



2023年3月期 第1四半期決算

株式会社 平和

東証 プライム 6412

2022年8月5日



- 2023年3月期 第1四半期実績 3ページ
- 2023年3月期 通期計画 12ページ
- Appendix 20ページ



2023年3月期 第1四半期実績



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 8.4%増、営業利益 79.9%増）

- ✓ 遊技機事業、ゴルフ事業共に順調な滑り出し
- ✓ 遊技機事業はコストの減少等、ゴルフ事業は顧客単価の上昇等により、増収増益

（百万円）	2022/3 1Q	2023/3 1Q	増減率
売上高	32,051	34,731	8.4%
遊技機事業	9,116	9,785	7.3%
ゴルフ事業	22,934	24,945	8.8%
営業利益	4,367	7,855	79.9%
遊技機事業	77	2,332	-
ゴルフ事業	4,796	6,252	30.3%
消去/全社	-507	-728	43.7%
営業利益率	13.6%	22.6%	+9.0pt
経常利益	4,331	7,827	80.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,633	5,355	103.4%
EBITDA※	6,799	9,913	45.8%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は前年同期比で減少（前年同期比：11.6%減）

- ✓ 研究開発費に含まれる人件費は、前期に実施した希望退職制度により減少
- ✓ 減価償却費は遊技機事業において、金型償却費が減少
- ✓ 設備投資はゴルフ事業において、前期に発生した設備投資が発生しなかったため減少

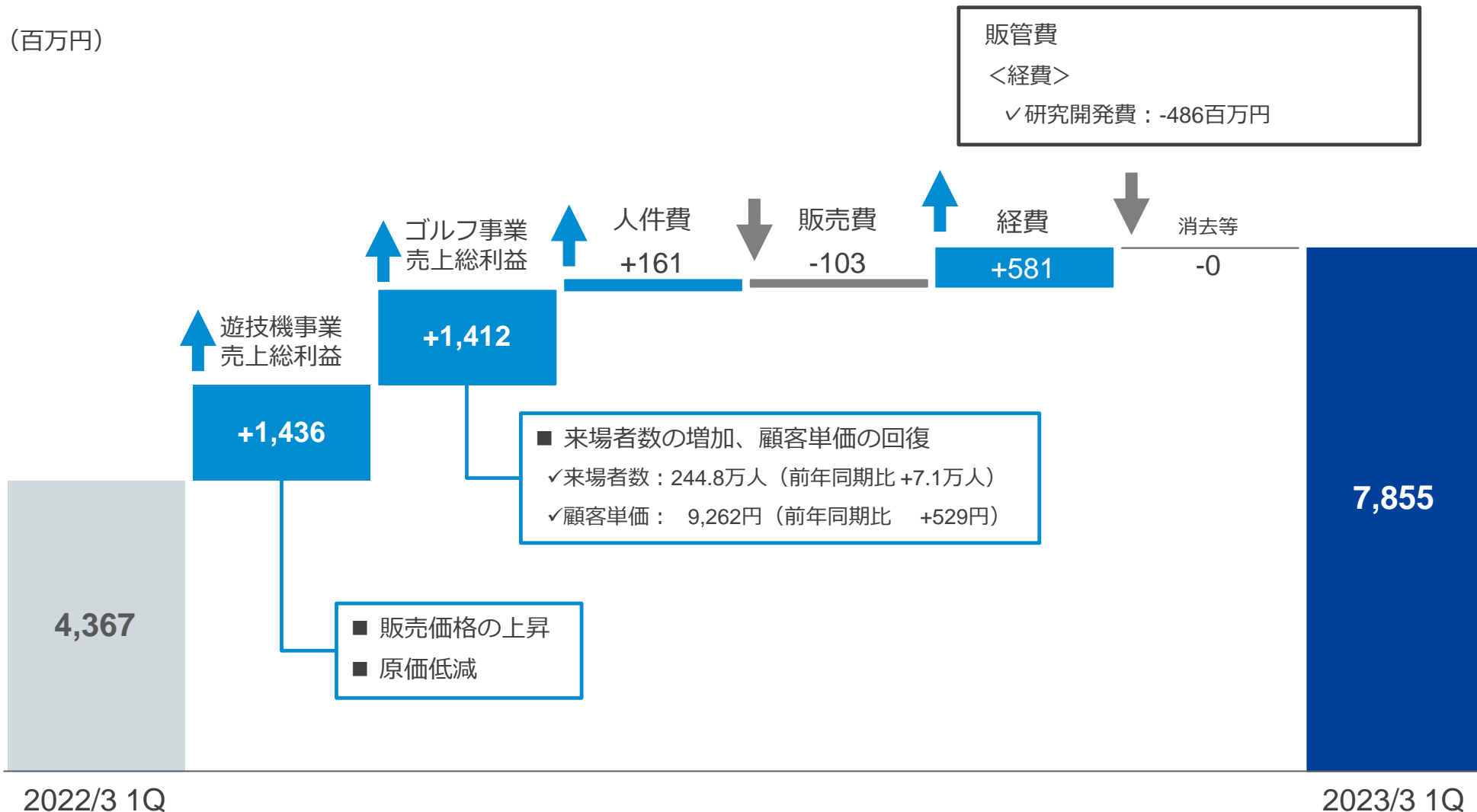
（百万円）	2022/3 1Q	2023/3 1Q	増減率
販管費	5,509	4,869	-11.6%
広告宣伝費	174	196	12.9%
販売手数料	230	208	-9.4%
研究開発費	2,212	1,725	-22.0%
減価償却費	2,373	1,996	-15.9%
遊技機事業	630	305	-51.5%
ゴルフ事業	1,743	1,690	-3.0%
設備投資額	2,762	2,162	-21.7%
遊技機事業	369	381	3.4%
ゴルフ事業	2,393	1,780	-25.6%



営業利益増減要因（実績）

■ 前年同期比で3,488百万円増

(百万円)





■ 販売台数は、前年同期比で微増（前年同期比：0.3千台増）

		2022/3 1Q	2023/3 1Q	差異
販売台数合計		23,211	23,578	+0.3千台
パチンコ機	新規タイトル数	2	1	-1
	販売台数	16,542	17,497	+0.9千台
	本体	15,752	14,305	-1.4千台
	ゲージ盤	790	3,192	+2.4千台
パチスロ機	新規タイトル数	1	1	-
	販売台数	6,669	6,081	-0.5千台
	筐体（本体）	6,606	5,754	-0.8千台
	ユニット	63	327	+0.2千台

1Q主要タイトル／パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
麻雀物語4	6,176	2022/ 6
めぞん一刻 Wedding Story 甘デジ	2,322	2022/ 6
その他	8,999	-

1Q主要タイトル／パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
キャッツ・アイ	5,025	2022/ 6
その他	1,056	-



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 7.3%増、営業利益 - ）

- ✓ 前年同期に比べて販売価格が上昇したことにより、増収
- ✓ 売上原価の低減、希望退職制度に伴う人件費の減少により、増益

(百万円)	2022/3 1Q	2023/3 1Q	増減率
売上高	9,116	9,785	7.3%
うちパチンコ機	6,378	7,176	12.5%
うちパチスロ機	2,683	2,594	-3.3%
売上総利益	3,860	5,297	37.2%
うちパチンコ機	2,481	3,947	59.1%
うちパチスロ機	1,365	1,349	-1.1%
売上総利益率	42.3%	54.1%	+11.8pt
営業利益	77	2,332	-
うちパチンコ機	-229	2,298	-
うちパチスロ機	296	31	-89.4%
営業利益率	0.8%	23.8%	+23.0pt

