

2017年3月期 第2四半期決算

2016年11月11日
株式会社 平和

証券コード：6412

- 総括 3ページ
- 2017年3月期 第2四半期実績 4ページ
- 2017年3月期 通期計画 13ページ

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規制等（パチンコ機）
- ・遊技機の規制等（パチスロ機）
- ・販売台数推移・2017/3発売タイトル

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP」ご報告

連結 業績

- 売上高：936億円 前年同期比▲21.7%
- 営業利益：232億円 前年同期比▲12.0%
- ・遊技機事業において、前年同期は当社大型コンテンツ（パチンコ機「ルパン三世 I'm a super hero」）搭載機種ヒットがあったため、売上高、営業利益ともに前年同期比でマイナス

遊技機

- 売上高：522億円 前年同期比▲32.9%
- 営業利益：177億円 前年同期比▲12.1%
- ✓パチンコ機：販売台数は7.0万台 前年同期比▲10.3万台
- ✓パチスロ機：販売台数は6.3万台 前年同期比+3.2万台

ゴルフ

- 売上高：413億円 前年同期比▲1.0%
- 営業利益：74億円 前年同期比▲6.8%
- ・ゴルフ事業に含まれるサービスエリア事業の事業所が3か所から1か所になったことにより減収
- ・2015年度取得ゴルフ場の寄与があったものの、既存ゴルフ場が地震や台風などの影響を受けたため、前年同期比で減益

2017年3月期 第2四半期実績

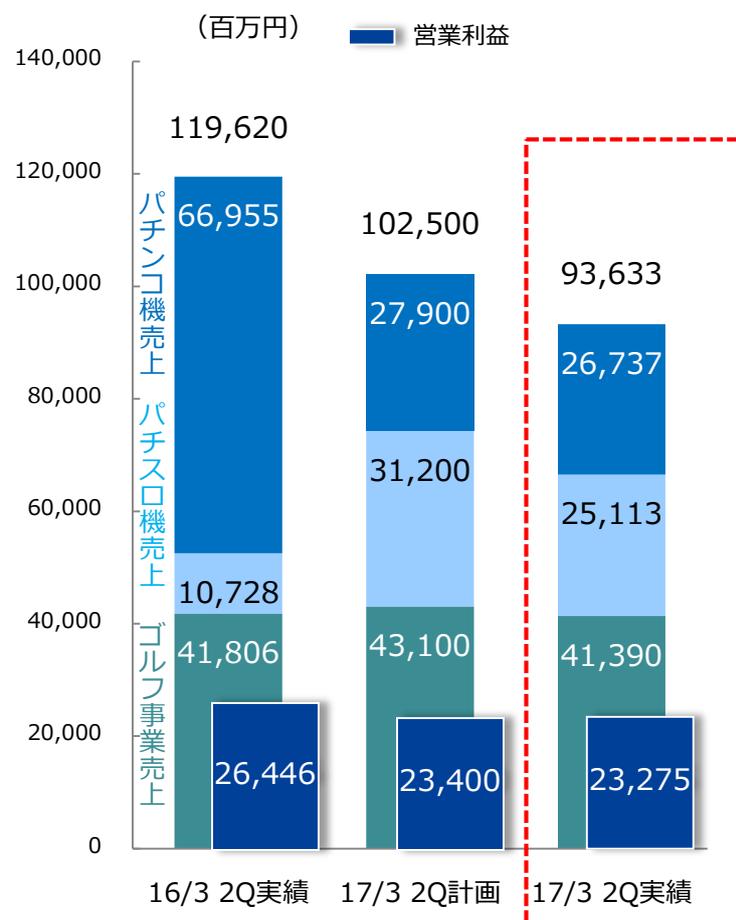
代表取締役副社長 諸見里 敏啓

連結損益計算書（実績）

2017年3月期 2Q

■ 前年同期比で減収・減益（前年同期比：売上高21.7%減、営業利益12.0%減）

- ・遊技機事業において、前年同期は当社大型コンテンツ（パチンコ機「ルパン三世 I'm a super hero」）搭載機種ヒットがあったため、売上高、営業利益ともに前年同期比でマイナス
- ・計画比に対しては、売上高は未達であるものの、利益面はパチンコ機の原価低減などにより、ほぼ計画値の水準



