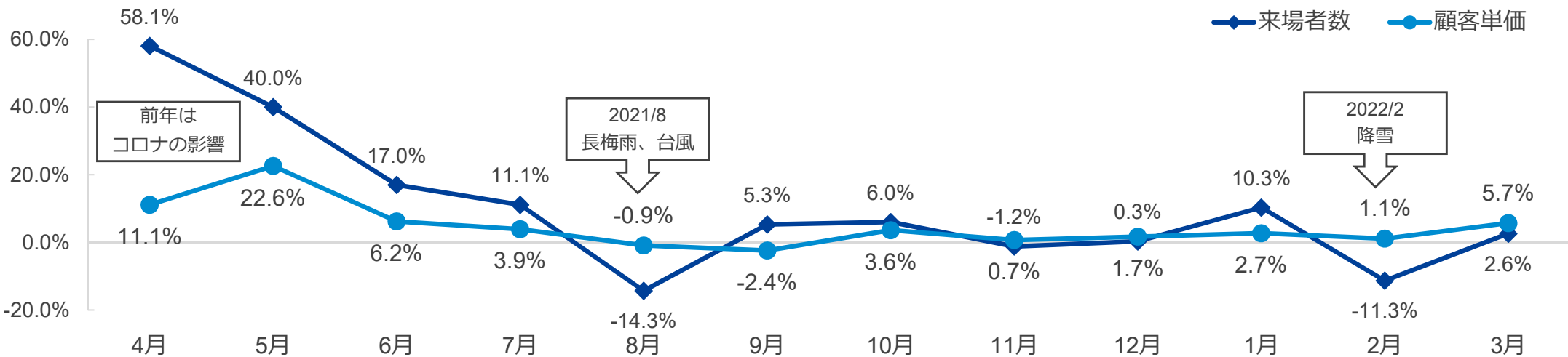
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2023/3 vs 2022/3（既存店ベース※）



2022/3 vs 2021/3（既存店ベース※）



※既存店は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2022/3末		2023/3末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	145	176.0	146	177.0
ゴルフ場リース	1	2.0	1	2.0
合計	146	178.0	147	179.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	8	10.0	8	10.0
関東・甲信越	66	77.5	66	77.5
東海・北陸	12	13.0	13	14.0
関西	21	27.5	21	27.5
中国	10	11.5	10	11.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5	17	22.5
合計	146	178.0	147	179.0

