

2022年3月期 第2四半期決算

2021年11月12日

株式会社 平和

証券コード：6412

■ 総括	3ページ
■ 2022年3月期 第2四半期実績	4ページ
■ 2022年3月期 通期計画	13ページ

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規則等（パチンコ機、パチスロ機）
- ・販売台数推移

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

連結業績

- 売上高： 587億円 前年同期比 55.5%
- 営業利益： 47億円 前年同期比 -
- ・ 1回目の全国的な緊急事態宣言が発令された前年同期と比べ、遊技機事業においては販売台数の増加、ゴルフ事業においては来場者数の増加等により、増収増益

遊技機

- 売上高： 152億円 前年同期比 427.4%
- 営業利益： ▲14億円 前年同期比 -
- ✓パチンコ機：販売台数は 2.9万台 前年同期比 +2.4万台
- ✓パチスロ機：販売台数は 0.9万台 前年同期比 +0.5万台

ゴルフ

- 売上高： 434億円 前年同期比 24.7%
- 営業利益： 74億円 前年同期比 201.9%
- ✓来場者数：460.5万人 前年同期比 +72.1万人
- ✓顧客単価： 8,505円 前年同期比 +632円

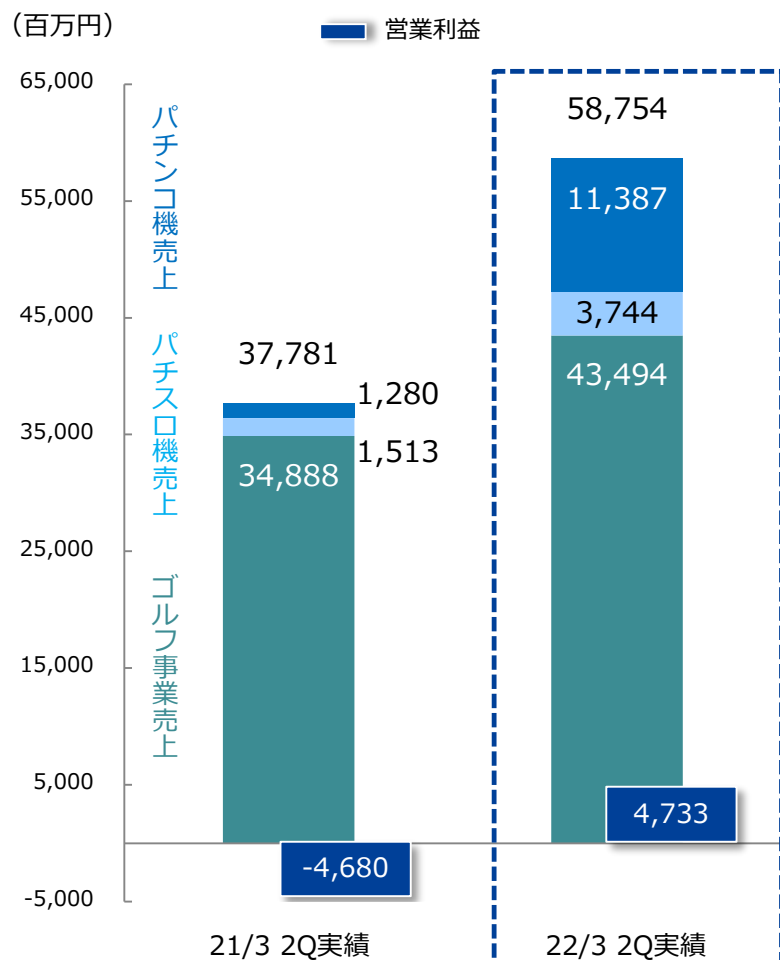
2022年3月期 第2四半期実績

連結損益計算書（実績）

2022年3月期 2Q実績

■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高55.5%増、営業利益 - ）

- ・ 1回目の全国的な緊急事態宣言が発令された前年同期と比べ、遊技機事業においては販売台数の増加、ゴルフ事業においては来場者数の増加等により、増収増益



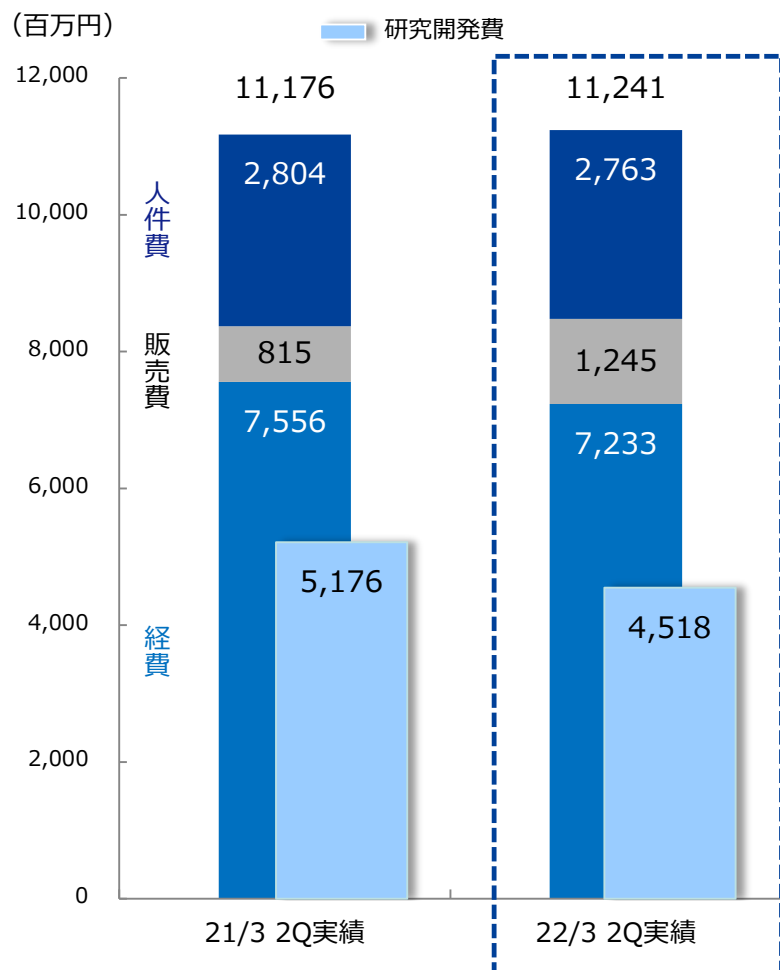
(百万円)	2021/3 2Q実績	2022/3 2Q実績	増減率
売上高	37,781	58,754	55.5%
遊技機事業	2,893	15,260	427.4%
うちパチンコ機	1,280	11,387	789.6%
うちパチスロ機	1,513	3,744	147.4%
ゴルフ事業	34,888	43,494	24.7%
営業利益	-4,680	4,733	-
遊技機事業	-5,795	-1,495	-
うちパチンコ機	-4,837	-1,360	-
うちパチスロ機	-968	-157	-
ゴルフ事業	2,460	7,429	201.9%
消去/全社	-1,346	-1,199	-10.9%
営業利益率	-12.4%	8.1%	+20.5pt
経常利益	-4,694	4,844	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	-6,179	2,543	-
EBITDA※	-554	9,680	-

※EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

2022年3月期 2Q実績

■ 販管費は、前年同期比で横ばい（前年同期比：0.6%増）

- ・販売費は、販売台数の増加に伴い、販売手数料などの変動費が増加
- ・経費は、研究開発費の計上時期ズレにより減少



(百万円)	2021/3 2Q実績	2022/3 2Q実績	増減率
販管費	11,176	11,241	0.6%
人件費	2,804	2,763	-1.5%
販売費	815	1,245	52.7%
広告宣伝費	338	361	6.8%
販売手数料	104	347	233.4%
経費	7,556	7,233	-4.3%
研究開発費	5,176	4,518	-12.7%