(百万円)	2016/3 2Q実績	2017/3 2Q累計計画	2017/3 2Q累計実績	前年同期 増減率	計画 増減率
売上高	119,620	102,500	93,633	▲21.7%	▲8.7%
遊技機事業	77,814	59,400	52,243	▲32.9%	▲12.0%
うちパチンコ機	66,955	27,900	26,737	▲60.1%	▲4.2%
うちパチスロ機	10,728	31,200	25,113	134.1%	▲19.5%
ゴルフ事業	41,806	43,100	41,390	▲1.0%	▲4.0%
営業利益	26,446	23,400	23,275	▲12.0%	▲0.5%
遊技機事業	20,207	16,700	17,754	▲12.1%	6.3%
うちパチンコ機	17,047	3,800	7,184	▲57.9%	89.1%
うちパチスロ機	3,117	13,000	10,518	237.4%	▲19.1%
ゴルフ事業	7,994	8,500	7,449	▲6.8%	▲12.4%
消去/全社	▲1,755	▲1,800	▲1,928	-	-
営業利益率	22.1%	22.8%	24.9%	+2.8pt	+2.1pt
経常利益	25,896	22,900	22,819	▲11.9%	▲0.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	19,248	15,700	14,758	▲23.3%	▲6.0%
EBITDA※1	31,008	28,700	28,415	▲8.4%	▲1.0%

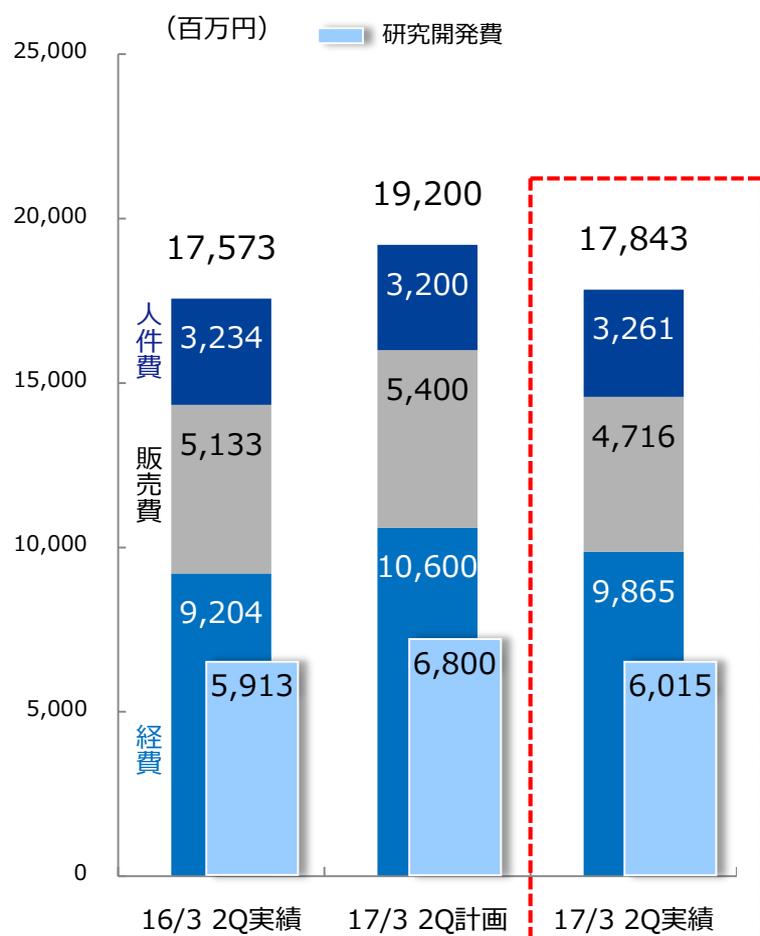
※1 EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

※2 2017年3月期より報告セグメントの区分を変更しております。これに伴い、2016年3月期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えております。

2017年3月期 2Q

■ 販管費は、前年同期比でほぼ横ばい（前年同期比：1.5%増）

- ・販売台数の減少などによる販売費の減少はあったものの、経費が増加したため前年とほぼ同額に
- ・計画比では、研究開発費の計上タイミングのずれを主要因として減少



