

2018年3月期 第2四半期決算

2017年11月17日

株式会社 平和

証券コード：6412

■ 総括	3ページ
■ 2018年3月期 第2四半期実績	4ページ
■ 2018年3月期 通期計画	13ページ

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規制等（パチンコ機）
- ・遊技機の規制等（パチスロ機）
- ・販売台数推移・2018/3発売タイトル

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

連結業績

- 売上高： 621億円 前年同期比-33.6%
- 営業利益： 51億円 前年同期比-77.7%
- ・ 遊技機事業において、販売台数が前年同期を下回り減収減益

遊技機

- 売上高： 183億円 前年同期比-65.0%
- 営業利益： -7億円 前年同期比 - %
- ✓パチンコ機：販売台数は3.6万台 前年同期比-3.3万台
- ✓パチスロ機：販売台数は1.1万台 前年同期比-5.2万台

ゴルフ

- 売上高： 438億円 前年同期比+6.0%
- 営業利益： 75億円 前年同期比+1.1%
- ・ 2015年度以降に取得したゴルフ場が貢献
- ・ 好天により、来場者数が増加

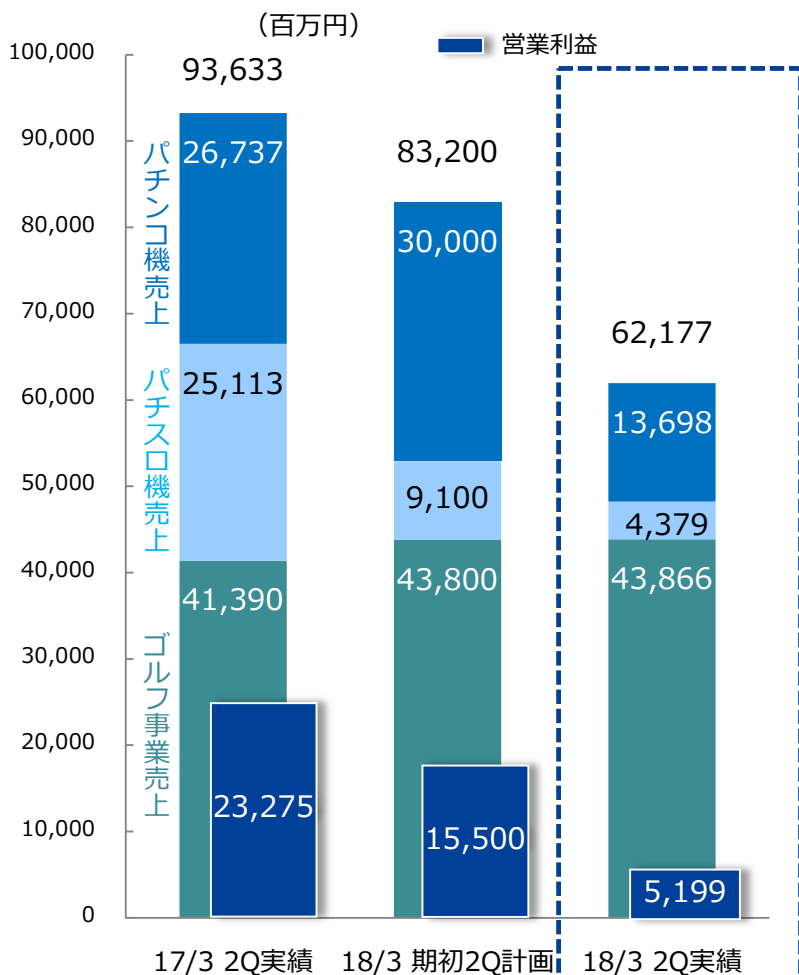
2018年3月期 第2四半期実績

連結損益計算書（実績）

2018年3月期 2Q

■ 前年同期比で減収減益（前年同期比：売上高33.6%減、営業利益77.7%減）

- ・ 遊技機事業において、販売台数が前年同期を下回り減収減益



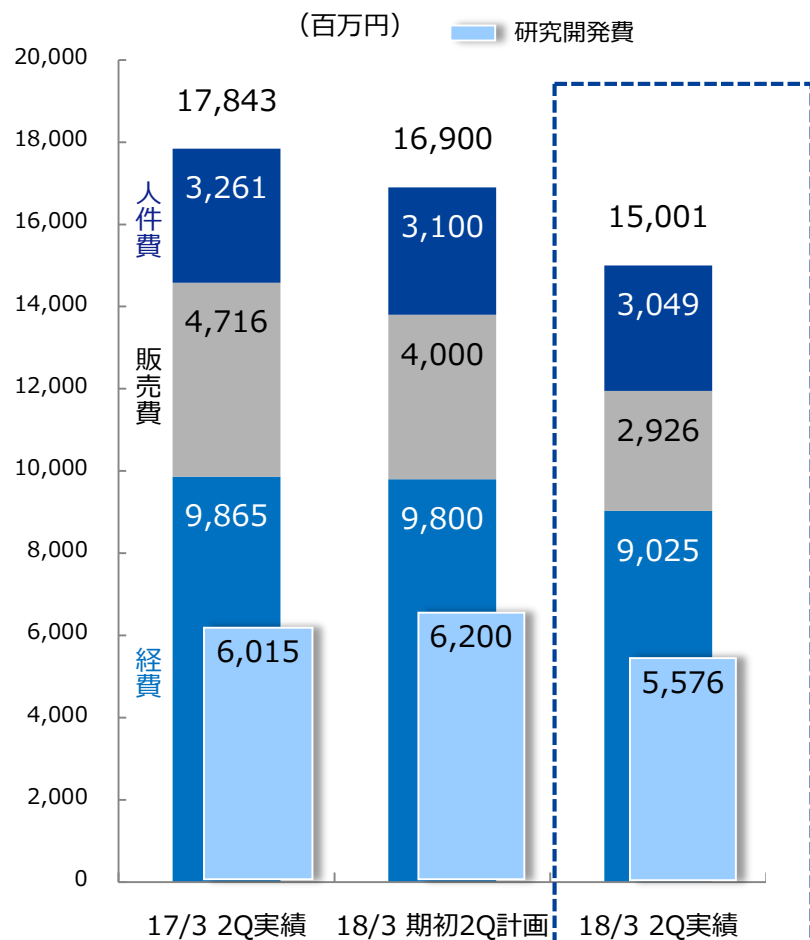
(百万円)	2017/3 2Q実績	2018/3		前年同期 増減率	計画 増減率
		期初2Q計画	2Q実績		
売上高	93,633	83,200	62,177	-33.6%	-25.3%
遊技機事業	52,243	39,400	18,310	-65.0%	-53.5%
うちパチンコ機	26,737	30,000	13,698	-48.8%	-54.3%
うちパチスロ機	25,113	9,100	4,379	-82.6%	-51.9%
ゴルフ事業	41,390	43,800	43,866	6.0%	0.2%
営業利益	23,275	15,500	5,199	-77.7%	-66.5%
遊技機事業	17,754	9,100	-749	-	-
うちパチンコ機	7,184	6,300	-1,278	-	-
うちパチスロ機	10,518	2,700	486	-95.4%	-82.0%
ゴルフ事業	7,449	8,300	7,530	1.1%	-9.3%
消去/全社	-1,928	-1,900	-1,580	-18.0%	-16.8%
営業利益率	24.9%	18.6%	8.4%	-16.5pt	-10.2pt
経常利益	22,819	14,900	5,009	-78.0%	-66.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	14,758	9,600	2,122	-85.6%	-77.9%
EBITDA※	28,415	20,700	10,321	-63.7%	-50.1%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

2018年3月期 2Q

■ 販管費は、前年同期比で減少（前年同期比：15.9%減）

- ・販売費は、販売台数の減少により販売手数料等の変動費が減少
- ・経費は、研究開発費の未消化により減少



(百万円)	2017/3 2Q実績	2018/3		前年同期 増減率	計画 増減率
		期初2Q計画	2Q実績		
販管費	17,843	16,900	15,001	-15.9%	-11.2%
人件費	3,261	3,100	3,049	-6.5%	-1.6%
販売費	4,716	4,000	2,926	-38.0%	-26.8%
広告宣伝費	1,192	1,500	849	-28.8%	-43.4%
販売手数料	1,679	1,000	436	-74.0%	-56.3%
経費	9,865	9,800	9,025	-8.5%	-7.9%
研究開発費	6,015	6,200	5,576	-7.3%	-10.1%