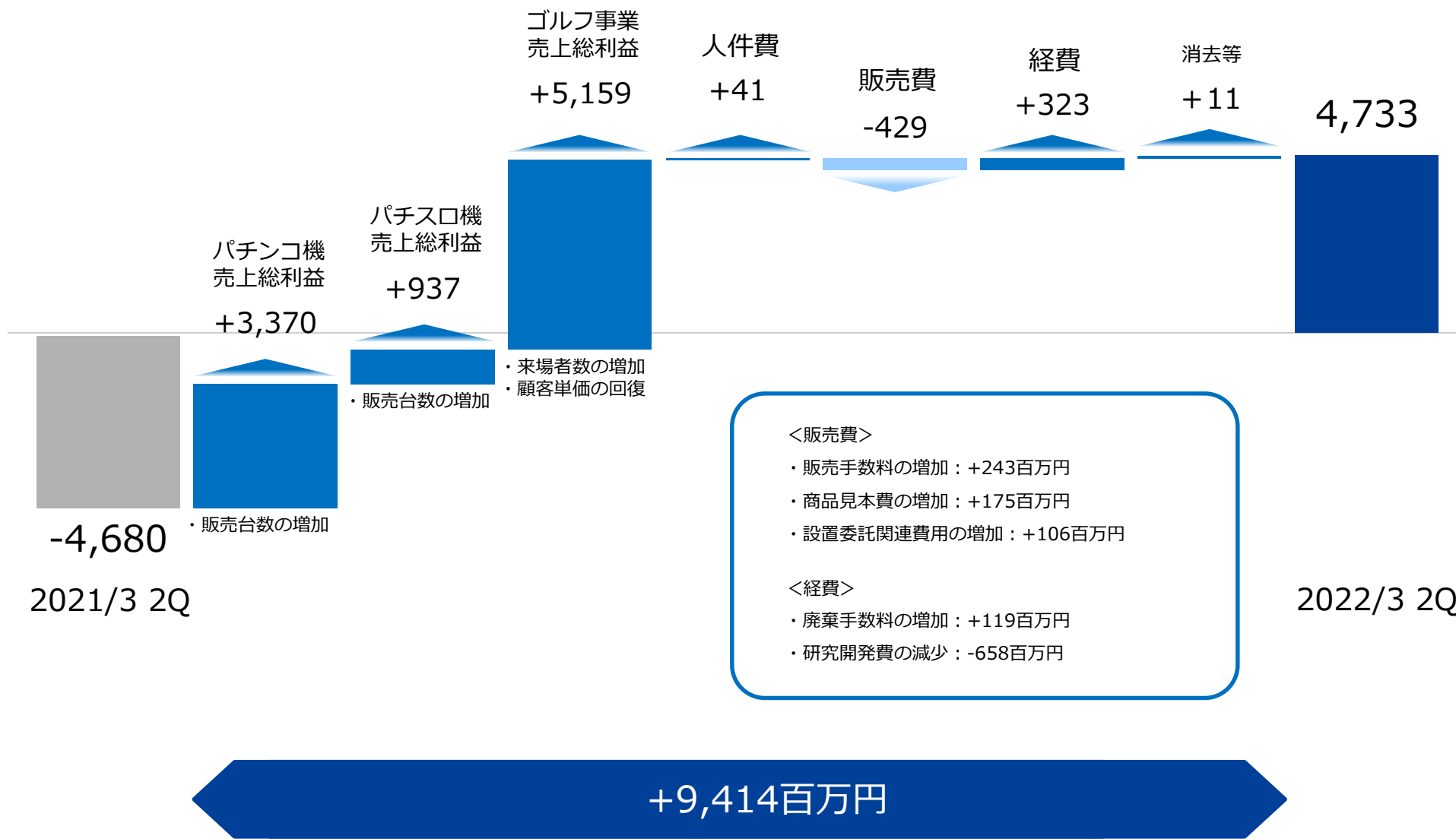
減価償却費・設備投資

(百万円)	2021/3 2Q実績	2022/3 2Q実績	増減率
減価償却費	4,052	4,830	19.2%
設備投資	4,167	5,024	20.6%

営業利益 増減要因

2022年3月期 2Q実績

(百万円)



遊技機事業（販売台数実績）

2022年3月期 2Q実績

(台)	2021/3 2Q実績	2022/3 2Q実績	差異
販売台数	8,379	38,269	+2.9万
パチンコ機	4,410	29,113	+2.4万
発売機種数	-	5	+5
パチスロ機	3,969	9,156	+0.5万
発売機種数	1	2	+1

※前期発売機種の当期販売分等を含む。

主要タイトル/パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
めぞん一刻 Wedding Story	4,650	2021/ 7
新鬼武者	4,314	2021/ 8

主要タイトル/パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
パチスロ麻雀物語4	2,389	2021/ 9



©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



©HEIWA



2022年3月期 2Q実績

事業全体

- 前年同期比で増収（前年同期比：売上高427.4%増 営業利益 - ）
- ・新機種発売が1機種に留まった前年同期に比べて販売台数が増加したことにより、増収
- ・前年同期よりも販売台数が増加したことにより、損失幅は縮小

パチンコ

- 販売台数が前年同期を上回り増収、損失幅は縮小
- ・販売台数の増加により、増収
- ・前年同期よりも販売台数が増加したことに加えて、研究開発費の計上時期ズレにより、損失幅は縮小

パチスロ

- 販売台数が前年同期を上回り増収、損失幅は縮小
- ・販売台数の増加により、増収、損失幅は縮小

(百万円)	2021/3 2Q実績	2022/3 2Q実績	増減率
売上高	2,893	15,260	427.4%
うちパチンコ機	1,280	11,387	789.6%
うちパチスロ機	1,513	3,744	147.4%
売上総利益	1,576	5,896	274.0%
うちパチンコ機	622	3,993	541.2%
うちパチスロ機	931	1,869	100.7%
売上総利益率	54.5%	38.6%	-15.9Pt
営業利益	-5,795	-1,495	-
うちパチンコ機	-4,837	-1,360	-
うちパチスロ機	-968	-157	-
営業利益率	-200.3%	-9.8%	+190.5pt

販売台数内訳

(台)	2021/3 2Q実績	2022/3 2Q実績	差異
合計	8,379	38,269	+29,890
パチンコ機	4,410	29,113	+24,703
本体	585	27,351	+26,766
ゲージ盤	3,825	1,762	-2,063
パチスロ機	3,969	9,156	+5,187
筐体（本体）	914	9,093	+8,179
ユニット	3,055	63	-2,992

■ 来場者数は増加

- ・ゴルフは感染リスクが低いスポーツと認知されていることや、前期に取得したゴルフ場が貢献し、来場者数は増加傾向
- ・西日本側での長梅雨やお盆期間の台風等による降雨の影響を受け、来場者数の増加ペースは鈍化

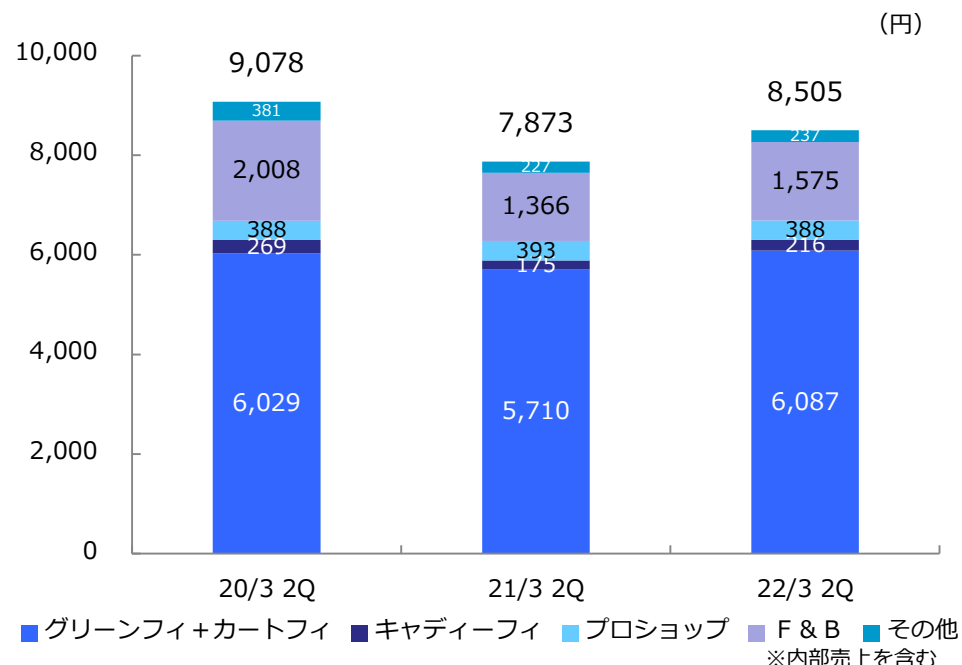
■ 顧客単価は回復傾向

- ・顧客単価はコンペ需要が戻らず例年よりは低下しているが、前年同期比では回復

来場者数／顧客単価

【2Q累計(4月～9月)】	2020/3 実績	2021/3 実績	2022/3 実績	前年 増減率
来場者数（万人）	435.9	388.3	460.5	18.6%
顧客単価（円）	9,078	7,873	8,505	8.0%
【2Q（7月～9月）】	2020/3 実績	2021/3 実績	2022/3 実績	前年 増減率
来場者数（万人）	209.1	217.7	222.8	2.3%
顧客単価（円）	8,722	8,097	8,262	2.0%

顧客単価内訳比較



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高24.7%増、営業利益201.9%増）

- ・ 来場者数の増加、顧客単価の回復により、ゴルフプレー売上が増加
- ・ 売上高の増加により利益も増加

(百万円)	2020/3 2Q実績	2021/3 2Q実績	2022/3 2Q実績	前年 増減率
売上高	44,342	34,888	43,494	24.7%
売上高合計 (内部売上を含む)	44,347	34,888	43,494	24.7%
消去/全社	-4	-0	-0	-
売上総利益	11,120	4,919	10,079	104.9%
売上総利益率	25.1%	14.1%	23.2%	+9.1pt
営業利益	7,194	2,460	7,429	201.9%
営業利益率	16.2%	7.1%	17.1%	+10.0pt