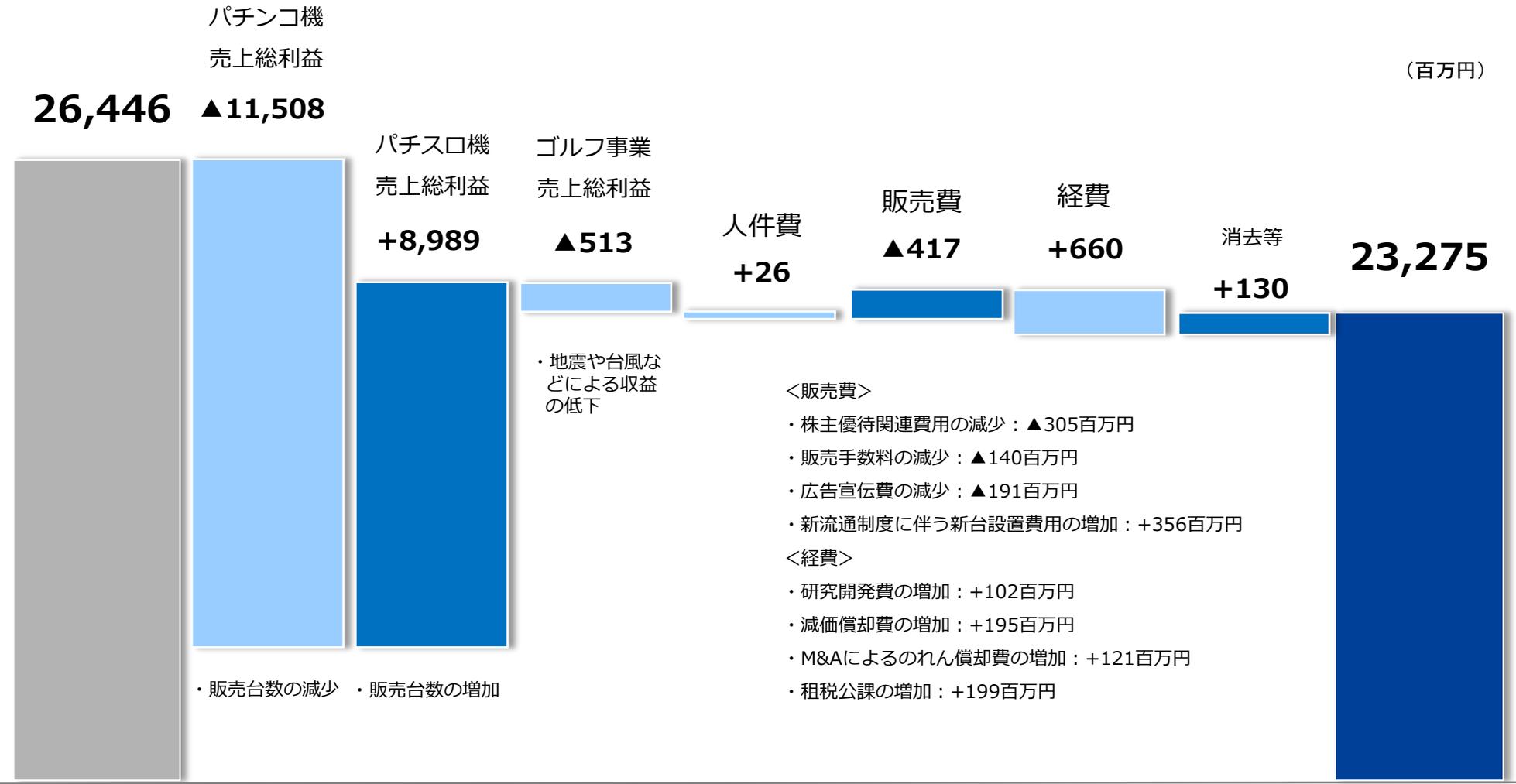
(百万円)	2016/3 2Q実績	2017/3		前年同期 増減率	計画 増減率
		2Q累計計画	2Q累計実績		
販管費	17,573	19,200	17,843	1.5%	▲7.1%
人件費	3,234	3,200	3,261	0.8%	1.9%
販売費	5,133	5,400	4,716	▲8.1%	▲12.7%
広告宣伝費	1,383	1,400	1,192	▲13.8%	▲14.8%
販売手数料	1,819	2,000	1,679	▲7.7%	▲16.0%
経費	9,204	10,600	9,865	7.2%	▲6.9%
研究開発費	5,913	6,800	6,015	1.7%	▲11.5%

減価償却費・設備投資

(百万円)	2016/3 2Q実績	2017/3		前年同期 増減率	計画 増減率
		2Q累計計画	2Q累計実績		
減価償却実施額	4,619	5,200	5,070	9.8%	▲2.5%
設備投資	5,920	6,200	6,127	3.5%	▲1.2%

営業利益 増減要因

2017年3月期 2Q



・販売台数の減少 ・販売台数の増加

・地震や台風などによる収益の低下

- <販売費>
- ・株主優待関連費用の減少：▲305百万円
 - ・販売手数料の減少：▲140百万円
 - ・広告宣伝費の減少：▲191百万円
 - ・新流通制度に伴う新台設置費用の増加：+356百万円
- <経費>
- ・研究開発費の増加：+102百万円
 - ・減価償却費の増加：+195百万円
 - ・M&Aによるのれん償却費の増加：+121百万円
 - ・租税公課の増加：+199百万円

▲3,171百万円

遊技機事業 (販売台数実績)