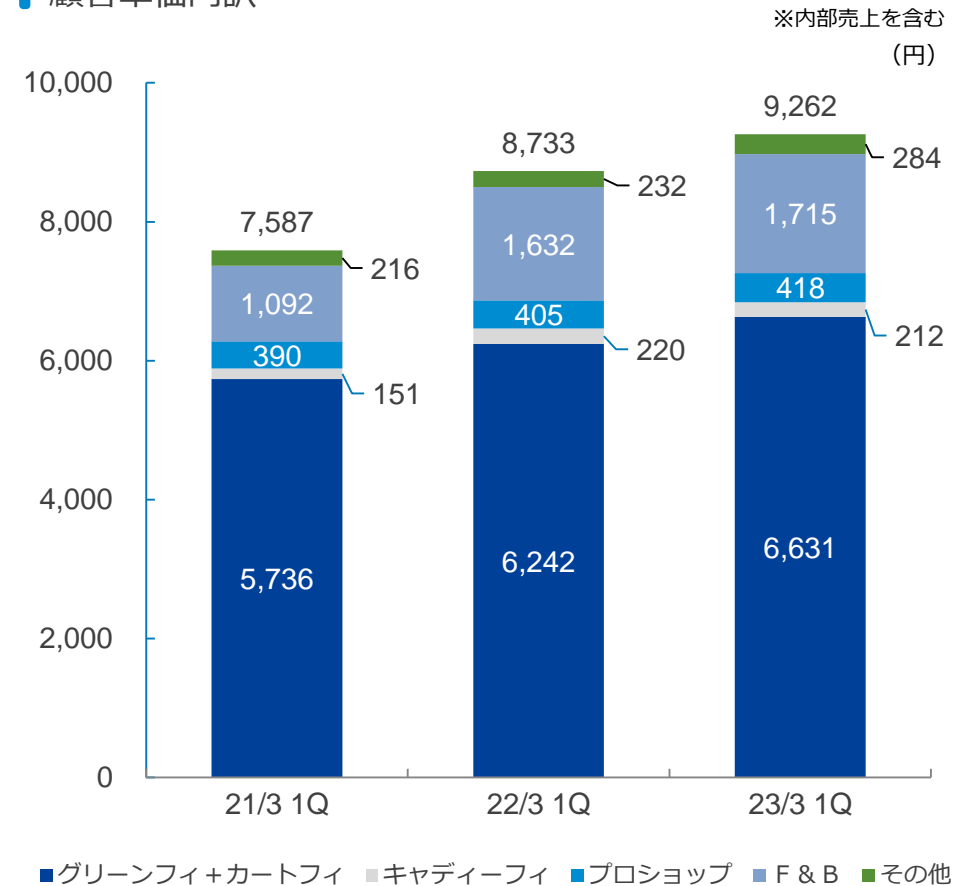
■ 前年同期比で来場者数は増加、顧客単価は上昇

- ✓ 来場者数は天候に恵まれたことに加え、ゴルフ人気を背景に増加
- ✓ 顧客単価はコンペ需要の回復が鈍く、想定よりF&B等が伸び悩んだが、天候に恵まれたことに加え、ゴルフ人気を背景にプレーフィが上昇

来場者数／顧客単価

1Q(4月～6月)	2021/3	2022/3	2023/3	前年増減率
来場者数（万人）	170.6	237.7	244.8	3.0%
顧客単価（円）	7,587	8,733	9,262	6.1%

顧客単価内訳



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 8.8%増、営業利益 30.3%増）

- ✓ 来場者数の増加、顧客単価の回復により、ゴルフプレー売上が増加
- ✓ 会員関連売上もゴルフ人気を背景に好調
- ✓ 売上高の増加により利益も増加

（百万円）	2021/3 1Q	2022/3 1Q	2023/3 1Q	前年増減率
売上高	15,001	22,934	24,945	8.8%
売上総利益	639	6,016	7,428	23.5%
売上総利益率	4.3%	26.2%	29.8%	+3.6pt
営業利益	-503	4,796	6,252	30.3%
営業利益率	-3.4%	20.9%	25.1%	+4.2pt

売上高内訳

（百万円）	2021/3 1Q	2022/3 1Q	2023/3 1Q	前年増減率
ゴルフプレー売上	12,949	20,762	22,681	9.2%
会員関連売上	1,940	2,005	2,042	1.8%



連結貸借対照表（要約）

(百万円)	2022/3末	2022/6末	増減額	備考
流動資産	92,828	87,672	-5,156	
固定資産	324,238	323,586	-651	✓ 現預金等の減少
資産合計	417,066	411,259	-5,807	
流動負債	67,257	61,542	-5,714	✓ 借入金の返済
固定負債	132,622	131,326	-1,296	✓ 未払金の減少 ✓ 未払法人税の減少
負債合計	199,880	192,868	-7,011	
純資産合計	217,186	218,390	1,203	
負債純資産合計	417,066	411,259	-5,807	

(百万円)	2022/3末	2022/6末	
現金及び預金、有価証券合計	67,052	58,008	
有利子負債合計	114,416	112,612	✓ D/Eレシオ（有利子負債/自己資本） 52.7% → 51.6%
自己資本	217,186	218,390	✓ Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本） 21.8% → 25.0%
自己資本比率	52.1%	53.1%	



2023年3月期 通期計画



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 13.5%増、営業利益 102.2%増）

- ✓ 遊技機事業：販売台数の増加や希望退職制度等の固定費削減効果により、増収増益
- ✓ ゴルフ事業：顧客単価の上昇や前期に取得したゴルフ場が通年で業績に寄与し、増収増益

(百万円)	2022/3 実績	2023/3		増減率
		1Q実績	通期計画	
売上高	121,558	34,731	138,000	13.5%
遊技機事業	36,249	9,785	51,200	41.2%
ゴルフ事業	85,308	24,945	86,800	1.7%
営業利益	10,235	7,855	20,700	102.2%
遊技機事業	-607	2,332	10,400	-
ゴルフ事業	13,280	6,252	13,300	0.1%
消去/全社	-2,437	-728	-3,000	23.1%
営業利益率	8.4%	22.6%	15.0%	6.6pt
経常利益	10,467	7,827	20,000	91.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,193	5,355	13,300	506.4%
EBITDA※	20,554	9,913	29,700	44.5%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



各種費用等（計画）

■ 前期比で増加（前期比：2.7%増）

- ✓ 広告宣伝費はテレビCMの放映に伴い増加
- ✓ 前期に実施した希望退職制度により、研究開発費に含まれる開発の人件費は減少
 なお、研究開発費における企画・設計などにかかわる投資額は前期並みの水準を計画
- ✓ 減価償却費は、主に遊技機事業の金型償却費が前期比で減少
- ✓ 設備投資は、主に遊技機事業の金型製作費が前期比で増加

