

// 会社概要・株式の状況 (2022年3月31日現在)

会社概要

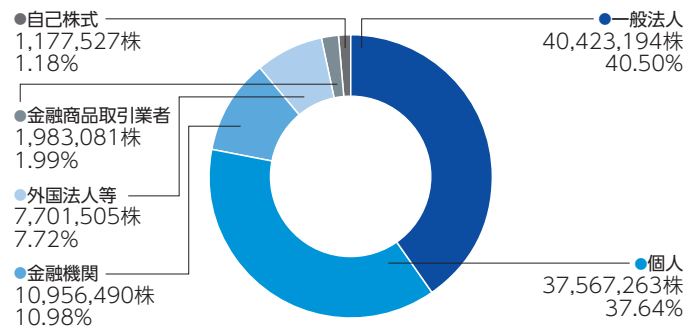
商号 株式会社 平和 (英文社名: Heiwa Corporation)
本社 〒110-0015 東京都台東区東上野一丁目16番1号
創業 1949 (昭和24) 年
設立 1960 (昭和35) 年
資本金 167億5,500万円
役員
(2022年6月
29日現在)
代表取締役社長 嶺井 勝也
社長執行役員 諸見里 敏 啓
代表取締役副社長 諸見里 敏 啓
副社長執行役員 諸見里 敏 啓
取締役 常務執行役員 宮 良 幹 男
取締役 兼 次 民 喜
取締役 (社外) 山 口 孝 太
取締役 (社外) 遠 藤 明 哲
監査役 (常勤) 中 田 勝 昌
監査役 (社外) 江 口 雄 一郎
監査役 (社外) 大 友 良 浩
監査役 (社外) 杉 野 剛 史

事業所
(2022年6月
29日現在)
本社、工場 (伊勢崎)、北海道、仙台、高崎、東京、
名古屋、大阪、広島、福岡 他12営業所

株式の状況

発行可能株式総数 228,903,400株
発行済株式の総数 99,809,060株
株主数 65,304名

株式の所有者別状況



株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日	手続き書類のご請求方法	インターネットによるダウンロード https://www.tr.mufig.jp/daikou/
期末配当金受領株主確定日	3月31日	上場金融商品取引所	東京証券取引所プライム市場
中間配当金受領株主確定日	9月30日	公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.pronexus.co.jp/koukoku/6412/6412.html (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときには、日本経済新聞に公告いたします。)
定時株主総会	毎年6月		
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社		
同連絡先・郵送先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 電話 0120-232-711 (通話料無料)		

お知らせ

- 株主様の住所変更、単元未満株式等の買取・買増請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは配当金振込指定書を各口座管理機関（証券会社等）を経由してお届出いただいております。振込指定のお手続きにつきましては、詳しくは各口座管理機関（証券会社等）にお問い合わせください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本店でお支払いいたします。

株主アンケートご協力のお願い

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。



右記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

本アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから
約2ヶ月間です。

本アンケートは、宝印刷株式会社が運営する「ネットアンケート」を利用し、実施いたします。宝印刷株式会社については、<https://www.takara-print.co.jp/>をご参照ください。
※ 本アンケートに関するお問い合わせ先: kabu@takara-print.co.jp
※ 平日17時以降、並びに土、日、祝日及び年末年始等の休業日のお問い合わせは、翌営業日の回答になります。

【個人情報の取扱いに関して】

本アンケートでご入力いただいた個人情報は、今後の株主様とのコミュニケーション活動のさらなる充実のために使用させていただきます。その他、当社は、「プライバシーポリシー」(<https://www.heiwanet.co.jp/faq/privacy.php>)に従って、個人情報の適正な取扱いに努めてまいります。

アクセス方法



パソコンから

下記のURLからアクセスいただけます。
<https://q.srdb.jp/>



スマートフォン・携帯電話から

QRコード読み取り機能のついたスマートフォンまたは携帯電話をお使いの方は、右のQRコードからアンケート画面へアクセスいただけます。



メールから

enq@q.srdb.jp へ空メールをご送信いただき、自動返送されるアンケート回答用のURLからアクセスいただけます。

PGMアプリのご紹介



PGMのアプリができました。スマートチェックイン機能や、PGM Webステイタス・PGMポイント残高の確認なども、PGMアプリでいつでもどこでもご利用いただけます。

今すぐ無料でダウンロード



HEIWA

BUSINESS REPORT 2022

第54期 年次報告書 2021.4.1 ▶ 2022.3.31

Contents

- page. **01** トップメッセージ
- 02** セグメント情報
- 03** TOPICS 遊技機事業
- 04** TOPICS ゴルフ事業
- 05** 株主インフォメーション
- 06** 財務データ