2017年3月期 2Q

(台)	2016/3 2Q実績	2017/3		前年同期 差異	予実差異
		2Q累計計画	2Q累計実績		
販売台数	204,078	162,000	133,904	▲7.0万台	▲2.8万台
パチンコ機	173,596	81,000	70,550	▲10.3万台	▲1.0万台
発売機種数	4	4	3	▲1	▲1
パチスロ機	30,482	81,000	63,354	+3.2万台	▲1.7万台
発売機種数	1	4	4	+3	-

パチンコ
ガールズ & パンツァー
GIRLS und PANZER



©GIRLS und PANZER Projekt

主要タイトル/パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
ガールズ&パンツァー	31,521台	2016/4
烈火の炎2	21,107台	2016/6
ドラム黄門ちゃま またまたゴチでやんす!	14,446台	2016/8

主要タイトル/パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
南国物語※	22,298台	前期 (2016/3)
南国物語 SPECIAL※	9,594台	2016/7
パチスロ ルパン三世 消されたルパン	17,431台	2016/7
パチスロ ロスト プラネット 2	7,024台	2016/9

パチスロ
ルパン三世
-消されたルパン-



©モンキーパンチ/TMS-NTV

※「南国物語」及び「南国物語 SPECIAL」の累計販売台数(前期販売分を含む)は、39,704台

2017年3月期 2Q

パチンコ

- 販売台数が前年同期を下回り、減収・減益
 - ・遊技機事業において、前年同期は当社大型コンテンツ（パチンコ機「ルパン三世 I'm a super hero」）搭載機種ヒットがあったため、売上高、営業利益ともに前年同期比でマイナス

パチスロ

- 販売台数・販売単価が前年同期を上回り、増収・増益
 - ・原価低減の取り組みなどにより、売上総利益率は若干上昇

事業全体

- 前年同期比で減収・減益（前年同期比：売上高32.9%減、営業利益12.1%減）
 - ・パチンコ機の販売台数減少の影響はあったものの、パチスロ機がそのマイナス幅を縮小

(百万円)	2016/3 2Q実績	2017/3 2Q実績	増減率
売上高	77,814	52,243	▲32.9%
うちパチンコ機	66,955	26,737	▲60.1%
うちパチスロ機	10,728	25,113	134.1%
売上総利益	32,186	29,798	▲7.4%
うちパチンコ機	25,559	14,050	▲45.0%
うちパチスロ機	6,584	15,573	136.5%
売上総利益率	41.4%	57.0%	+15.6pt
営業利益	20,207	17,754	▲12.1%
うちパチンコ機	17,047	7,184	▲57.9%
うちパチスロ機	3,117	10,518	237.4%
営業利益率	26.0%	34.0%	+8.0pt

販売台数内訳

(台)	2016/3 2Q実績	2017/3 2Q実績	差異
合計	204,078	133,904	▲70,174
パチンコ機	173,596	70,550	▲103,046
本体	152,835	55,214	▲97,621
ゲージ盤	20,761	15,336	▲5,425
パチスロ機	30,482	63,354	+32,872
筐体（本体）	10,604	34,458	+23,854
ユニット	19,878	28,896	+9,018

※ 2017年3月期より報告セグメントの区分を変更しております。これに伴い、2016年3月期の数値も組み替えております。

2017年3月期 2Q

■ M&A・運営受託の推進（18H換算で2コース取得）※

- ・ 鹿島の杜カントリー倶楽部 スポンサー契約締結（茨城県鹿嶋市 18H）
- ・ ニューキャピタルゴルフ倶楽部 10/14運営開始（岐阜県恵那市 18H）

■ 来場者数、顧客単価ともに前年同期を上回る

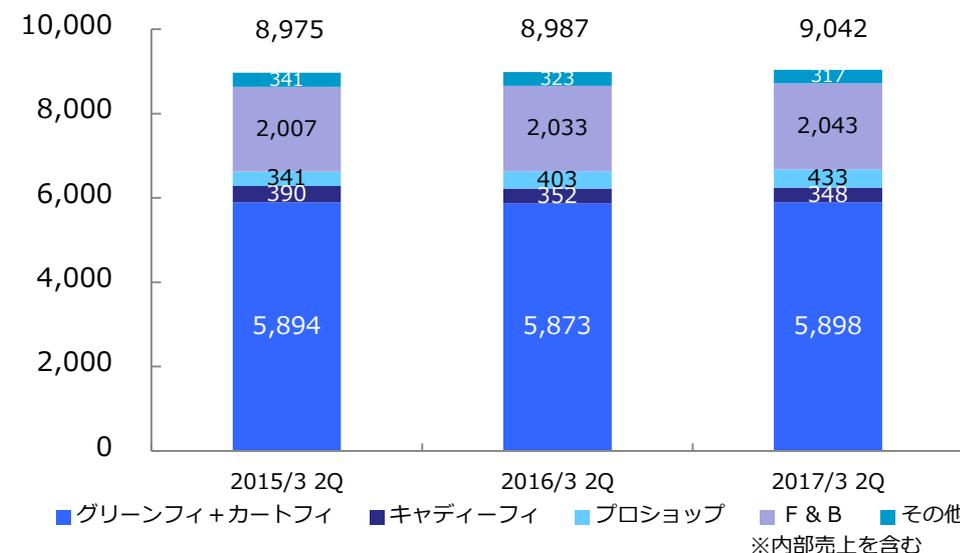
- ・ 来場者数は地震や台風などによるキャンセルやクローズがあったものの、前年同期比でゴルフ場数が増加したことにより、前年同期を上回る
- ・ 顧客単価はセルフプレーの増加によりキャディーフィは減少しているものの、各種施策等により前年同期比で上昇