売上高内訳				
(百万円)	2020/3 2Q実績	2021/3 2Q実績	2022/3 2Q実績	前年 増減率
ゴルフプレー売上	39,579	30,579	39,172	28.1%
会員関連売上	4,196	3,999	3,977	-0.6%

営業経費内訳				
(百万円)	2020/3 2Q実績	2021/3 2Q実績	2022/3 2Q実績	前年 増減率
売上原価	33,226	29,969	33,415	11.5%
販管費	3,925	2,458	2,650	7.8%

連結貸借対照表 (要約)

(百万円)	2021/3末	2021/9末	増減額	備考
流動資産	101,184	86,593	-14,590	<ul style="list-style-type: none"> ■ 現預金等の減少 ■ 受取手形・売掛金の減少 ■ 有価証券の減少
固定資産	328,886	327,527	-1,358	
資産合計	430,070	414,121	-15,949	
流動負債	66,864	67,588	723	<ul style="list-style-type: none"> ■ 借入金の返済
固定負債	136,963	124,556	-12,406	
負債合計	203,827	192,145	-11,682	
純資産合計	226,242	221,976	-4,266	
負債純資産合計	430,070	414,121	-15,949	

(百万円)	2021/3末	2021/9末
現金及び預金、有価証券合計	70,083	62,962
有利子負債合計	121,454	115,588
自己資本	226,242	221,976
自己資本比率	52.6%	53.6%

- D/Eレシオ (有利子負債/自己資本)
53.7% → 52.1%
- Net D/Eレシオ (ネット有利子負債/自己資本)
22.7% → 23.7%

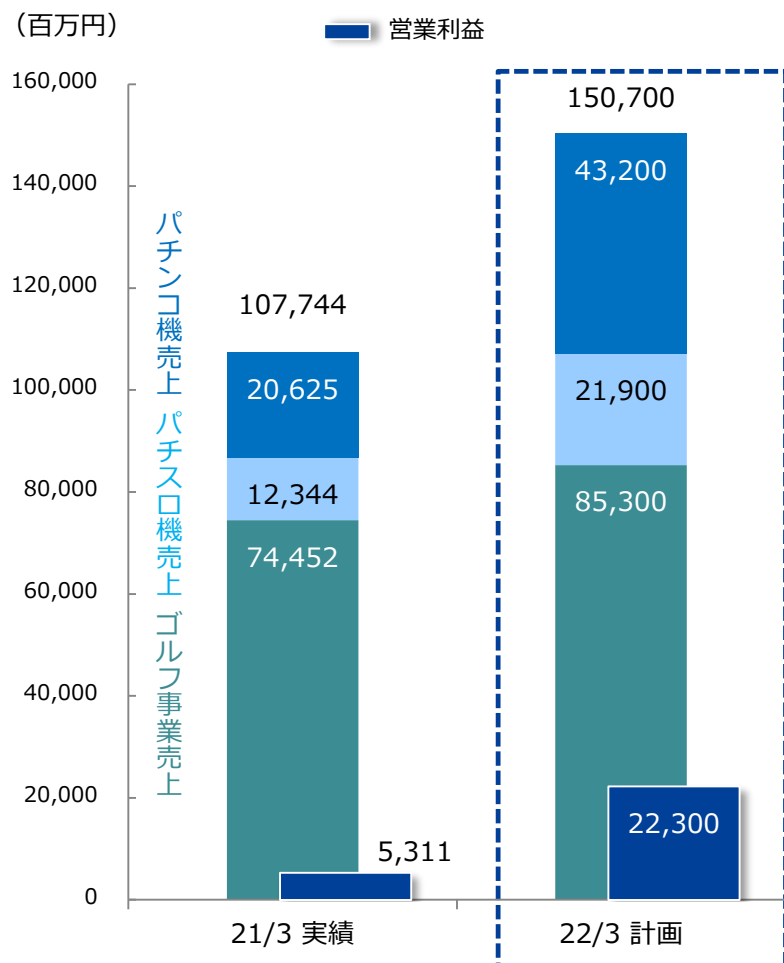
2022年3月期 通期計画

連結損益計算書（計画）

2022年3月期 計画

■ 通期計画に変更はない

- ・遊技機事業は低調に推移しているが、下期に主カタイトルを発売予定
- ・ゴルフ事業は計画通りの進捗、新型コロナウイルスの感染対策を徹底



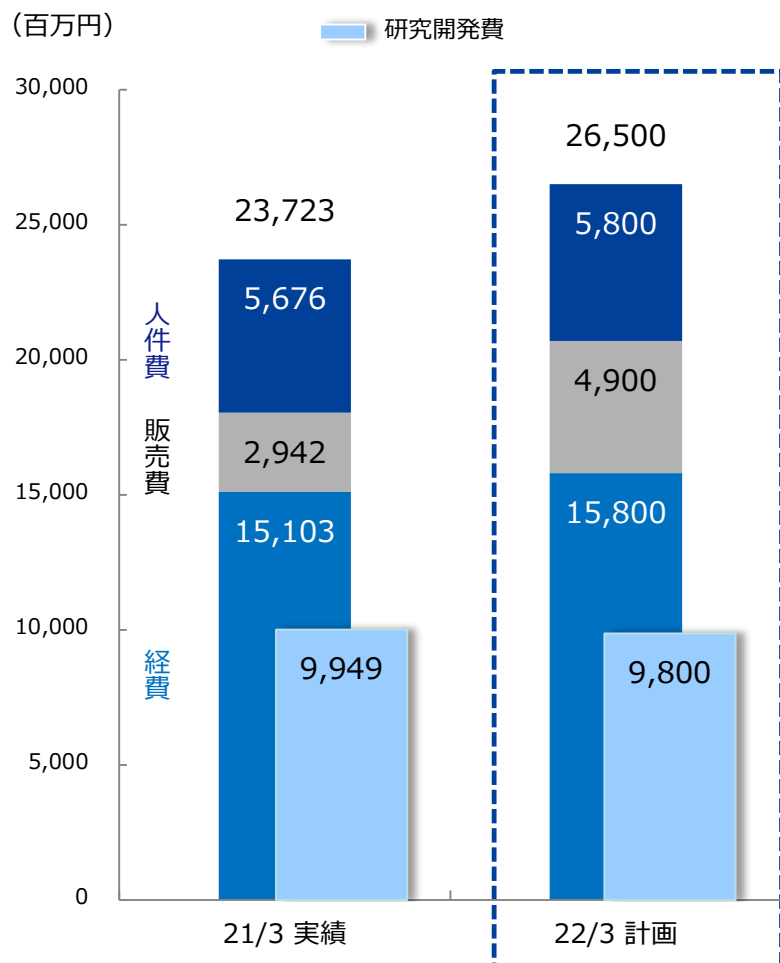
(百万円)	2021/3 通期実績	2022/3		前期 増減率
		2Q実績	通期計画	
売上高	107,744	58,754	150,700	39.9%
遊技機事業	33,292	15,260	65,400	96.4%
うちパチンコ機	20,625	11,387	43,200	109.4%
うちパチスロ機	12,344	3,744	21,900	77.4%
ゴルフ事業	74,452	43,494	85,300	14.6%
営業利益	5,311	4,733	22,300	319.8%
遊技機事業	287	-1,495	13,000	-
うちパチンコ機	-2,332	-1,360	6,900	-
うちパチスロ機	2,570	-157	6,100	137.3%
ゴルフ事業	7,624	7,429	12,300	61.3%
消去/全社	-2,600	-1,199	-3,000	15.4%
営業利益率	4.9%	8.1%	14.8%	9.9pt
経常利益	5,799	4,844	21,400	269.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	865	2,543	13,900	-
EBITDA※	14,496	9,680	33,000	127.6%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

2022年3月期 計画

■ 通期計画に変更はない

- ・販売費の進捗率は低いが、下期に主力タイトルを発売予定であり、計画通り消化する見込み
- ・経費の研究開発費は、来期以降の機種開発が順調に進んでいるため、計画通り消化する見込み

