

2022年3月期 第3四半期決算

2022年2月9日
株式会社 平和

証券コード：6412

■ 総括	3ページ
■ 2022年3月期 第3四半期実績	4ページ
■ 2022年3月期 通期計画	13ページ

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機規則改正以降の主な内規等
- ・販売台数推移

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

連結業績

- 売上高： 923億円 前年同期比 +21.4%
- 営業利益： 99億円 前年同期比 +437.1%
- ・ 社会経済活動が強く制限された前年同期と比べ、遊技機事業においては販売台数の増加、ゴルフ事業においては来場者数の増加等により、増収増益

遊技機

- 売上高： 244億円 前年同期比 +34.1%
- 営業利益： ▲16億円 前年同期比 -
- ✓パチンコ機：販売台数は 4.0万台 前年同期比 +0.2万台
- ✓パチスロ機：販売台数は 2.2万台 前年同期比 +1.8万台

ゴルフ

- 売上高： 678億円 前年同期比 +17.4%
- 営業利益： 134億円 前年同期比 +70.5%
- ✓来場者数：695.7万人 前年同期比 +81.4万人
- ✓顧客単価： 8,815円 前年同期比 +491円

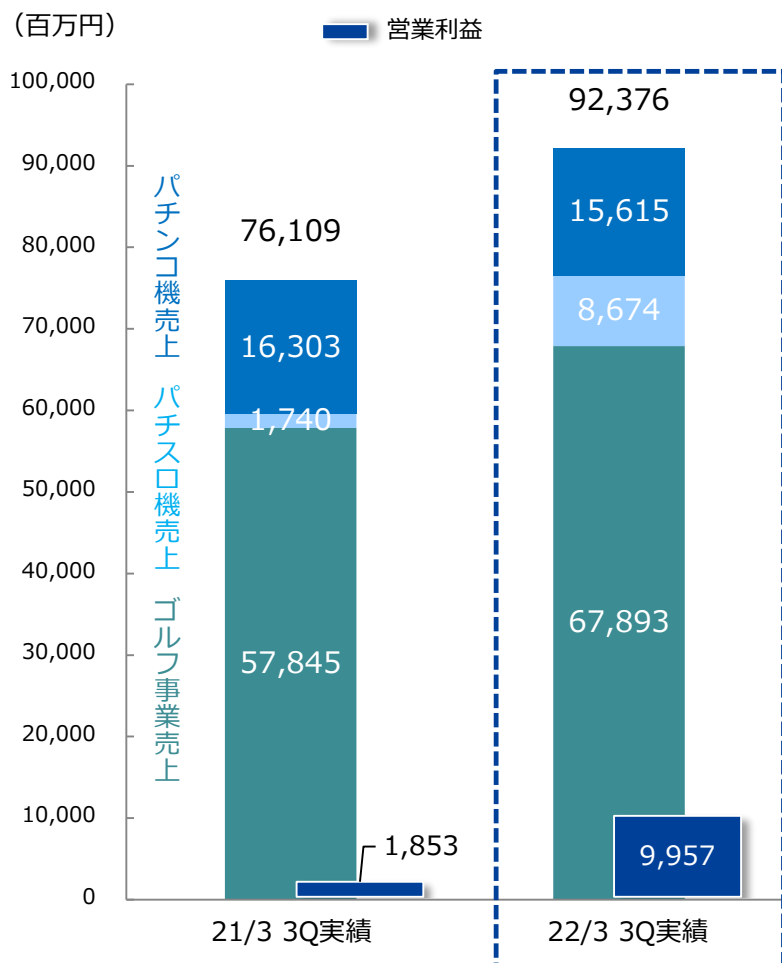
2022年3月期 第3四半期実績

連結損益計算書（実績）

2022年3月期 3Q実績

■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高21.4%増、営業利益437.1%増）

- ・ 社会経済活動が強く制限された前年同期と比べ、遊技機事業においては販売台数の増加、ゴルフ事業においては来場者数の増加等により、増収増益



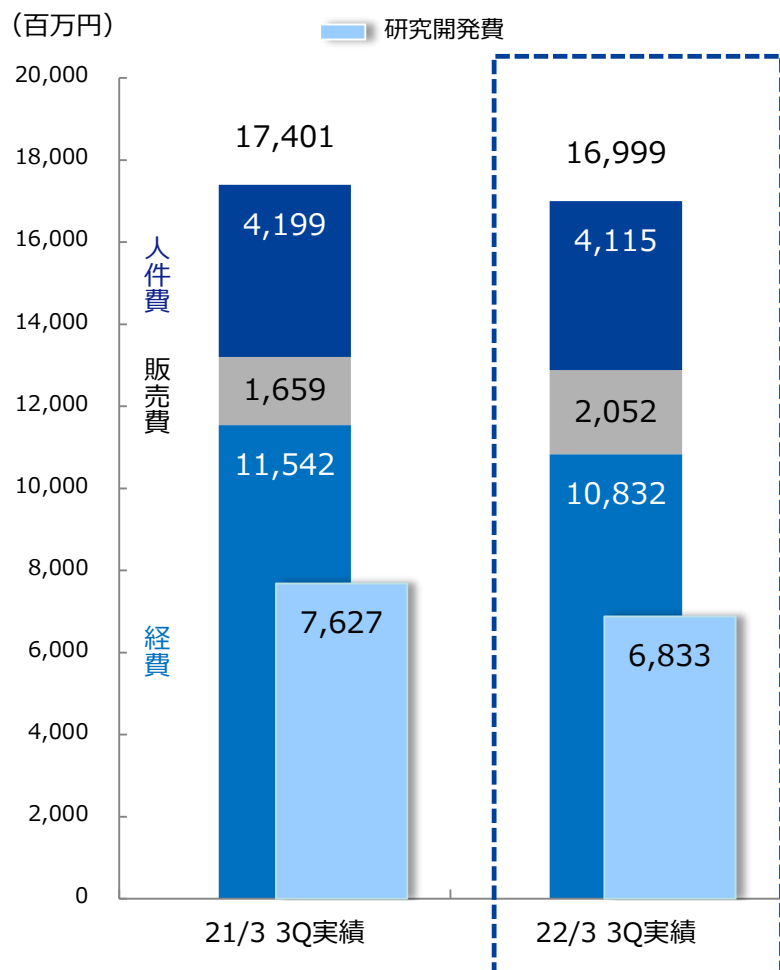
(百万円)	2021/3 3Q実績	2022/3 3Q実績	増減率
売上高	76,109	92,376	21.4%
遊技機事業	18,263	24,482	34.1%
うちパチンコ機	16,303	15,615	-4.2%
うちパチスロ機	1,740	8,674	398.3%
ゴルフ事業	57,845	67,893	17.4%
営業利益	1,853	9,957	437.1%
遊技機事業	-3,999	-1,666	-
うちパチンコ機	-2,434	-2,102	-
うちパチスロ機	-1,601	405	-
ゴルフ事業	7,864	13,405	70.5%
消去/全社	-2,010	-1,781	-11.4%
営業利益率	2.4%	10.8%	+8.4pt
経常利益	2,388	9,876	313.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	-2,528	4,604	-
EBITDA※	8,392	17,503	108.6%

※EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

2022年3月期 3Q実績

■ 販管費は、前年同期比で微減（前年同期比：2.3%減）

- ・販売費は、販売台数の増加に伴い、販売手数料などの変動費が増加
- ・経費は、研究開発費の計上時期ズレにより減少



(百万円)	2021/3 3Q実績	2022/3 3Q実績	増減率
販管費	17,401	16,999	-2.3%
人件費	4,199	4,115	-2.0%
販売費	1,659	2,052	23.7%
広告宣伝費	569	609	7.1%
販売手数料	352	681	93.4%
経費	11,542	10,832	-6.2%
研究開発費	7,627	6,833	-10.4%

