

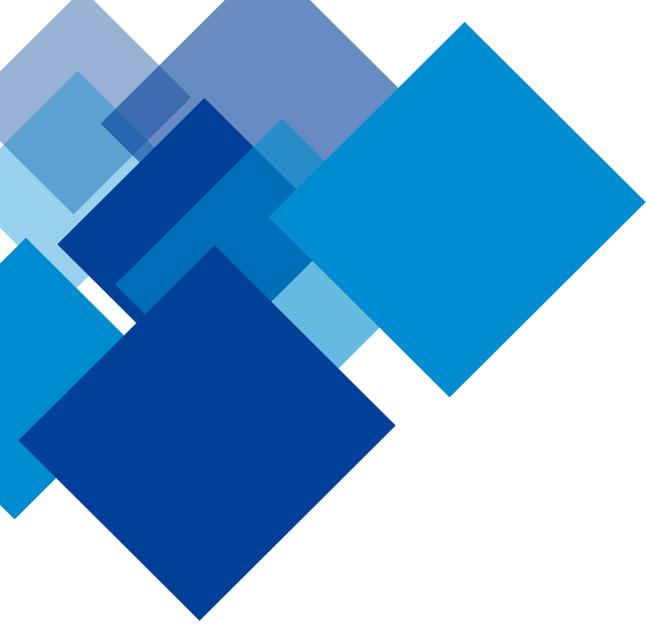


2023年3月期 第2四半期決算

株式会社 平和
東証 プライム 6412

2022年11月9日

- 2023年3月期 第2四半期実績 3ページ
- 2023年3月期 通期計画 12ページ
- Appendix 22ページ



2023年3月期 第2四半期実績



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 20.7%増、営業利益 224.0%増）

- ✓ 遊技機事業、ゴルフ事業ともに引き続き好調
- ✓ 遊技機事業は販売台数の増加及びコストの減少等、ゴルフ事業は顧客単価の上昇等により、増収増益

（百万円）	2022/3 2Q	2023/3 2Q	増減率
売上高	58,754	70,930	20.7%
遊技機事業	15,260	23,451	53.7%
ゴルフ事業	43,494	47,478	9.2%
営業利益	4,733	15,337	224.0%
遊技機事業	-1,495	6,957	-
ゴルフ事業	7,429	9,720	30.8%
消去/全社	-1,199	-1,340	11.7%
営業利益率	8.1%	21.6%	+13.5pt
経常利益	4,844	15,136	212.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,543	10,798	324.5%
EBITDA※	9,680	19,621	102.7%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は前年同期比で減少（前年同期比：10.4%減）

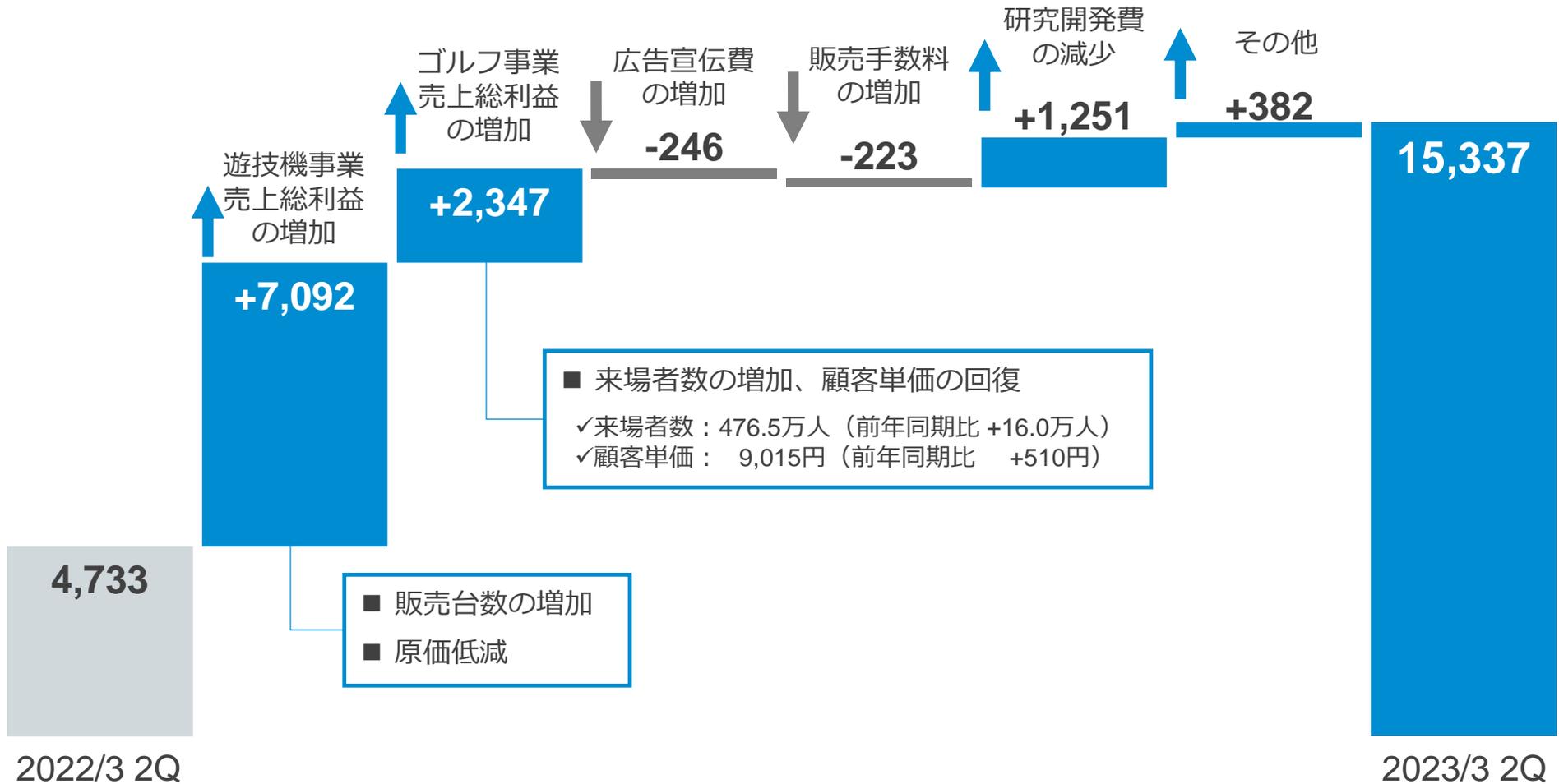
- ✓ 広告宣伝費は、遊技機のCM放映などに伴い増加
- ✓ 研究開発費に含まれる人件費は、前期に実施した希望退職制度により減少
- ✓ 減価償却費は遊技機事業において、金型償却費が減少

（百万円）	2022/3 2Q	2023/3 2Q	増減率
販管費	11,241	10,077	-10.4%
広告宣伝費	361	607	68.3%
販売手数料	347	570	64.3%
研究開発費	4,518	3,267	-27.7%
減価償却費	4,830	4,161	-13.8%
遊技機事業	1,389	694	-50.0%
ゴルフ事業	3,441	3,466	0.7%
設備投資	5,024	5,041	0.3%
遊技機事業	612	732	19.6%
ゴルフ事業	4,411	4,308	-2.3%



営業利益増減要因（実績）

■ 前年同期比で10,603百万円増
(百万円)



■ 販売台数は、前年同期比で増加（前年同期比：20千台増）

(台)		2022/3 2Q	2023/3 2Q	差異
販売台数合計		38,269	59,124	+20.8千台
パチンコ機	新規タイトル数	5	3	-2
	販売台数	29,113	38,970	+9.8千台
	本体	27,351	24,865	-2.4千台
	ゲージ盤	1,762	14,105	+12.3千台
パチスロ機	新規タイトル数	2	4	+2
	販売台数	9,156	20,154	+10.9千台
	筐体（本体）	9,093	19,697	+10.6千台
	ユニット	63	457	+0.3千台