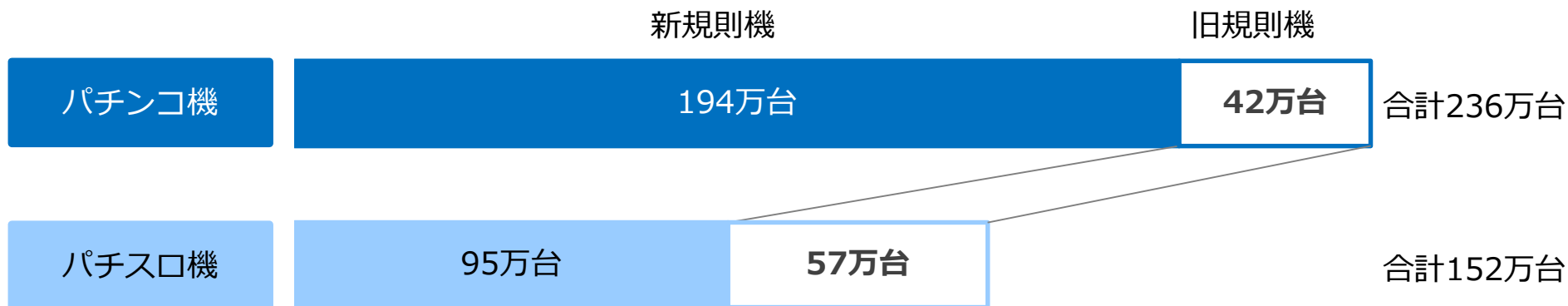


(百万円)	2021/3 通期実績	2022/3		前期 増減率
		2Q実績	通期計画	
販管費	23,723	11,241	26,500	11.7%
人件費	5,676	2,763	5,800	2.2%
販売費	2,942	1,245	4,900	66.5%
広告宣伝費	795	361	1,600	101.2%
販売手数料	921	347	1,600	73.5%
経費	15,103	7,233	15,800	4.6%
研究開発費	9,949	4,518	9,800	-1.5%

減価償却費・設備投資

(百万円)	2021/3 通期実績	2022/3		前期 増減率
		2Q実績	通期計画	
減価償却費	9,016	4,830	10,500	16.5%
設備投資	6,921	5,024	9,900	43.0%

新・旧規則機設置割合



※2021/10月末時点の当社推計値

市場動向

- パチンコホールの稼働は緊急事態宣言前の約7～8割の回復に留まる
- 旧規則機の撤去は第3四半期から本格化

当社対応

- 需要の増加が見込める下期に主カタイトルを発売予定
- 主カタイトルのテレビCMを放映し、プレイヤーへの認知やホールの購買意欲向上を図る

遊技機事業 (販売台数計画)

2022年3月期 計画

(台)	2021/3 通期実績	2022/3		前期差異
		2Q実績	通期計画	
販売台数	85,283	38,269	160,000	+7.4万
パチンコ機	49,890	29,113	108,000	+5.8万
発売機種数	4	5	8	+4
パチスロ機	35,393	9,156	52,000	+1.6万
発売機種数	6	2	5	-1

発売タイトル/パチンコ

タイトル名	発売時期
うまい棒	2021/10
バキ	2021/11
ルパン三世 2000カラットの涙	2022/ 2

発売タイトル/パチスロ

タイトル名	発売時期
パチスロ戦国乙女 暁の関ヶ原-DARKNESS-	2021/11
パチスロうまい棒	2021/12
主役は銭形3	2021/12



©モンキー・パンチ/TMS・NTV

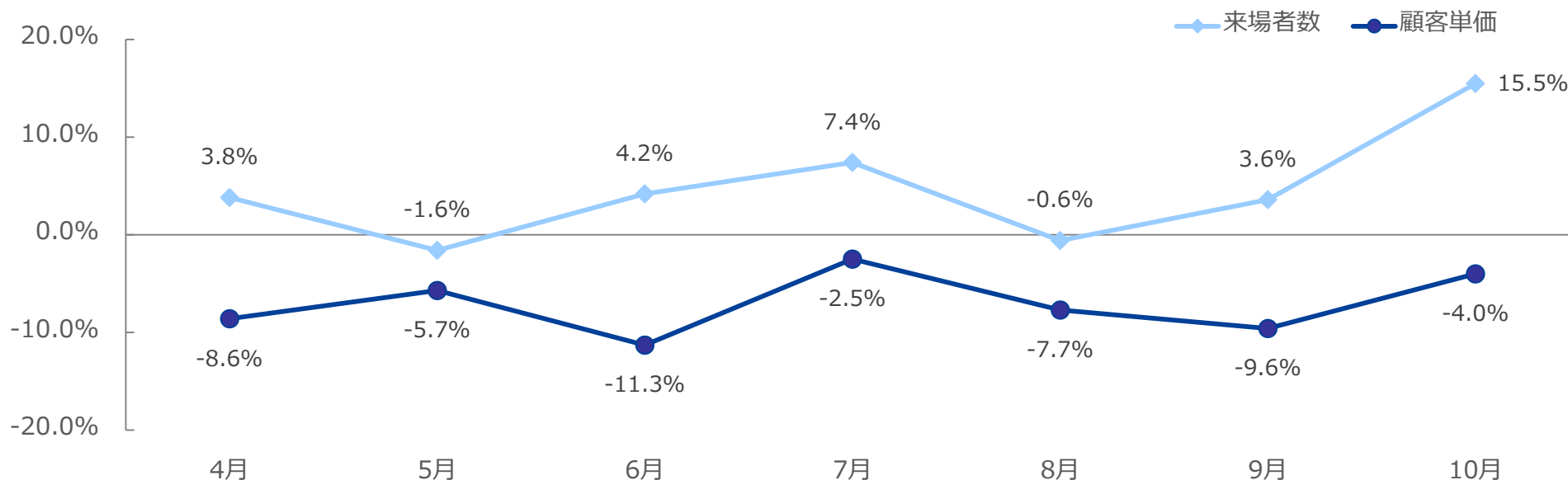


©モンキー・パンチ/TMS・NTV

来場者数・顧客単価の前々年対比

2020/3 vs 2022/3

(既存店ベース)



市場動向

- 来場者数は前々期と比較して増加傾向だが、頭打ちの状態
- 顧客単価はコンペ需要等の減少により、前々期の水準には当面戻らない見通し
- ビジターよりも予約が取りやすく、プレー料金もお得な会員権の販売が好調に推移

新規ゴルフ場の取得

- 新たに1ゴルフ場を取得、10月1日より運営開始
 - ・ オールドオーチャードゴルフクラブ 2021/10/1 運営開始 (茨城県東茨城郡/18H)

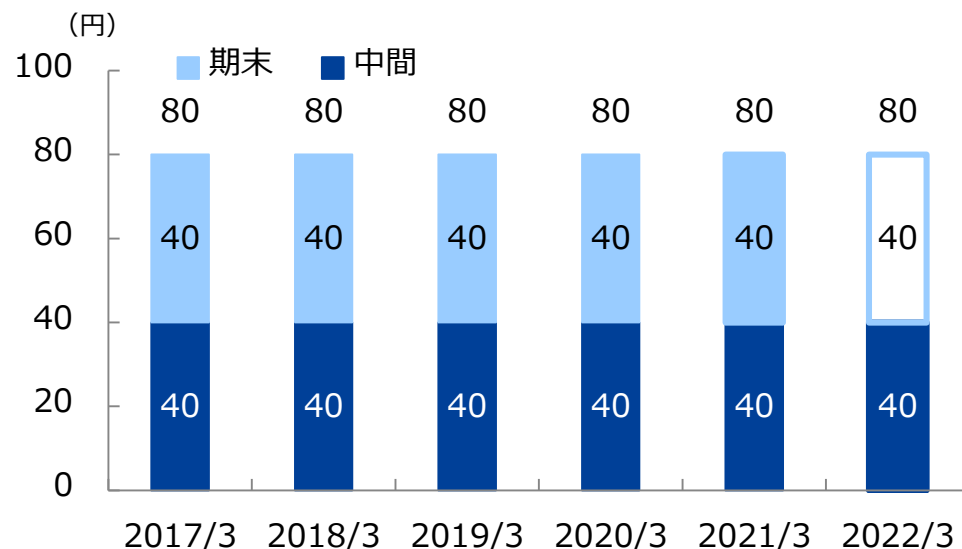
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2022年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円
合計	80円