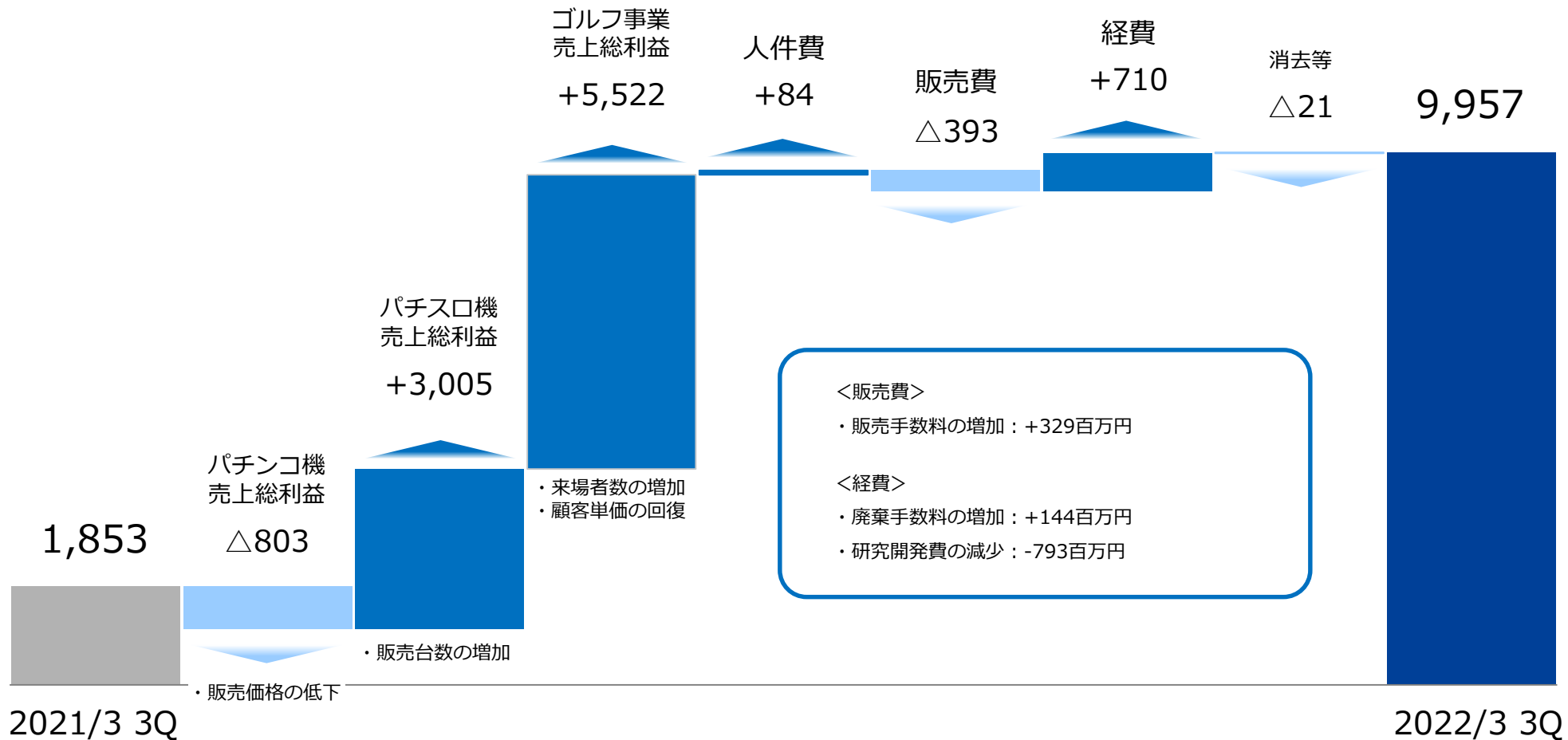
減価償却費・設備投資

(百万円)	2021/3 3Q実績	2022/3 3Q実績	増減率
減価償却費	6,424	7,369	14.7%
設備投資	5,495	6,332	15.2%

営業利益 増減要因

2022年3月期 3Q実績

(百万円)



+8,103百万円

遊技機事業 (販売台数実績)

2022年3月期 3Q実績

(台)	2021/3 3Q実績	2022/3 3Q実績	差異
販売台数	42,613	63,030	+2.0万
パチンコ機	37,867	40,228	+0.2万
発売機種数	3	8	+5
パチスロ機	4,746	22,802	+1.8万
発売機種数	1	5	+4

※前期発売機種の当期販売分等を含む。

主要タイトル/パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
ガールズ&パンツァー 劇場版	8,620	2021/ 5
NEW TOKIO	5,343	2021/ 6
めぞん一刻 Wedding Story	4,650	2021/ 7

主要タイトル/パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
パチスロ ガールズ&パンツァー 劇場版	4,500	2021/ 6
パチスロ戦国乙女 暁の関ヶ原 DARKNESS	4,561	2021/11
うまい棒	4,757	2021/12



©GIRLS und PANZER Projekt ©GIRLS und PANZER Film Projekt



©HEIWA
Character design by SHIROGUMI INC.

2022年3月期 3Q実績

事業全体

- 前年同期比で増収（前年同期比：売上高34.1%増 営業利益 - ）
- ・ 前年同期よりも販売台数が増加したことにより、増収、損失幅は縮小

パチンコ

- 販売台数は前年同期を上回ったものの減収、損失幅は縮小
- ・ 前年同期よりも販売台数は微増となったものの、新本体の拡販フェーズであり、戦略的な価格設定を実行したため、売上高は伸びず、減収
- ・ 減収となったものの、研究開発費の計上時期ズレにより、損失幅は縮小

パチスロ

- 販売台数が前年同期を上回り増収増益
- ・ 前年同期よりも販売台数が増加したことにより、増収
- ・ 研究開発費の計上時期ズレにより、増益

(百万円)	2021/3 3Q実績	2022/3 3Q実績	増減率
売上高	18,263	24,482	34.1%
うちパチンコ機	16,303	15,615	-4.2%
うちパチスロ機	1,740	8,674	398.3%
売上総利益	7,447	9,627	29.3%
うちパチンコ機	6,245	5,442	-12.9%
うちパチスロ機	1,136	4,141	264.4%
売上総利益率	40.8%	39.3%	-1.5Pt
営業利益	-3,999	-1,666	-
うちパチンコ機	-2,434	-2,102	-
うちパチスロ機	-1,601	405	-
営業利益率	-21.9%	-6.8%	+15.1pt

販売台数内訳

(台)	2021/3 3Q実績	2022/3 3Q実績	差異
合計	42,613	63,030	+20,417
パチンコ機	37,867	40,228	+2,361
本体	33,121	36,124	+3,003
ゲージ盤	4,746	4,104	-642
パチスロ機	4,746	22,802	+18,056
筐体（本体）	1,042	22,736	+21,694
ユニット	3,704	66	-3,638