2Q主要タイトル/パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
戦国乙女 LEGEND BATTLE	13,535	2022/ 7
黄門ちゃま神盛 2	6,500	2022/ 8

2Q主要タイトル/パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
黄門ちゃま喝 2	7,500	2022/ 8
BIG島唄30	3,580	2022/ 9

■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 53.7%増、営業利益 -）

- ✓ 前年同期に比べて販売台数が増加したことに加え、パチンコ機の販売価格が上昇したことにより、大幅増収
- ✓ 売上高の増加に加え、売上原価の低減、及び希望退職制度に伴う人件費の減少により、大幅増益

（百万円）	2022/3 2Q	2023/3 2Q	増減率
売上高	15,260	23,451	53.7%
うちパチンコ機	11,387	15,594	36.9%
うちパチスロ機	3,744	7,838	109.4%
売上総利益	5,896	12,988	120.3%
うちパチンコ機	3,993	8,490	112.6%
うちパチスロ機	1,869	4,487	140.1%
売上総利益率	38.6%	55.4%	+16.8pt
営業利益	-1,495	6,957	-
うちパチンコ機	-1,360	4,750	-
うちパチスロ機	-157	2,195	-
営業利益率	-9.8%	29.7%	+39.5pt

■ 前年同期比で来場者数は増加、顧客単価は上昇

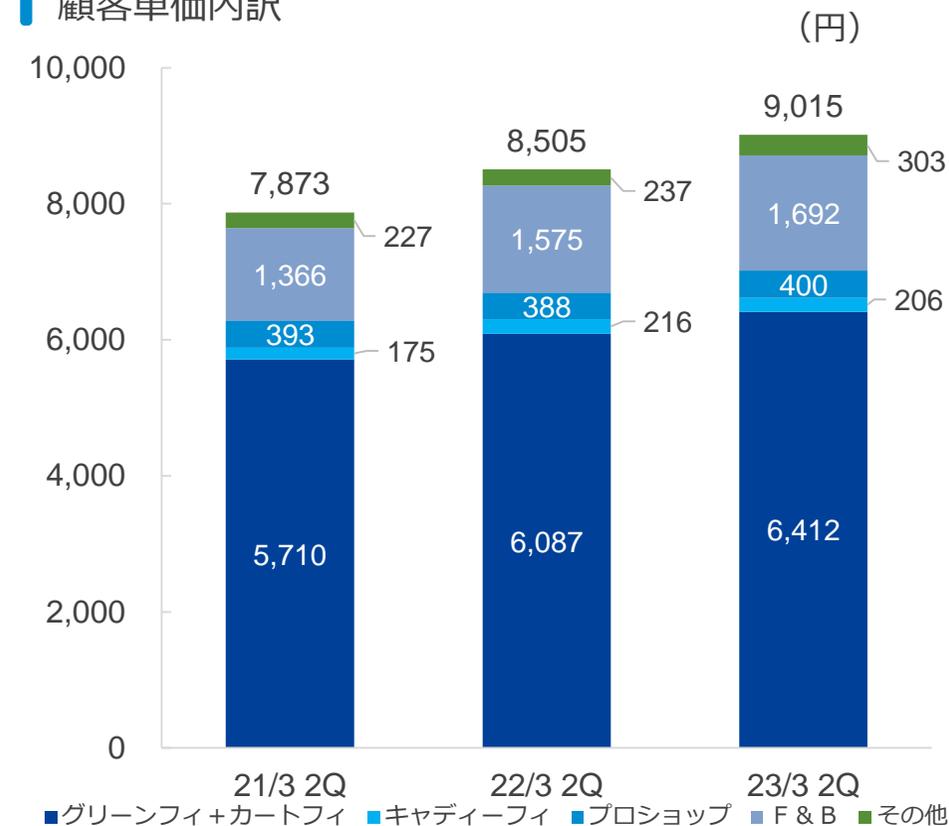
- ✓ 来場者数は全国的に天候に恵まれたことに加え、ゴルフ人気を背景に増加
- ✓ 顧客単価は会食を伴うコンペの回復は未だ鈍いものの、高まるゴルフプレー需要に応じた価格設定により、プレーフィが上昇

来場者数 / 顧客単価

2Q累計(4月～9月)	2021/3	2022/3	2023/3	前年増減率
来場者数 (万人)	388.3	460.5	476.5	3.5%
顧客単価 (円)	7,873	8,505	9,015	6.0%

2Q(7月～9月)	2021/3	2022/3	2023/3	前年増減率
来場者数 (万人)	217.7	222.8	231.7	4.0%
顧客単価 (円)	8,097	8,262	8,754	6.0%

顧客単価内訳



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 9.2%増、営業利益 30.8%増）

- ✓ 来場者数の増加、顧客単価の回復により、ゴルフプレー売上は増加
- ✓ 新規取得ゴルフ場が貢献（オールドオーチャード）、会員関連売上もゴルフ人気を背景に高水準を維持
- ✓ 売上高の増加により利益も増加

（百万円）	2021/3 2Q	2022/3 2Q	2023/3 2Q	前年増減率
売上高	34,888	43,494	47,478	9.2%
売上総利益	4,919	10,079	12,426	23.3%
売上総利益率	14.1%	23.2%	26.2%	+3.0pt
営業利益	2,460	7,429	9,720	30.8%
営業利益率	7.1%	17.1%	20.5%	+3.4pt

売上高内訳

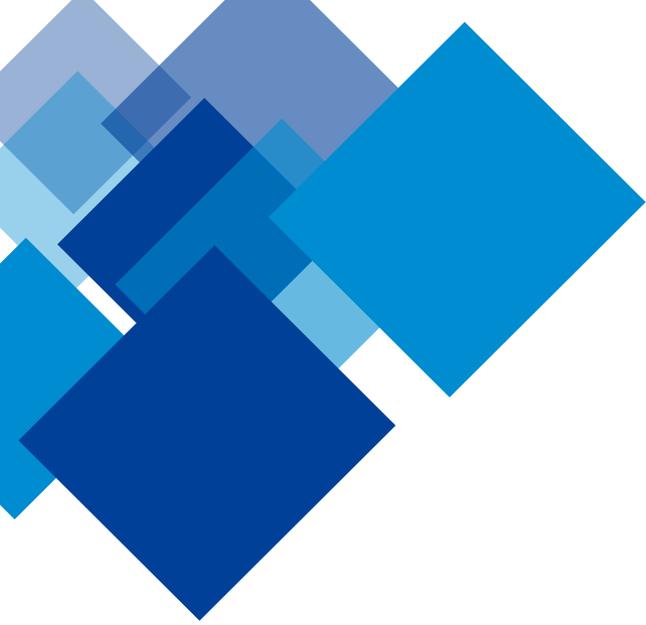
（百万円）	2021/3 2Q	2022/3 2Q	2023/3 2Q	前年増減率
ゴルフプレー売上	30,579	39,172	42,965	9.7%
会員関連売上	3,999	3,977	4,056	2.0%



連結貸借対照表（要約）

(百万円)	2022/3末	2022/9末	増減額	備考
流動資産	92,828	90,534	-2,293	
固定資産	324,238	324,101	-136	✓ 現預金等の減少
資産合計	417,066	414,636	-2,430	
流動負債	67,257	52,787	-14,469	
固定負債	132,622	138,089	5,466	✓ 借入金の減少
負債合計	199,880	190,876	-9,003	
純資産合計	217,186	223,759	6,572	
負債純資産合計	417,066	414,636	-2,430	

(百万円)	2022/3末	2022/9末	
現金及び預金、有価証券合計	67,052	62,691	✓ D/Eレシオ（有利子負債/自己資本） 52.7% → 49.3%
有利子負債合計	114,416	110,257	
自己資本	217,186	223,759	✓ Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本） 21.8% → 21.3%
自己資本比率	52.1%	54.0%	