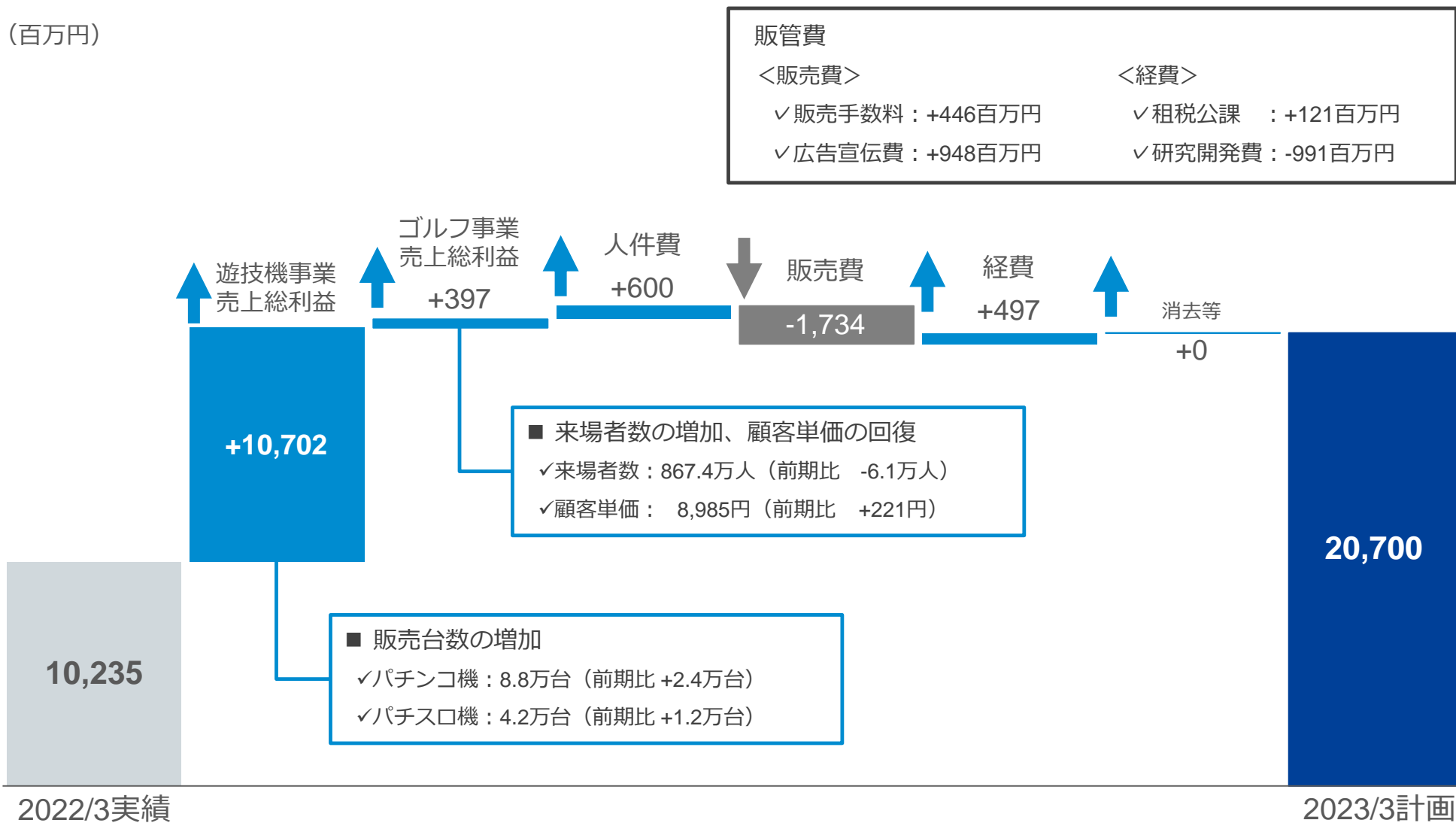
(百万円)	2022/3 実績	2023/3		増減率
		1Q実績	通期計画	
販管費	23,163	4,869	23,800	2.7%
広告宣伝費	952	196	1,900	99.5%
販売手数料	954	208	1,400	46.7%
研究開発費	9,091	1,725	8,100	-10.9%
減価償却費	10,082	1,996	8,800	-12.7%
遊技機事業	3,187	305	1,800	-43.5%
ゴルフ事業	6,894	1,690	7,000	1.5%
設備投資額	8,095	2,162	8,400	3.8%
遊技機事業	984	381	1,400	42.2%
ゴルフ事業	7,110	1,780	7,000	-1.6%



営業利益増減要因 (計画)

■ 前期比で10,464百万円増

(百万円)



■ 前期比で増加（前期比：3.7万台増）

	2022/3 実績	2023/3		前期差異	
		1Q実績	通期計画		
販売台数合計	92,826	23,578	130,000	+3.7万台	
パチンコ機	新規タイトル数	9	1	8	-1
	販売台数	63,095	17,497	88,000	+2.4万台
	本体	49,040	14,305	71,200	+2.2万台
	ゲージ盤	14,055	3,192	16,800	+0.2万台
パチスロ機	新規タイトル数	7	1	8	+1
	販売台数	29,731	6,081	42,000	+1.2万台
	筐体（本体）	29,663	5,754	40,200	+1.0万台
	ユニット	68	327	1,800	+0.1万台

■ 主要タイトル／パチンコ

タイトル名	発売時期
戦国乙女 LEGEND BATTLE	2022/ 7
黄門ちゃま神盛2	2022/ 7
ルパン三世 消されたルパン2022	2022/10

■ 主要タイトル／パチスロ

タイトル名	発売時期
黄門ちゃま喝2	2022/ 7
アバサー-25/30	2022/ 9
BIG島唄30	2022/ 9

パチンコ機

1Q



麻雀物語4

2Q



戦国乙女 LEGEND BATTLE



黄門ちやま神盛2
©C.A.L/2021

3Q



ルパン三世 消されたルパン2022
©モンキー・パンチ/TMS・NTV

パチスロ機

1Q



キャッツ・アイ
©北条司/コアミックス 1981 版権許諾証YML-035

2Q



黄門ちやま喝2

©C.A.L/2022



アバサー-25/30



BIG島唄30

■ スマートパチンコ・スマートパチスロ

特徴

- ✓ 直接、玉やメダルに触れることなく遊技できるため、コロナ等の感染症対策に有効
- ✓ パチンコは補給設備が不要、パチスロはメダル補給が不要となるため、島設備への投資や従業員の負担が軽減
- ✓ 遊技データを第三者が一元管理することで、不正防止対策等の強化
- ✓ ゲーム性の幅が広がるため、開発自由度が増し、多様な機種を提供が可能になるため、市場活性化に期待

パチンコ機

	現行機	スマートパチンコ
大当たり確率（低確率）	1/320	1/350
コンプリート機能※1	なし（今後搭載予定）	あり（MY※295,000発）
新機能※3	非搭載	搭載可能



パチスロ機

	~6.1号機	~6.4号機	6.5号機	スマートパチスロ
獲得枚数	MY2,400枚		差枚数2,400枚	
有利区間G数	1,500G	3,000G	4,000G	無制限
コンプリート機能※1	なし		あり（MY※219,000枚）	