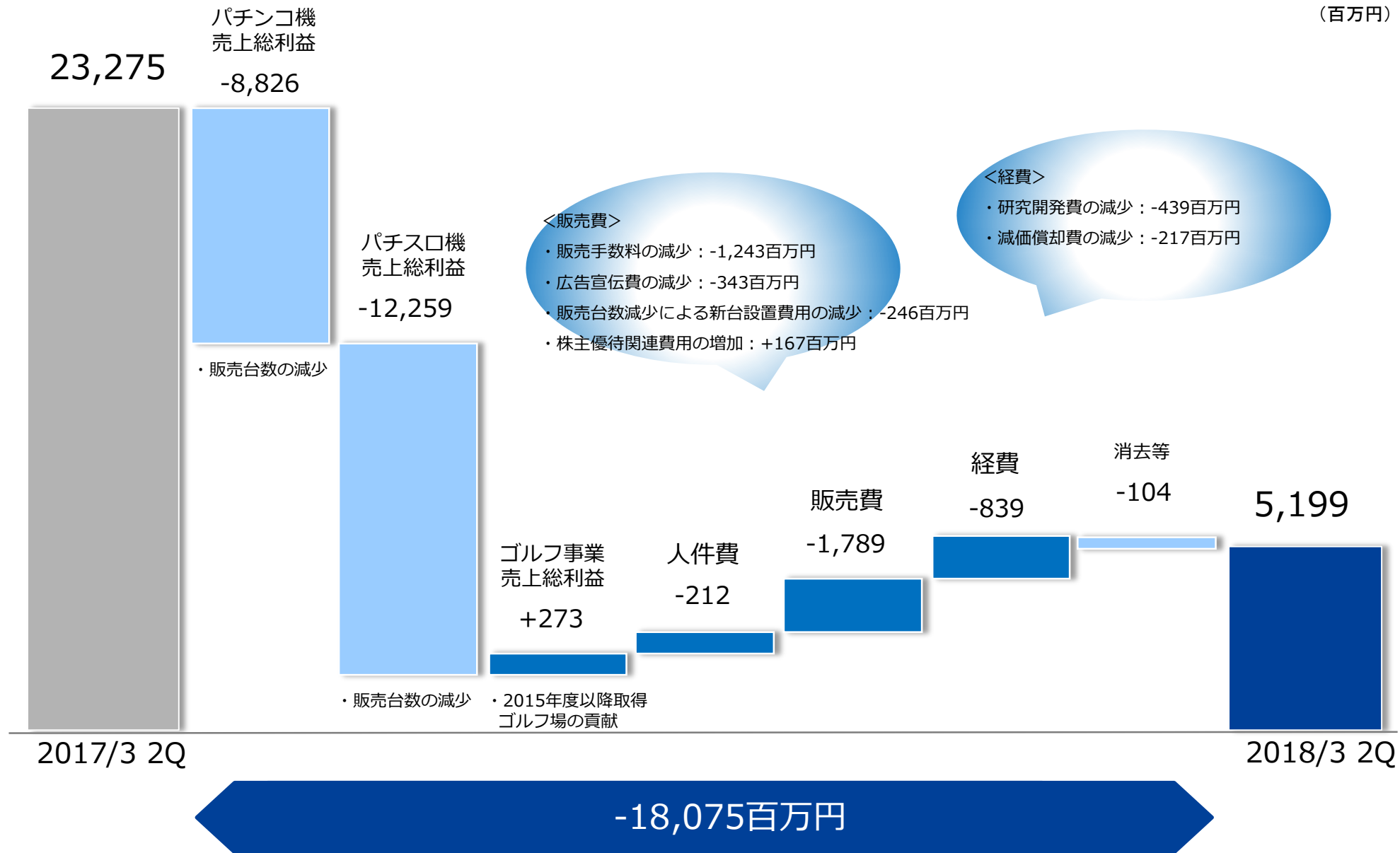
減価償却費・設備投資

(百万円)	2017/3 2Q実績	2018/3		前年同期 増減率	計画 増減率
		期初2Q計画	2Q実績		
減価償却実施額	5,070	5,100	5,017	-1.0%	-1.6%
設備投資	6,127	7,400	10,044	63.9%	35.7%

営業利益 増減要因

2018年3月期 2Q

(百万円)



遊技機事業（販売台数実績）

2018年3月期 2Q

(台)	2017/3 2Q実績	2018/3		前年同期 差異	予実差異
		期初2Q計画	2Q実績		
販売台数	133,904	100,000	47,867	-8.6万台	-5.2万台
パチンコ機	70,550	76,000	36,557	-3.3万台	-3.9万台
発売機種数	3	5	4	+1	-1
パチスロ機	63,354	24,000	11,310	-5.2万台	-1.2万台
発売機種数	4	4	4	-	-

銀河鉄道999



©松本零士・東映アニメーション

主要タイトル/パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
銀河鉄道999	8,369台	2017/6
めぞん一刻 約束	7,263台	2017/8
交渉人 真下正義	5,291台	2017/9

主要タイトル/パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
パチスロガールフレンド（仮） 聖櫻学園メモリアル	5,041台	2017/7
戦国乙女 TYPE-A	2,308台	2017/8
パチスロ 亜人	2,200台	2017/9

パチスロ
GF
ガールフレンド（仮）
Girl Friend BETA
～聖櫻学園メモリアル～



©CyberAgent, Inc. All Rights Reserved. ©CA/GFB-P

2018年3月期 2Q

パチンコ

- 販売台数が前年同期を下回り、減収減益
 - ・ 現行基準機に対する市場の評価が厳しく、販売台数が伸びず

パチスロ

- 販売台数が前年同期を下回り、減収減益
 - ・ 総じて現行基準機に対する需要は低迷

事業全体

- 前年同期比で減収減益（前年同期比：売上高65.0%減、営業利益－%）
 - ・ 販売台数の減少により、減収減益
 - ・ 市場では、実績のあるシリーズ機以外のタイトルの販売状況は低調に推移

(百万円)	2017/3 2Q実績	2018/3 2Q実績	増減率
売上高	52,243	18,310	-65.0%
うちパチンコ機	26,737	13,698	-48.8%
うちパチスロ機	25,113	4,379	-82.6%
売上総利益	29,798	8,607	-71.1%
うちパチンコ機	14,050	5,224	-62.8%
うちパチスロ機	15,573	3,313	-78.7%
売上総利益率	57.0%	47.0%	-10.0pt
営業利益	17,754	-749	-
うちパチンコ機	7,184	-1,278	-
うちパチスロ機	10,518	486	-95.4%
営業利益率	34.0%	-4.1%	-38.1pt

販売台数内訳

(台)	2017/3 2Q実績	2018/3 2Q実績	差異
合計	133,904	47,867	-86,037
パチンコ機	70,550	36,557	-33,993
本体	55,214	26,858	-28,356
ゲージ盤	15,336	9,699	-5,637
パチスロ機	63,354	11,310	-52,044
筐体（本体）	34,458	1,032	-33,426
ユニット	28,896	10,278	-18,618

2018年3月期 2Q

■ M&A推進

- ・ 滋賀ゴルフ倶楽部 2017/5/1 運営開始（滋賀県甲賀市 18H）
- ・ 福岡レイクサイドカントリークラブ 2017/6/1 運営開始（福岡県飯塚市 18H）
- ・ 南総ヒルズカントリークラブ（旧エンゼルカントリークラブ） 2017/7/3 運営開始（千葉県富津市 27H）
- ・ 東京ベイサイドゴルフコース（旧随縁カントリークラブ 竹岡コース） 2017/8/8 運営開始（千葉県富津市 18H）
- ・ 神戸グランドヒルゴルフクラブ 2017/9/2 グランドオープン（兵庫県西宮市 18H）

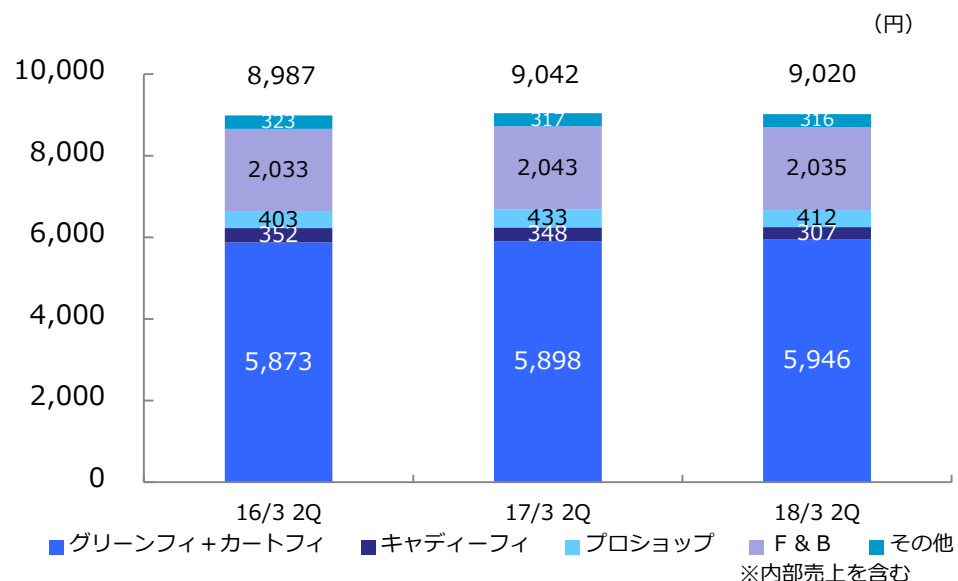
■ 顧客単価は減少したが、来場者数は増加

- ・ セルフプレーの増加によりキャディーフィが減少し、顧客単価は減少
- ・ 天候にめぐまれたことや新規取得ゴルフ場の貢献があり、来場者数は大幅に増加

来場者数／顧客単価

【2Q累計(4月～9月)】	2017/3 実績	2018/3 実績	増減率
来場者数（万人）	405.7	435.0	7.2%
顧客単価（円）	9,042	9,020	-0.2%
【2Q(7月～9月)】	2017/3 実績	2018/3 実績	増減率
来場者数（万人）	200.7	217.1	8.2%
顧客単価（円）	8,674	8,724	0.6%

顧客単価内訳比較



2018年3月期 2Q

■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高6.0%増、営業利益1.1%増）

- ・ 2015年度以降に取得したゴルフ場が貢献
- ・ 好天により、来場者数が増加
- ・ 前年同期の悪天候、2016年熊本地震からの業績の回復

(百万円)	2017/3 2Q実績	2018/3 2Q実績	増減率
売上高	41,390	43,866	6.0%
売上高合計 (内部売上を含む)	41,395	43,872	6.0%
消去/全社	-5	-5	-
売上総利益	11,321	11,594	2.4%
売上総利益率	27.3%	26.4%	-0.9pt
営業利益	7,449	7,530	1.1%
営業利益率	18.0%	17.2%	-0.8pt