※ 連結業績への反映は、下期以降

来場者数／顧客単価

【2Q累計(4月～9月)】	2016/3 実績	2017/3 実績	増減率
来場者数（万人）	401.1	405.7	1.1%
顧客単価（円）	8,987	9,042	0.6%
【2Q(7月～9月)】	2016/3 実績	2017/3 実績	増減率
来場者数（万人）	195.4	200.7	2.7%
顧客単価（円）	8,670	8,674	0.0%

顧客単価内訳比較



2017年3月期 2Q

■ 前年同期比で減収・減益（前年同期比：売上高1.0%減、営業利益6.8%減）

- ・ゴルフ事業に含まれるサービスエリア事業の事業所が3か所から1か所になったことにより減収
 - ✓ 前期「その他」に計上していた「サービスエリア内のレストラン及び売店の運営」を今期からゴルフ事業に集約。サービスエリアの賃貸借契約満了に伴い、事業所が3か所から1か所になり、量的重要性が低下したため。
- ・2015年度取得ゴルフ場の寄与があったものの、既存ゴルフ場が地震や台風などの影響を受け、前年同期比で減益

(百万円)	2016/3 2Q実績	2017/3 2Q実績	増減率
売上高	41,806	41,390	▲1.0%
売上高合計 (内部売上を含む)	41,808	41,395	▲1.0%
消去/全社	▲2	▲5	—
売上総利益	11,834	11,321	▲4.3%
売上総利益率	28.3%	27.3%	▲1.0pt
営業利益	7,994	7,449	▲6.8%
営業利益率	19.1%	18.0%	▲1.1pt

売上高内訳			
(百万円)	2016/3 2Q実績	2017/3 2Q実績	増減率
ゴルフプレー売上	36,052	36,685	1.8%
会員関連売上	4,272	4,068	▲4.8%

営業経費内訳			
(百万円)	2016/3 2Q実績	2017/3 2Q実績	増減率
売上原価	29,973	30,074	0.3%
販管費	3,839	3,871	0.8%

※ 2017年3月期より報告セグメントの区分を変更しております。これに伴い、2016年3月期の数値も組み替えております。

連結貸借対照表 (要約)

(百万円)	2016/3末	2016/9末	増減額	備考
流動資産	151,013	144,053	▲6,959	
固定資産	299,701	300,130	+428	■ 現金及び預金の減少
資産合計	450,715	444,184	▲6,531	
流動負債	103,202	91,388	▲11,814	
固定負債	148,639	143,750	▲4,889	■ 借入金の返済
負債合計	251,842	235,139	▲16,703	
純資産合計	198,873	209,045	+10,172	
負債純資産合計	450,715	444,184	▲6,531	

(百万円)	2016/3末	2016/9末
現金及び預金、有価証券合計	106,503	99,215
有利子負債合計	141,935	127,087
自己資本	198,841	209,017
自己資本比率	44.1%	47.1%

- D/Eレシオ (有利子負債/自己資本)
71.4%→60.8%
- Net D/Eレシオ (ネット有利子負債/自己資本)
17.8%→13.3%
- 自己資本比率 (自己資本/総資産)
44.1%→47.1%