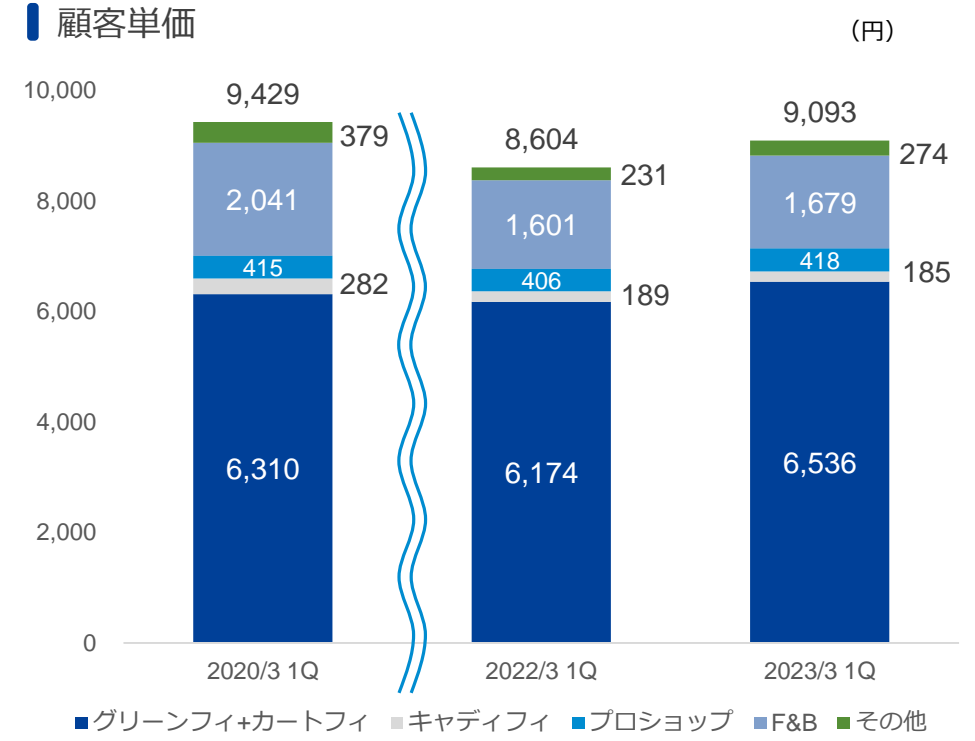
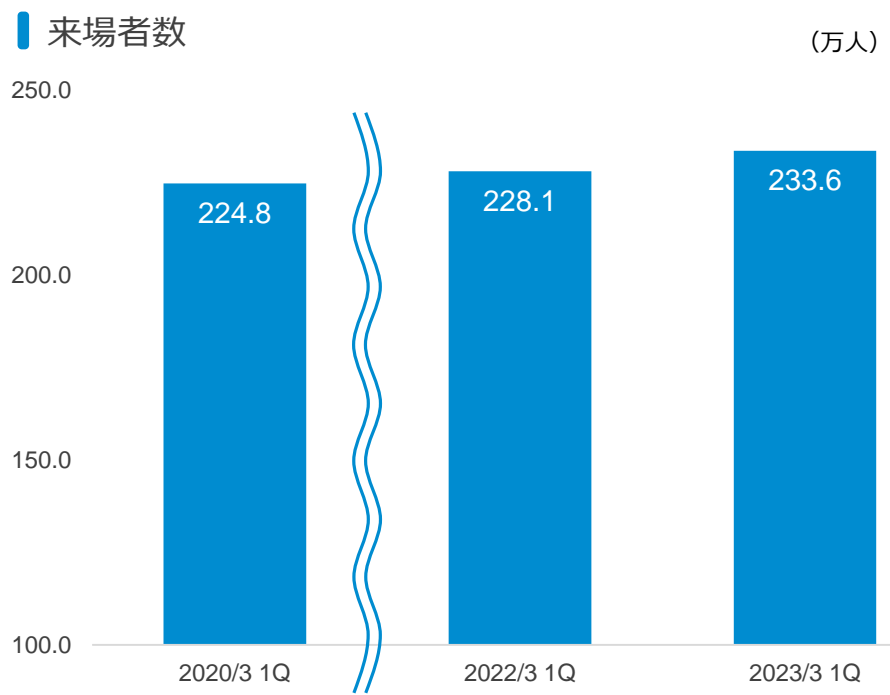


※1.コンプリート機能は、一定の出玉量に応じて打ち止め機能を発動させるもの。パチンコで95,000発、パチスロでは19,000枚に達すると発動。

※2. MYは、1日における最大の差玉（枚）数。

※3.新機能は、c時短（低確率中に特定の図柄が表示された場合に突入する時短）を使った新たなゲーム性を検討中。

■ コロナ禍前と比較して、来場者数は増加傾向、顧客単価はプレーフィを中心に上昇傾向（既存店ベース比較）



市場動向

- ✓ 来場者数はゴルフ人気で増加傾向、今後も伸びる余地あり
- ✓ 顧客単価はゴルフ人気を背景にプレーフィは上昇しているものの、コンペ需要の低下によりF&B等の単価が回復せず、コロナ禍前の水準には当面戻らない見通し

【市場環境】

- 遊技機事業
- ゴルフ事業

【遊技機事業】

- 販売台数推移・2023/3 発売タイトル

【ゴルフ事業】

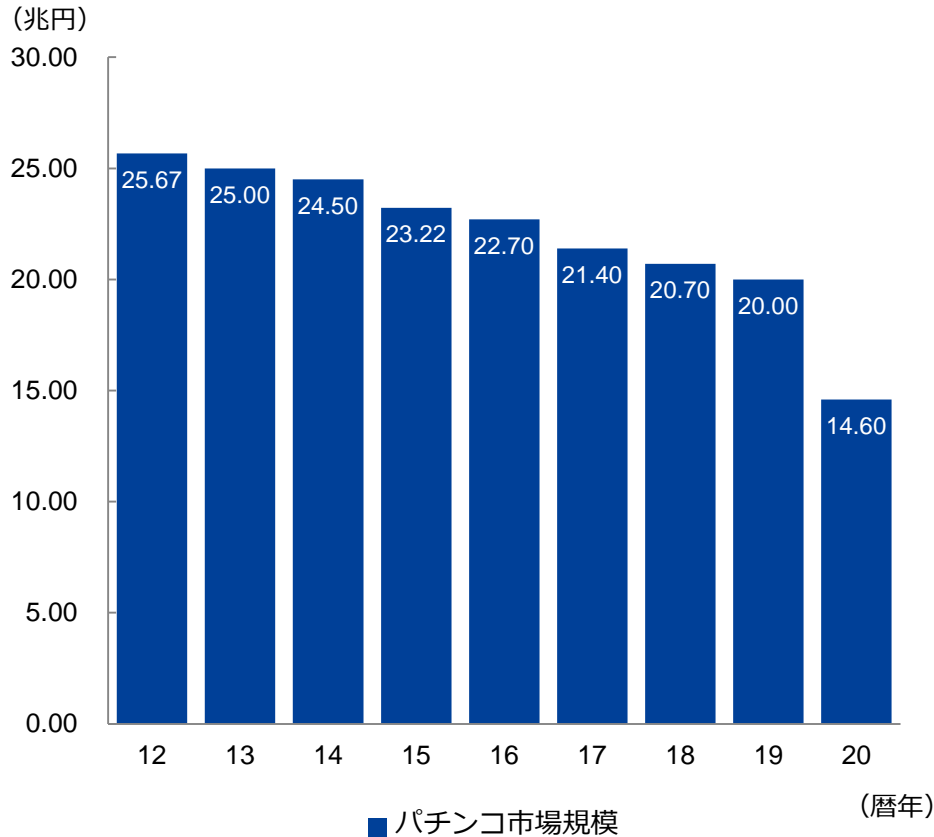
- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