売上高内訳			
(百万円)	2017/3 2Q実績	2018/3 2Q実績	増減率
ゴルフプレー売上	36,685	39,243	7.0%
会員関連売上	4,068	3,981	-2.1%

営業経費内訳			
(百万円)	2017/3 2Q実績	2018/3 2Q実績	増減率
売上原価	30,074	32,277	7.3%
販管費	3,871	4,064	5.0%

連結貸借対照表 (要約)

	(百万円)	2017/3末	2017/9末	増減額	備考
流動資産		145,449	111,586	-33,863	
固定資産		303,702	317,138	+13,435	■ 現金及び預金の減少 ■ ゴルフ場の取得
資産合計		449,152	428,724	-20,428	
流動負債		75,176	54,309	-20,866	
固定負債		156,570	158,723	+2,153	
負債合計		231,747	213,033	-18,713	
純資産合計		217,405	215,690	-1,714	
負債純資産合計		449,152	428,724	-20,428	

	(百万円)	2017/3末	2017/9末
現金及び預金、有価証券合計		106,576	80,033
有利子負債合計		132,917	127,760
自己資本		217,381	215,667
自己資本比率		48.4%	50.3%

- D/Eレシオ (有利子負債/自己資本)
61.1%→59.2%
- Net D/Eレシオ (ネット有利子負債/自己資本)
12.1%→22.1%

2018年3月期 通期計画

2018年3月期 計画

■ 遊技機事業における販売台数の減少を主要因として業績予想を修正

- ・パチンコホールの需要動向、激変する遊技業界環境を見据えて販売スケジュールを抜本的に見直し
- ・ゴルフ事業は、10月の悪天候の影響を反映

販売台数

(台)	2018/3		差異
	期初計画 (前回予想)	修正計画 (今回予想)	
販売台数	240,000	132,000	-10.8万台
パチンコ機	180,000	115,000	-6.5万台
発売機種数	9	8	-1
パチスロ機	60,000	17,000	-4.3万台
発売機種数	7	6	-1

損益

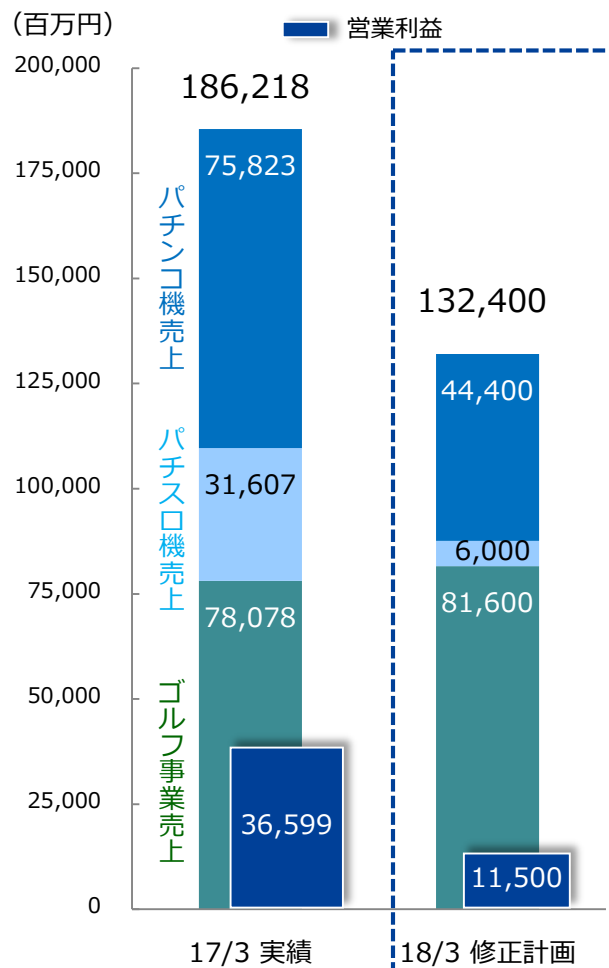
(百万円)	2018/3		増減率
	期初計画 (前回予想)	修正計画 (今回予想)	
売上高	175,200	132,400	-24.4%
遊技機事業	92,800	50,800	-45.3%
うちパチンコ機	69,500	44,400	-36.1%
うちパチスロ機	22,700	6,000	-73.6%
ゴルフ事業	82,400	81,600	-1.0%
営業利益	32,100	11,500	-64.2%
遊技機事業	24,300	4,900	-79.8%
うちパチンコ機	16,200	5,500	-66.0%
うちパチスロ機	8,000	-700	-
ゴルフ事業	11,700	10,000	-14.5%
消去/全社	-3,900	-3,400	-12.8%
営業利益率	18.3%	8.7%	-9.6pt
経常利益	30,700	10,400	-66.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	20,800	4,400	-78.8%
EBITDA	43,400	22,400	-48.4%

連結損益計算書（計画）

2018年3月期 計画

■ 前期比で減収減益予想（前期比：売上高28.9%減、営業利益68.6%減）

- ・遊技機事業における販売台数の減少により減収減益
- ・ゴルフ事業は、収益性の低下により増収減益



(百万円)	2017/3 通期実績	2018/3		前期 増減率
		2Q実績	修正通期計画	
売上高	186,218	62,177	132,400	-28.9%
遊技機事業	108,139	18,310	50,800	-53.0%
うちパチンコ機	75,823	13,698	44,400	-41.4%
うちパチスロ機	31,607	4,379	6,000	-81.0%
ゴルフ事業	78,078	43,866	81,600	4.5%
営業利益	36,599	5,199	11,500	-68.6%
遊技機事業	29,602	-749	4,900	-83.4%
うちパチンコ機	17,609	-1,278	5,500	-68.8%
うちパチスロ機	11,869	486	-700	-
ゴルフ事業	10,935	7,530	10,000	-8.6%
消去/全社	-3,937	-1,580	-3,400	-13.7%
営業利益率	19.7%	8.4%	8.7%	-11.0pt
経常利益	35,655	5,009	10,400	-70.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	27,058	2,122	4,400	-83.7%
EBITDA※	47,845	10,321	22,400	-53.2%

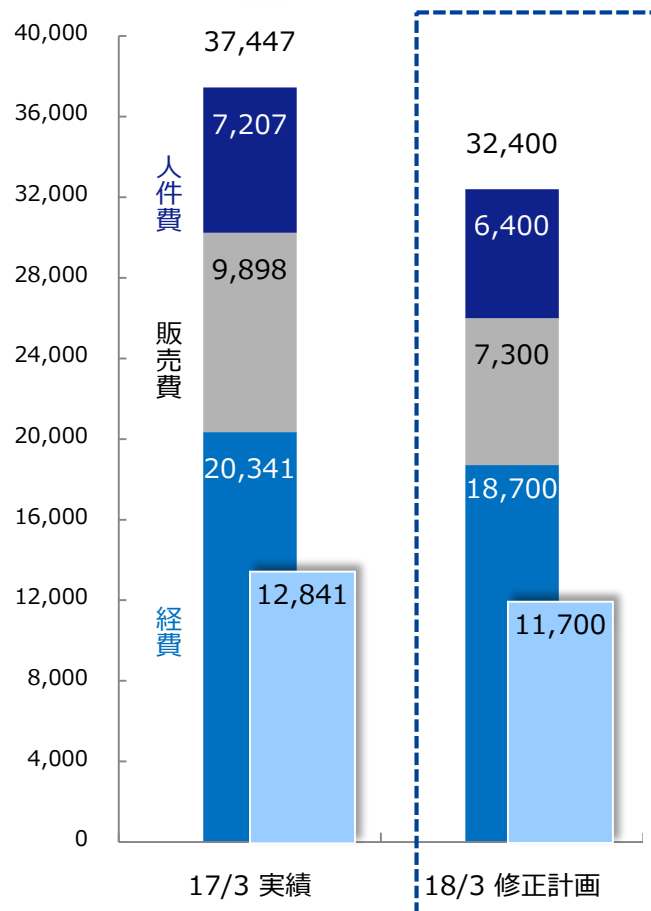
※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

2018年3月期 計画

■ 販管費は前期から減少

- ・ 販売費は、販売台数の減少に伴い販売手数料等の変動費が減少
- ・ 経費は、上期における研究開発費の未消化分を考慮し減少

(百万円) ■ 研究開発費



(百万円)	2017/3 通期実績	2018/3		前期 増減率
		2Q実績	修正通期計画	
販管費	37,447	15,001	32,400	-13.5%
人件費	7,207	3,049	6,400	-11.2%
販売費	9,898	2,926	7,300	-26.3%
広告宣伝費	2,842	849	2,800	-1.5%
販売手数料	2,858	436	1,100	-61.5%
経費	20,341	9,025	18,700	-8.1%
研究開発費	12,841	5,576	11,700	-8.9%

減価償却費・設備投資

(百万円)	2017/3 通期実績	2018/3		前期 増減率
		2Q実績	修正通期計画	
減価償却実施額	11,098	5,017	10,700	-3.6%
設備投資	14,050	10,044	15,400	9.6%

遊技機事業（販売台数計画）

2018年3月期 計画

(台)	2017/3 通期実績	2018/3		前期差異
		2Q実績	修正通期計画	
販売台数	273,714	47,867	132,000	-14.1万台
パチンコ機	192,761	36,557	115,000	-7.7万台
発売機種数	7	4	8	+1
パチスロ機	80,953	11,310	17,000	-6.3万台
発売機種数	7	4	6	-1