2023年3月期 通期計画



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 13.5%増、営業利益 102.2%増）

- ✓ 遊技機事業：電子部品等の不足、及び原材料価格の高騰も懸念されることから、期初計画は据え置き
- ✓ ゴルフ事業：第4四半期はオフシーズンで赤字計画、近年の異常気象により先行きが見通せない
電気代高騰が見込まれる一方、インパクトは不明瞭なため、期初計画は据え置き

(百万円)	2022/3 実績	2023/3		増減率
		2Q実績	通期計画	
売上高	121,558	70,930	138,000	13.5%
遊技機事業	36,249	23,451	51,200	41.2%
ゴルフ事業	85,308	47,478	86,800	1.7%
営業利益	10,235	15,337	20,700	102.2%
遊技機事業	-607	6,957	10,400	-
ゴルフ事業	13,280	9,720	13,300	0.1%
消去/全社	-2,437	-1,340	-3,000	23.1%
営業利益率	8.4%	21.6%	15.0%	6.6pt
経常利益	10,467	15,136	20,000	91.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,193	10,798	13,300	506.4%
EBITDA※	20,554	19,621	29,700	44.5%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 前期比で増加（前期比：2.7%増）

- ✓ 広告宣伝費は、下期にスマスロ「バキ」等のテレビCM放映やゴルフトーナメント開催により、計画通りに消化
- ✓ 販売手数料は、販売台数が増加するため、計画通りに消化
- ✓ 研究開発費も研究開発費に含まれる開発の人件費は減少するものの、企画・設計などの投資額は前期並みの水準となるため、計画通り消化

(百万円)	2022/3 実績	2023/3		増減率
		2Q実績	通期計画	
販管費	23,163	10,077	23,800	2.7%
広告宣伝費	952	607	1,900	99.5%
販売手数料	954	570	1,400	46.7%
研究開発費	9,091	3,267	8,100	-10.9%
減価償却費	10,082	4,161	8,800	-12.7%
遊技機事業	3,187	694	1,800	-43.5%
ゴルフ事業	6,894	3,466	7,000	1.5%
設備投資額	8,095	5,041	8,400	3.8%
遊技機事業	984	732	1,400	42.2%
ゴルフ事業	7,110	4,308	7,000	-1.6%

■ 前期比で増加（前期比：37千台増）

(台)		2022/3 実績	2023/3		前期差異
			2Q実績	通期計画	
販売台数合計		92,826	59,124	130,000	+37.1千台
パチンコ機	新規タイトル数	9	3	8	-1
	販売台数	63,095	38,970	88,000	+24.9千台
	本体	49,040	24,865	71,200	+22.1千台
	ゲーシ盤	14,055	14,105	16,800	+2.7千台
パチスロ機	新規タイトル数	7	4	8	+1
	販売台数	29,731	20,154	42,000	+12.2千台
	筐体（本体）	29,663	19,697	40,200	+10.5千台
	ユニット	68	457	1,800	+1.7千台

■ 主要タイトル/パチンコ

タイトル名	発売時期
ルパン三世 消されたルパン2022	2022/10
ターミネーター2 TYPE7500	2022/11
銀河鉄道999 Next Journey	2022/12
シティーハンター 俺の心を震わせた日	2023/1

■ 主要タイトル/パチスロ

タイトル名	発売時期
バキ 強くなりたくば喰らえ!!!	2022/11

パチンコ機

1Q



©HEIWA
麻雀物語4

2Q



©HEIWA
戦国乙女
LEGEND BATTLE



©C.A.L/2021
黄門ちゃま神盛2



©モンキー・パンチ/TMS・NTV
ルパン三世
消されたルパン2022

3Q



STUDIOCANAL Terminator 2: Judgment Day © 2022 StudioCanal S.A.S. All Rights Reserved. Produced under license by AGICAL Global Incorporated.
ターミネーター2
TYPE7500



©松本零士/零時社・東映アニメーション
銀河鉄道999
Next Journey

4Q



©北条真司/ワタシズ 1989 原案 藤岡昌彦 WKR-739
シティーハンター
俺の心を震わせた日

パチスロ機

1Q



©北条真司/ワタシズ 1991 原案 藤岡昌彦 WML-035
キャッツ・アイ

2Q



©C.A.L/2022
黄門ちゃま喝2



©HEIWA
アバサー-25/30

3Q



©HEIWA
BIG島唄30



©板垣恵介(秋田書店)/バキ製作委員会 ©板垣恵介(秋田書店)/バキ製作委員会
バキ 強くなりたくば喰らえ!!!

■ スマートパチンコ・スマートパチスロ

特徴

- ✓ 直接、玉やメダルに触れることなく遊技できるため、コロナ等の感染症対策に有効
- ✓ パチンコは補給設備が不要、パチスロはメダル補給が不要となるため、島設備への投資や従業員の負担が軽減
- ✓ 遊技データを第三者が一元管理することで、不正防止対策等の強化
- ✓ ゲーム性の幅が広がるため、開発自由度が増し、多様な機種種の提供が可能になるため、市場活性化に期待

パチンコ機

	現行機	スマートパチンコ
大当たり確率（低確率）	1/320	1/350
コンプリート機能※1	なし（今後搭載予定）	あり（MY※295,000発）
新機能※3	非搭載	搭載可能



パチスロ機

	～6.1号機	～6.4号機	6.5号機	スマートパチスロ
獲得枚数	MY2,400枚		差枚数2,400枚	
有利区間G数	1,500G	3,000G	4,000G	無制限
コンプリート機能※1	なし		あり（MY※219,000枚）	



※1.コンプリート機能は、一定の出玉量に応じて打ち止め機能を発動させるもの。パチンコで95,000発、パチスロでは19,000枚に達すると発動。

※2. MYは、1日における最大の差玉（枚）数。

※3.新機能は、c時短（低確率中に特定の図柄が表示された場合に突入する時短）を使った新たなゲーム性を検討中。

- 当社スマートパチスロ第一弾を2022年11月に市場投入



コンプリート機能搭載機

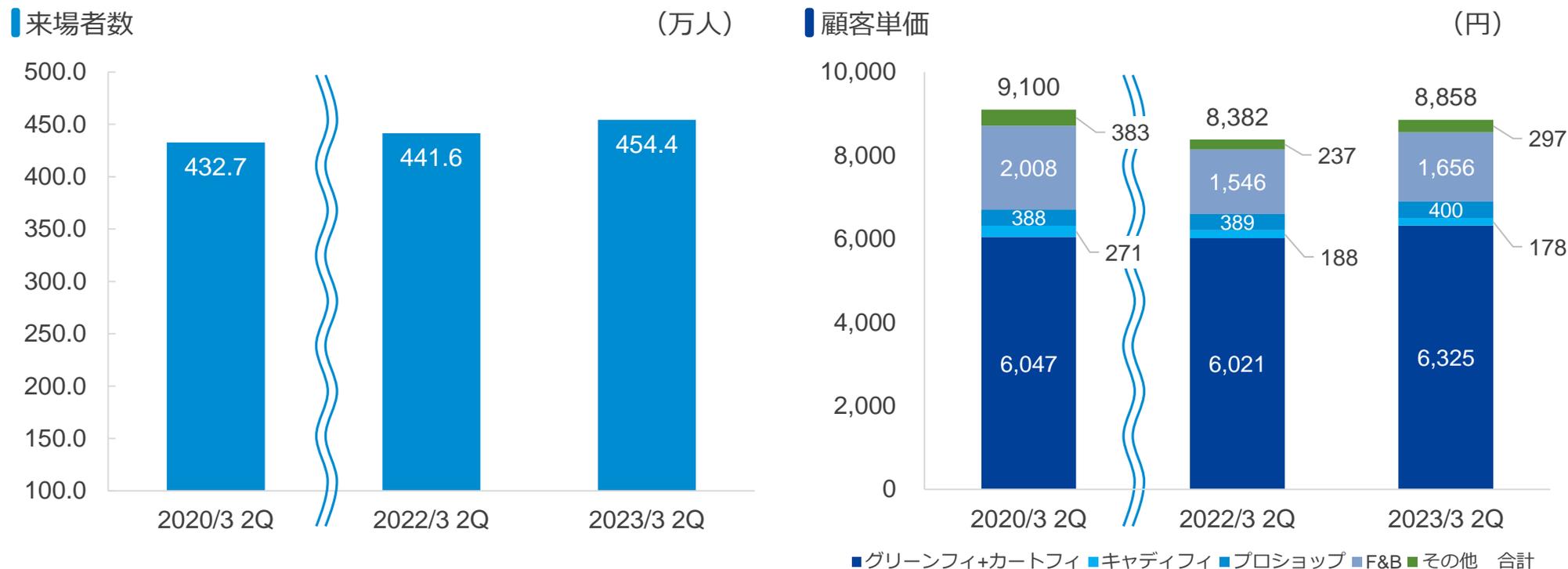
©板垣恵介(秋田書店)/バキ製作委員会
©板垣恵介(秋田書店)/バキッ製作委員会