2017年3月期 通期計画

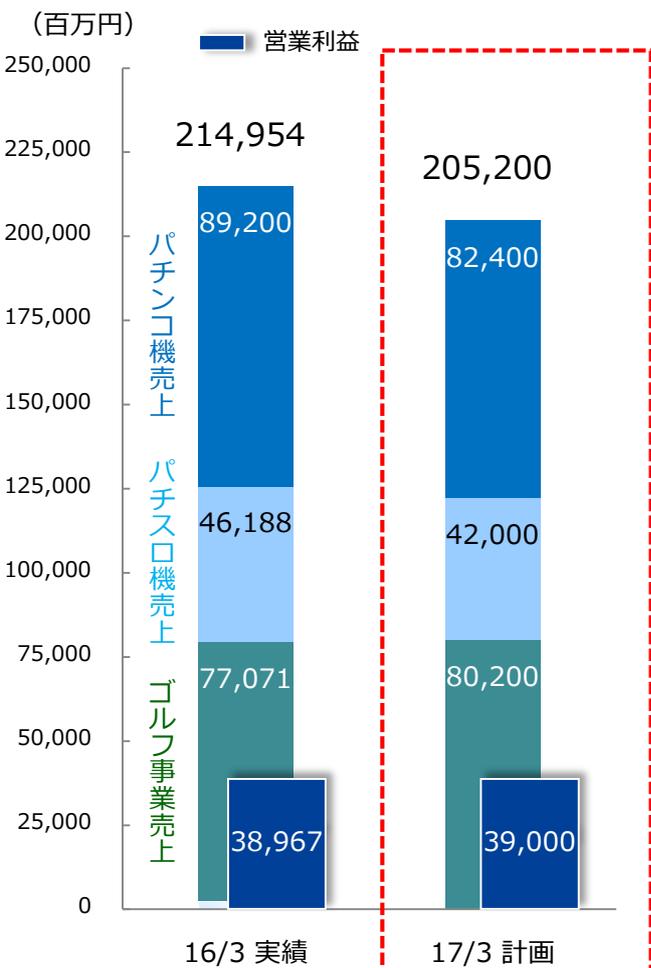
代表取締役社長 嶺井 勝也

連結損益計算書（計画）

2017年3月期 計画

■ 通期計画に変更はない

- ・ 第3四半期にパチンコ機「ルパン三世 Lupin The End」を発売



(百万円)	2016/3 通期実績	2017/3		前期 増減率	通期計画 進捗率
		2Q累計実績	通期計画		
売上高	214,954	93,633	205,200	▲4.5%	45.6%
遊技機事業	135,388	52,243	125,000	▲7.7%	41.8%
うちパチンコ機	89,200	26,737	82,400	▲7.6%	32.4%
うちパチスロ機	46,188	25,113	42,000	▲9.1%	59.8%
ゴルフ事業	77,071	41,390	80,200	4.1%	51.6%
その他	2,494	-	-	-	-
営業利益	38,967	23,275	39,000	0.1%	59.7%
遊技機事業	30,088	17,754	30,500	1.4%	58.2%
うちパチンコ機	16,467	7,184	15,400	▲6.5%	46.7%
うちパチスロ機	13,620	10,518	15,200	11.6%	69.2%
ゴルフ事業	12,427	7,449	12,400	▲0.2%	60.1%
その他	151	-	-	-	-
消去/全社	▲3,699	▲1,928	▲3,900	-	-
営業利益率	18.1%	24.9%	19.0%	+0.9pt	-
経常利益	37,444	22,819	37,700	0.7%	60.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	28,143	14,758	30,000	6.6%	49.2%
EBITDA※1	49,999	28,415	50,800	1.6%	55.9%

※1 EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

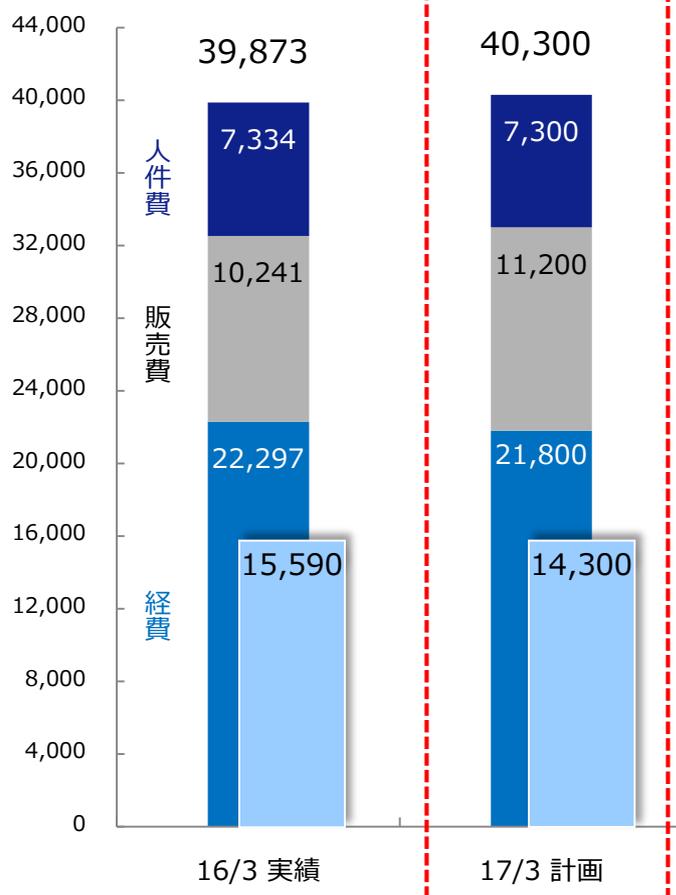
※2 2017年3月期より「その他」のうち、「情報配信サービス」を遊技機事業、「サービスエリア内のレストラン及び売店の運営」をゴルフ事業に集約しております。