©モンキー・パンチ/TMS・NTV

発売タイトル/パチンコ

タイトル名	発売時期
麻雀物語 役満乱舞のドラム大戦	2017/10
不二子 Lupin The End	2017/11
黄門ちゃま 神盛JUDGEMENT	2018/1

発売タイトル/パチスロ

タイトル名	発売時期
南国物語 TYPE-A	2018/1



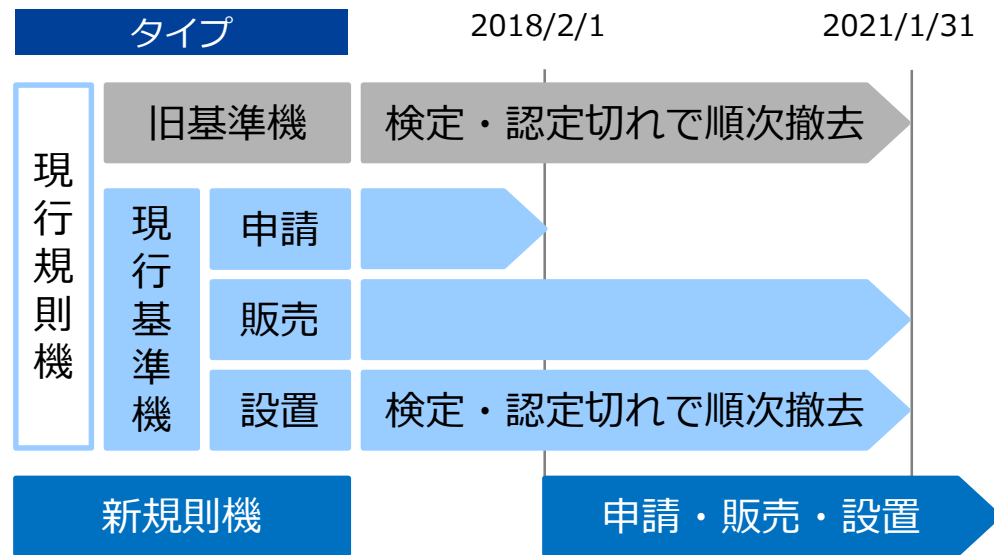
規則改正の概要

- 施行期日 2018年2月1日
- 規則改正の概要
 - (1) 出玉規制関係（出玉規制の強化、大当たり出玉規制の強化）
 - (2) 出玉情報等を容易に確認できる遊技機に係る規格の追加
 - (3) ぱちんこ遊技機への「設定」の導入
 - (4) 管理者の業務の追加

下期以降の市場見通し

- 稼働が良い旧基準機は、最長2021年1月末日まで設置され続ける見込み
- 特定のシリーズ機にのみ需要が集中する傾向は続く

スケジュール



- 来期以降の販売タイトルの確保のため、現行規則機の適合を最優先に取り組む
- 販売台数の最大化のため、現行規則機の検定・認定切れによる高需要を逃さない

1. ゴルフ場の商品価値向上

■ GRAND PGM（グラン PGM）

「日本のゴルフを、もっと豊かに、もっと上質に。」

- ・ PGMが運営する全国のゴルフ場の中から威厳と品位を兼ね備えたハイグレードゴルフ場に相応しい8ゴルフ場を選定。2017年7月上旬より順次展開。

2. 収益力の強化

■ M&Aの状況

- ・ 収益の見込めるゴルフ場を厳選して取得
- ・ 上期に5コースを取得し、140コース体制を構築

■ 会員権販売の状況

- ・ 顧客の確保と若返りを目的
- ・ 順調な販売状況を維持できるよう下期も注力



GRAND PGM



総武カントリークラブ 総武コース
(千葉県印西市)



千代田カントリークラブ
(茨城県かすみがうら市)

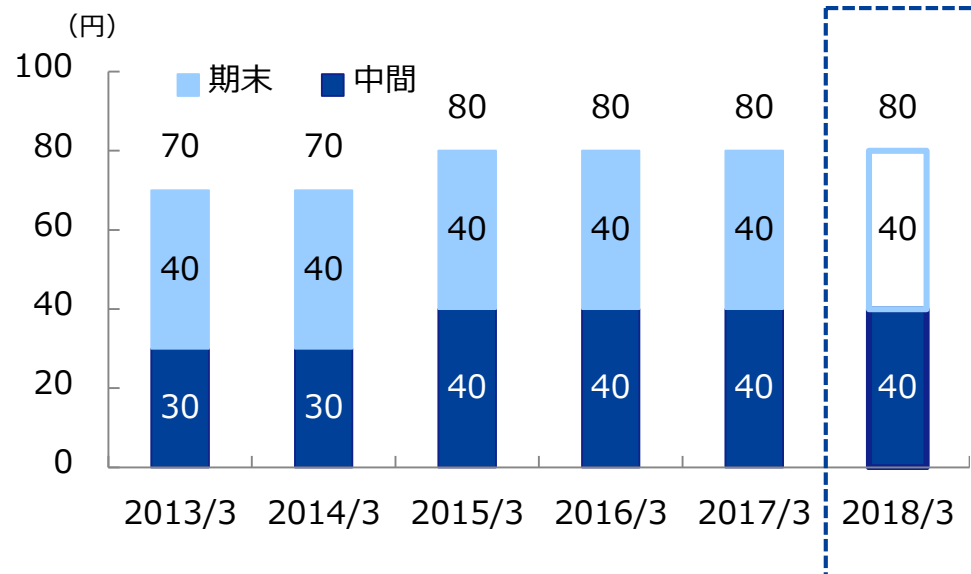
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2018年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円（予定）
合計	80円

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要事項の一つであり、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規制等（パチンコ機）
- ・遊技機の規制等（パチスロ機）
- ・販売台数推移・2018/3発売タイトル

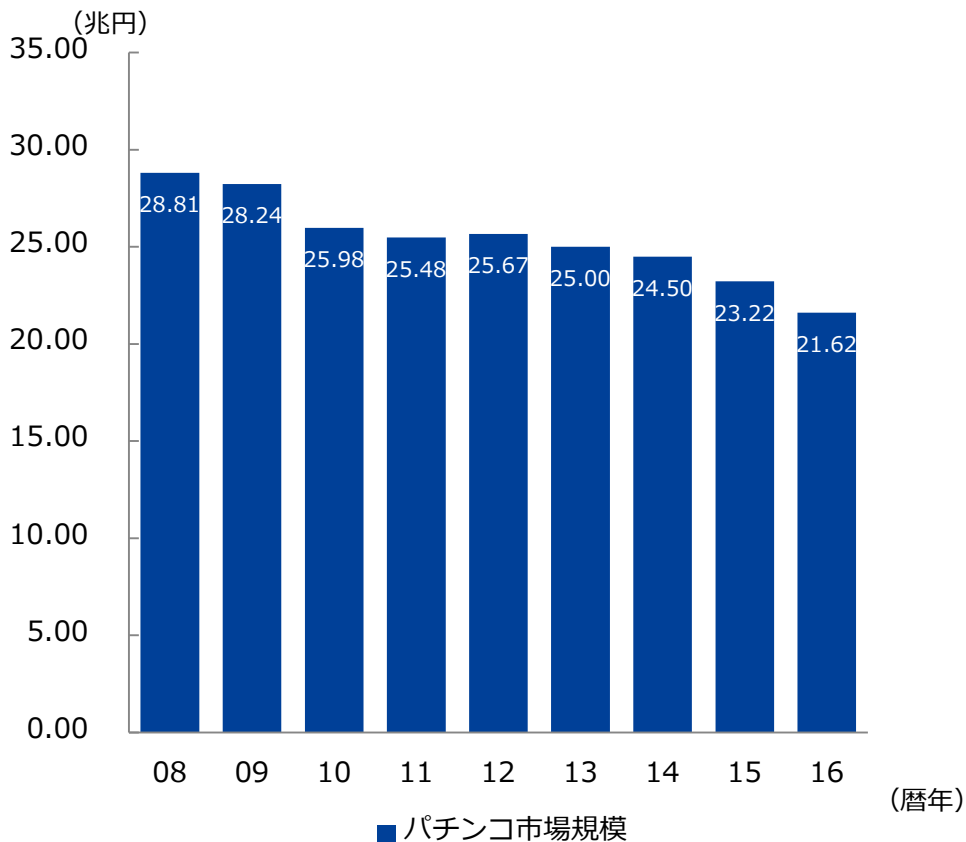
【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