- 待望のスマートパチスロ「バキ 強くなりたくば喰らえ!!!」が2022年11月21日に市場投入
- 市場評価が高く、受注は好調に推移
- TVCMの放映やWeb広告などによる稼働支援を実施

■ コロナ禍前と比較して、来場者数は増加傾向、顧客単価はプレーフィを中心に上昇傾向

既存店ベース比較（138GC）



市場動向

- ✓ 来場者数はゴルフ人気で増加傾向にあり、ゴルフ場の稼働率は土日祝日はMAXだが、平日の稼働率は未だ余裕があるため、平日の稼働率を上げることで、今後も伸びる余地あり
- ✓ 顧客単価はゴルフ人気を背景にプレーフィは上昇、会食を伴うコンペ需要の低下によりF&B等の単価はまだ回復していないものの、徐々に回復傾向

- PGMサポートプロとのレッスンラウンド（withGolf）
 - ✓ 好評で順調な滑り出し
- 送風機付ゴルフカート（Cool Cart）
 - ✓ 9月末時点で62ゴルフ場に導入完了
- 良質なゴルフ場取得の継続
 - ✓ 足柄森林カントリー倶楽部 2022年12月より運営開始



PGMサポートプロとのレッスンラウンド
（withGolf）



足柄森林カントリー倶楽部
（静岡県駿東郡／18H）

Cool Cart

※商標出願中



送風機付ゴルフカート
（Cool Cart）

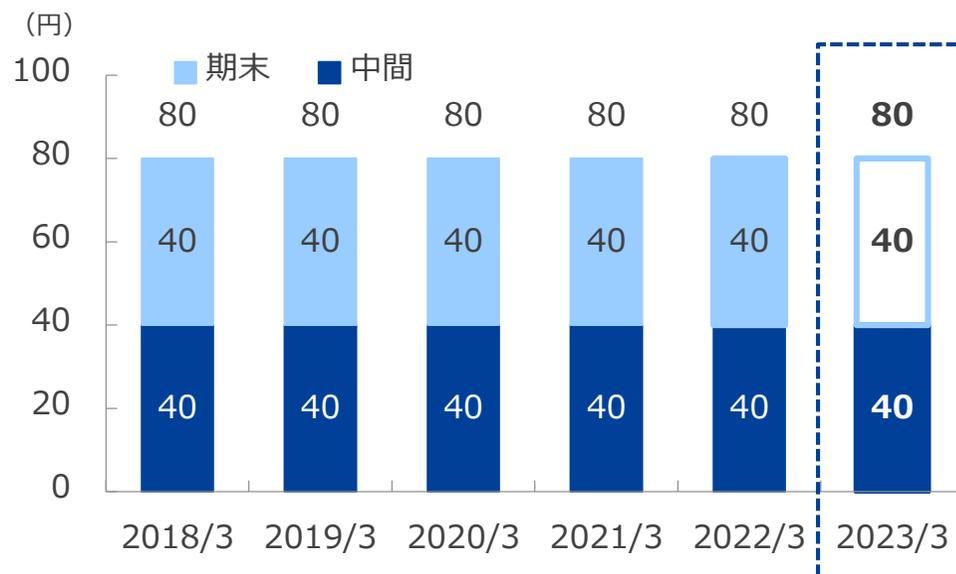
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2023年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円
合計	80円

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力

【市場環境】

- 遊技機事業
- ゴルフ事業

【遊技機事業】

- 販売台数推移・2023/3 発売タイトル

【ゴルフ事業】

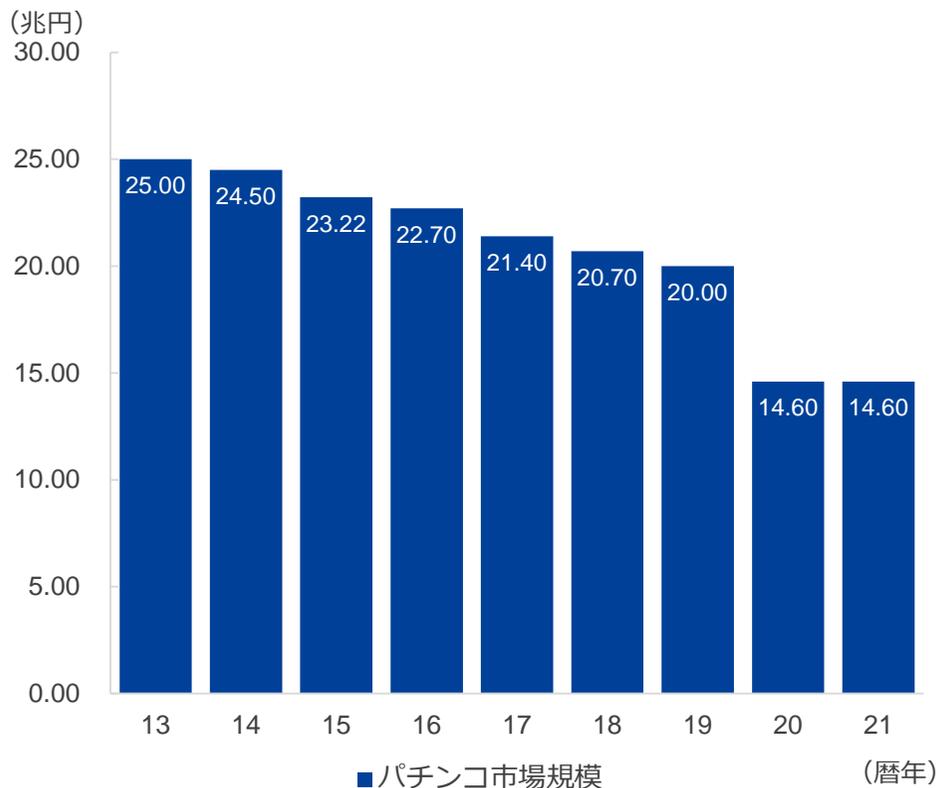
- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