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規則等（パチンコ機、パチスロ機）
- ・販売台数推移

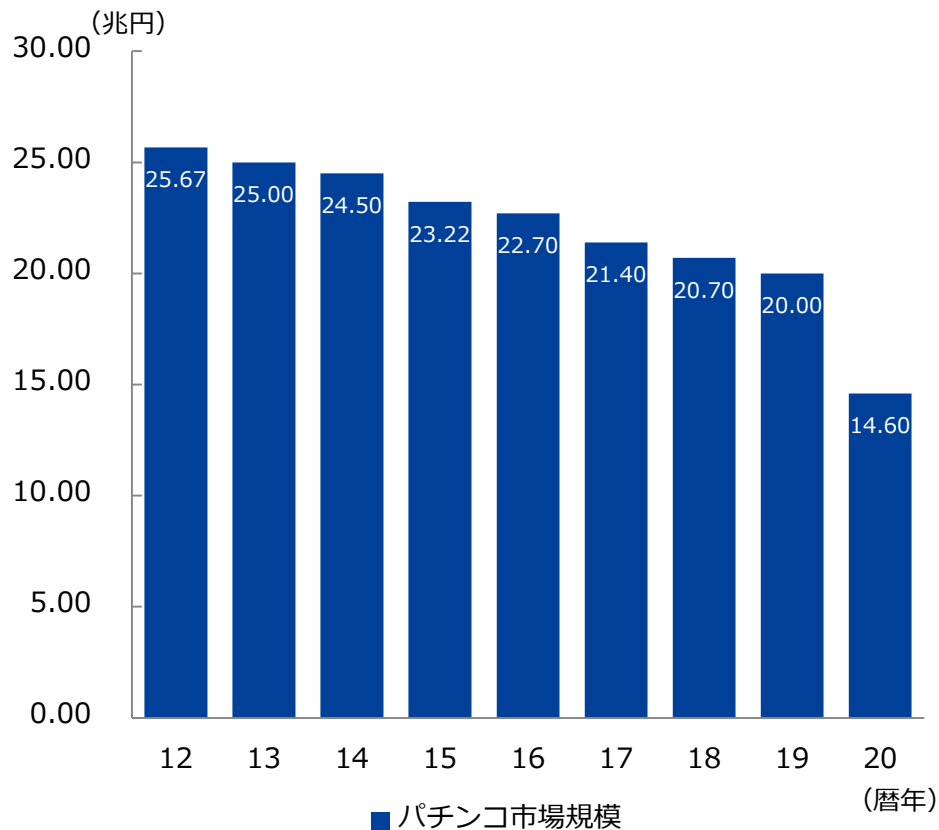
【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

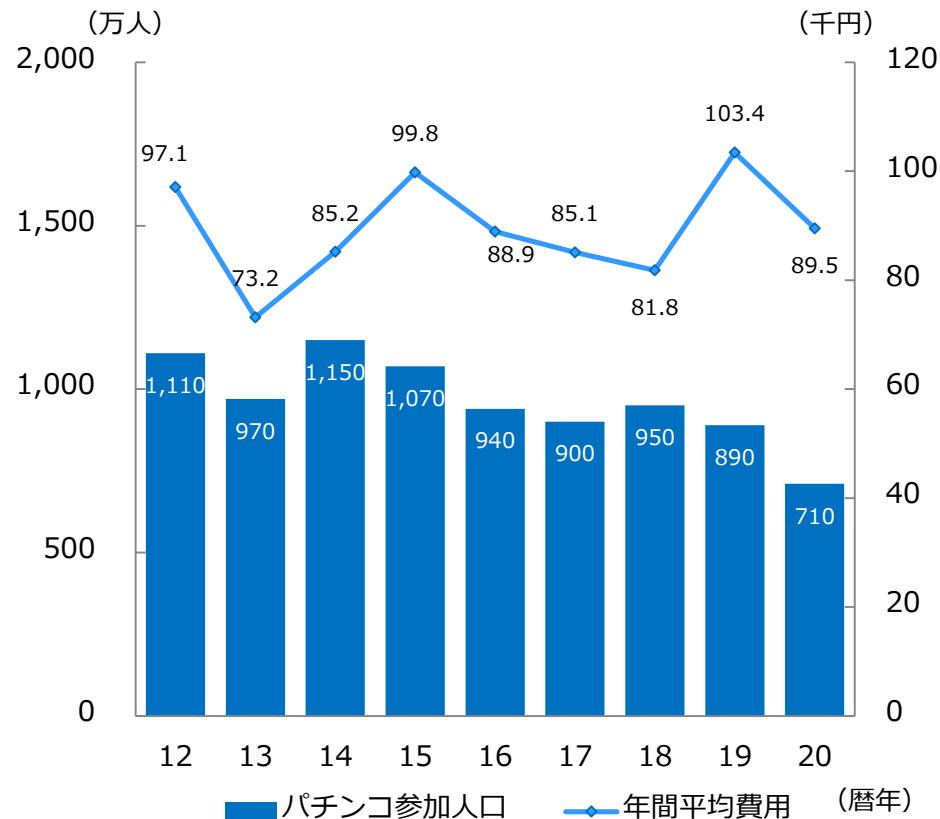
【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用

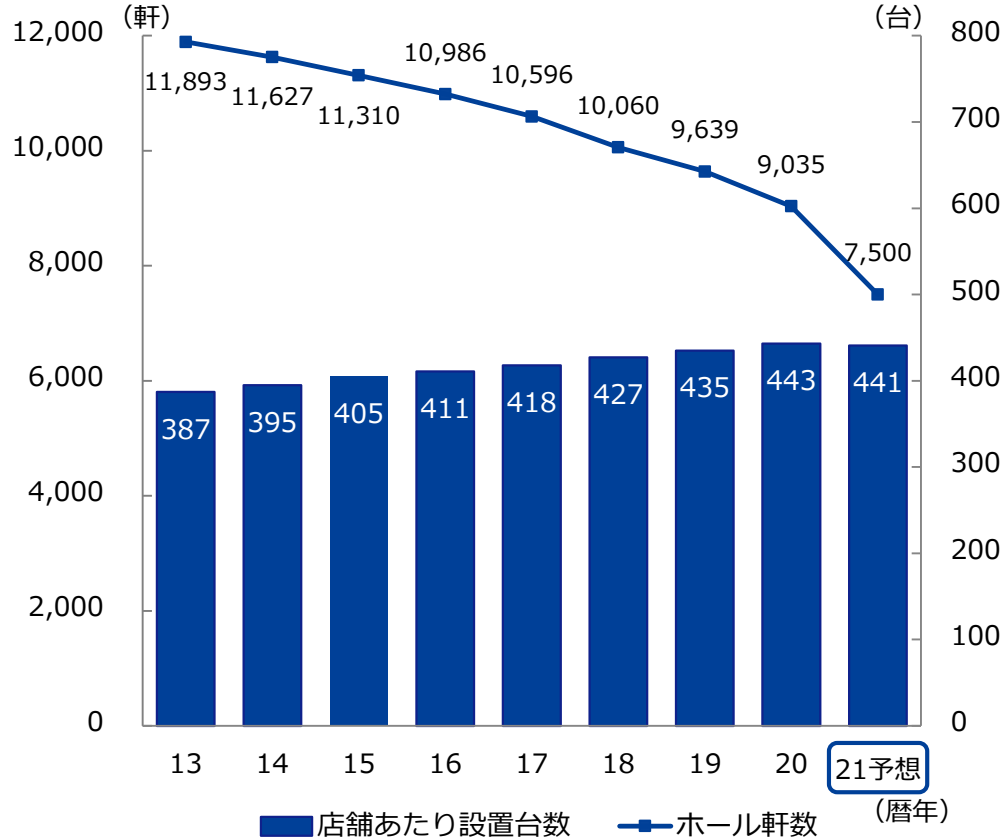


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
パチンコ市場規模 (兆円)	25.67	25.00	24.50	23.22	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60
パチンコ参加人口 (万人)	1,110	970	1,150	1,070	940	900	950	890	710
年間平均費用 (千円)	97.1	73.2	85.2	99.8	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5

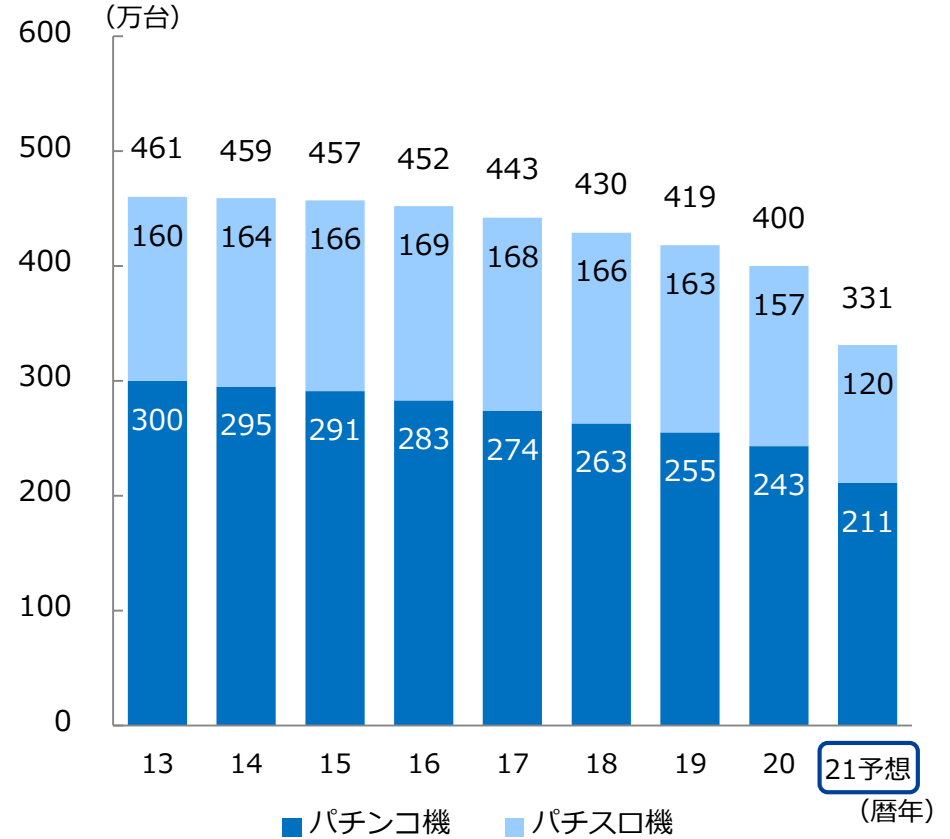
注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