ゴルフ事業（トピックス）

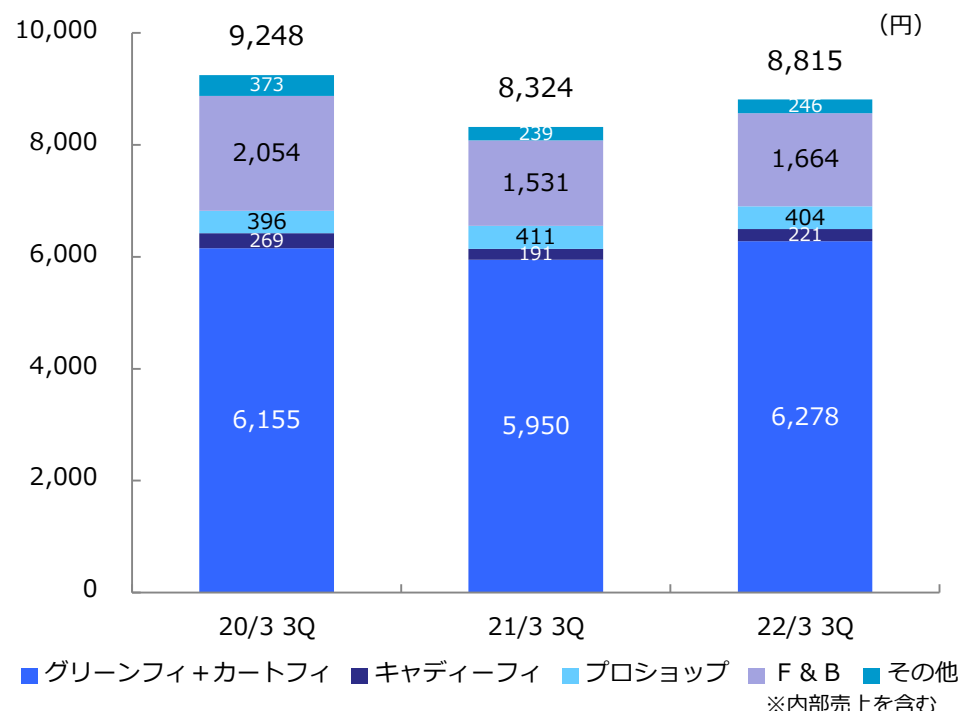
2022年3月期 3Q実績

- 新たに1ゴルフ場を取得、10月1日より運営開始
 - ・オールドオーチャードゴルフクラブ（茨城県東茨城郡） 18ホール
- 来場者数は増加、顧客単価は回復傾向
 - ・第2四半期まで西日本側での長梅雨等の影響を受けたものの、10月以降は比較的天候に恵まれたことや、前期および今期に取得したゴルフ場が貢献したことにより、来場者数は増加
 - ・緊急事態宣言等が解除された10月以降にアルコール提供が可能になる等、顧客単価は回復傾向

来場者数／顧客単価

【3Q累計(4月～12月)】	2020/3 実績	2021/3 実績	2022/3 実績	前年 増減率
来場者数（万人）	646.5	614.3	695.7	13.3%
顧客単価（円）	9,248	8,324	8,815	5.9%
【3Q（10月～12月）】	2020/3 実績	2021/3 実績	2022/3 実績	前年 増減率
来場者数（万人）	210.6	225.9	235.2	4.1%
顧客単価（円）	9,601	9,100	9,422	3.5%

顧客単価内訳比較



2022年3月期 3Q実績

■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高17.4%増、営業利益70.5%増）

- ・ 来場者数の増加、顧客単価の回復により、ゴルフプレー売上が増加
- ・ 売上高の増加により利益も増加

(百万円)	2020/3 3Q実績	2021/3 3Q実績	2022/3 3Q実績	前年 増減率
売上高	66,791	57,845	67,893	17.4%
売上高合計 (内部売上を含む)	66,796	57,845	67,894	17.4%
消去/全社	-4	-0	-1	-
売上総利益	17,120	11,807	17,330	46.8%
売上総利益率	25.6%	20.4%	25.5%	+5.1pt
営業利益	11,153	7,864	13,405	70.5%
営業利益率	16.7%	13.6%	19.7%	+6.1pt

売上高内訳				
(百万円)	2020/3 3Q実績	2021/3 3Q実績	2022/3 3Q実績	前年 増減率
ゴルフプレー売上	59,802	51,141	61,337	19.9%
会員関連売上	6,062	6,206	5,991	-3.5%

営業経費内訳				
(百万円)	2020/3 3Q実績	2021/3 3Q実績	2022/3 3Q実績	前年 増減率
売上原価	49,676	46,037	50,564	9.8%
販管費	5,966	3,943	3,925	-0.5%

連結貸借対照表 (要約)

(百万円)	2021/3末	2021/12末	増減額	備考
流動資産	101,184	86,540	-14,643	
固定資産	328,886	326,521	-2,364	■ 現預金等の減少 ■ 有価証券の減少
資産合計	430,070	413,062	-17,007	
流動負債	66,864	68,344	1,479	
固定負債	136,963	124,754	-12,209	■ 借入金の返済
負債合計	203,827	193,098	-10,729	
純資産合計	226,242	219,964	-6,278	
負債純資産合計	430,070	413,062	-17,007	

(百万円)	2021/3末	2021/12末
現金及び預金、有価証券合計	70,083	59,340
有利子負債合計	121,454	111,332
自己資本	226,242	219,964
自己資本比率	52.6%	53.3%

- D/Eレシオ (有利子負債/自己資本)
53.7% → 50.6%
- Net D/Eレシオ (ネット有利子負債/自己資本)
22.7% → 23.6%

2022年3月期 通期計画

業績予想修正①

2022年3月期 計画

■ 遊技機事業における販売台数の減少を主要因として業績予想を修正

- ・遊技機事業は当社機の高稼働を背景に足元の受注は良好だが、電子部品不足の影響で販売台数を大幅見直し
- ・ゴルフ事業の足元では新型コロナ変異株の感染が拡大しており、今後の動向に注視する必要あり

販売台数

(台)	2022/3		差異
	当初計画 (前回予想)	修正計画 (今回予想)	
販売台数	160,000	92,000	-6.8万台
パチンコ機	108,000	63,000	-4.5万台
発売機種数	8	9	+1
パチスロ機	52,000	29,000	-2.3万台
発売機種数	5	7	+2

損益

(百万円)	2022/3		増減率
	当初計画 (前回予想)	修正計画 (今回予想)	
売上高	150,700	120,600	-20.0%
遊技機事業	65,400	36,100	-44.8%
うちパチンコ機	43,200	24,900	-42.4%
うちパチスロ機	21,900	11,000	-49.8%
ゴルフ事業	85,300	84,500	-0.9%
営業利益	22,300	9,000	-59.6%
遊技機事業	13,000	-1,600	-
うちパチンコ機	6,900	-1,800	-
うちパチスロ機	6,100	200	-96.7%
ゴルフ事業	12,300	13,100	6.5%
消去/全社	-3,000	-2,500	-16.7%
営業利益率	14.8%	7.5%	-7.3pt
経常利益	21,400	8,700	-59.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	13,900	1,400	-89.9%
EBITDA	33,000	19,700	-40.3%

■ 希望退職制度の実施及び営業所・出張所の統廃合について

- ・遊技機事業において激変する事業環境に対応するため、人員の適正化・組織の若返りを図る
- ・経営資源の集約を行うことで、効率的な体制の構築を目指す

■ 希望退職制度の実施

- ・募集人数：250名
- ・割増退職金支給、再就職支援等
- ・募集期間：2022年1月18日～2月18日

■ 営業所・出張所の統廃合

- ・営業拠点：25拠点 → 20拠点

■ 役員報酬の減額

- ・▲30%（当社代表取締役社長）、他
- ・対象期間：2022年1月～6月（6カ月間）

特別損失：約21億円予定
(固定費削減効果：来期約20億円予定)

[2022年1月14日開示]

市場動向

- パチンコホールの稼働はコロナ禍前の約7～8割の回復に留まる
- 半導体など電子部品不足の影響により、新台供給が低調
- 旧規則機の撤去において、パチンコホールは購入済みの新規則機を再設置するなど、新台購入以外の方法も採用しながら、旧規則機の入れ替えに対応

当社対応

- 電子部品不足の影響を最小限に抑えるため、リユースを最大限に活用することで、販売台数を確保する
- 主カタイトルのテレビCM放映により、プレーヤーへの認知やパチンコホールの購買意欲の向上を図る

遊技機事業 (販売台数計画)

2022年3月期 計画

(台)	2021/3 通期実績	2022/3		前期差異
		3Q実績	通期計画	
販売台数	85,283	63,030	92,000	+0.6万
パチンコ機	49,890	40,228	63,000	+1.3万
発売機種数	4	8	9	+5
パチスロ機	35,393	22,802	29,000	-0.6万
発売機種数	6	5	7	+1