2017年3月期 計画

■ 通期計画に変更はない

- ・ 若干弱めに推移しているものの、下期で消化する見込み

(百万円) 研究開発費



(百万円)	2016/3 通期実績	2017/3		前期 増減率	通期計画 進捗率
		2Q累計実績	通期計画		
販管費	39,873	17,843	40,300	1.1%	44.3%
人件費	7,334	3,261	7,300	▲0.5%	44.7%
販売費	10,241	4,716	11,200	9.4%	42.1%
広告宣伝費	3,155	1,192	3,500	10.9%	34.1%
販売手数料	3,701	1,679	3,600	▲2.7%	46.7%
経費	22,297	9,865	21,800	▲2.2%	45.3%
研究開発費	15,590	6,015	14,300	▲8.3%	42.1%

減価償却費・設備投資

(百万円)	2016/3 通期実績	2017/3		前期 増減率	通期計画 進捗率
		2Q累計実績	通期計画		
減価償却実施額	11,027	5,070	11,600	5.2%	43.7%
設備投資	13,354	6,127	16,000	19.8%	38.3%

遊技機事業 (販売台数計画)

2017年3月期 計画

(台)	2016/3	2017/3		前期差異
	通期実績	2Q累計実績	通期計画	
販売台数	348,613	133,904	340,000	▲0.8万台
パチンコ機	234,616	70,550	230,000	▲0.4万台
発売機種数	7	3	8	+1
パチスロ機	113,997	63,354	110,000	▲0.3万台
発売機種数	5	4	7	+2