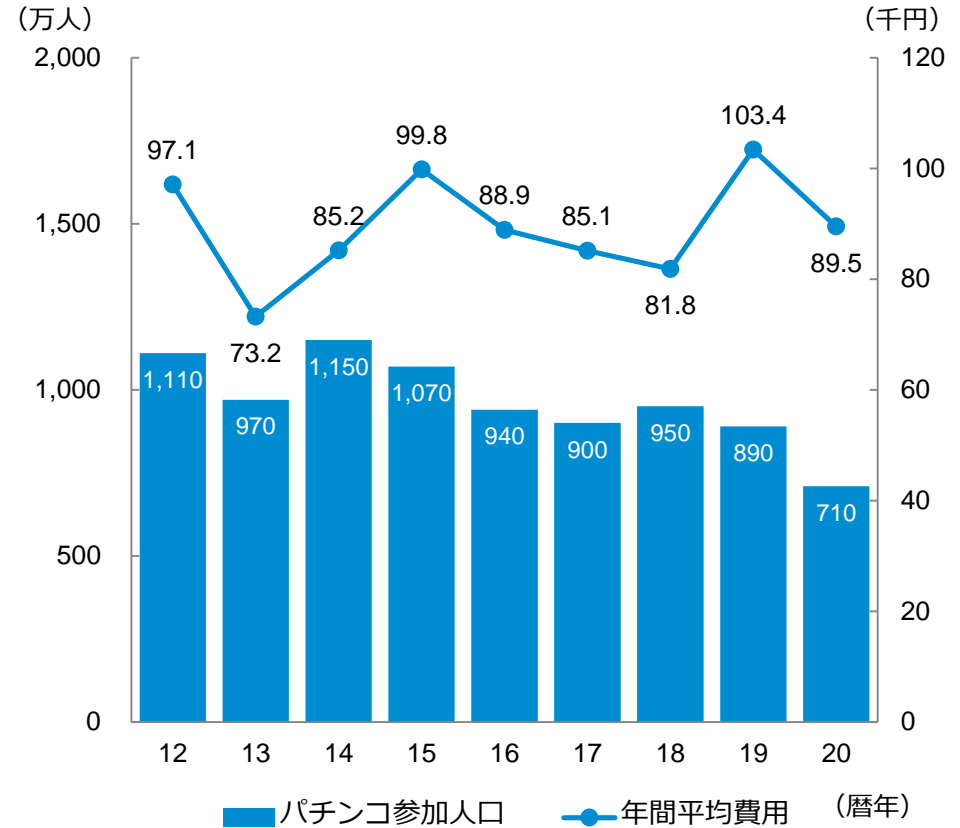
- 連結業績推移
- 各種指標

遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用



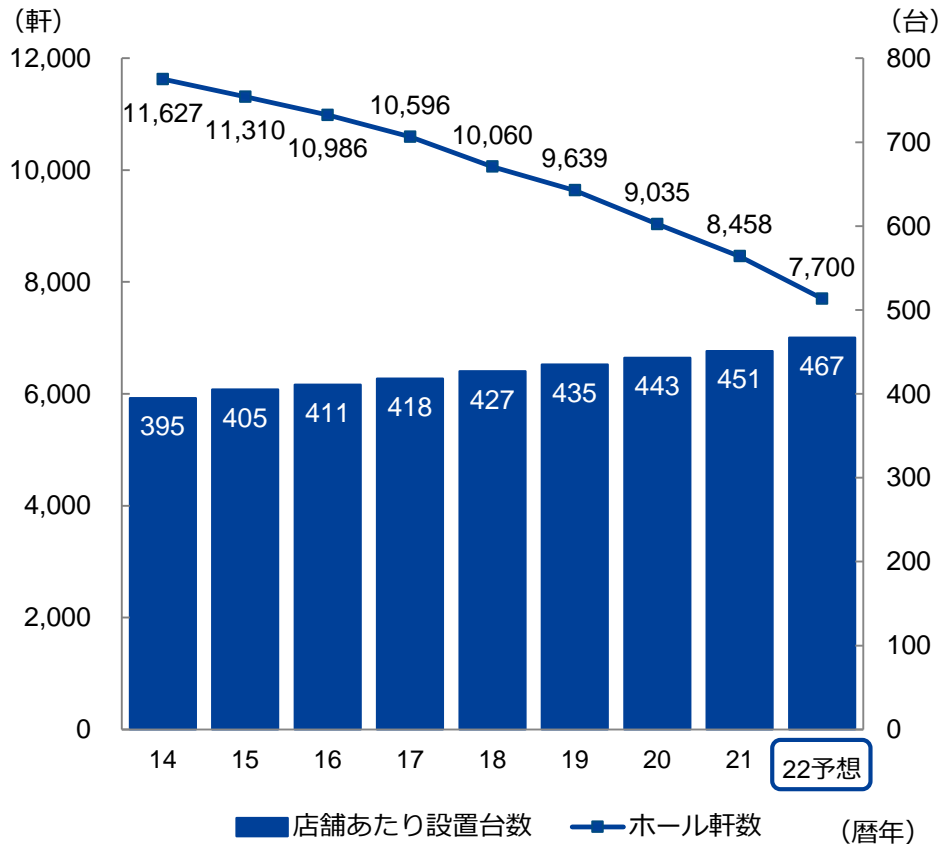
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
パチンコ市場規模 (兆円)	25.67	25.00	24.50	23.22	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60
パチンコ参加人口 (万人)	1,110	970	1,150	1,070	940	900	950	890	710
年間平均費用 (千円)	97.1	73.2	85.2	99.8	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