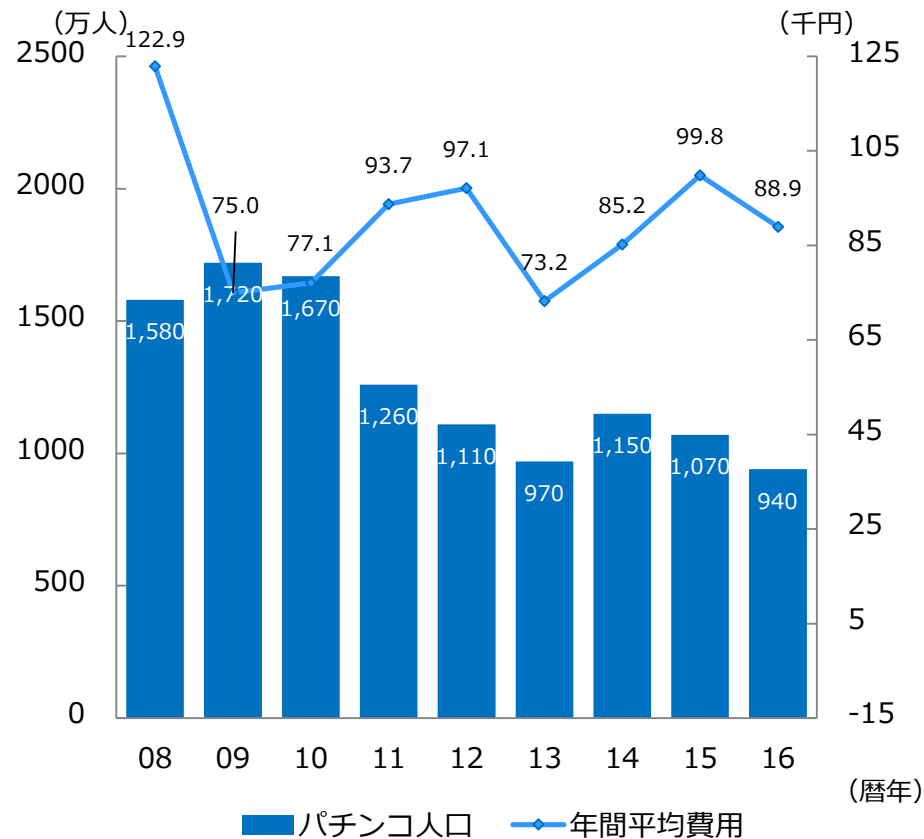
【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用

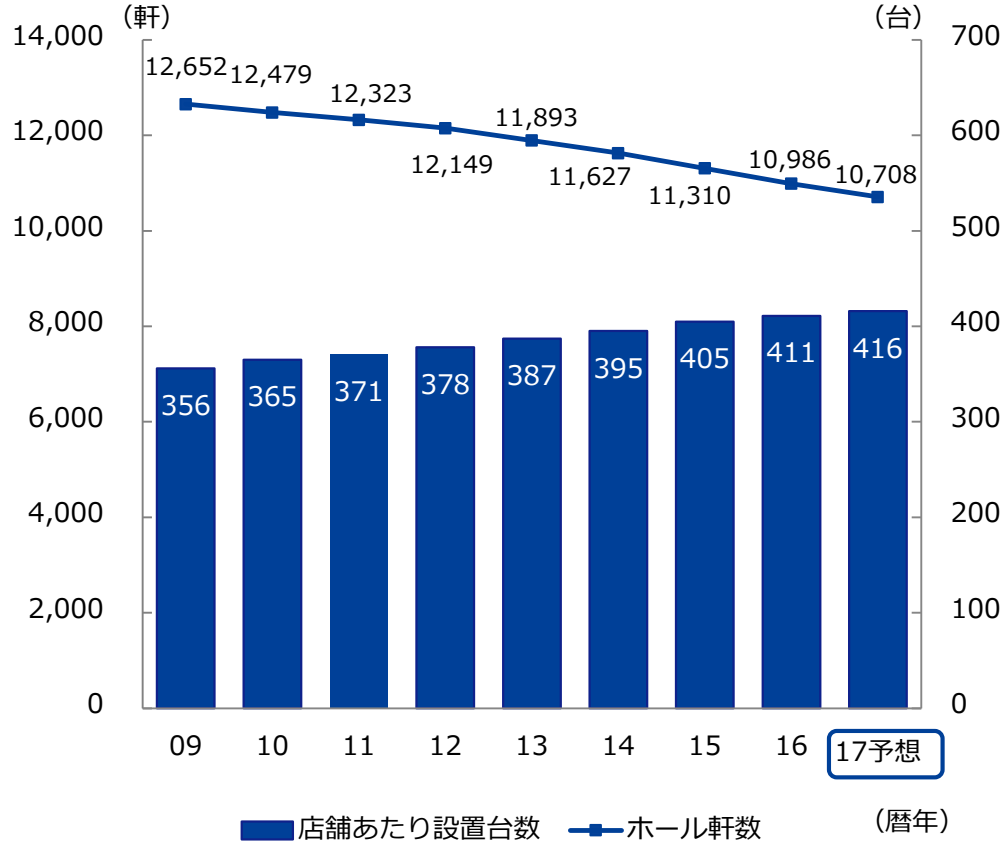


	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
パチンコ市場規模 (兆円)	28.81	28.24	25.98	25.48	25.67	25.00	24.50	23.22	21.62
パチンコ参加人口 (万人)	1,580	1,720	1,670	1,260	1,110	970	1,150	1,070	940
年間平均費用 (千円)	122.9	75.0	77.1	93.7	97.1	73.2	85.2	99.8	88.9

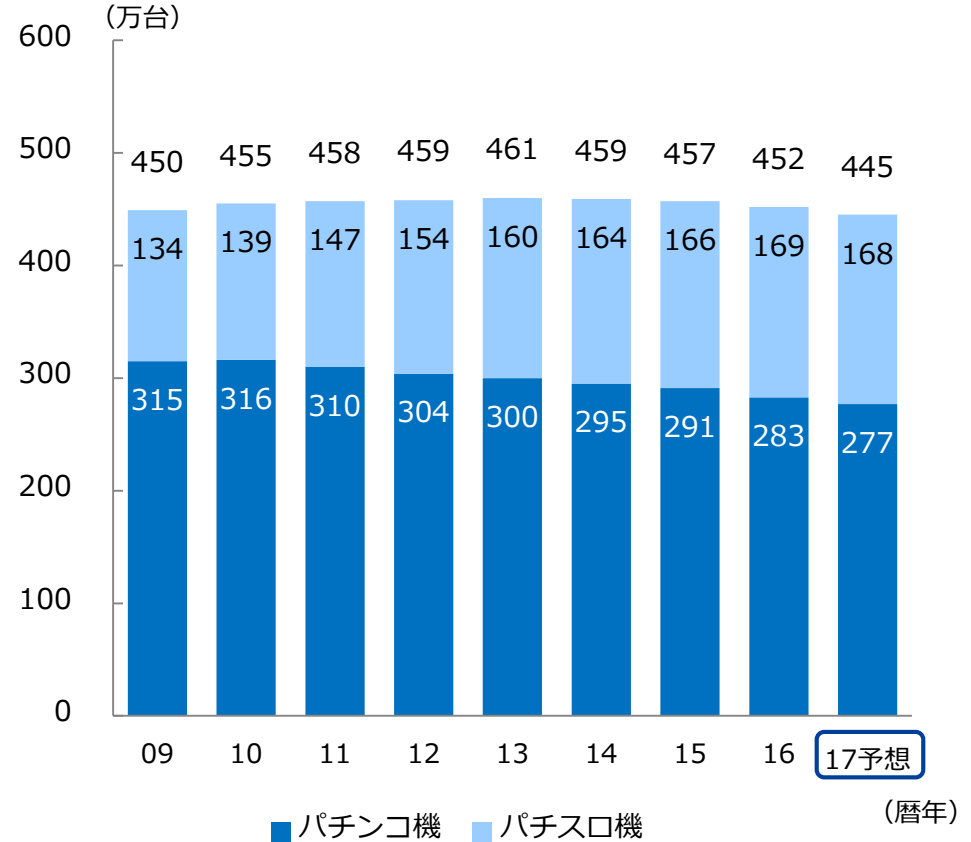
注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