ルパン三世
2000カラットの涙



©モンキー・パンチ/TMS・NTV

発売タイトル/パチンコ

タイトル名	発売時期
ルパン三世 2000カラットの涙	2022/ 2

発売タイトル/パチスロ

タイトル名	発売時期
南国物語30	2022/ 1
ルパン三世	2022/ 2

ルパン三世

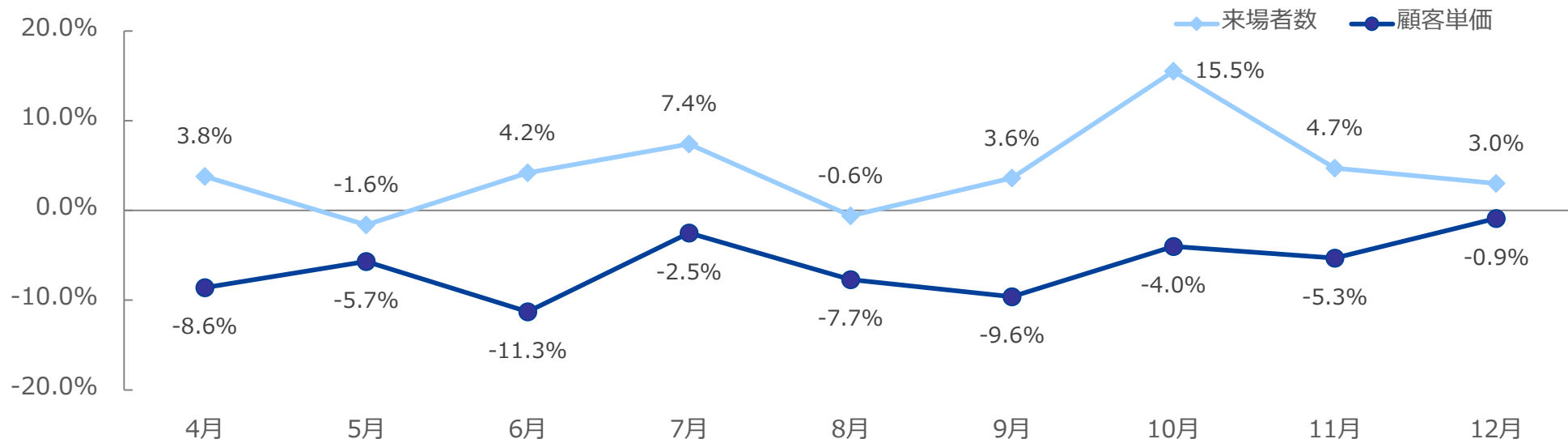


©モンキー・パンチ/TMS・NTV

来場者数・顧客単価の前々年対比

2020/3 vs 2022/3

（既存店ベース）



市場動向

- 来場者数は前々期と比較して増加傾向
- 顧客単価はコンペ需要等の減少により、前々期の水準には当面戻らない見通し
- ビジターよりも予約が取りやすく、プレー料金もお得な会員権の販売が好調に推移

当社施策

- 需要と供給に応じた価格コントロールを行い、無駄な値引きを抑える
- 会員の若返りも含め、引き続き会員権を積極的に販売
- 商品価値向上のため、カーナビの導入を今期中にほぼ全ゴルフ場に完了予定

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機規則改正以降の主な内規等
- ・販売台数推移

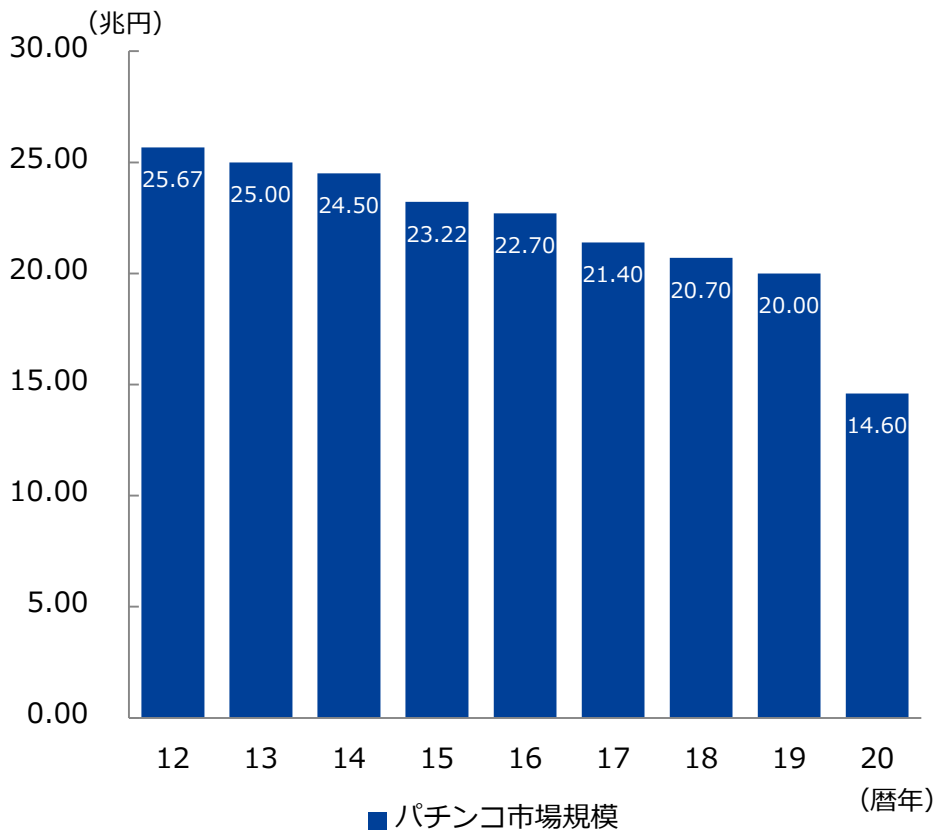
【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

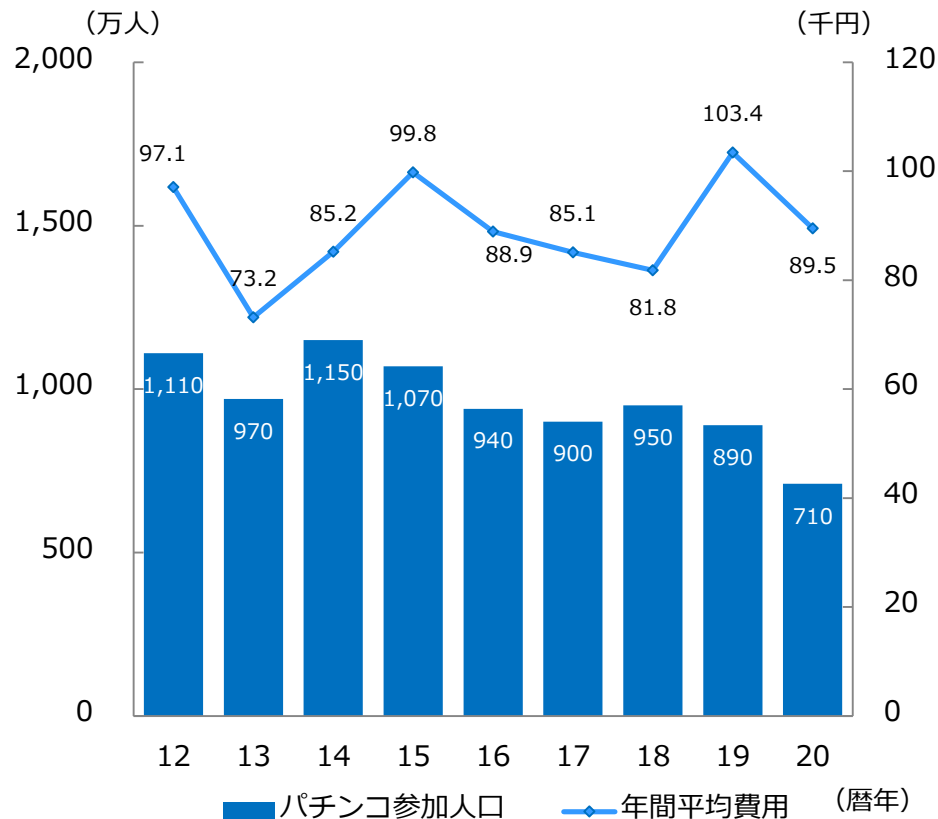
【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用