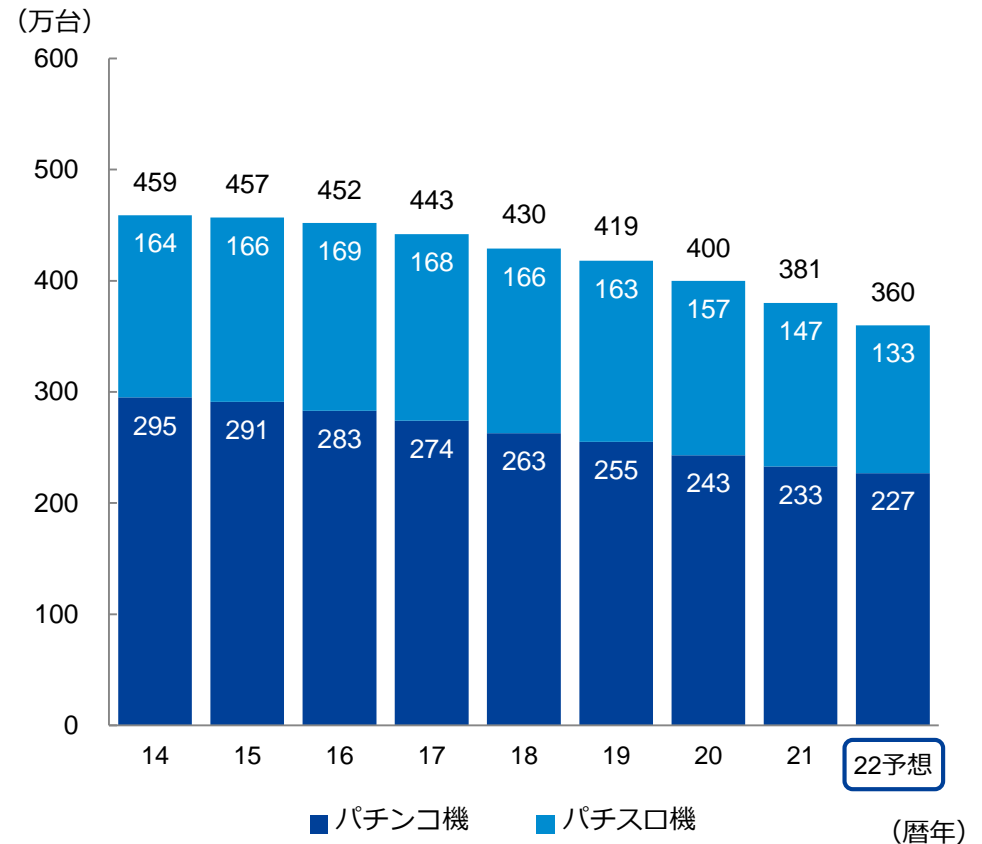


遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数



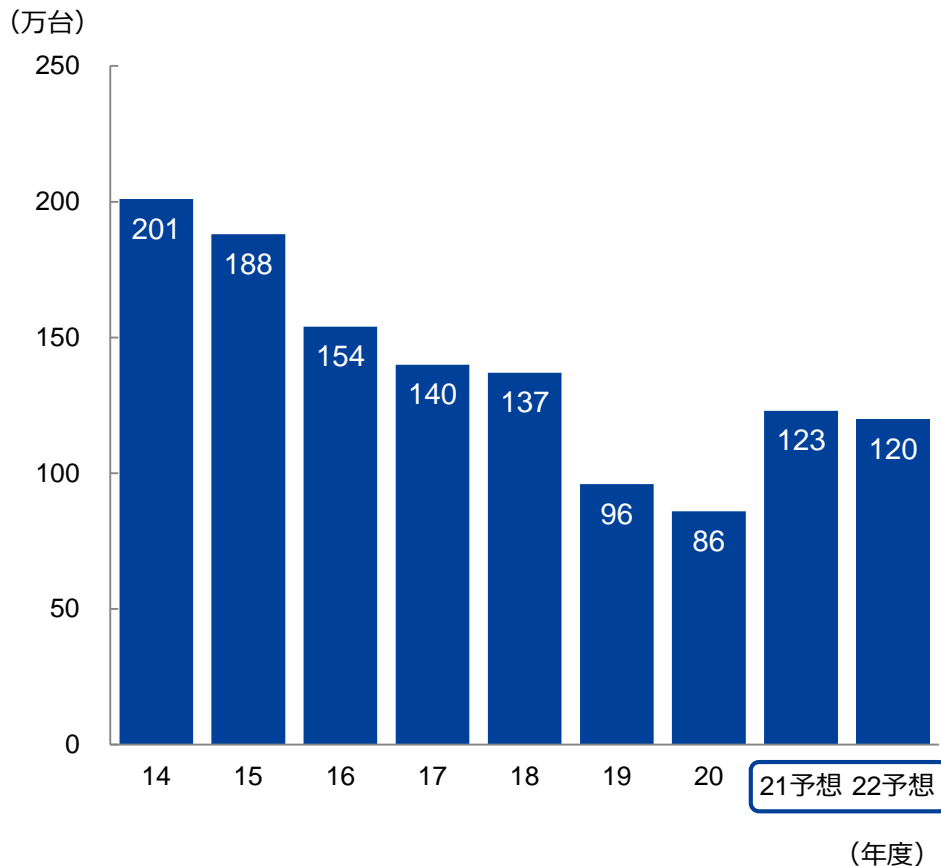
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022予想
ホール軒数	11,627	11,310	10,986	10,596	10,060	9,639	9,035	8,458	7,700
1ホール当たり設置台数 (台)	395	405	411	418	427	435	443	451	467
パチンコ機設置台数 (万台)	295	291	283	274	263	255	243	233	227
パチスロ機設置台数 (万台)	164	166	169	168	166	163	157	147	133