2023年3月期の状況

【新規取得】

2022/12/1

PGM御殿場カントリークラブ
運営開始（静岡県駿東郡/18H）

【株式譲渡契約】

なし

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし

連結

	2018/3		2019/3		2020/3		2021/3		2022/3				2023/3			
	(百万円)	通期	通期	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
売上高		132,765	144,980	144,573	16,173	37,781	76,109	107,744	32,051	58,754	92,376	121,558	34,731	70,930	116,253	142,290
遊技機事業		51,552	62,407	61,658	1,171	2,893	18,263	33,292	9,116	15,260	24,482	36,249	9,785	23,451	43,382	50,678
ゴルフ事業		81,213	82,573	82,914	15,001	34,888	57,845	74,452	22,934	43,494	67,893	85,308	24,945	47,478	72,871	91,611
営業利益		13,931	28,014	23,551	-4,415	-4,680	1,853	5,311	4,367	4,733	9,957	10,235	7,855	15,337	28,161	26,905
遊技機事業		7,149	20,791	17,450	-3,301	-5,795	-3,999	287	77	-1,495	-1,666	-607	2,332	6,957	15,140	15,155
ゴルフ事業		9,930	10,599	9,286	-503	2,460	7,864	7,624	4,796	7,429	13,405	13,280	6,252	9,720	15,167	14,582
消去/全社		-3,147	-3,376	-3,185	-611	-1,346	-2,010	-2,600	-507	-1,199	-1,781	-2,437	-728	-1,340	-2,147	-2,833
営業利益率		10.5%	19.3%	16.3%	-27.3%	-12.4%	2.4%	4.9%	13.6%	8.1%	10.8%	8.4%	22.6%	21.6%	24.2%	18.9%
経常利益		13,105	27,451	23,278	-4,491	-4,694	2,388	5,799	4,331	4,844	9,876	10,467	7,827	15,136	27,793	26,631
親会社株主に帰属する 当期純利益		6,799	16,341	15,872	-5,813	-6,179	-2,528	865	2,633	2,543	4,604	2,193	5,355	10,798	20,506	20,685
販売費及び一般管理費		30,652	27,822	32,760	5,552	11,176	17,401	23,723	5,509	11,241	16,999	23,163	4,869	10,077	16,048	22,408
広告宣伝費		2,368	2,179	1,950	107	338	569	795	174	361	609	952	196	607	1,465	2,046
販売手数料		1,135	1,660	1,885	38	104	352	921	230	347	681	954	208	570	1,065	1,191
研究開発費		10,832	7,881	12,680	2,806	5,176	7,627	9,949	2,212	4,518	6,833	9,091	1,725	3,267	4,949	7,009
減価償却費		10,740	9,868	8,745	1,958	4,052	6,424	9,016	2,373	4,830	7,369	10,082	1,996	4,161	6,426	8,801
遊技機事業		3,679	2,940	1,946	371	816	1,579	2,476	630	1,389	2,240	3,187	305	694	1,170	1,691
ゴルフ事業		7,060	6,928	6,798	1,586	3,235	4,844	6,539	1,743	3,441	5,129	6,894	1,690	3,466	5,255	7,110
設備投資		14,166	7,091	9,667	2,631	4,167	5,495	6,921	2,762	5,024	6,332	8,095	2,162	5,041	6,236	8,424
遊技機事業		1,872	1,063	3,578	438	887	1,198	1,653	369	612	798	984	381	732	947	1,117
ゴルフ事業		12,294	6,027	6,089	2,193	3,279	4,297	5,267	2,393	4,411	5,534	7,110	1,780	4,308	5,288	7,306

連結

(百万円)	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	計算式
売上高	132,765	144,980	144,573	107,744	121,558	142,290	
営業利益	13,931	28,014	23,551	5,311	10,235	26,905	
経常利益	13,105	27,451	23,278	5,799	10,467	26,631	
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,799	16,341	15,872	865	2,193	20,685	
総資産	430,287	442,845	436,762	430,070	417,066	423,727	
現預金、有価証券合計	86,245	93,180	83,296	70,083	67,052	67,716	
有利子負債合計	126,047	123,234	117,868	123,153	114,416	108,645	
純資産	216,701	225,052	232,575	226,242	217,186	231,005	
自己資本	216,690	225,052	232,575	226,242	217,186	231,005	
ROE	3.1%	7.4%	6.9%	0.4%	1.0%	9.2%	
営業利益率	10.5%	19.3%	16.3%	4.9%	8.4%	18.9%	営業利益/売上高
当期純利益率	5.1%	11.3%	11.0%	0.8%	1.8%	14.5%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.30	0.33	0.33	0.25	0.29	0.34	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	2.03	1.98	1.92	1.89	1.91	1.88	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	18.4%	13.4%	14.9%	23.5%	21.8%	17.7%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	50.4%	50.8%	53.2%	52.6%	52.1%	54.5%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2



「PGMゴルフリゾート沖縄」併設ホテル 2026年開業



■ ラグジュアリー総合リゾート施設として、「訪れるたびに新たな感動に出会う楽園」を提供



- ✓ 本ホテルは沖縄の壮大な景観のもと、非日常的なリゾート気分を満喫できるホテルを目指します。
- ✓ 約45平米のスタンダードルームを中心としたビューバスタイプを含む200室の客室に、家族でも楽しめるプールやビュッフェスタイルのオールデイダイニング、ラグジュアリーなひと時を過ごせるバーやエステルームの他、PGMならではのノウハウを活かしたシミュレーションゴルフによるゴルフアカデミーなどの施設も兼ね備える予定です。



本ホテルの概要

所在地	〒904-0413 沖縄県国頭郡恩納村宇富着幸地原1390外
客室数	200室
付帯施設	オールデイダイニング、バー、チャペル、エステルーム、プール（屋内外）、ゴルフアカデミー、フィットネスジム他
敷地面積	47,045㎡（14,231坪）
規模	地上10階、地下1階建て
着工時期	2023年春
開業時期	2026年（予定）



お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。