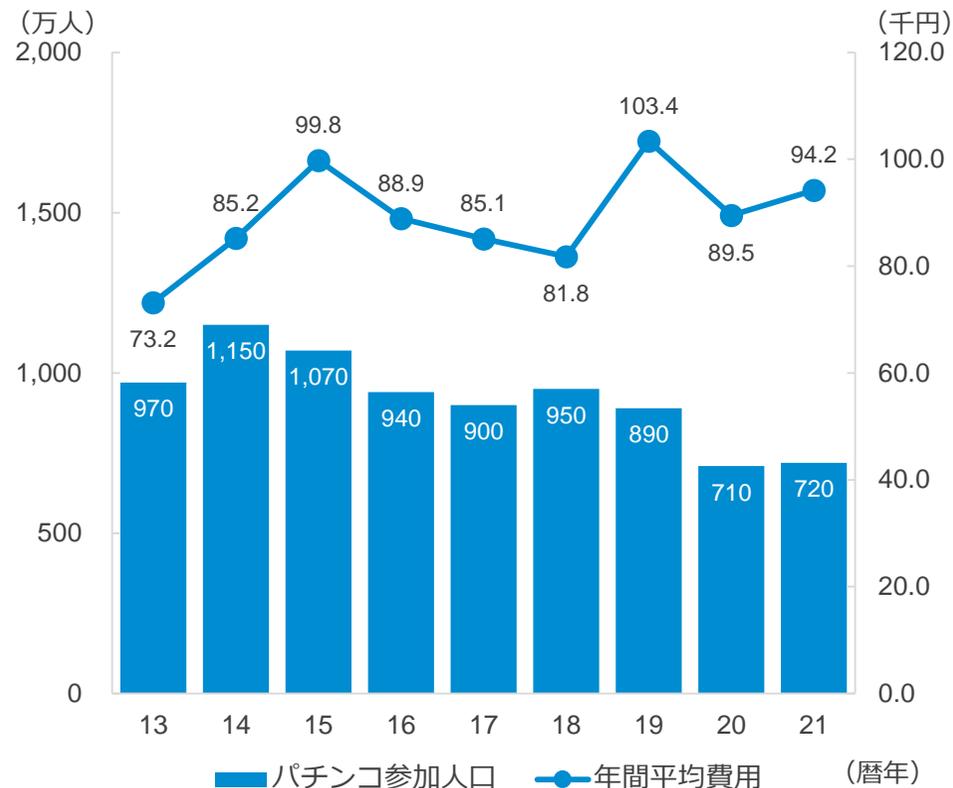
- 連結業績推移
- 各種指標

遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用

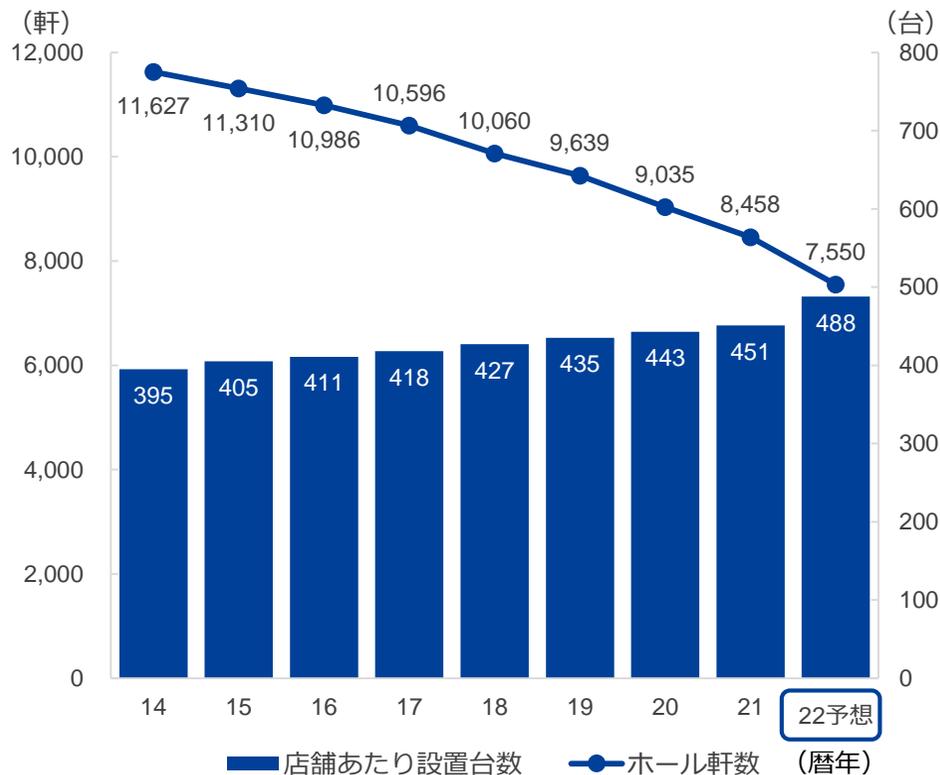


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
パチンコ市場規模 (兆円)	25.00	24.50	23.22	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60	14.60
パチンコ参加人口 (万人)	970	1,150	1,070	940	900	950	890	710	720
年間平均費用 (千円)	73.2	85.2	99.8	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5	94.2

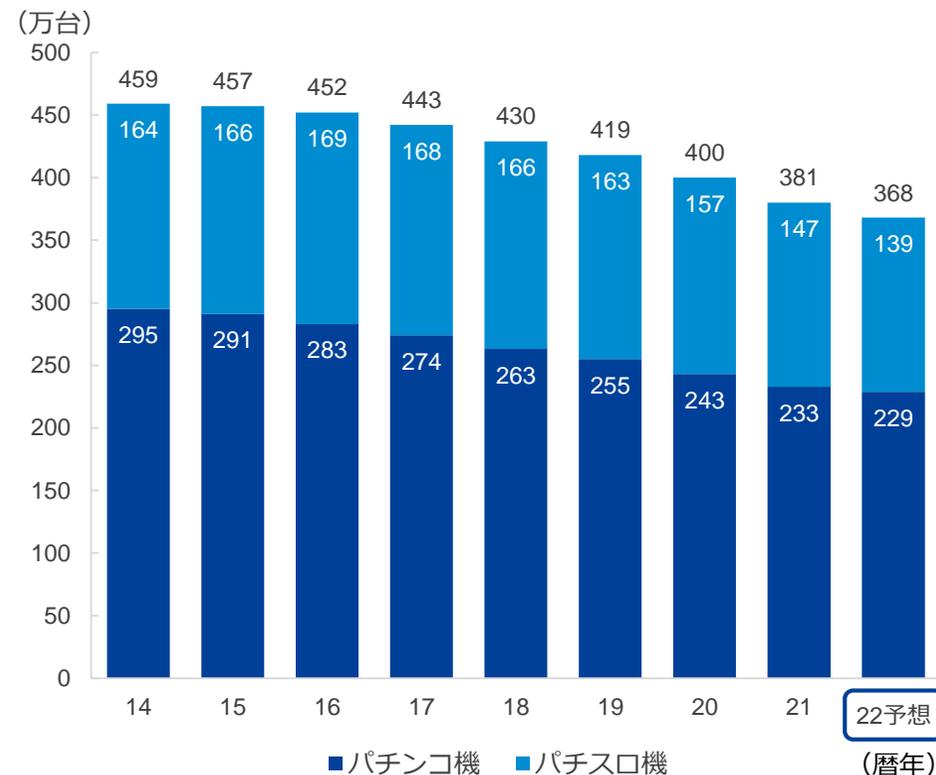
注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数