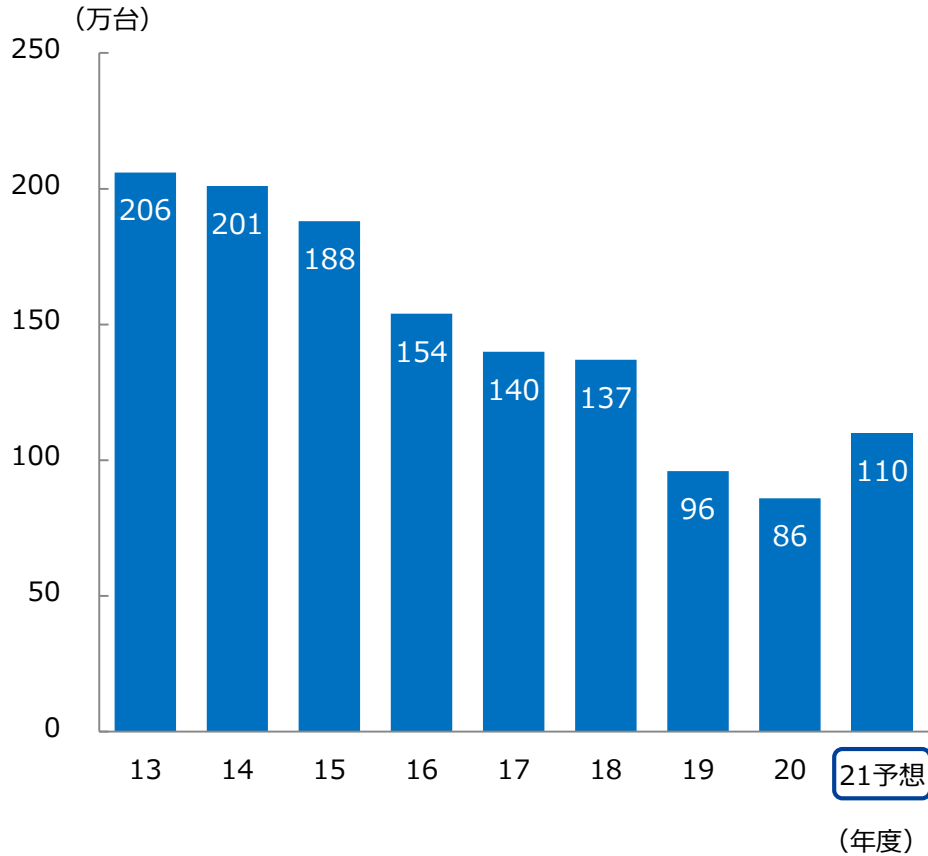
パチンコ機・パチスロ機設置台数



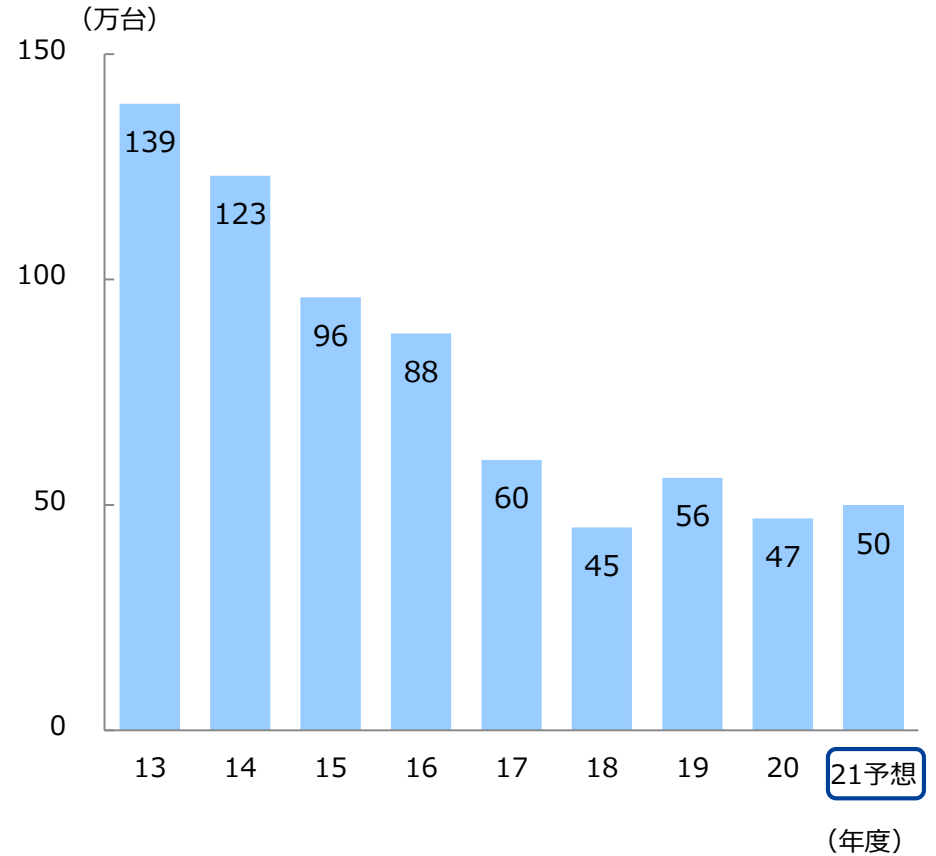
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 予想
ホール軒数	11,893	11,627	11,310	10,986	10,596	10,060	9,639	9,035	7,500
1ホール当たり設置台数 (台)	387	395	405	411	418	427	435	443	441
パチンコ機設置台数 (万台)	300	295	291	283	274	263	255	243	211
パチスロ機設置台数 (万台)	160	164	166	169	168	166	163	157	120