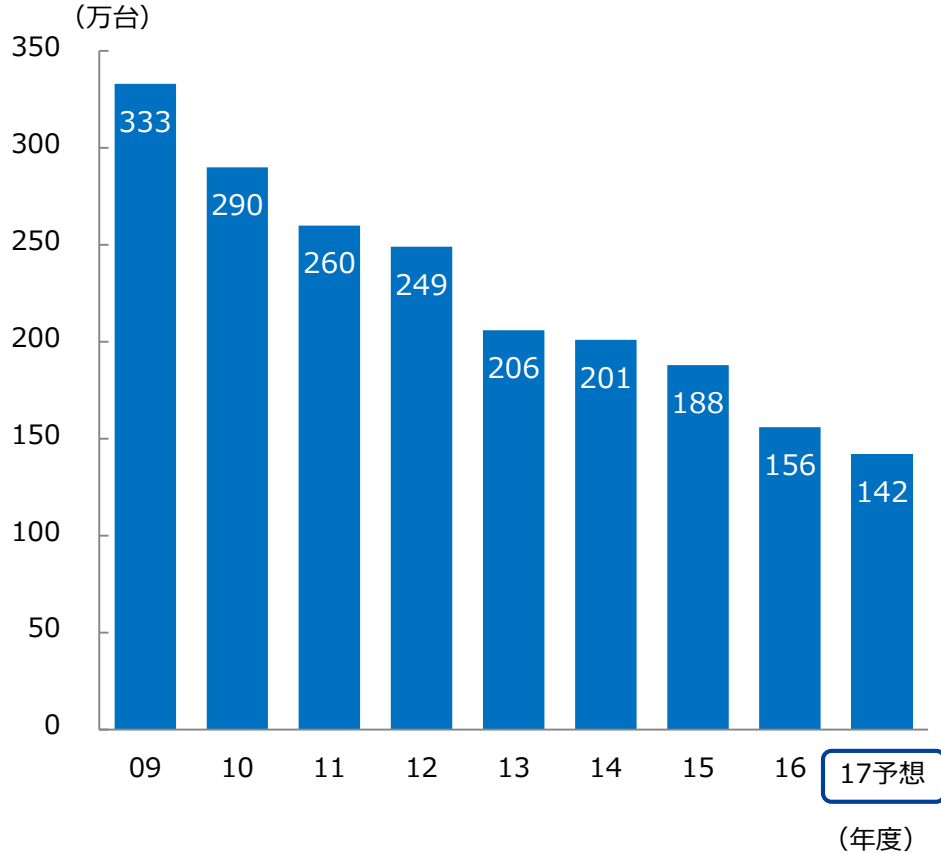
パチンコ機・パチスロ機設置台数



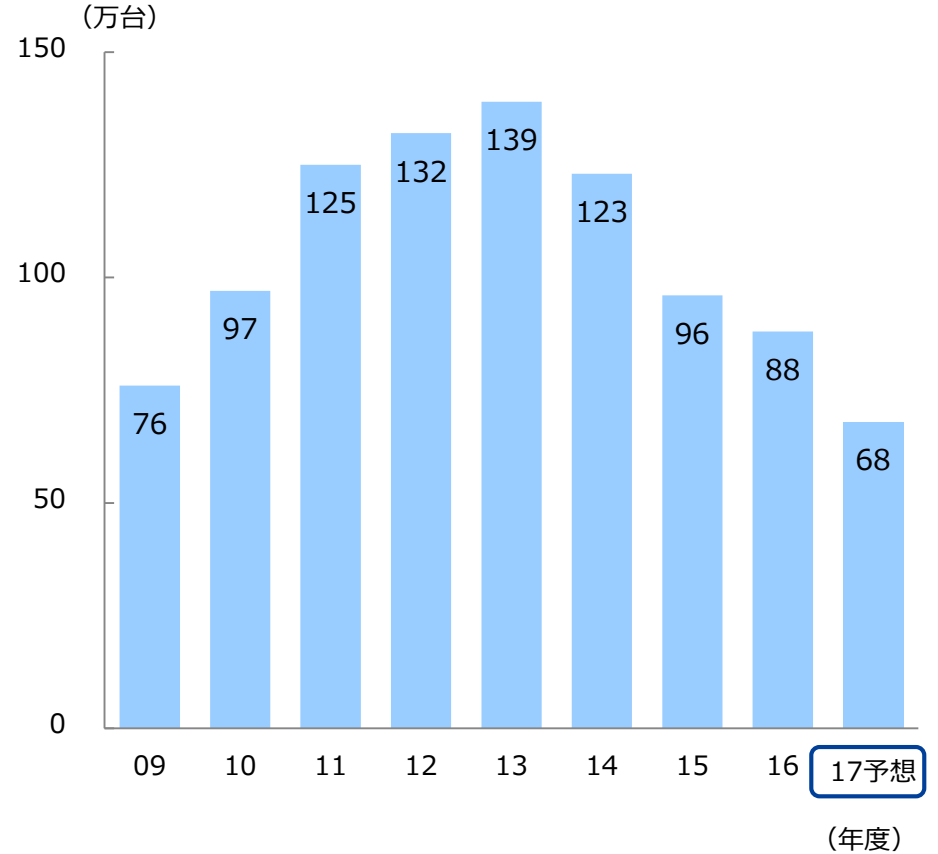
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017予想
ホール軒数	12,652	12,479	12,323	12,149	11,893	11,627	11,310	10,986	10,708
1ホール当たり設置台数 (台)	356	365	371	378	387	395	405	411	416
パチンコ機設置台数 (万台)	315	316	310	304	300	295	291	283	277
パチスロ機設置台数 (万台)	134	139	147	154	160	164	166	169	168

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2017年は当社予想値。

パチンコ機市場の販売台数



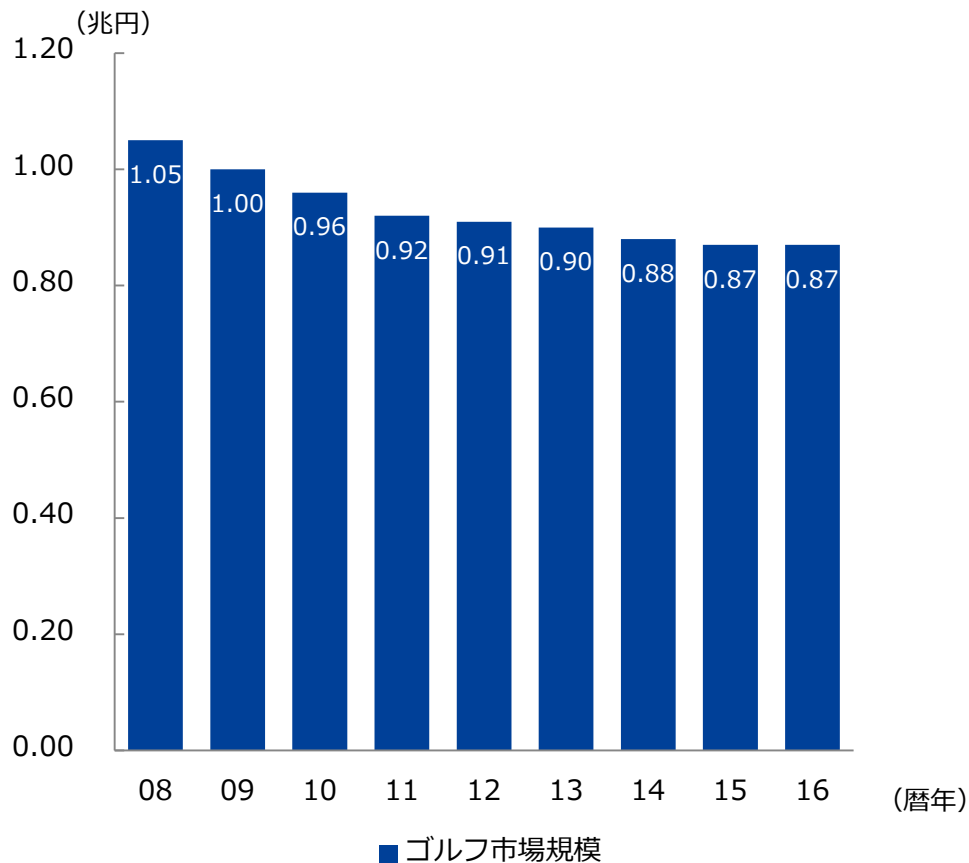
パチスロ機市場の販売台数



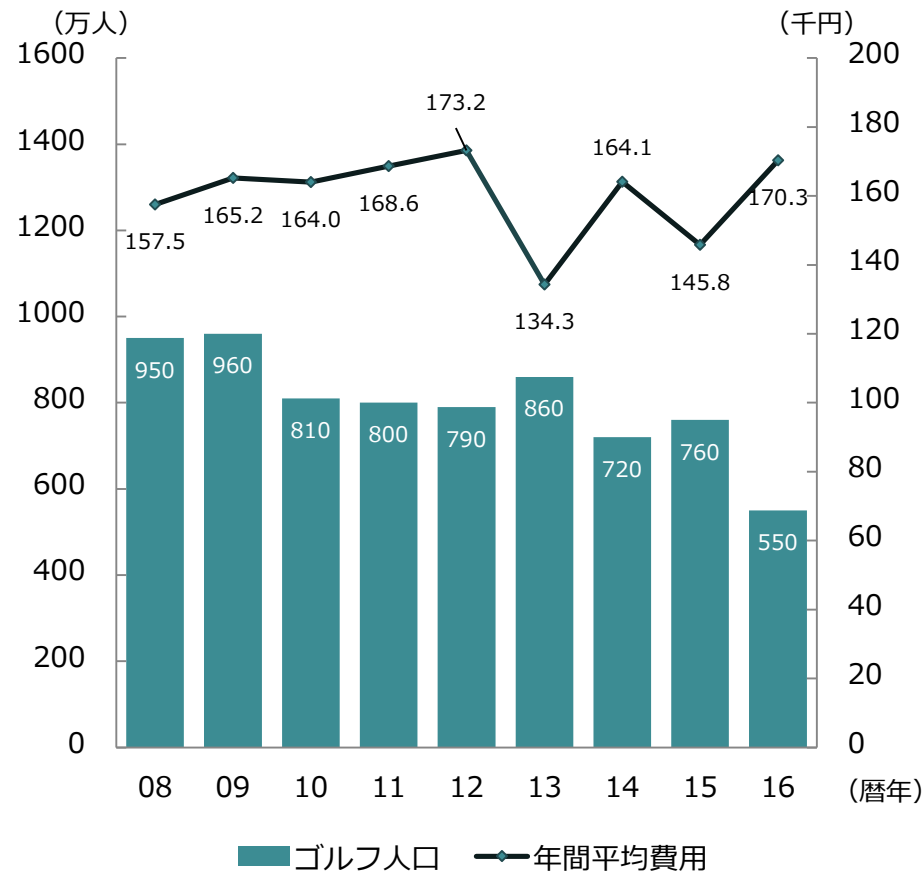
(万台)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017予想
パチンコ機販売台数	333	290	260	249	206	201	188	156	142
パチスロ機販売台数	76	97	125	132	139	123	96	88	68