裏表紙 会社概要・株式の状況



「もっと楽しめる未来」をつくるために

代表取締役社長 社長執行役員 **嶺井 勝也**

連結業績について

2022年3月期の連結業績については、遊技機事業にて販売台数が増加したこと、またゴルフ事業にて来場者数が増加したことなどにより、前期比で増収増益となりました。

遊技機事業におきましては、2022年1月末に旧規則機撤去期限を迎えパチンコホールにおける新規機への入替はおおむね順調に進みました。しかしながら、新型コロナウイルス感染症の影響で来店客が減少したため経営状態は厳しく、多くの店舗で休業や閉店を余儀なくされました。また、不安定な世界情勢の影響により部材不足のリスクは継続しており、市場動向を注視していく必要があります。一方、今後スマートパチンコ・スマートパチスロが順次発売予定であり、遊技機市場回復への起爆剤となることが期待されております。このような状況下、当社の販売台数はパチスロ機は伸び悩みましたが、パチンコ機は前期を上回る発売機種数を積極的に投入したため、前期より増加いたしました。一方で、パチスロ機の販売が前期より減少したことに加え、新筐体の投入による原価高の影響により、結果として、前期比で増収減益となりました。

ゴルフ事業におきましては、ゴルフが比較的感染リスクの低いレジャーとして認知され若者や女性などの新規顧客層にもゴルフ人気が高まり、ゴルフ場来場者数は順調に推移いたしました。しかしながら、まん延防止等重点措置が適用された一部地域におきまして、アルコールの提供停止やコンペ需要の伸び悩みにより、引き続き新型コロナウイルス感染症の影響が懸念されます。このような状況下、コンペ需要の減少や度重なる緊急事態宣言等の発令によるアルコール類の提供停止などにより顧客単価が伸び悩みましたが、比較的感染リスクの低いレジャーとしての認知が向上したこと、また、例年に比べ大きな災害も少なく天候に恵まれたこと、並びに新規取得

ゴルフ場の運営開始などにより、前期比で大幅な増収増益となりました。M&Aでは2021年7月に「オールドオーチャードゴルフクラブ」の株式譲渡契約を締結し、同年10月より運営を開始いたしました。

2023年3月期の見通しについて

2023年3月期につきましては、遊技機事業におきましては、「スピーディな開発と戦略的な販売の実行」、「企業価値の創出と組織力の向上」、「筋肉質な企業体質への変革」に取り組み、パチンコ機88千台、パチスロ機42千台の販売を見込んでおります。

ゴルフ事業におきましては、「ゴルフ場の商品価値向上」、「経営イノベーションの推進」、「良質なゴルフ場取得の継続」、「環境変化に対応し得る組織・体制の構築」を重点方針として、さらなる成長を目指してまいります。

2023年3月期の連結業績につきましては、売上高138,000百万円、営業利益20,700百万円、経常利益20,000百万円、親会社株主に帰属する当期純利益13,300百万円を予想しております。

配当金につきましては、株主還元の基本方針である安定配当に基づき、期末配当は1株あたり40円を実施し中間配当と合わせた年間配当は80円となりました。2023年3月期の配当金につきましても年間80円を予定しており、また株主優待制度につきましても継続することを決定しています。引き続き株主の皆様への利益還元を安定的、継続的に実施させていくことを経営の重要課題と位置付け、企業価値の向上に尽力してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

第54期(2022年3月期)の連結業績ハイライト

売上高 **1,215** 億円
前期比 12.8%増 計画比 0.8%増

経常利益 **104** 億円
前期比 80.5%増 計画比 20.3%増

営業利益 **102** 億円
前期比 92.7%増 計画比 13.7%増

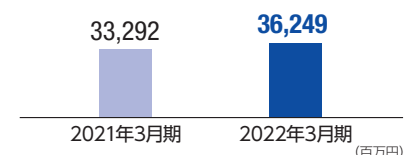
親会社株主に
帰属する当期純利益 **21** 億円
前期比 153.5%増 計画比 56.7%増