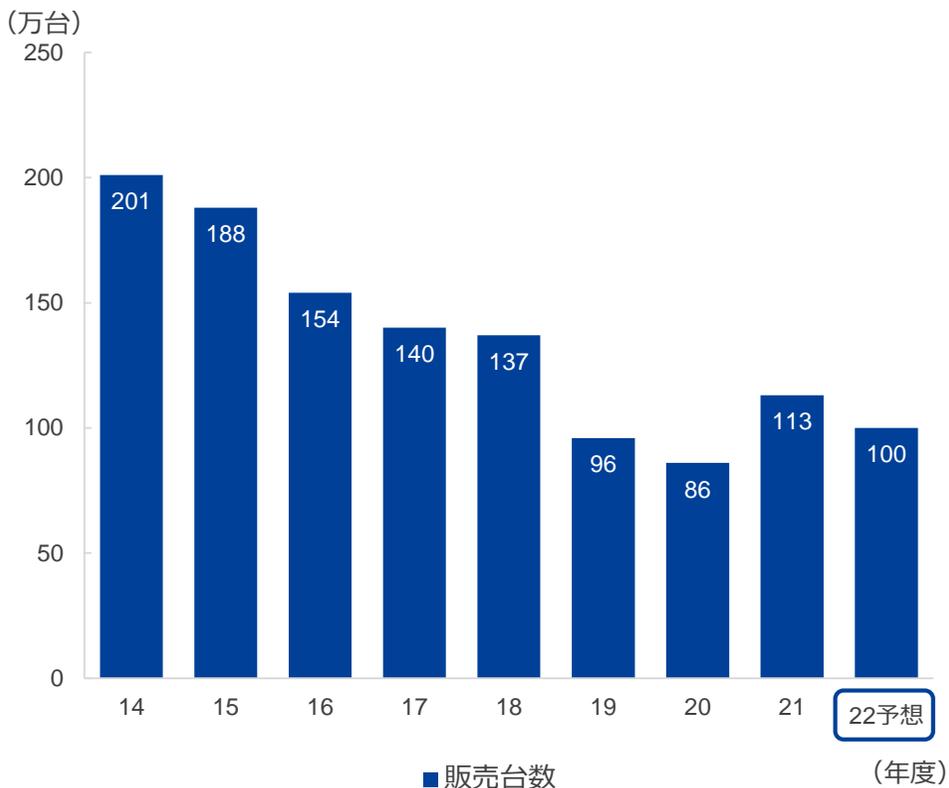


	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022予想
ホール軒数	11,627	11,310	10,986	10,596	10,060	9,639	9,035	8,458	7,550
1ホール当たり設置台数 (台)	395	405	411	418	427	435	443	451	488
パチンコ機設置台数 (万台)	295	291	283	274	263	255	243	233	229
パチスロ機設置台数 (万台)	164	166	169	168	166	163	157	147	139

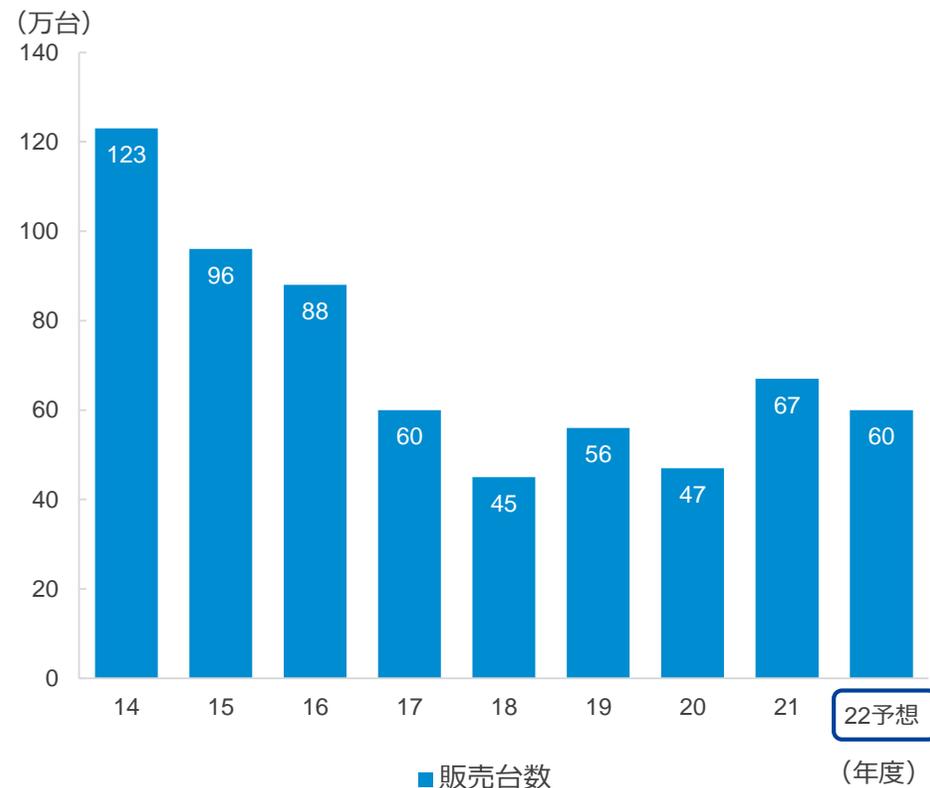
注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2022年は当社予測値。

遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数

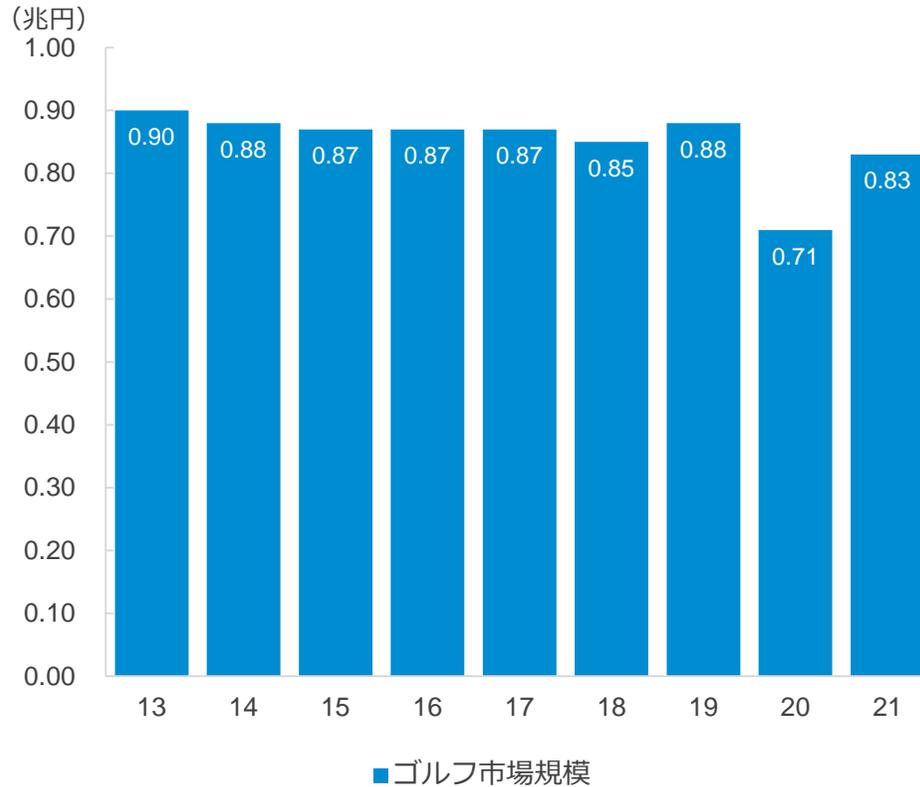


(万台)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022予想
パチンコ機販売台数	201	188	154	140	137	96	86	113	100
パチスロ機販売台数	123	96	88	60	45	56	47	67	60

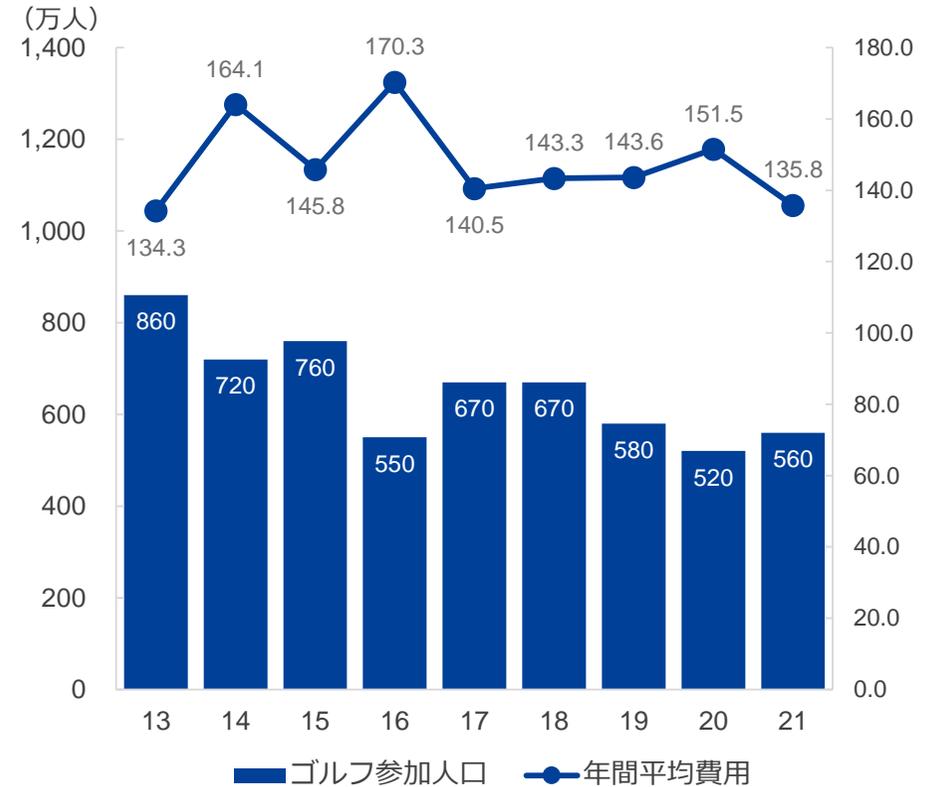
注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2022年度は当社予想値。

ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
市場規模 (兆円)	0.90	0.88	0.87	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71	0.83
ゴルフ参加人口 (万人)	860	720	760	550	670	670	580	520	560
年間平均費用 (千円)	134.3	164.1	145.8	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5	135.8

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業
販売台数推移

	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3			2022/3			2023/3				
	通期	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計
合計	138,626	166,124	77,851	164,400	2,644	8,379	42,613	85,283	23,211	38,269	63,030	92,826	23,578	59,124
パチンコ機	117,774	118,880	45,182	95,483	1,235	4,410	37,867	49,890	16,542	29,113	40,228	63,095	17,497	38,970
本体	72,185	60,946	23,060	41,887	267	585	33,121	39,455	15,752	27,351	36,124	49,040	14,305	24,865
ゲーシ盤	45,589	57,934	22,122	53,596	968	3,825	4,746	10,435	790	1,762	4,104	14,055	3,192	14,105
パチスロ機	20,852	47,244	32,669	68,917	1,409	3,969	4,746	35,393	6,669	9,156	22,802	29,731	6,081	20,154
筐体	1,344	14,093	4,337	29,288	587	914	1,042	27,423	6,606	9,093	22,736	29,663	5,754	19,697
ユニット	19,508	33,151	28,332	39,629	822	3,055	3,704	7,970	63	63	66	68	327	457

発売タイトル／パチンコ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	麻雀物語4	6,190
2Q	戦国乙女LEGEND BATTLE	13,535
	黄門ちゃま神盛2	6,500
	その他	12,745
	合計	38,970

発売タイトル／パチスロ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	キャッツ・アイ	5,046
2Q	黄門ちゃま喝2	7,500
	アバサ-25/30	2,972
	BIG島唄30	3,580
	その他	1,056
	合計	20,154

ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2018/3	675,659	792,244	711,469	750,806	704,955	715,606	647,910	730,972	644,083	447,133	403,933	614,892	7,839,662
2019/3	720,160	792,127	718,087	654,188	663,134	642,742	757,904	735,408	647,213	519,678	453,613	659,749	7,964,003
2020/3	713,508	825,693	729,264	692,419	683,759	715,039	694,209	737,238	674,769	529,682	538,524	620,360	8,154,464
2021/3	470,829	582,920	652,979	673,184	796,668	707,324	759,748	785,017	714,772	515,600	568,067	675,789	7,902,897
2022/3	761,654	834,763	780,948	764,810	700,529	762,862	828,869	800,196	723,229	573,250	505,763	698,958	8,735,831
2023/3	766,822	877,193	804,575	784,392	775,846	756,848							4,765,676

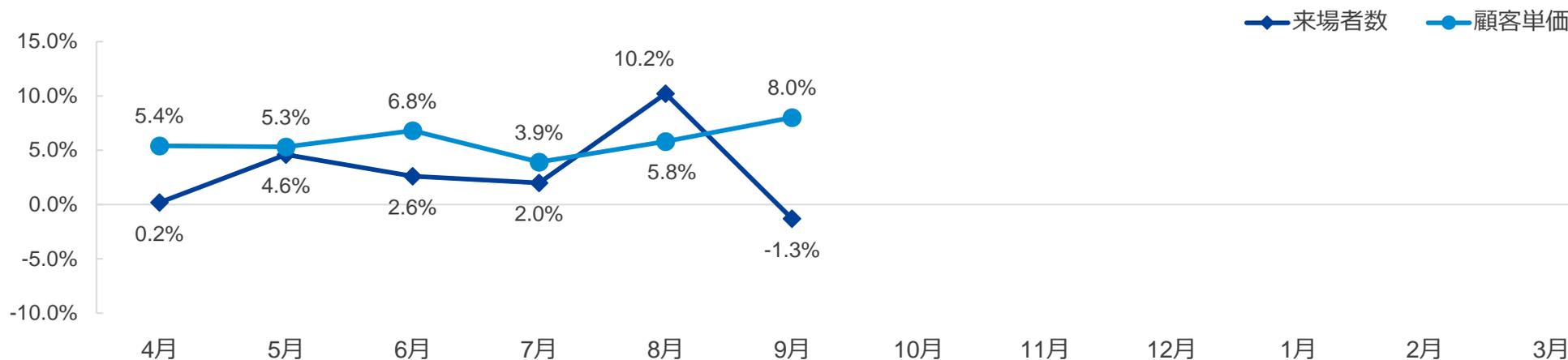
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2018/3	9,363	9,408	9,162	8,871	8,241	9,045	9,721	9,993	9,590	8,953	8,372	9,143	9,188
2019/3	9,458	9,548	9,446	8,804	8,313	9,319	9,623	9,915	9,639	8,631	8,046	9,149	9,218
2020/3	9,463	9,438	9,314	8,588	8,515	9,051	9,448	9,981	9,344	8,544	8,123	8,310	9,057
2021/3	7,768	7,245	7,761	8,037	7,913	8,362	8,741	9,362	9,193	8,340	8,028	8,290	8,301
2022/3	8,768	9,021	8,390	8,495	7,970	8,296	9,234	9,618	9,422	8,636	8,160	8,792	8,764
2023/3	9,264	9,523	8,977	8,844	8,444	8,977							9,015

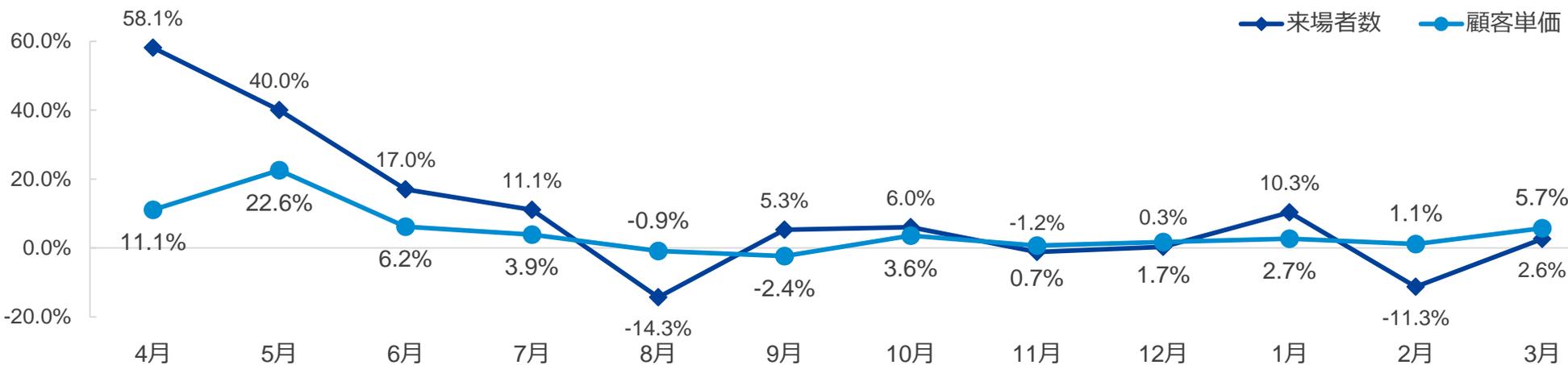
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2023/3 vs 2022/3（既存店ベース※）