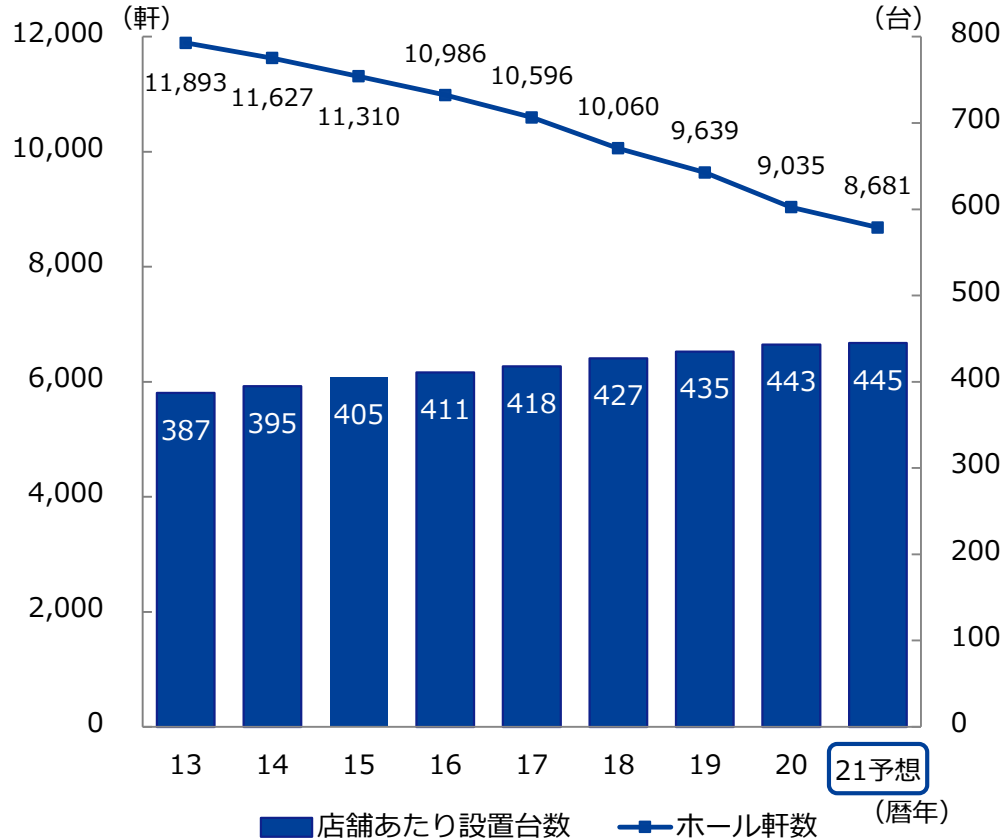


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
パチンコ市場規模 (兆円)	25.67	25.00	24.50	23.22	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60
パチンコ参加人口 (万人)	1,110	970	1,150	1,070	940	900	950	890	710
年間平均費用 (千円)	97.1	73.2	85.2	99.8	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5

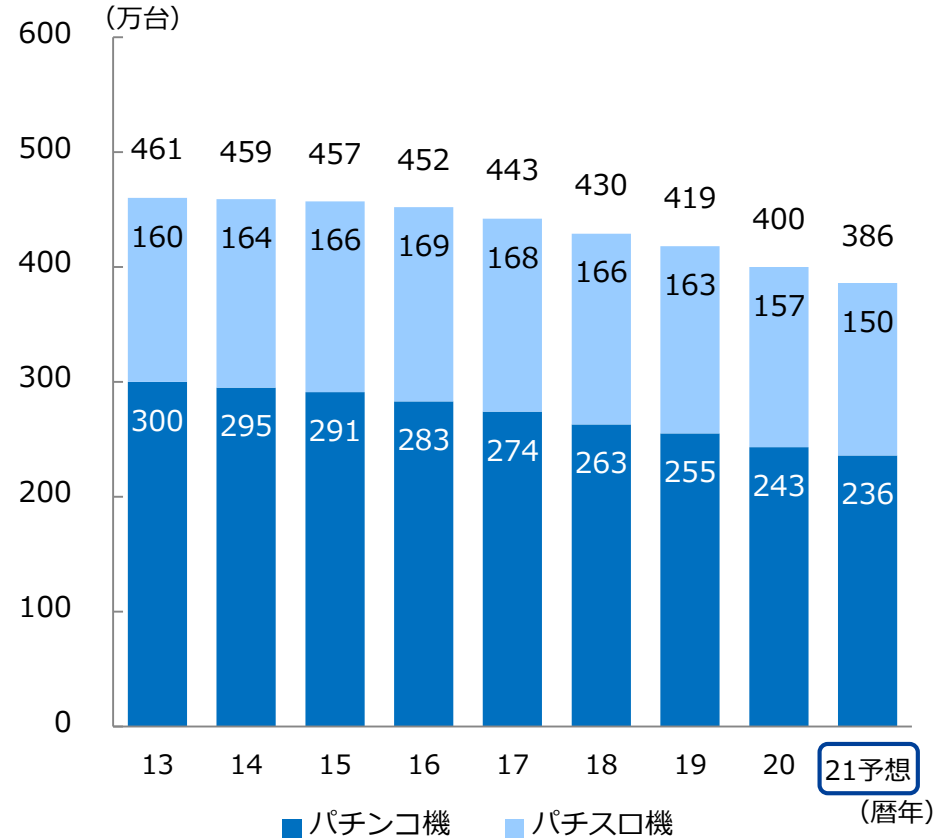
注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