※計画は2022年1月14日付公表

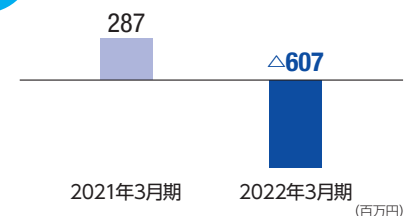
詳細については、P6をご参照ください

遊技機事業

売上高 **36,249** 百万円 前期比 8.9%増



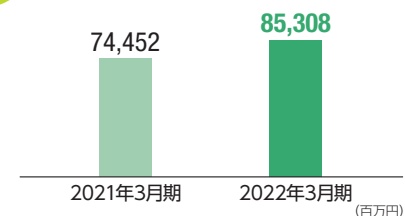
営業利益 **△607** 百万円 前期比 —



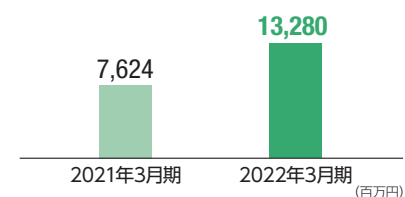
※セグメント別の営業利益は、セグメント間内部取引及び本社費用等の配賦不能費用を控除する前の数値で表示しています。

ゴルフ事業

売上高 **85,308** 百万円 前期比 14.6%増



営業利益 **13,280** 百万円 前期比 74.2%増



※セグメント別の営業利益は、セグメント間内部取引及び本社費用等の配賦不能費用を控除する前の数値で表示しています。

もっと楽しめる未来を
HEIWA

OLYMPIA

Amt

業績のポイント

- 遊技機需要が低調であった前年に比べて、販売台数が増加したことにより増収。
- パチンコ機、パチスロ機ともに利益率の低い本体及び筐体の販売が多かったため、営業損失を計上。

通期販売台数・主要発売タイトル

パチンコ機	販売台数	発売時期
ガールズ&パンツァー 劇場版	8,722台	2021年5月
新鬼武者	5,834台	2021年8月
ルパン三世 2000カラットの涙	18,172台	2022年2月
パチンコ機合計*	63,095台	—

パチスロ機	販売台数	発売時期
パチスロ戦国乙女 暁の関ヶ原 DARKNESS	4,584台	2021年11月
主役は銭形3	3,200台	2021年12月
うまい棒	5,500台	2021年12月
パチスロ機合計*	29,731台	—

※上記以外のタイトルの販売台数含む。

Love Life, Love Golf.
ゴルフは、もっと、素晴らしい。
PGM

業績のポイント

- ゴルフが感染リスクの低いスポーツとして認知されていることなどにより来場者数は増加。前年に比べ大幅な増収増益に。
- 2021年10月1日付で「オールドオーチャードゴルフクラブ」(茨城県東茨城郡)を取得し、PGMが保有・運営するゴルフ場数は146コースに。

ゴルフ場ポートフォリオ (2022年3月末時点)

	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	145	176.0
ゴルフ場リース	1	2.0
合計	146	178.0

	コース数	18H換算
北海道	6	9.5
東北	8	10.0
関東・甲信越	66	77.5
東海・北陸	12	13.0
関西	21	27.5
中国	10	11.5
四国	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5
合計	146	178.0

S CATS EYE

開発者
インタビュー

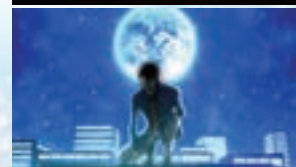
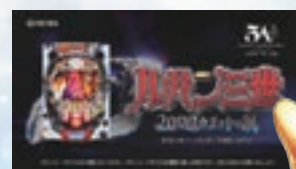
企画チーム
プロジェクト
リーダー

本機はパチスロ「キャッツ・アイ」シリーズの9年ぶり4機種目となっていたため、原作ストーリーを活かすのではなく、久しぶりの美人三姉妹に出会えるテレビスペシャルのような完全新規の世界観を構築し、新旧両方のファンに楽しんでいただけるように開発を行いました。スペックにおいては6号機市場のトレンドを追随した開発に注力し「技術介入メリアルボーナス確率変動」という新しいゲーム性を構築しております。

また、「打てる」、「打ちたい」と感じていただける要素を「パチスロらしさ」と考え、パチスロ本来の楽しさであるリアルボーナスを引くゲーム性を主とした仕掛けをご用意しております。その中で特に拘った部分としては、ボーナスを期待させるリールロック演出となります。このリールロックはレバー押下後すぐに演出を行うものが多い中、あえてレバー押下のウェイト後に行うという仕様にし、「毎ゲームリールロックが起こるかも」という期待感を引き出す形で搭載しております。是非パチンコホールにてキャッツTIME中の毎ゲームレバー後の間の期待感を感じていただければと思います。