2022/3 vs 2021/3（既存店ベース※）



※既存店は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2022/3末		2022/9末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	145	176.0	145	176.0
ゴルフ場 リース	1	2.0	1	2.0
合計	146	178.0	146	178.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	8	10.0	8	10.0
関東・甲信越	66	77.5	66	77.5
東海・北陸	12	13.0	12	13.0
関西	21	27.5	21	27.5
中国	10	11.5	10	11.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5	17	22.5
合計	146	178.0	146	178.0

2023年3月期の状況

【新規取得】

なし

【株式譲渡契約】

2022/9/30

足柄森林カントリー倶楽部
(静岡県駿東郡/18H)

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし

連結

(百万円)	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3			2022/3			2023/3				
	通期	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計
売上高	132,765	144,980	73,911	144,573	16,173	37,781	76,109	107,744	32,051	58,754	92,376	121,558	34,731	70,930
遊技機事業	51,552	62,407	29,568	61,658	1,171	2,893	18,263	33,292	9,116	15,260	24,482	36,249	9,785	23,451
ゴルフ事業	81,213	82,573	44,342	82,914	15,001	34,888	57,845	74,452	22,934	43,494	67,893	85,308	24,945	47,478
営業利益	13,931	28,014	13,550	23,551	-4,415	-4,680	1,853	5,311	4,367	4,733	9,957	10,235	7,855	15,337
遊技機事業	7,149	20,791	7,946	17,450	-3,301	-5,795	-3,999	287	77	-1,495	-1,666	-607	2,332	6,957
ゴルフ事業	9,930	10,599	7,194	9,286	-503	2,460	7,864	7,624	4,796	7,429	13,405	13,280	6,252	9,720
消去/全社	-3,147	-3,376	-1,590	-3,185	-611	-1,346	-2,010	-2,600	-507	-1,199	-1,781	-2,437	-728	-1,340
営業利益率	10.5%	19.3%	18.3%	16.3%	-27.3%	-12.4%	2.4%	4.9%	13.6%	8.1%	10.8%	8.4%	22.6%	21.6%
経常利益	13,105	27,451	13,532	23,278	-4,491	-4,694	2,388	5,799	4,331	4,844	9,876	10,467	7,827	15,136
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,799	16,341	9,407	15,872	-5,813	-6,179	-2,528	865	2,633	2,543	4,604	2,193	5,355	10,798
販売費及び一般管理費	30,652	27,822	16,698	32,760	5,552	11,176	17,401	23,723	5,509	11,241	16,999	23,163	4,869	10,077
広告宣伝費	2,368	2,179	698	1,950	107	338	569	795	174	361	609	952	196	607
販売手数料	1,135	1,660	886	1,885	38	104	352	921	230	347	681	954	208	570
研究開発費	10,832	7,881	7,303	12,680	2,806	5,176	7,627	9,949	2,212	4,518	6,833	9,091	1,725	3,267
減価償却費	10,740	9,868	4,171	8,745	1,958	4,052	6,424	9,016	2,373	4,830	7,369	10,082	1,996	4,161
遊技機事業	3,679	2,940	776	1,946	371	816	1,579	2,476	630	1,389	2,240	3,187	305	694
ゴルフ事業	7,060	6,928	3,395	6,798	1,586	3,235	4,844	6,539	1,743	3,441	5,129	6,894	1,690	3,466
設備投資	14,166	7,091	5,360	9,667	2,631	4,167	5,495	6,921	2,762	5,024	6,332	8,095	2,162	5,041
遊技機事業	1,872	1,063	2,044	3,578	438	887	1,198	1,653	369	612	798	984	381	732
ゴルフ事業	12,294	6,027	3,316	6,089	2,193	3,279	4,297	5,267	2,393	4,411	5,534	7,110	1,780	4,308

連結

(百万円)	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	計算式
売上高	186,218	132,765	144,980	144,573	107,744	121,558	
営業利益	36,599	13,931	28,014	23,551	5,311	10,235	
経常利益	35,655	13,105	27,451	23,278	5,799	10,467	
親会社株主に帰属する 当期純利益	27,058	6,799	16,341	15,872	865	2,193	
総資産	449,152	430,287	442,845	436,762	430,070	417,066	
現預金、有価証券合計	106,576	86,245	93,180	83,296	70,083	67,052	
有利子負債合計	136,391	126,047	123,234	117,868	123,153	114,416	
純資産	217,405	216,701	225,052	232,575	226,242	217,186	
自己資本	217,381	216,690	225,052	232,575	226,242	217,186	
ROE	13.0%	3.1%	7.4%	6.9%	0.4%	1.0%	
営業利益率	19.7%	10.5%	19.3%	16.3%	4.9%	8.4%	営業利益/売上高
当期純利益率	14.5%	5.1%	11.3%	11.0%	0.8%	1.8%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.41	0.30	0.33	0.33	0.25	0.29	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	2.16	2.03	1.98	1.92	1.89	1.91	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	13.7%	18.4%	13.4%	14.9%	23.5%	21.8%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	48.4%	50.4%	50.8%	53.2%	52.6%	52.1%	自己資本/総資産

■ 男子プロゴルフトーナメント「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP」を3年ぶりに開催

～ 全ての人々に感動を ～

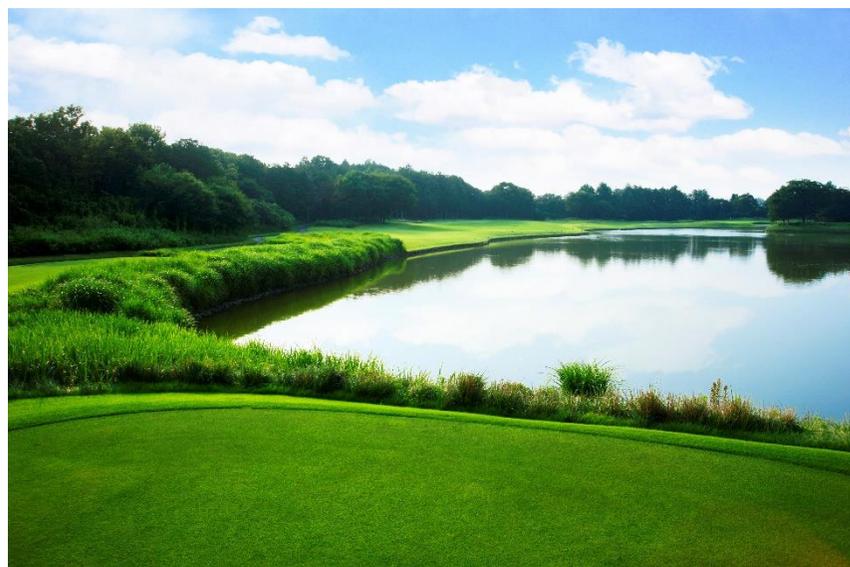
～ 夢のある開かれた日本最大のプロゴルフトーナメントを目指して ～

HEIWA・PGMでは、ゴルフを振興する各団体との連携を強固なものとし、ゴルフスポーツの健全な発展と更なる普及を図るとともに、主催者推薦枠を活用した出場選手選考会などにより、若手ゴルファーやアマチュアゴルファーへの出場機会を提供します。

そして将来の日本ゴルフを背負う人材の発掘・育成を行う環境づくりに貢献してまいります。



HEIWA×PGM
CHAMPIONSHIP



PGM石岡ゴルフクラブ
(茨城県小美玉市)

開催概要

大会名称	HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP
主催	株式会社平和、パシフィックゴルフマネージメント株式会社
共催	一般社団法人日本ゴルフツアー機構
開催日程	2022年10月27日(木)～30日(日)
賞金	賞金総額 ¥150,000,000
開催場所	PGM石岡ゴルフクラブ(茨城県小美玉市)

広告宣伝施策

テレビ放送 BS朝日

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。