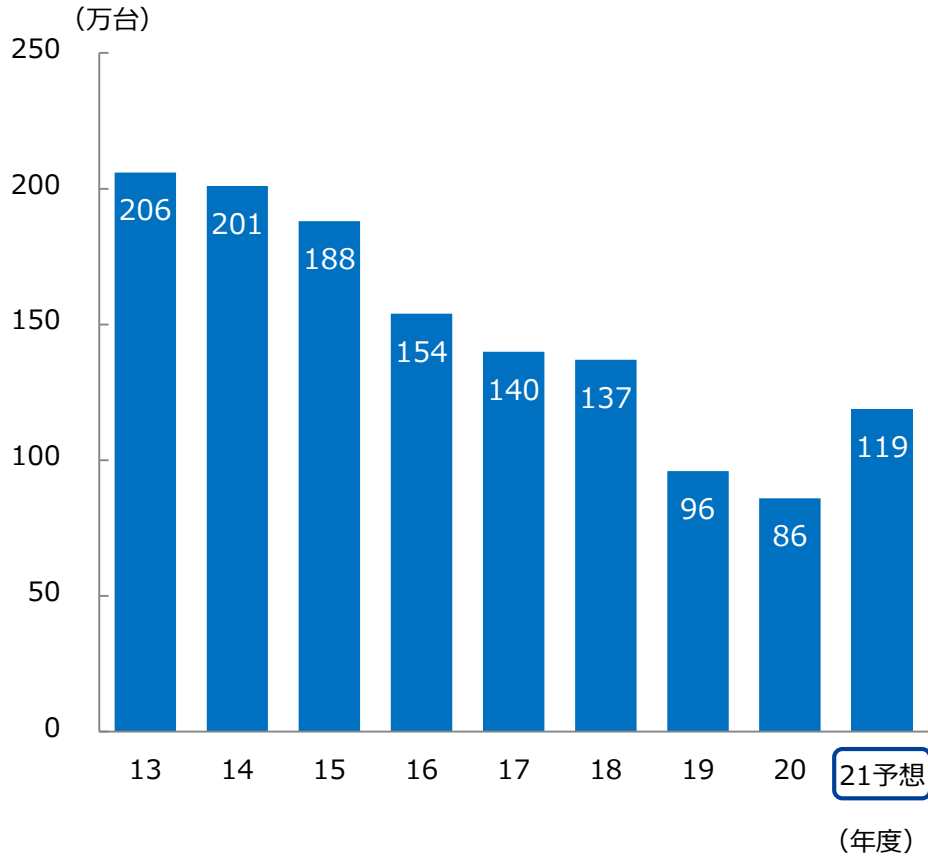
パチンコ機・パチスロ機設置台数



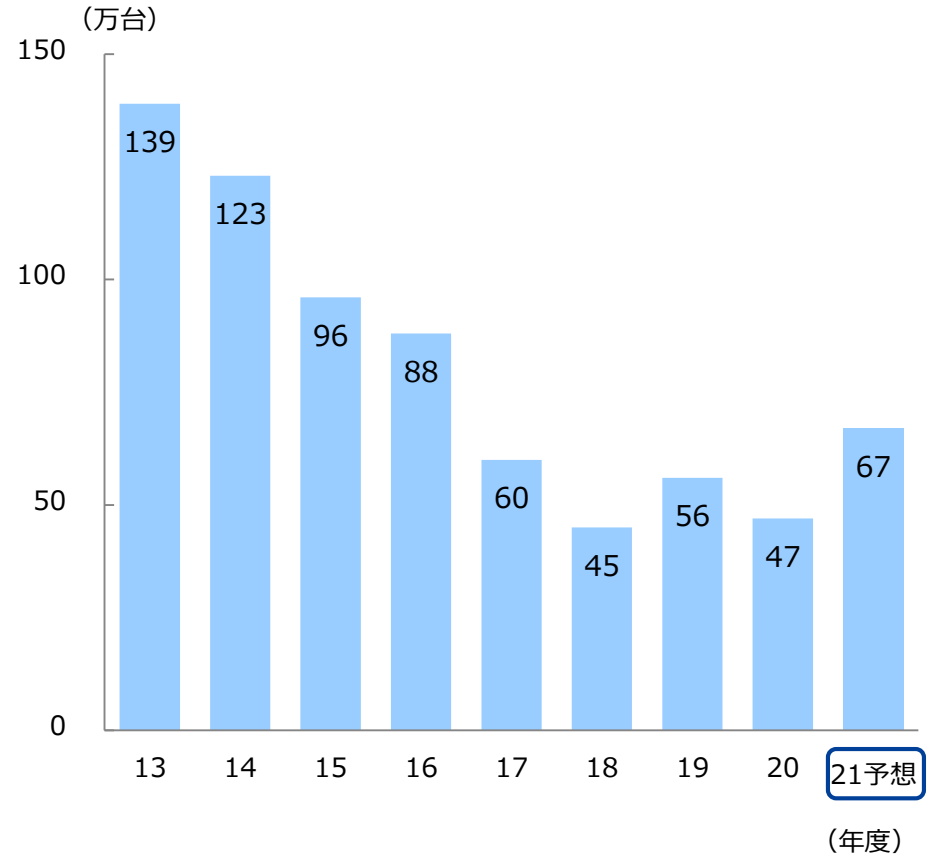
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021予想
ホール軒数	11,893	11,627	11,310	10,986	10,596	10,060	9,639	9,035	8,681
1ホール当たり設置台数 (台)	387	395	405	411	418	427	435	443	445
パチンコ機設置台数 (万台)	300	295	291	283	274	263	255	243	236
パチスロ機設置台数 (万台)	160	164	166	169	168	166	163	157	150

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2021年は当社予測値。

パチンコ機市場の販売台数



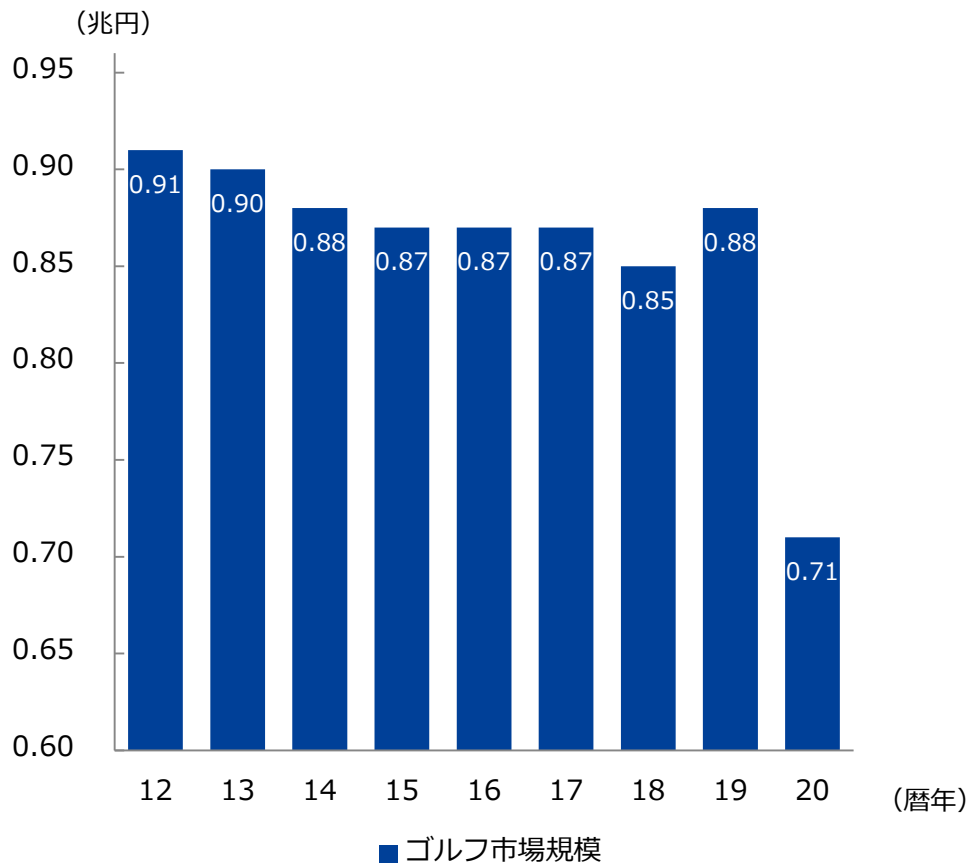
パチスロ機市場の販売台数



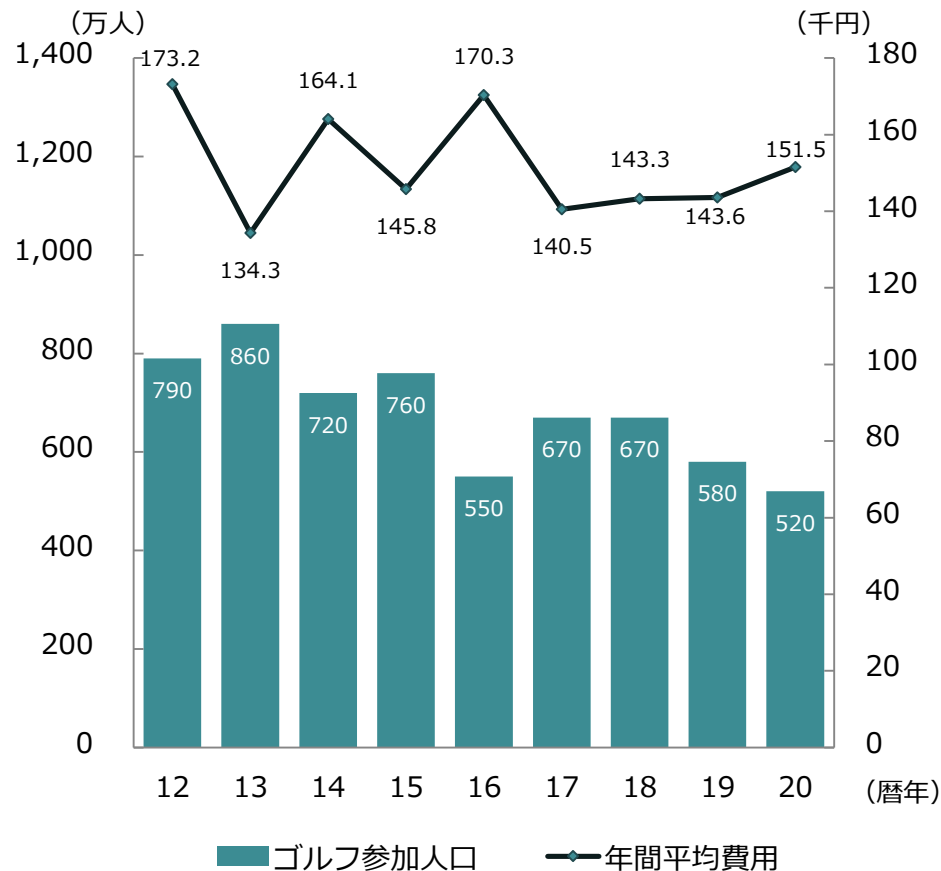
(万台)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021予想
パチンコ機販売台数	206	201	188	154	140	137	96	86	119
パチスロ機販売台数	139	123	96	88	60	45	56	47	67