本機は懐かしさも新しい5号機中期のゲーム性を目標に開発を行いました。A T中の純増枚数は低いもののリーチ目やゲーム数上乗せなどパチスロらしさを感じていただける機械に仕上がったと自負しております。さらに6.5号機ということで差枚の払い出しと引き戻しの掛け算により一撃2400枚を超えた出玉を目指す仕様となっております。技術介入は慣れるまで大変かと思いますが、「面白さ」、「遊びやすさ」、「打ちやすさ」を体感していただけると幸いですので、技術介入が苦手な方から得意な方まで多くの方に遊技していただきたいです。

©北条司/コナミックス 1981 著作権許諾証YML-035



©モンキー・パンチ/TMS・NTV

CM制作で力を入れた点

「ルパン三世 2000カラットの涙」の魅力は、スペックはもちろん「ルパン三世の格好良い世界観」だと考えていました。テレビCMは30秒・15秒しか時間がありません。短い時間で情報を詰め込むよりも、「格好良い」と視聴者に感じてもらうことを目指して制作しました。ルパンがいて、あのテーマ曲が流れれば、格好良くなるのは必然です。あとはパチンコだという情報を入れるだけです。内容が決定するまでとてもスムーズでした。ご覧になられた方が「ルパンのパチンコ、カッコイイ！」と感じてもらえたら幸いです。

CM制作で苦労した点

特に苦労したのが、テレビ局の考査です。考査とは、制作したCMが放送可能かを審査する試験のようなもので、テレビ局ごとに基準が違います。ルパンのCMは日本全国すべての地域で放送しました。つまり、考査も日本全国のテレビ局分受けなければなりません。テレビ局ごとに修正を行い、作っては直し、作っては直しの繰り返しで、最終的に6パターンもできあがってしまいました。

視聴者の方へのメッセージ

既にテレビでの放送期間は終わってしまいましたが、公式YouTubeチャンネル「キューインちゃんねる@HEIWA」にてご視聴になれます。まだの方は是非、ルパン三世の格好良さをご覧ください。このCMをご覧になって、少しでも「遊技したい」と思っていたら幸いです。



2022年スポンサーシップ契約プロ・ツアープロコーチ



池田 勇太 プロ



宮里 優作 プロ



宮里 聖志 プロ



内藤 雄士 コーチ



大槻 智春 プロ



香妻 陣一郎 プロ



塩見 好輝 プロ



嘉数 光倫 プロ



日高 将史 プロ



井上 透 コーチ



笠 りつ子 プロ



柏原 明日架 プロ



西木 裕紀子 プロ



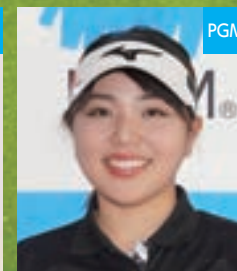
小倉 彩愛 プロ



小倉 ひまわり プロ



田村 亜矢 プロ



幡野 夏生 プロ

「withGolf※」のご案内

「withGolf」とは、PGMサポートプロと一緒に同伴ラウンドプレーしながら、ワンポイントアドバイスが受けられるサービスです。PGM Web1人予約からご予約できます。現在、全国33ゴルフ場で実施しております。

- 特徴1** 本格的なレッスンと違い「ゴルフを楽しむ」ことが目的。カジュアルに楽しむことができます。
- 特徴2** 一緒にラウンドをしているからこそできる、簡単なワンポイントアドバイスが受けられます。
- 特徴3** 1人参加のゴルファーが集まる「withGolf」だから、新しいゴルフ仲間と出会えます。

ご利用されたお客様からは「プロの技術を間近で見られるのがいい！」「楽しみながら上達できる」等々、喜びのコメントをいただいております。

予約サイトはこちら▶



※「withGolf」は商標出願中。

送風機付きゴルフカート「Cool Cart※」の導入を開始

近年の地球温暖化によりゴルフプレー時の熱中症対策が必要となっている昨今、PGMIは当社と共同開発した、送風機付きゴルフカート「Cool Cart」を今夏から「GRAND PGM」（グラン PGM）の14コースを含め、約60コースで順次導入予定です。

送風機は直接上半身全体に吹き付けられるように設置しており、快適なプレーをお楽しみいただけます。利用料金は1台につき1ラウンドお一人様700円（GRAND PGMは900円）の予定です。

※「Cool Cart」は商標出願中。



株主優待制度のご案内

当社株式を2単元(200株)以上保有される株主様へ、当社グループが運営する全国140箇所以上のゴルフ場でご利用いただける株主優待券を贈呈しております。ぜひ、この機会に当社グループのゴルフ場にご来場ください。