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2017年度は当社予想値。

市場規模の推移



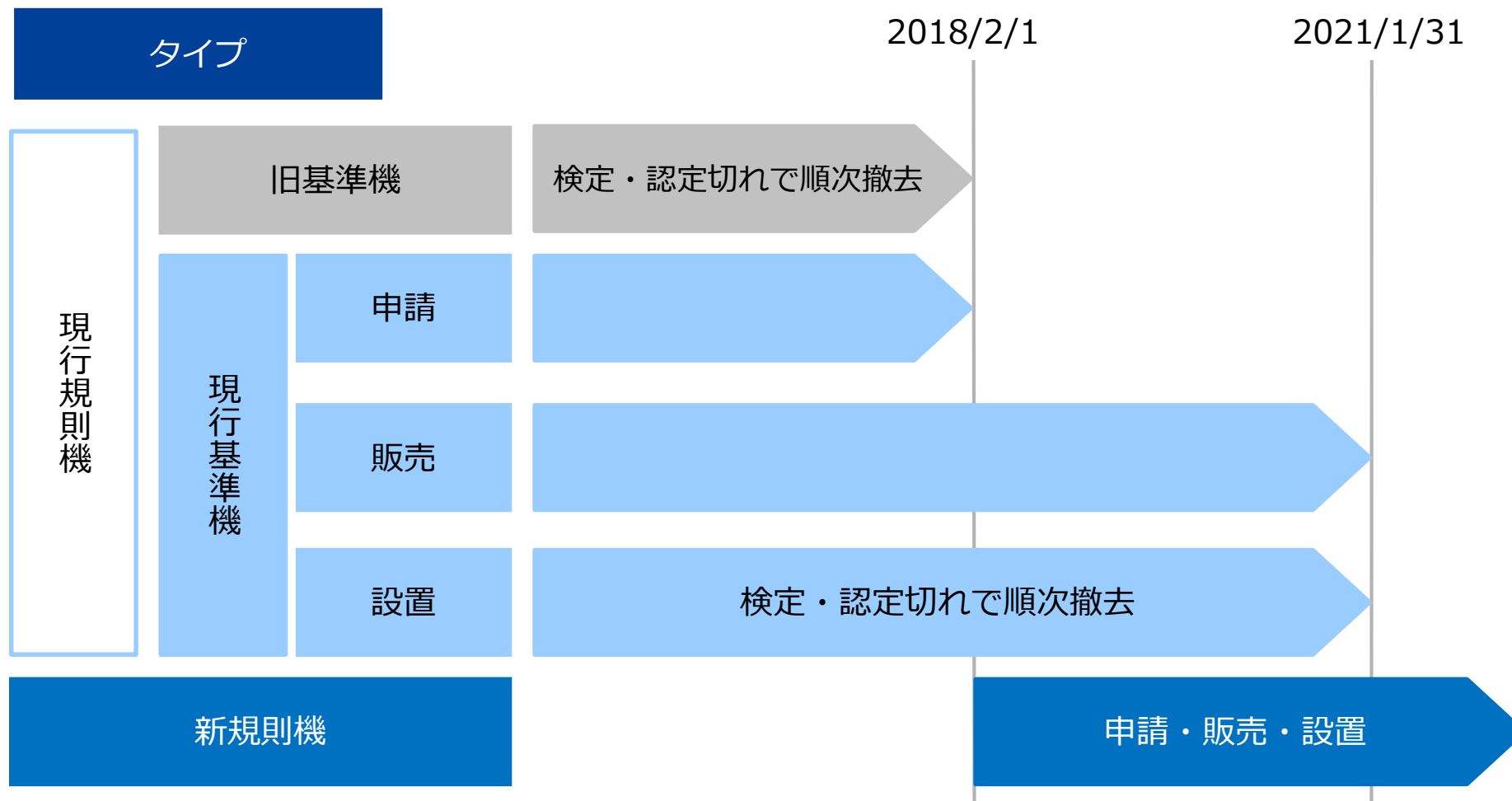
ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
市場規模 (兆円)	1.05	1.00	0.96	0.92	0.91	0.90	0.88	0.87	0.87
ゴルフ参加人口 (万人)	950	960	810	800	790	860	720	760	550
年間平均費用 (千円)	157.5	165.2	164.0	168.6	173.2	134.3	164.1	145.8	170.3

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機の規制等（パチンコ機、パチスロ機）



販売台数推移・2018/3 発売タイトル



遊技機事業

販売台数推移

	2013/3		2014/3		2015/3		2016/3			2017/3				2018/3		
	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q
販売台数合計 (台)	320,011	140,165	317,948	195,044	344,866	70,736	204,078	281,261	348,613	70,900	133,904	216,964	273,714	19,955	47,867	
パチンコ機販売台数 (台)	252,411	78,012	197,146	161,872	252,103	42,532	173,596	195,069	234,616	41,001	70,550	153,488	192,761	18,557	36,557	
本体	179,430	22,251	128,059	142,895	200,813	30,265	152,835	162,969	179,197	30,236	55,214	134,334	167,951	14,308	26,858	
ゲーシ盤	72,981	55,761	69,087	18,977	51,290	12,267	20,761	32,100	55,419	10,765	15,336	19,154	24,810	4,249	9,699	
パチスロ機販売台数 (台)	67,600	62,153	120,802	33,172	92,763	28,204	30,482	86,192	113,997	29,899	63,354	63,476	80,953	1,398	11,310	
筐体	29,472	48,647	77,716	17,663	36,146	8,960	10,604	66,313	89,453	16,516	34,458	34,462	36,001	70	1,032	
ユニット	38,128	13,506	43,086	15,509	56,617	19,244	19,878	19,879	24,544	13,383	28,896	29,014	44,952	1,328	10,278	

2018/3 発売タイトル

パチンコ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	南国育ち 羽根	3,971
	銀河鉄道999	8,369
2Q	めぞん一刻 約束	7,263
	交渉人 真下正義	5,291
	合計※	36,557

パチスロ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	パチスロ 黒神 The Animation	1,750
2Q	パチスロ ガールフレンド (仮) 聖櫻学園メモリアル	5,041
	戦国乙女 TYPE-A	2,308
	パチスロ 亜人	2,200
	合計※	11,310

※2017/3に発売した機種 of 当期販売分等を含む (パチンコ:11,663台、パチスロ:11台)

来場者数・顧客単価推移



ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2012/3	500,025	601,959	574,666	625,432	606,561	571,119	631,035	599,343	527,390	413,787	332,607	502,389	6,486,313
2013/3	576,784	685,793	652,022	707,241	673,282	669,609	678,211	628,037	545,915	419,932	382,310	578,359	7,197,495
2014/3	581,377	695,817	652,238	673,318	660,019	654,753	641,042	669,488	568,476	465,157	294,507	541,624	7,097,816
2015/3	651,067	757,367	659,662	670,460	652,429	695,852	671,206	681,167	548,032	430,098	403,316	569,843	7,390,499
2016/3	619,519	765,614	672,004	655,011	657,753	641,672	732,172	668,507	624,894	447,276	441,305	603,777	7,529,504
2017/3	639,909	751,256	658,871	726,699	649,334	631,137	726,674	662,099	626,216	471,345	413,167	595,830	7,552,537
2018/3	675,659	792,244	711,469	750,806	704,955	715,606							4,350,739

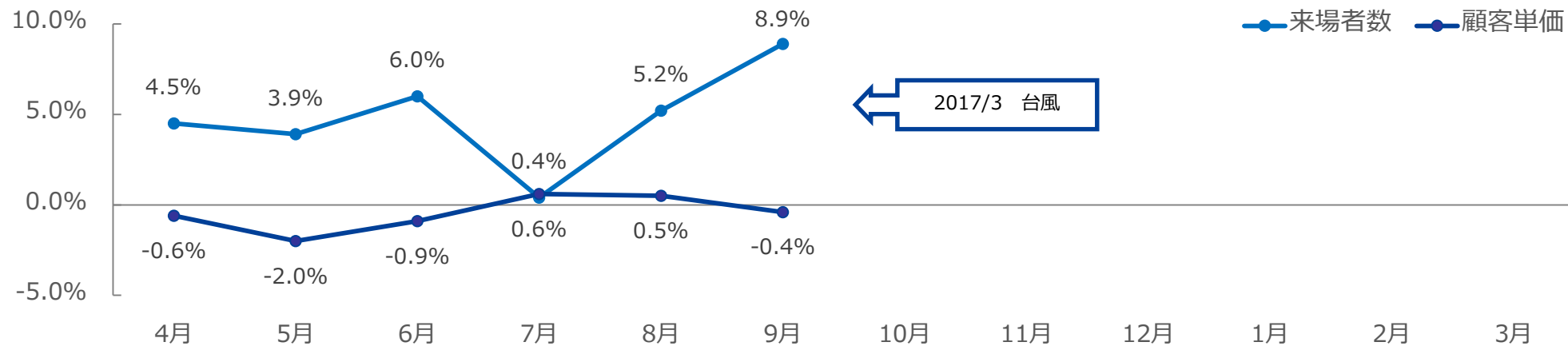
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2012/3	9,188	9,666	9,483	9,269	8,543	9,356	10,114	10,266	9,899	9,002	8,509	9,288	9,429
2013/3	9,686	9,522	9,342	8,734	8,171	9,184	9,640	9,922	9,727	9,000	8,436	9,347	9,243
2014/3	9,468	9,527	9,531	8,664	8,143	8,853	9,456	10,033	9,516	8,552	7,813	9,100	9,123
2015/3	9,215	9,422	9,180	8,703	8,300	8,964	9,477	10,122	9,440	8,591	8,077	8,797	9,076
2016/3	9,278	9,485	9,071	8,668	8,279	9,073	9,609	10,038	9,343	8,556	8,002	8,780	9,070
2017/3	9,397	9,572	9,213	8,792	8,176	9,050	9,781	10,014	9,429	8,545	8,011	8,868	9,129
2018/3	9,363	9,408	9,162	8,871	8,241	9,045							9,020