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2021年度は当社予想値。

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
市場規模 (兆円)	0.91	0.90	0.88	0.87	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71
ゴルフ参加人口 (万人)	790	860	720	760	550	670	670	580	520
年間平均費用 (千円)	173.2	134.3	164.1	145.8	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

パチンコ

パチスロ

2018年

■ **新内規 (申請 : 2018/11~)**

- ・ 確率変動・時短の継続率65%上限撤廃

■ **6.0号機 (申請 : 2018/4~)**

- ・ 有利区間1,500ゲーム
- ・ 純増枚数上限の撤廃
- ・ AT機開発が可能

2019年

■ **新内規 (申請 : 2019/5~)**

- ・ ベースと賞球数等の下限撤廃

■ **6.1号機 (申請 : 2019/12~)**

- ・ 有利区間1,500ゲーム
- ・ ペナルティ規制の緩和
- ・ スタートレバー・ボタン等を使用した演出の緩和
- ・ ビデオリール演出の緩和

2020年

■ **技術上の規格解釈基準の変更 (申請 : 2020/1~)**

- ・ 時短100回上限の撤廃等 (遊タイム等)

2021年

■ **6.2号機 (申請 : 2021/5~)**

- ・ 有利区間ゲーム数の緩和 (1,500G→3,000G)

■ **6.3号機 (申請 : 2021/10~)**

- ・ 有利区間ゲーム数の撤廃 (スマートパチスロのみ)

■ **6.4号機 (申請 : 2021/11~)**

- ・ 有利区間ランプの廃止 (メダル機も適用)

販売台数推移・2022/3 発売タイトル



遊技機事業

販売台数推移

	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3			2021/3				2022/3			
	通期	通期	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計
販売台数合計 (台)	273,714	138,626	166,124	34,929	77,851	124,148	164,400	2,644	8,379	42,613	85,283	23,211	38,269	63,030
パチンコ機 販売台数 (台)	192,761	117,774	118,880	26,724	45,182	63,381	95,483	1,235	4,410	37,867	49,890	16,542	29,113	40,228
本体	167,951	72,185	60,946	12,024	23,060	31,996	41,887	267	585	33,121	39,455	15,752	27,351	36,124
ゲージ盤	24,810	45,589	57,934	14,700	22,122	31,385	53,596	968	3,825	4,746	10,435	790	1,762	4,104
パチスロ機 販売台数 (台)	80,953	20,852	47,244	8,205	32,669	60,767	68,917	1,409	3,969	4,746	35,393	6,669	9,156	22,802
筐体	36,001	1,344	14,093	588	4,337	25,255	29,288	587	914	1,042	27,423	6,606	9,093	22,736
ユニット	44,952	19,508	33,151	7,617	28,332	35,512	39,629	822	3,055	3,704	7,970	63	63	66

発売タイトル

パチンコ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	ガールズ&パンツァー 劇場版	8,620
	NEW TOKIO	5,343
	ピンク・レディー	1,974
2Q	めぞん一刻 Wedding Story	4,650
	新鬼武者	4,344
	ルパン三世 復活のマモー 219ver.	1,719
3Q	うまい棒	4,191
	バキ	2,149
合計※		40,228

パチスロ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	パチスロ ガールズ&パンツァー 劇場版	4,500
2Q	パチスロ 麻雀物語4	3,694
3Q	主役は銭形3	3,023
	パチスロ 戦国乙女 暁の関ヶ原 DARKNESS	4,561
	うまい棒	4,757
合計※		22,802

※2021/3に発売した機種の当期販売分等を含む (パチンコ:7,238台、パチスロ:2,267台)

来場者数・顧客単価推移



ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2017/3	639,909	751,256	658,871	726,699	649,334	631,137	726,674	662,099	626,216	471,345	413,167	595,830	7,552,537
2018/3	675,659	792,244	711,469	750,806	704,955	715,606	647,910	730,972	644,083	447,133	403,933	614,892	7,839,662
2019/3	720,160	792,127	718,087	654,188	663,134	642,742	757,904	735,408	647,213	519,678	453,613	659,749	7,964,003
2020/3	713,508	825,693	729,264	692,419	683,759	715,039	694,209	737,238	674,769	529,682	538,524	620,360	8,154,464
2021/3	470,829	582,920	652,979	673,184	796,668	707,324	759,748	785,017	714,772	515,600	568,067	675,789	7,902,897
2022/3	761,654	834,763	780,948	764,810	700,529	762,862	828,869	800,196	723,229				6,957,860

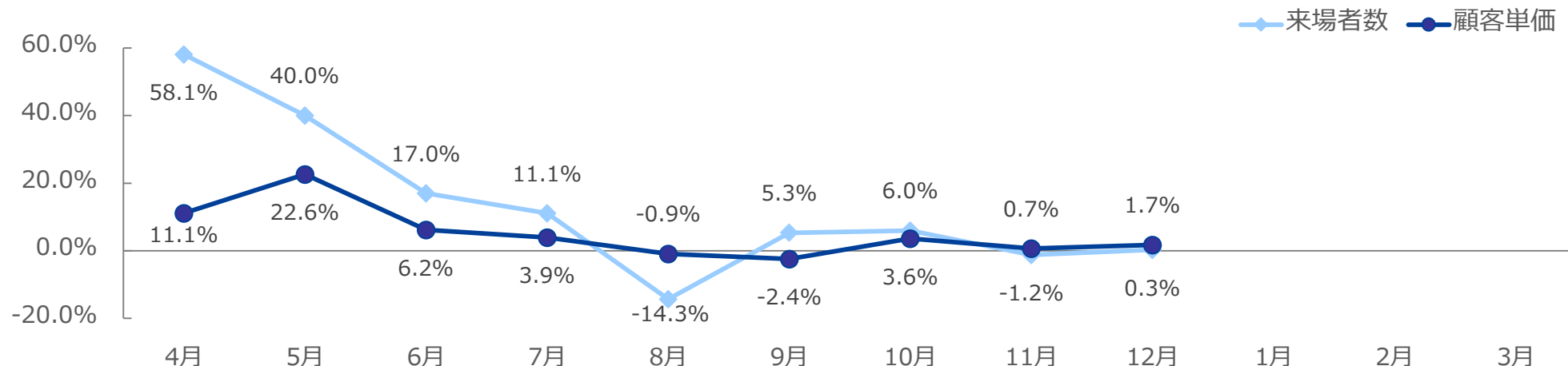
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2017/3	9,397	9,572	9,213	8,792	8,176	9,050	9,781	10,014	9,429	8,545	8,011	8,868	9,129
2018/3	9,363	9,408	9,162	8,871	8,241	9,045	9,721	9,993	9,590	8,953	8,372	9,143	9,188
2019/3	9,458	9,548	9,446	8,804	8,313	9,319	9,623	9,915	9,639	8,631	8,046	9,149	9,218
2020/3	9,463	9,438	9,314	8,588	8,515	9,051	9,448	9,981	9,344	8,544	8,123	8,310	9,057
2021/3	7,768	7,245	7,761	8,037	7,913	8,362	8,741	9,362	9,193	8,340	8,028	8,290	8,301
2022/3	8,768	9,021	8,390	8,495	7,970	8,296	9,234	9,618	9,422				8,815