内 容	当社グループが運営するゴルフ場で、平日及び指定月の土日祝日の料金のお支払いの一部として1,000円分ご利用いただける株主優待券を保有株数に応じて贈呈。対象となる料金は「プレー当日のプレー代を含むお支払総額(消費税を含む)」。
贈 呈 回 数	年2回
贈 呈 枚 数	200株以上300株未満：2枚／1回 300株以上400株未満：3枚／1回 400株以上500株未満：4枚／1回 500株以上600株未満：5枚／1回 600株以上700株未満：6枚／1回 700株以上800株未満：7枚／1回 800株以上：8枚／1回(上限)
利 用 枚 数	1回の来場につき、複数枚利用可能。
予 約 方 法	PGM公式予約サイトからの予約、ゴルフ場(コールセンター経由を含む。)への直接予約。
対 象 株 主 様	毎年9月30日、3月31日現在の当社株主名簿に記載された2単元(200株)以上を保有の株主様。
有 効 期 間	1年間 2022年7月1日～2023年6月30日(3月末基準日) 2023年1月1日～2023年12月31日(9月末基準日)
土 日 祝 日 利 用	1月、2月、7月、8月のみ。ただし、北海道内の各ゴルフ場及び中央道晴ヶ峰カントリー倶楽部においては、冬季クローズ後の春季オープンから5月31日までと、10月1日から冬季クローズまでに限り、土日祝日における株主優待券の利用が可能。

- ご利用時の留意点
- ①PGM公式予約サイトからの予約、ゴルフ場(コールセンター経由を含む。)への直接予約が必要となります。株主優待券を利用される際には、必ずPGM公式予約サイトからの予約、ゴルフ場(コールセンター経由を含む。)への直接予約を行ってください。その他の方法でご予約した場合には、いかなる理由があっても株主優待券を利用できません。
 - ②ゴルフ場にてプレーをされない場合には株主優待券を利用できません。(プロショップ、レストランのみのご利用はできません。)
 - ③株主優待券はプレー当日のチェックイン時にフロントにご提出ください。
 - ④株主優待券の利用可能枚数は1回のご来場につき、1名様あたり最大16枚までとさせていただきます。
 - ⑤株主優待券1枚を複数名様で分割してご利用することはできません。

新市場区分「プライム市場」に移行いたしました

当社は2022年4月4日をもって、東京証券取引所の新市場区分「プライム市場」に移行いたしましたのでお知らせいたします。当社が選択・上場した「プライム市場」は、多くの機関投資家の投資対象になりうる規模の時価総額(流動性)を持ち、より高いガバナンス水準を備え、投資者との建設的な対話を中心に据えて持続的な成長と中長期的な企業価値の向上にコミットする企業向けの市場と位置付けられています。今後もコーポレート・ガバナンスのさらなる充実を図るとともに、ステークホルダーの皆様の信頼と期待に応えるべく、持続的な成長及び中長期的な企業価値のさらなる向上を目指してまいります。



連結財務諸表 (百万円)

連結貸借対照表	2021年3月期	2022年3月期
資産の部		
流動資産	101,184	92,828
固定資産	328,886	324,238
資産合計	430,070	417,066
負債の部		
流動負債	66,864	67,257
固定負債	136,963	132,622
負債合計	203,827	199,880
純資産の部		
株主資本	225,869	217,194
その他の包括利益累計額	373	△7
純資産合計	226,242	217,186
負債純資産合計	430,070	417,066

連結損益計算書	2021年3月期	2022年3月期
売上高	107,744	121,558
売上原価	78,709	88,159
売上総利益	29,035	33,399
販売費及び一般管理費	23,723	23,163
営業利益	5,311	10,235
営業外収益	1,986	1,361
営業外費用	1,498	1,129
経常利益	5,799	10,467
特別利益	—	—
特別損失	3,769	2,259
税金等調整前当期純利益	2,029	8,208
法人税等	1,164	6,015
親会社株主に帰属する当期純利益	865	2,193

連結キャッシュ・フロー計算書	2021年3月期	2022年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,033	20,436
投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,865	2,044
財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,072	△17,364
現金及び現金同等物に係る換算差額	2	6
現金及び現金同等物の増減額	△1,901	5,123
現金及び現金同等物の期首残高	35,373	33,472
現金及び現金同等物の期末残高	33,472	38,596



WebSite

平和 IR 検索

<https://www.heiwanet.co.jp/ir/>

▶より詳細なデータについては当社サイト「IR情報」ページをご参照ください。



第54期(2022年3月期)の連結業績ハイライト