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2021年は当社予測値。

パチンコ機市場の販売台数



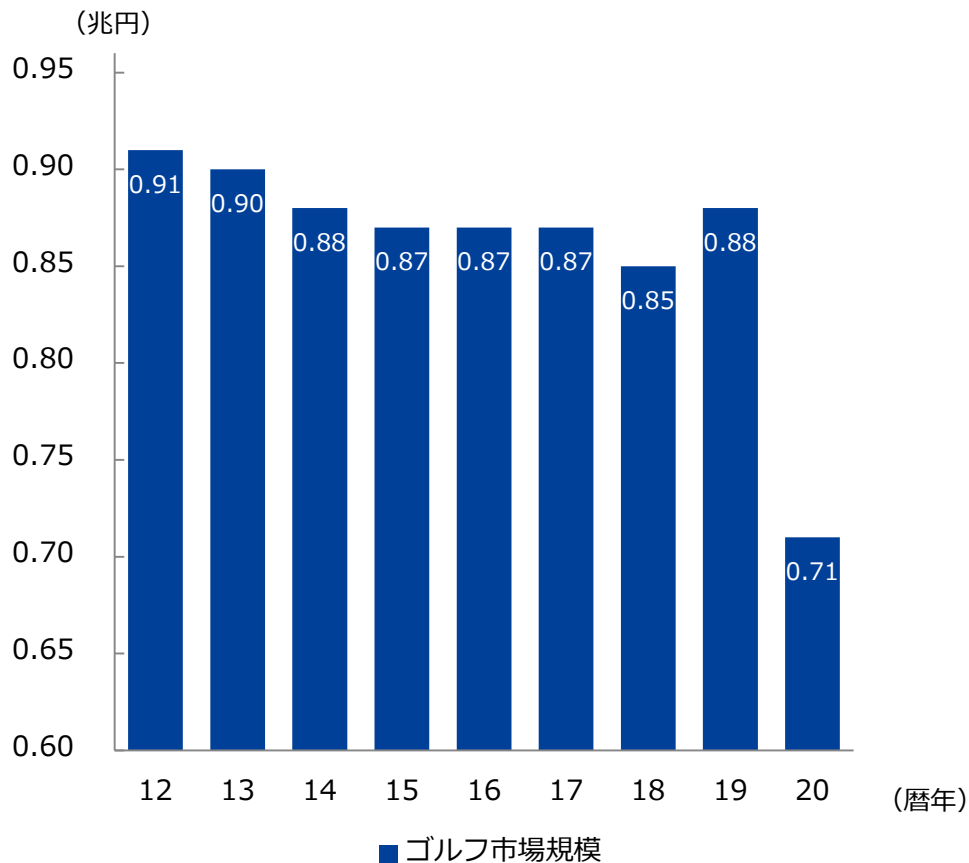
パチスロ機市場の販売台数



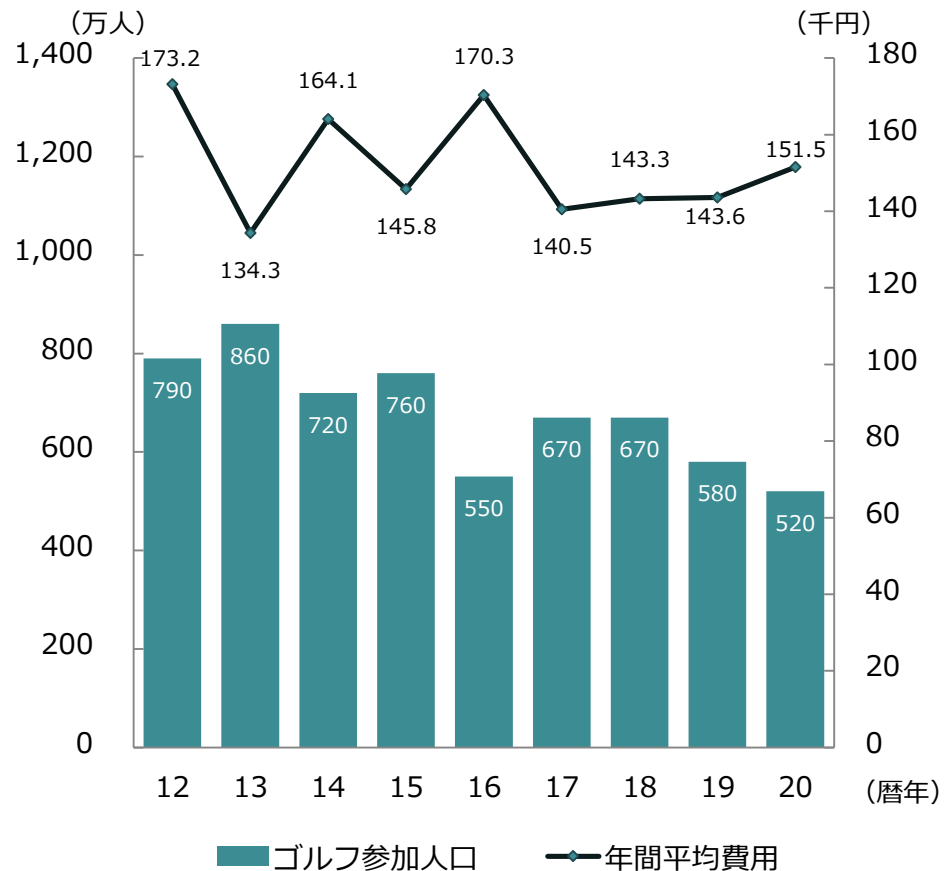
(万台)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021予想
パチンコ機販売台数	206	201	188	154	140	137	96	86	110
パチスロ機販売台数	139	123	96	88	60	45	56	47	50

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2021年度は当社予想値。

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
市場規模 (兆円)	0.91	0.90	0.88	0.87	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71
ゴルフ参加人口 (万人)	790	860	720	760	550	670	670	580	520
年間平均費用 (千円)	173.2	134.3	164.1	145.8	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

パチンコ

パチスロ

2018年

■ 新内規 (申請 : 2018/11~)

- ・ 確率変動・時短の継続率65%上限撤廃

■ 6.0号機 (申請 : 2018/4~)

- ・ 有利区間1,500ゲーム
- ・ 純増枚数上限の撤廃
- ・ AT機開発が可能

2019年

■ 新内規 (申請 : 2019/5~)

- ・ ベースと賞球数等の下限撤廃

■ 6.1号機 (申請 : 2019/12~)

- ・ 有利区間1,500ゲーム
- ・ ペナルティ規制の緩和
- ・ スタートレバー・ボタン等を使用した演出の緩和
- ・ ビデオリール演出の緩和

2020年

■ 技術上の規格解釈基準の変更 (申請 : 2020/1~)

- ・ 時短100回上限の撤廃等 (遊タイム等)

2021年

■ 6.2号機 (申請 : 2021/5~)

- ・ 有利区間ゲーム数の緩和 (1,500G→3,000G)

■ 6.3号機 (申請 : 2021/10~)

- ・ 有利区間ゲーム数の撤廃 (スマートパチスロのみ)

■ 6.4号機 (申請 : 2021/11~)

- ・ 有利区間ランプの廃止 (メダル機も適用)

販売台数推移・2022/3 発売タイトル



遊技機事業

販売台数推移

	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3			2021/3				2022/3			
	通期	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q
販売台数合計 (台)	273,714	138,626	97,832	166,124	34,929	77,851	124,148	164,400	2,644	8,379	42,613	85,283	23,211	38,269
パチンコ機 販売台数 (台)	192,761	117,774	58,482	118,880	26,724	45,182	63,381	95,483	1,235	4,410	37,867	49,890	16,542	29,113
本体	167,951	72,185	39,541	60,946	12,024	23,060	31,996	41,887	267	585	33,121	39,455	15,752	27,351
ゲージ盤	24,810	45,589	18,941	57,934	14,700	22,122	31,385	53,596	968	3,825	4,746	10,435	790	1,762
パチスロ機 販売台数 (台)	80,953	20,852	39,350	47,244	8,205	32,669	60,767	68,917	1,409	3,969	4,746	35,393	6,669	9,156
筐体	36,001	1,344	11,213	14,093	588	4,337	25,255	29,288	587	914	1,042	27,423	6,606	9,093
ユニット	44,952	19,508	28,137	33,151	7,617	28,332	35,512	39,629	822	3,055	3,704	7,970	63	63

2021/3 発売タイトル

パチンコ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	ガールズ&パンツァー 劇場版	6,988
	NEW TOKIO	4,814
2Q	めぞん一刻 Wedding Story	4,650
	新鬼武者	4,314
	合計※	29,113

パチスロ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	パチスロ ガールズ&パンツァー 劇場版	4,500
2Q	パチスロ麻雀物語4	2,389
	合計※	9,156

※2021/3に発売した機種種の当期販売分等を含む (パチンコ:8,347台、パチスロ:2,267台)

来場者数・顧客単価推移



ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2017/3	639,909	751,256	658,871	726,699	649,334	631,137	726,674	662,099	626,216	471,345	413,167	595,830	7,552,537
2018/3	675,659	792,244	711,469	750,806	704,955	715,606	647,910	730,972	644,083	447,133	403,933	614,892	7,839,662
2019/3	720,160	792,127	718,087	654,188	663,134	642,742	757,904	735,408	647,213	519,678	453,613	659,749	7,964,003
2020/3	713,508	825,693	729,264	692,419	683,759	715,039	694,209	737,238	674,769	529,682	538,524	620,360	8,154,464
2021/3	470,829	582,920	652,979	673,184	796,668	707,324	759,748	785,017	714,772	515,600	568,067	675,789	7,902,897
2022/3	761,654	834,763	780,948	764,810	700,529	762,862	828,869						5,434,435

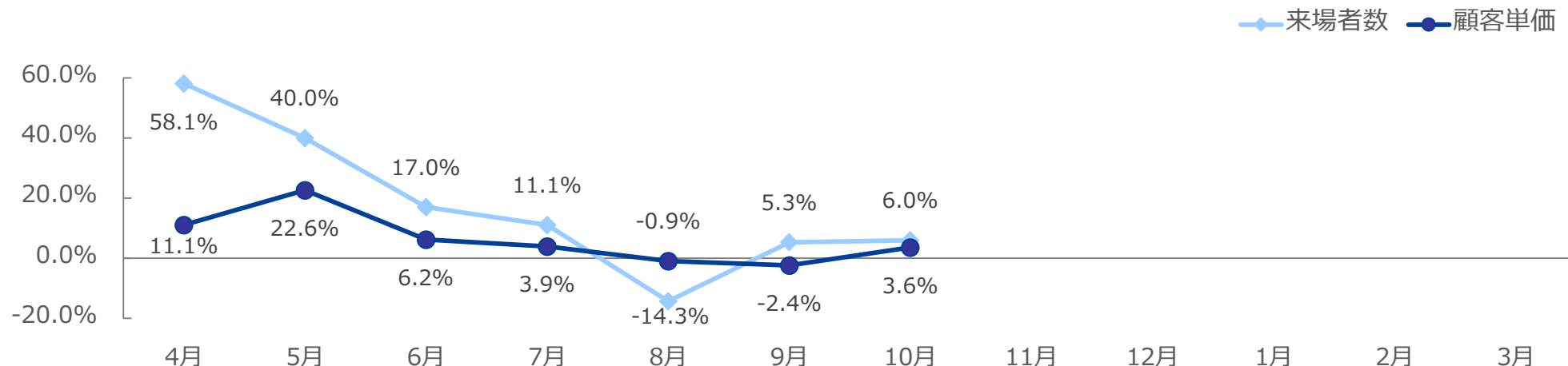
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2017/3	9,397	9,572	9,213	8,792	8,176	9,050	9,781	10,014	9,429	8,545	8,011	8,868	9,129
2018/3	9,363	9,408	9,162	8,871	8,241	9,045	9,721	9,993	9,590	8,953	8,372	9,143	9,188
2019/3	9,458	9,548	9,446	8,804	8,313	9,319	9,623	9,915	9,639	8,631	8,046	9,149	9,218
2020/3	9,463	9,438	9,314	8,588	8,515	9,051	9,448	9,981	9,344	8,544	8,123	8,310	9,057
2021/3	7,768	7,245	7,761	8,037	7,913	8,362	8,741	9,362	9,193	8,340	8,028	8,290	8,301
2022/3	8,768	9,021	8,390	8,495	7,970	8,296	9,234						8,616