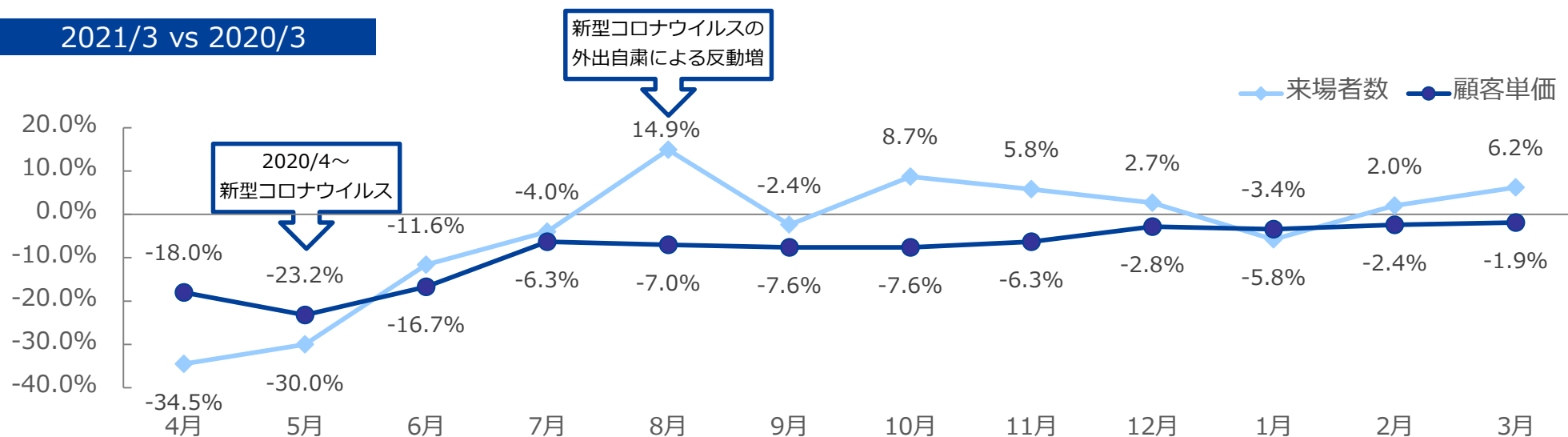
来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）

ゴルフ事業

2022/3 vs 2021/3



2021/3 vs 2020/3



※既存店ベース。既存店ベースは当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2021/3末		2021/12末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	144	175.0	145	176.0
ゴルフ場 リース	1	2.0	1	2.0
ゴルフ場 運営受託	0	0	0	0
合計	145	177.0	146	178.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	8	10.0	8	10.0
関東・甲信越	65	76.5	66	77.5
東海・北陸	12	13.0	12	13.0
関西	21	27.5	21	27.5
中国	10	11.5	10	11.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5	17	22.5
合計	145	177.0	146	178.0

2022年3月期の状況

【新規取得】

2021/10/1

オールドオーチャードゴルフクラブ
運営開始（茨城県東茨城郡/18H）

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし

連結業績推移



連結

(百万円)	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3			2021/3				2022/3			
	通期	通期	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計
売上高	186,218	132,765	144,980	36,809	73,911	114,334	144,573	16,173	37,781	76,109	107,744	32,051	58,754	92,376
遊技機事業	108,139	51,552	62,407	13,021	29,568	47,542	61,658	1,171	2,893	18,263	33,292	9,116	15,260	24,482
パチンコ機	75,823	44,428	45,569	9,861	17,243	24,227	35,357	479	1,280	16,303	20,625	6,378	11,387	15,615
パチスロ機	31,607	6,702	16,509	3,098	12,189	23,129	26,059	637	1,513	1,740	12,344	2,683	3,744	8,674
ゴルフ事業	78,078	81,213	82,573	23,788	44,342	66,791	82,914	15,001	34,888	57,845	74,452	22,934	43,494	67,893
営業利益	36,599	13,931	28,014	8,102	13,550	22,805	23,551	-4,415	-4,680	1,853	5,311	4,367	4,733	9,957
遊技機事業	29,602	7,149	20,791	3,294	7,946	14,075	17,450	-3,301	-5,795	-3,999	287	77	-1,495	-1,666
パチンコ機	17,609	7,025	15,260	2,127	1,874	2,212	5,120	-2,442	-4,837	-2,434	-2,332	-229	-1,360	-2,102
パチスロ機	11,869	26	5,474	1,150	6,037	11,844	12,293	-859	-968	-1,601	2,570	296	-157	405
ゴルフ事業	10,935	9,930	10,599	5,661	7,194	11,153	9,286	-503	2,460	7,864	7,624	4,796	7,429	13,405
消去/全社	-3,937	-3,147	-3,376	-853	-1,590	-2,423	-3,185	-611	-1,346	-2,010	-2,600	-507	-1,199	-1,781
営業利益率	19.7%	10.5%	19.3%	22.0%	18.3%	19.9%	16.3%	-27.3%	-12.4%	2.4%	4.9%	13.6%	8.1%	10.8%
経常利益	35,655	13,105	27,451	8,172	13,532	22,590	23,278	-4,491	-4,694	2,388	5,799	4,331	4,844	9,876
親会社株主に帰属する当期純利益	27,058	6,799	16,341	5,857	9,407	15,296	15,872	-5,813	-6,179	-2,528	865	2,633	2,543	4,604
販売費及び一般管理費	37,447	30,652	27,822	6,716	16,698	24,686	32,760	5,552	11,176	17,401	23,723	5,509	11,241	16,999
人件費	7,207	6,211	6,356	1,423	2,864	4,288	5,985	1,395	2,804	4,199	5,676	1,361	2,763	4,115
販売費	9,898	6,928	7,294	928	3,544	5,570	7,803	179	815	1,659	2,942	508	1,245	2,052
広告宣伝費	2,842	2,368	2,179	288	698	1,699	1,950	107	338	569	795	174	361	609
販売手数料	2,858	1,135	1,660	316	886	1,529	1,885	38	104	352	921	230	347	681
経費	20,341	17,512	14,171	4,363	10,290	14,827	18,972	3,948	7,556	11,592	15,103	3,639	7,233	10,832
研究開発費	12,841	10,832	7,881	2,815	7,303	10,268	12,680	2,806	5,176	7,627	9,949	2,212	4,518	6,833
減価償却費	11,098	10,740	9,868	2,016	4,171	6,428	8,745	1,958	4,052	6,424	9,016	2,373	4,830	7,369
設備投資	14,050	14,166	7,091	2,943	5,360	7,257	9,667	2,631	4,167	5,495	6,921	2,762	5,024	6,332

(百万円)	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	計算式
売上高	214,954	186,218	132,765	144,980	144,573	107,744	
営業利益	38,967	36,599	13,931	28,014	23,551	5,311	
経常利益	37,444	35,655	13,105	27,451	23,278	5,799	
親会社株主に帰属する当期純利益	28,143	27,058	6,799	16,341	15,872	895	
総資産	450,715	449,152	430,287	442,845	436,762	430,070	
現預金、有価証券合計	106,503	106,576	86,245	93,180	83,296	70,083	
有利子負債合計	141,935	132,917	123,116	120,756	115,834	121,454	
純資産	198,873	217,405	216,701	225,052	232,575	226,242	
自己資本	198,841	217,381	216,690	225,052	232,575	226,242	
ROE	15.6%	13.0%	3.1%	7.4%	6.9%	0.4%	
営業利益率	18.1%	19.7%	10.5%	19.3%	16.3%	4.9%	営業利益/売上高
当期純利益率	13.1%	14.5%	5.1%	11.3%	11.0%	0.8%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.48	0.41	0.30	0.33	0.33	0.25	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	2.48	2.16	2.03	1.98	1.92	1.89	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	17.8%	12.1%	17.0%	12.3%	14.0%	22.7%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	44.1%	48.4%	50.4%	50.8%	53.2%	52.6%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産 + 期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本 + 期末自己資本) / 2

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。