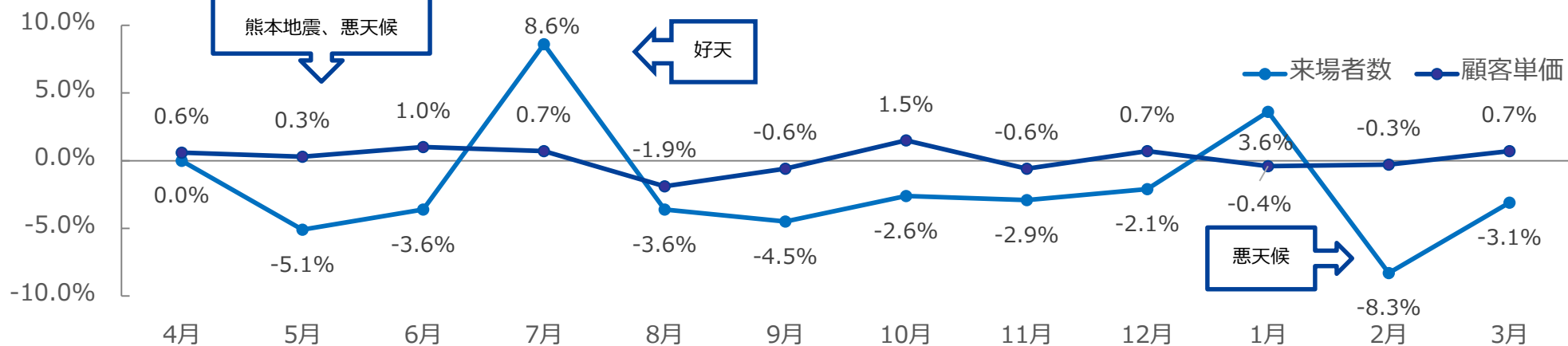
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2018/3 vs 2017/3



2017/3 vs 2016/3



※既存ゴルフ場ベース。既存ゴルフ場は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2017/3末		2017/9末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	132	161.5	137	166.5
ゴルフ場リース	1	2.0	1	2.0
ゴルフ場運営受託	2	2.5	2	2.5
合計	135	166.0	140	171.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	9	11.5	9	11.5
関東	55	65.0	57	67.0
中部	15	19.0	16	20.0
関西	16	19.0	17	20.0
中国	11	13.0	11	13.0
四国	7	7.5	7	7.5
九州	16	21.5	17	22.5
合計	135	166.0	140	171.0

2018年3月期の状況

【新規取得】

2017/5/1	滋賀ゴルフ倶楽部 運営開始 (滋賀県甲賀市 18H)
2017/6/1	福岡レイクサイドカントリークラブ 運営開始 (福岡県飯塚市 18H)
2017/7/3	南総ヒルズカントリークラブ 運営開始 (千葉県富津市 27H)
2017/8/8	東京ベイサイドゴルフコース 運営開始 (千葉県富津市 18H)
2017/9/2	神戸グランドヒルゴルフクラブ グランドオープン (兵庫県西宮市 18H)

【運営受託】

なし

【売却】

なし

連結業績推移



連結

(百万円)	2013/3		2014/3		2015/3		2016/3			2017/3				2018/3		
	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q
売上高	177,111	85,057	181,570	110,970	198,605	47,538	119,620	173,390	214,954	49,355	93,633	149,502	186,218	30,547	62,177	
遊技機事業	99,930	44,108	105,869	69,132	121,380	25,366	77,683	109,026	135,388	27,632	52,243	86,115	108,139	7,892	18,310	
パチンコ機	78,998	24,363	66,105	57,940	89,589	15,539	66,955	74,434	89,200	15,808	26,737	60,383	75,823	7,140	13,698	
パチスロ機	20,932	19,745	39,763	11,191	31,791	9,826	10,728	34,592	46,188	11,717	25,113	25,166	31,607	638	4,379	
ゴルフ事業	74,479	39,605	73,145	40,539	74,807	21,584	40,669	62,491	77,071	21,722	41,390	63,386	78,078	22,654	43,866	
その他	2,700	1,343	2,555	1,299	2,417	588	1,267	1,873	2,494	-	-	-	-	-	-	
営業利益	34,434	21,752	36,909	28,655	42,870	11,453	26,446	39,078	38,967	13,287	23,275	35,834	36,599	4,214	5,199	
遊技機事業	25,494	15,591	30,119	22,009	34,310	7,153	20,164	28,359	30,088	9,222	17,754	26,569	29,602	-86	-749	
パチンコ機	19,177	7,911	14,836	17,455	21,582	3,128	17,047	17,505	16,467	4,779	7,184	16,771	17,609	385	-1,278	
パチスロ機	6,316	7,680	15,282	4,554	12,728	4,024	3,117	10,854	13,620	4,483	10,518	9,718	11,869	-492	486	
ゴルフ事業	12,200	7,425	9,911	8,250	12,127	5,216	7,955	13,344	12,427	5,033	7,449	12,155	10,935	5,208	7,530	
その他	239	95	159	68	140	32	82	92	151	-	-	-	-	-	-	
消去/全社	-3,500	-1,359	-3,281	-1,672	-3,708	-949	-1,755	-2,718	-3,699	-969	-1,928	-2,891	-3,937	-908	-1,580	
営業利益率	19.4%	25.6%	20.3%	25.8%	21.6%	24.1%	22.1%	22.5%	18.1%	26.9%	24.9%	24.0%	19.7%	13.8%	8.4%	
経常利益	35,577	21,317	35,405	28,244	42,059	11,268	25,896	38,280	37,444	12,783	22,819	35,370	35,655	4,279	5,009	
親会社株主に帰属する当期純利益	20,123	12,578	20,361	18,069	26,235	6,003	19,248	28,321	28,143	7,649	14,758	23,417	27,058	2,403	2,122	
販売費及び一般管理費	30,864	15,323	36,095	16,572	36,517	8,426	17,573	26,728	39,873	8,806	17,843	26,551	37,447	6,408	15,001	
人件費	7,554	3,413	7,621	3,254	7,700	1,602	3,234	4,836	7,334	1,620	3,261	4,841	7,207	1,543	3,049	
販売費	7,884	4,082	8,994	4,294	8,632	2,232	5,133	7,917	10,241	1,893	4,716	7,166	9,898	929	2,926	
広告宣伝費	3,197	1,633	3,856	1,496	3,560	627	1,383	2,668	3,155	578	1,192	2,421	2,842	417	849	
販売手数料	2,690	1,641	3,572	1,894	3,675	813	1,819	2,955	3,701	831	1,679	2,271	2,858	162	436	
経費	15,425	7,827	19,478	9,023	20,184	4,590	9,204	13,974	22,297	5,291	9,865	14,543	20,341	3,935	9,025	
研究開発費	8,963	4,748	12,864	5,832	13,624	2,888	5,913	8,907	15,590	3,274	6,015	8,762	12,841	2,173	5,576	
減価償却実施額	7,575	3,621	8,339	4,323	9,478	2,174	4,619	7,182	11,027	2,433	5,070	7,891	11,098	2,346	5,017	
設備投資	9,414	7,136	12,987	6,999	11,877	3,013	5,920	9,390	13,354	2,880	6,127	10,139	14,050	4,129	10,044	

連結

(百万円)	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	計算式
売上高	95,120	177,111	181,570	198,605	214,954	186,218	
営業利益	20,741	34,434	36,909	42,870	38,967	36,599	
経常利益	28,282	35,577	35,405	42,059	37,444	35,655	
親会社株主に帰属する当期純利益	20,516	20,123	20,361	26,235	28,143	27,058	
総資産	406,875	417,057	438,506	447,833	450,715	449,152	
現預金、有価証券合計	83,492	95,552	105,051	122,259	106,503	106,576	
有利子負債合計	174,220	172,232	168,506	156,213	141,935	132,917	
純資産	124,826	141,182	156,502	178,269	198,873	217,405	
自己資本	112,792	128,467	142,772	163,116	198,841	217,381	
ROE	19.6%	16.7%	15.0%	17.2%	15.6%	13.0%	
営業利益率	21.8%	19.4%	20.3%	21.6%	18.1%	19.7%	営業利益/売上高
当期純利益率	21.6%	11.4%	11.2%	13.2%	13.1%	14.5%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.34	0.43	0.42	0.45	0.48	0.41	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	2.65	3.42	3.15	2.90	2.48	2.16	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	80.4%	65.7%	40.9%	20.8%	17.8%	12.1%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	27.7%	30.8%	32.6%	36.4%	44.1%	48.4%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2

2011年12月31日をみなし取得日としてPGMホールディングスを連結子会社化



HEIWA×PGM
CHAMPIONSHIP

～ 全ての人々に感動を ～

～ 夢のある開かれた日本最大のプロゴルフトーナメントを目指して ～

HEIWA・PGMでは、ゴルフを振興する各団体との連携を強固なものとし、ゴルフスポーツの健全な発展と更なる普及を図るとともに、主催者推薦枠を活用した出場選手選考会などにより、若手ゴルファーやアマチュアゴルファーへの出場機会を提供します。

そして将来の日本ゴルフを背負う人材の発掘・育成を行う環境づくりに貢献してまいります。



PGMゴルフリゾート沖縄
(沖縄県国頭郡恩納村)

開催概要

大会名称	HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP
主催	株式会社平和、PGMホールディングス株式会社
共催	一般社団法人日本ゴルフツアー機構
開催日程	2017年11月2日(木)～5日(日)
賞金	賞金総額 ¥200,000,000 / 優勝賞金 ¥40,000,000
開催場所	PGMゴルフリゾート沖縄(沖縄県国頭郡恩納村)

広告宣伝施策・来場者数

テレビ放送	・BS朝日 ・琉球朝日放送(QAB)
インターネット 動画配信	・「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP」公式ウェブサイト (http://heiwa-pgm-championship.jp/) ・AbemaTV
来場者数	8,823人

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<http://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。