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2021年は当社予測値。

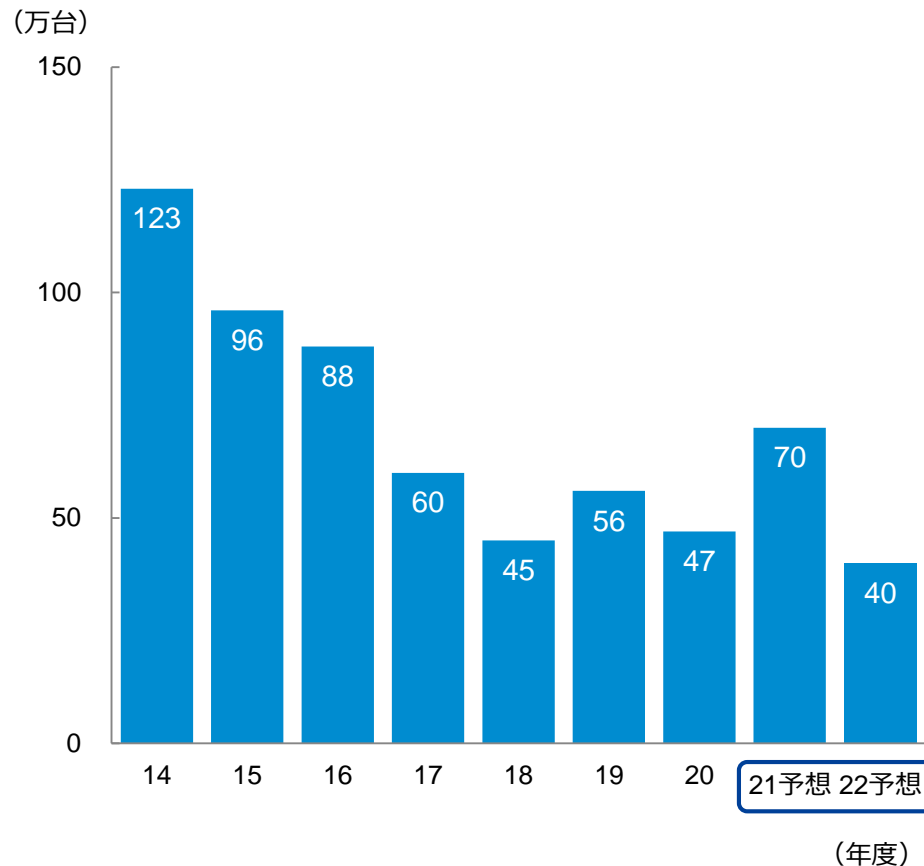


遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数

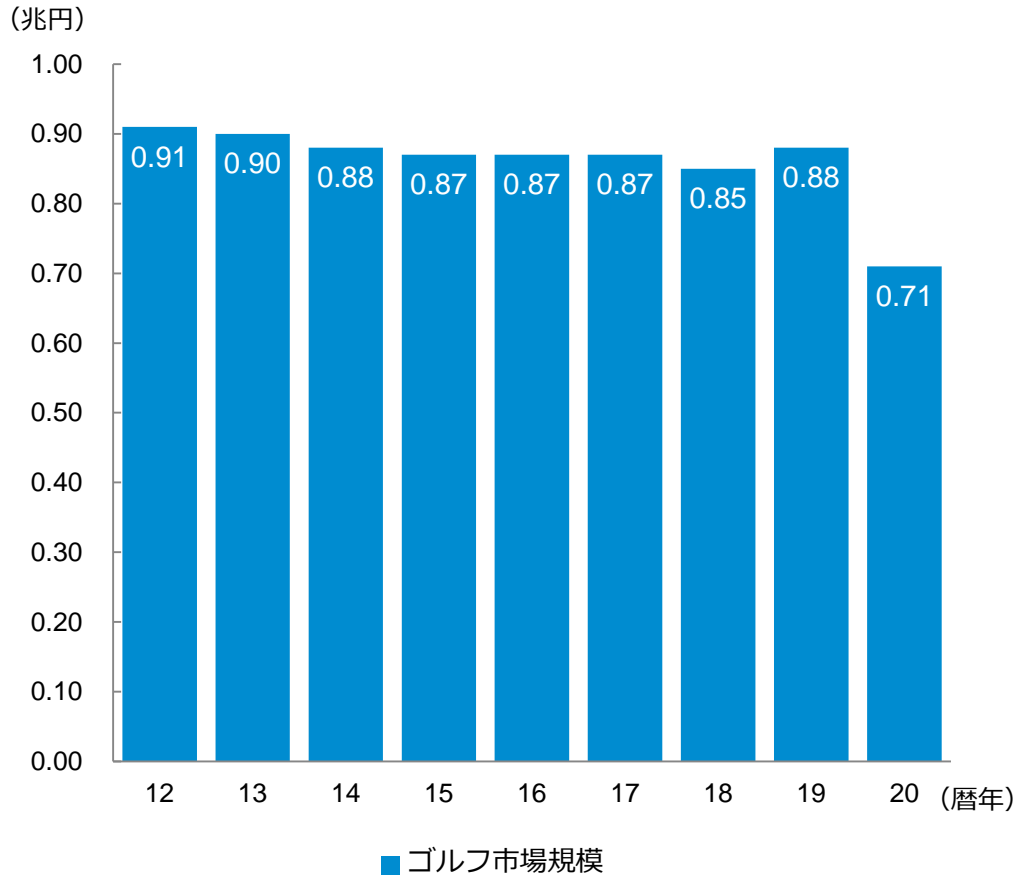


(万台)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021予想	2022予想
パチンコ機販売台数	201	188	154	140	137	96	86	123	120
パチスロ機販売台数	123	96	88	60	45	56	47	70	40

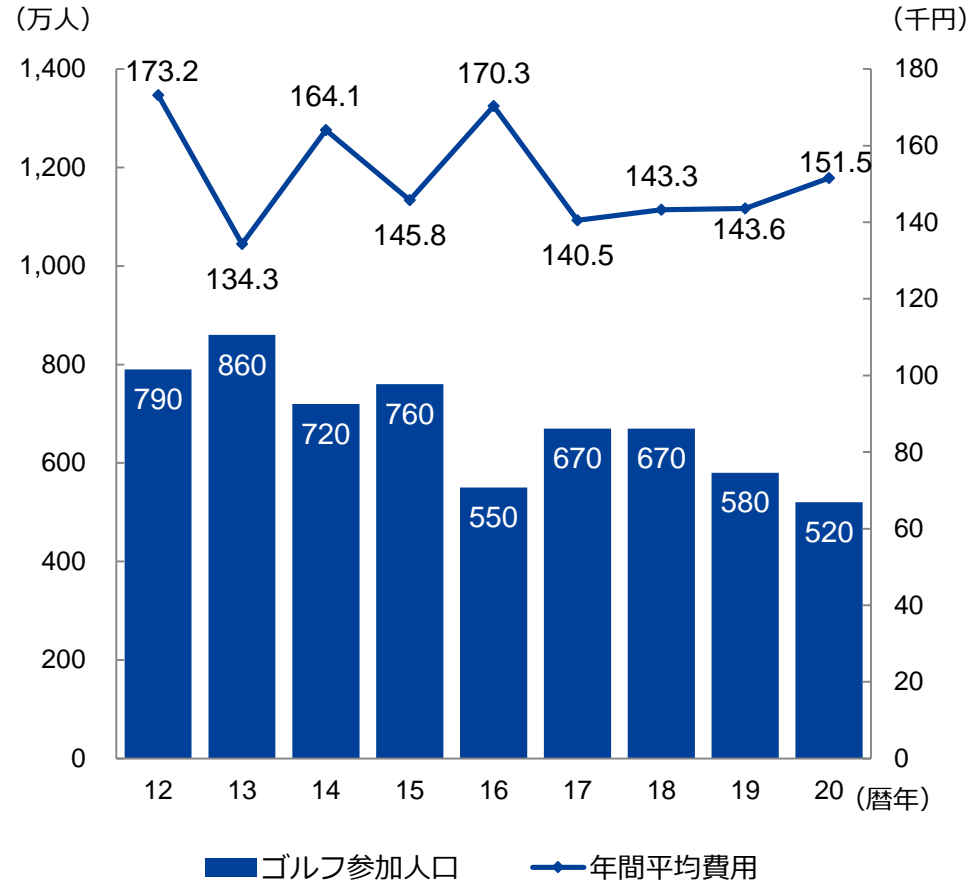
注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2021年度、2022年度は当社予想値。

ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
市場規模 (兆円)	0.91	0.90	0.88	0.87	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71
ゴルフ参加人口 (万人)	790	860	720	760	550	670	670	580	520
年間平均費用 (千円)	173.2	134.3	164.1	145.8	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

販売台数推移

	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3			2022/3			2023/3			
	通期	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q
販売台数合計 (台)	138,626	166,124	77,851	164,400	2,644	8,379	42,613	85,283	23,211	38,269	63,030	92,826	23,578
パチンコ機 販売台数 (台)	117,774	118,880	45,182	95,483	1,235	4,410	37,867	49,890	16,542	29,113	40,228	63,095	17,497
本体	72,185	60,946	23,060	41,887	267	585	33,121	39,455	15,752	27,351	36,124	49,040	14,305
ゲーシ盤	45,589	57,934	22,122	53,596	968	3,825	4,746	10,435	790	1,762	4,104	14,055	3,192
パチスロ機 販売台数 (台)	20,852	47,244	32,669	68,917	1,409	3,969	4,746	35,393	6,669	9,156	22,802	29,731	6,081
筐体	1,344	14,093	4,337	29,288	587	914	1,042	27,423	6,606	9,093	22,736	29,663	5,754
ユニット	19,508	33,151	28,332	39,629	822	3,055	3,704	7,970	63	63	66	68	327

発売タイトル/パチンコ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	麻雀物語4	6,176
	めぞん一刻 Wedding Story 甘デジ	2,322
	その他	8,999
合計		17,497

発売タイトル/パチスロ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	キャッツ・アイ	5,025
	その他	1,056
合計		6,081



ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2018/3	675,659	792,244	711,469	750,806	704,955	715,606	647,910	730,972	644,083	447,133	403,933	614,892	7,839,662
2019/3	720,160	792,127	718,087	654,188	663,134	642,742	757,904	735,408	647,213	519,678	453,613	659,749	7,964,003
2020/3	713,508	825,693	729,264	692,419	683,759	715,039	694,209	737,238	674,769	529,682	538,524	620,360	8,154,464
2021/3	470,829	582,920	652,979	673,184	796,668	707,324	759,748	785,017	714,772	515,600	568,067	675,789	7,902,897
2022/3	761,654	834,763	780,948	764,810	700,529	762,862	828,869	800,196	723,229	573,250	505,763	698,958	8,735,831
2023/3	766,822	877,193	804,575										2,448,590