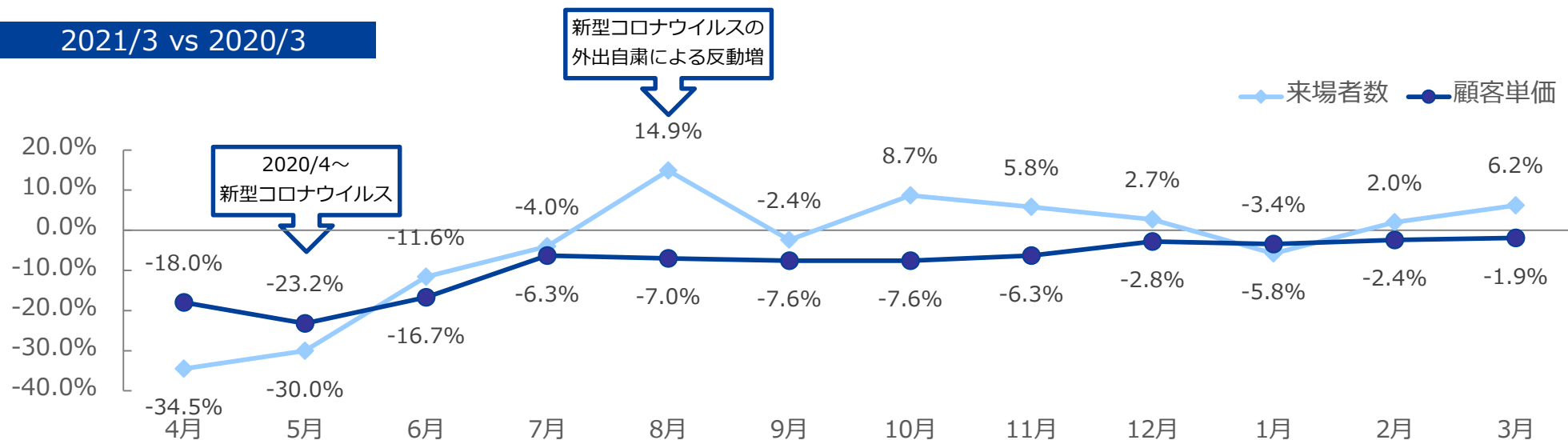
来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）

ゴルフ事業

2022/3 vs 2021/3



2021/3 vs 2020/3



※既存店ベース。既存店ベースは当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2021/3末		2021/9末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	144	175.0	144	175.0
ゴルフ場リース	1	2.0	1	2.0
ゴルフ場運営受託	0	0	0	0
合計	145	177.0	145	177.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	8	10.0	8	10.0
関東・甲信越	65	76.5	65	76.5
東海・北陸	12	13.0	12	13.0
関西	21	27.5	21	27.5
中国	10	11.5	10	11.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5	17	22.5
合計	145	177.0	145	177.0

2022年3月期の状況

【新規取得】

2021/10/1

オールドオーチャードゴルフクラブ
運営開始（茨城県東茨城郡/18H）

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし

連結業績推移



連結

(百万円)	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3			2021/3				2022/3			
	通期	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q
売上高	186,218	132,765	80,211	144,980	36,809	73,911	114,334	144,573	16,173	37,781	76,109	107,744	32,051	58,754
遊技機事業	108,139	51,552	37,027	62,407	13,021	29,568	47,542	61,658	1,171	2,893	18,263	33,292	9,116	15,260
パチンコ機	75,823	44,428	22,199	45,569	9,861	17,243	24,227	35,357	479	1,280	16,303	20,625	6,378	11,387
パチスロ機	31,607	6,702	14,639	16,509	3,098	12,189	23,129	26,059	637	1,513	1,740	12,344	2,683	3,744
ゴルフ事業	78,078	81,213	43,183	82,573	23,788	44,342	66,791	82,914	15,001	34,888	57,845	74,452	22,934	43,494
営業利益	36,599	13,931	20,743	28,014	8,102	13,550	22,805	23,551	-4,415	-4,680	1,853	5,311	4,367	4,733
遊技機事業	29,602	7,149	15,666	20,791	3,294	7,946	14,075	17,450	-3,301	-5,795	-3,999	287	77	-1,495
パチンコ機	17,609	7,025	8,585	15,260	2,127	1,874	2,212	5,120	-2,442	-4,837	-2,434	-2,332	-229	-1,360
パチスロ機	11,869	26	7,057	5,474	1,150	6,037	11,844	12,293	-859	-968	-1,601	2,570	296	-157
ゴルフ事業	10,935	9,930	6,761	10,599	5,661	7,194	11,153	9,286	-503	2,460	7,864	7,624	4,796	7,429
消去/全社	-3,937	-3,147	-1,684	-3,376	-853	-1,590	-2,423	-3,185	-611	-1,346	-2,010	-2,600	-507	-1,199
営業利益率	19.7%	10.5%	25.9%	19.3%	22.0%	18.3%	19.9%	16.3%	-27.3%	-12.4%	2.4%	4.9%	13.6%	8.1%
経常利益	35,655	13,105	20,350	27,451	8,172	13,532	22,590	23,278	-4,491	-4,694	2,388	5,799	4,331	4,844
親会社株主に帰属する当期純利益	27,058	6,799	13,489	16,341	5,857	9,407	15,296	15,872	-5,813	-6,179	-2,528	865	2,633	2,543
販売費及び一般管理費	37,447	30,652	12,939	27,822	6,716	16,698	24,686	32,760	5,552	11,176	17,401	23,723	5,509	11,241
人件費	7,207	6,211	3,052	6,356	1,423	2,864	4,288	5,985	1,395	2,804	4,199	5,676	1,361	2,763
販売費	9,898	6,928	3,680	7,294	928	3,544	5,570	7,803	179	815	1,659	2,942	508	1,245
広告宣伝費	2,842	2,368	742	2,179	288	698	1,699	1,950	107	338	569	795	174	361
販売手数料	2,858	1,135	1,131	1,660	316	886	1,529	1,885	38	104	352	921	230	347
経費	20,341	17,512	6,207	14,171	4,363	10,290	14,827	18,972	3,948	7,556	11,592	15,103	3,639	7,233
研究開発費	12,841	10,832	2,972	7,881	2,815	7,303	10,268	12,680	2,806	5,176	7,627	9,949	2,212	4,518
減価償却費	11,098	10,740	4,773	9,868	2,016	4,171	6,428	8,745	1,958	4,052	6,424	9,016	2,373	4,830
設備投資	14,050	14,166	4,038	7,091	2,943	5,360	7,257	9,667	2,631	4,167	5,495	6,921	2,762	5,024

(百万円)	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	計算式
売上高	214,954	186,218	132,765	144,980	144,573	107,744	
営業利益	38,967	36,599	13,931	28,014	23,551	5,311	
経常利益	37,444	35,655	13,105	27,451	23,278	5,799	
親会社株主に帰属する当期純利益	28,143	27,058	6,799	16,341	15,872	895	
総資産	450,715	449,152	430,287	442,845	436,762	430,070	
現預金、有価証券合計	106,503	106,576	86,245	93,180	83,296	70,083	
有利子負債合計	141,935	132,917	123,116	120,756	115,834	121,454	
純資産	198,873	217,405	216,701	225,052	232,575	226,242	
自己資本	198,841	217,381	216,690	225,052	232,575	226,242	
ROE	15.6%	13.0%	3.1%	7.4%	6.9%	0.4%	
営業利益率	18.1%	19.7%	10.5%	19.3%	16.3%	4.9%	営業利益/売上高
当期純利益率	13.1%	14.5%	5.1%	11.3%	11.0%	0.8%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.48	0.41	0.30	0.33	0.33	0.25	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	2.48	2.16	2.03	1.98	1.92	1.89	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	17.8%	12.1%	17.0%	12.3%	14.0%	22.7%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	44.1%	48.4%	50.4%	50.8%	53.2%	52.6%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産 + 期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本 + 期末自己資本) / 2

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。