顧客単価

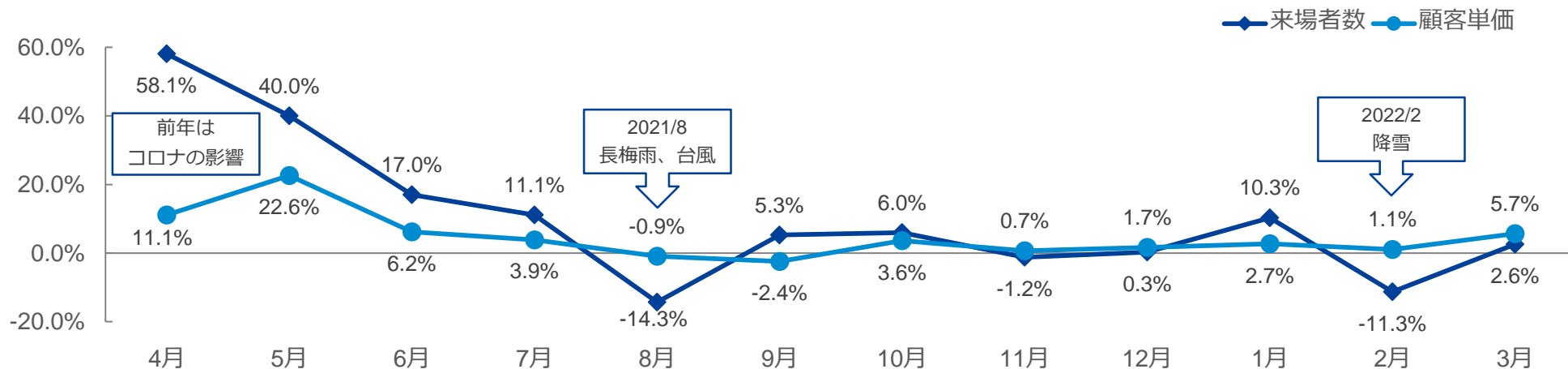
(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2018/3	9,363	9,408	9,162	8,871	8,241	9,045	9,721	9,993	9,590	8,953	8,372	9,143	9,188
2019/3	9,458	9,548	9,446	8,804	8,313	9,319	9,623	9,915	9,639	8,631	8,046	9,149	9,218
2020/3	9,463	9,438	9,314	8,588	8,515	9,051	9,448	9,981	9,344	8,544	8,123	8,310	9,057
2021/3	7,768	7,245	7,761	8,037	7,913	8,362	8,741	9,362	9,193	8,340	8,028	8,290	8,301
2022/3	8,768	9,021	8,390	8,495	7,970	8,296	9,234	9,618	9,422	8,636	8,160	8,792	8,764
2023/3	9,264	9,523	8,977										9,262

ゴルフ事業

2023/3 vs 2022/3（既存店ベース※）



2022/3 vs 2021/3（既存店ベース※）



※既存店は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2022/3末		2022/6末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	145	176.0	145	176.0
ゴルフ場 リース	1	2.0	1	2.0
合計	146	178.0	146	178.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	8	10.0	8	10.0
関東・甲信越	66	77.5	66	77.5
東海・北陸	12	13.0	12	13.0
関西	21	27.5	21	27.5
中国	10	11.5	10	11.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5	17	22.5
合計	146	178.0	146	178.0

2023年3月期の状況

【新規取得】

なし

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし

連結

(百万円)	2018/3 通期	2019/3 通期	2020/3 2Q累計	通期	2021/3 1Q	2Q累計	3Q累計	通期	2022/3 1Q	2Q累計	3Q累計	通期	2023/3 1Q
売上高	132,765	144,980	73,911	144,573	16,173	37,781	76,109	107,744	32,051	58,754	92,376	121,558	34,731
遊技機事業	51,552	62,407	29,568	61,658	1,171	2,893	18,263	33,292	9,116	15,260	24,482	36,249	9,785
ゴルフ事業	81,213	82,573	44,342	82,914	15,001	34,888	57,845	74,452	22,934	43,494	67,893	85,308	24,945
営業利益	13,931	28,014	13,550	23,551	-4,415	-4,680	1,853	5,311	4,367	4,733	9,957	10,235	7,855
遊技機事業	7,149	20,791	7,946	17,450	-3,301	-5,795	-3,999	287	77	-1,495	-1,666	-607	2,332
ゴルフ事業	9,930	10,599	7,194	9,286	-503	2,460	7,864	7,624	4,796	7,429	13,405	13,280	6,252
消去/全社	-3,147	-3,376	-1,590	-3,185	-611	-1,346	-2,010	-2,600	-507	-1,199	-1,781	-2,437	-728
営業利益率	10.5%	19.3%	18.3%	16.3%	-27.3%	-12.4%	2.4%	4.9%	13.6%	8.1%	10.8%	8.4%	22.6%
経常利益	13,105	27,451	13,532	23,278	-4,491	-4,694	2,388	5,799	4,331	4,844	9,876	10,467	7,827
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,799	16,341	9,407	15,872	-5,813	-6,179	-2,528	865	2,633	2,543	4,604	2,193	5,355
販売費及び一般管理費	30,652	27,822	16,698	32,760	5,552	11,176	17,401	23,723	5,509	11,241	16,999	23,163	4,869
広告宣伝費	2,368	2,179	698	1,950	107	338	569	795	174	361	609	952	196
販売手数料	1,135	1,660	886	1,885	38	104	352	921	230	347	681	954	208
研究開発費	10,832	7,881	7,303	12,680	2,806	5,176	7,627	9,949	2,212	4,518	6,833	9,091	1,725
減価償却費	10,740	9,868	4,171	8,745	1,958	4,052	6,424	9,016	2,373	4,830	7,369	10,082	1,996
遊技機事業	3,679	2,940	776	1,946	371	816	1,579	2,476	630	1,389	2,240	3,187	305
ゴルフ事業	7,060	6,928	3,395	6,798	1,586	3,235	4,844	6,539	1,743	3,441	5,129	6,894	1,690
設備投資	14,166	7,091	5,360	9,667	2,631	4,167	5,495	6,921	2,762	5,024	6,332	8,095	2,162
遊技機事業	1,872	1,063	2,044	3,578	438	887	1,198	1,653	369	612	798	984	381
ゴルフ事業	12,294	6,027	3,316	6,089	2,193	3,279	4,297	5,267	2,393	4,411	5,534	7,110	1,780

(百万円)	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	計算式
売上高	186,218	132,765	144,980	144,573	107,744	121,558	
営業利益	36,599	13,931	28,014	23,551	5,311	10,235	
経常利益	35,655	13,105	27,451	23,278	5,799	10,467	
親会社株主に帰属する 当期純利益	27,058	6,799	16,341	15,872	865	2,193	
総資産	449,152	430,287	442,845	436,762	430,070	417,066	
現預金、有価証券合計	106,576	86,245	93,180	83,296	70,083	67,052	
有利子負債合計	136,391	126,047	123,234	117,868	123,153	114,416	
純資産	217,405	216,701	225,052	232,575	226,242	217,186	
自己資本	217,381	216,690	225,052	232,575	226,242	217,186	
ROE	13.0%	3.1%	7.4%	6.9%	0.4%	1.0%	
営業利益率	19.7%	10.5%	19.3%	16.3%	4.9%	8.4%	営業利益/売上高
当期純利益率	14.5%	5.1%	11.3%	11.0%	0.8%	1.8%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.41	0.30	0.33	0.33	0.25	0.29	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	2.16	2.03	1.98	1.92	1.89	1.91	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	13.7%	18.4%	13.4%	14.9%	23.5%	21.8%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	48.4%	50.4%	50.8%	53.2%	52.6%	52.1%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。