※ 2017/3の計画における販売台数は、2016/3末に発売した機種「南国物語」の2017/3計上分を含み、機種数は除く

発売タイトル/パチンコ

タイトル名	発売時期
ルパン三世 Lupin The End	2016/10
戦国乙女 花	2017/1

発売タイトル/パチスロ

タイトル名	発売時期
パチスロ TVアニメーション 弱虫ペダル	2017/1

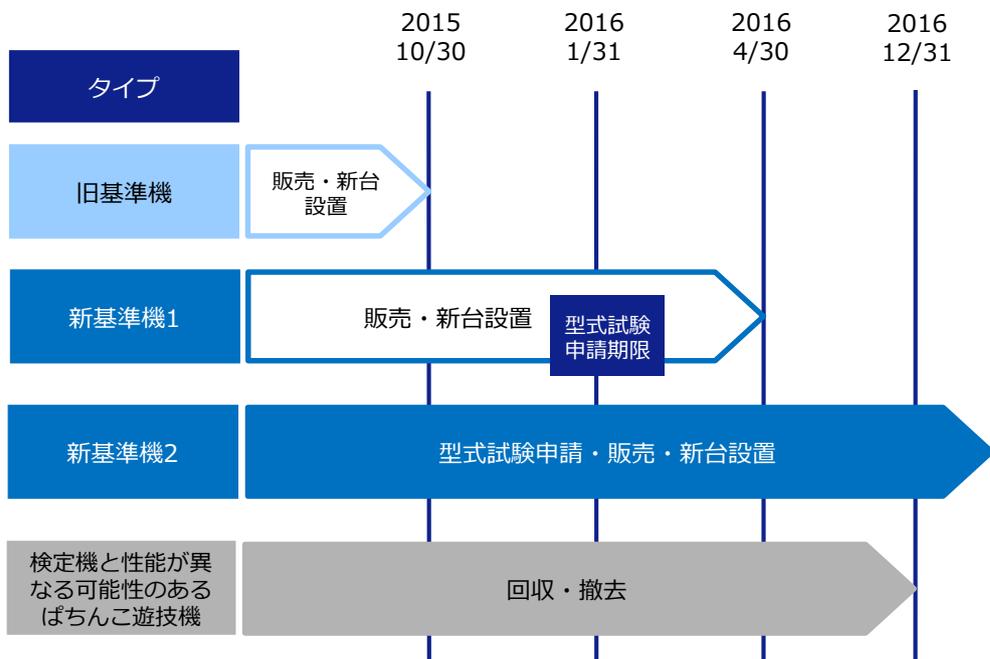



©モンキー・パンチ/TMS・NTV




©TVアニメーション弱虫ペダル製作委員会
©TVアニメーション弱虫ペダルGR製作委員会

パチンコ機の規制等

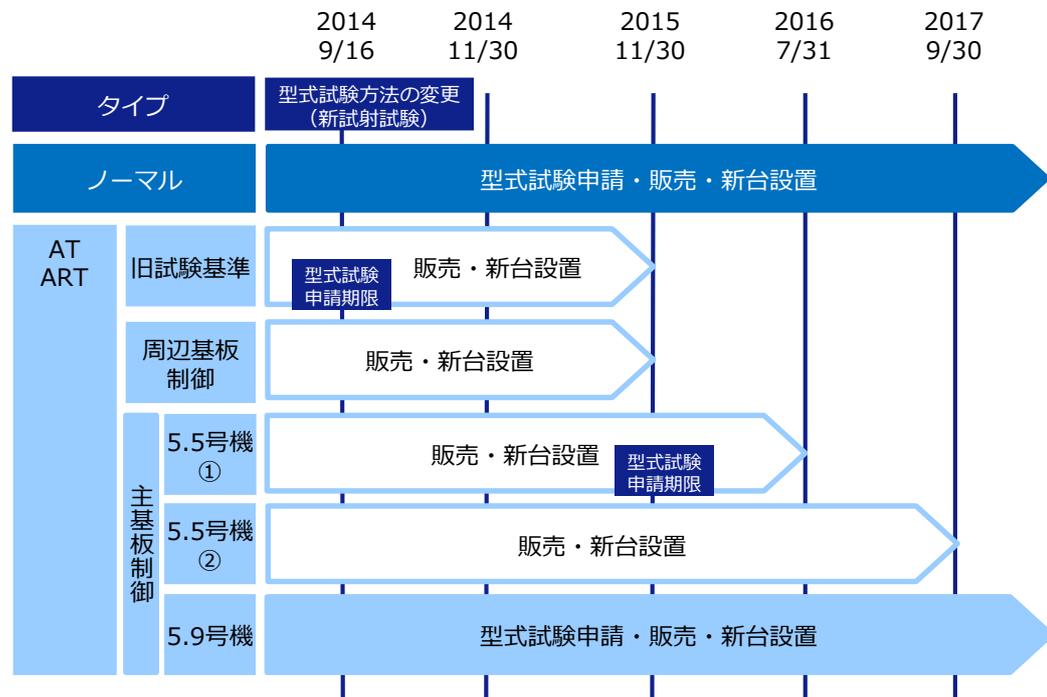


旧基準機 …大当たり確率の下限1/400

新基準機 1 …大当たり確率の下限1/320

新基準機 2 …大当たり確率の下限1/320、ヘソ賞球4個以上、確率変動継続率の上限65%

パチスロ機の規制等



5.5号機①…入賞Sim出玉率 ≥ 1

5.5号機②…入賞Sim出玉率 < 1 、傾斜値2.0枚未満

5.9号機 …入賞Sim出玉率 < 1 、傾斜値2.0枚未満、有利区間最大1,500回まで、有利区間比率7割まで

■ 遊技市場の不透明感が依然として強い状況

- ・パチンコ機「ルパン三世 Lupin The End」の高稼働 →新基準であっても高稼働を実現
- ・需要が高まる時期に的確な販売を行える体制を整える

2017年3月期 計画

1 運営体制の強化

■ ハイエンドコースのオペレーションの確立

- ・コースのセグメント分けを行い、ハイエンドコースと位置付けるコースを選別。様々な施策を検討中

ハイエンドコース＝高品質なサービスを提供するにふさわしい基本的素地の備わったコース（アクセス、コースレイアウト、クラブハウス設備等）



ハイエンドコースの対象となっている「沖縄国際ゴルフ倶楽部」※における、新クラブハウス外観イメージ（2016年4月に着工、2017年4月に完成予定）

※「沖縄国際ゴルフ倶楽部」は“ハイエンドのリゾートゴルフ場”を基本コンセプトとし、クラブハウスの新築とホール改修工事を進めている。
2017年4月からは「PGMゴルフリゾート沖縄」へと名称を変更。

2 会員募集の促進

■ 引き続き好調に推移

- ・入会金収入は、上期において年間目標金額の66%
- ・広告宣伝活動が、お客様の抱えている“会員権の高額イメージ”を払拭させ、購入メリットを広く認知させたことで奏功

3 M&A・運営受託の推進

■ 上期に2コースの取得を公表

- ・上期に取得に係る公表を行っているのは右記の2コース
- ・引き続き、取得に向けて活動中

新規取得・スポンサー契約等

2016/6/24	鹿島の杜カントリー倶楽部	スポンサー契約締結
	(茨城県鹿嶋市 18H)	
2016/10/14	ニューキャピタルゴルフ倶楽部	運営開始
	(岐阜県恵那市 18H)	

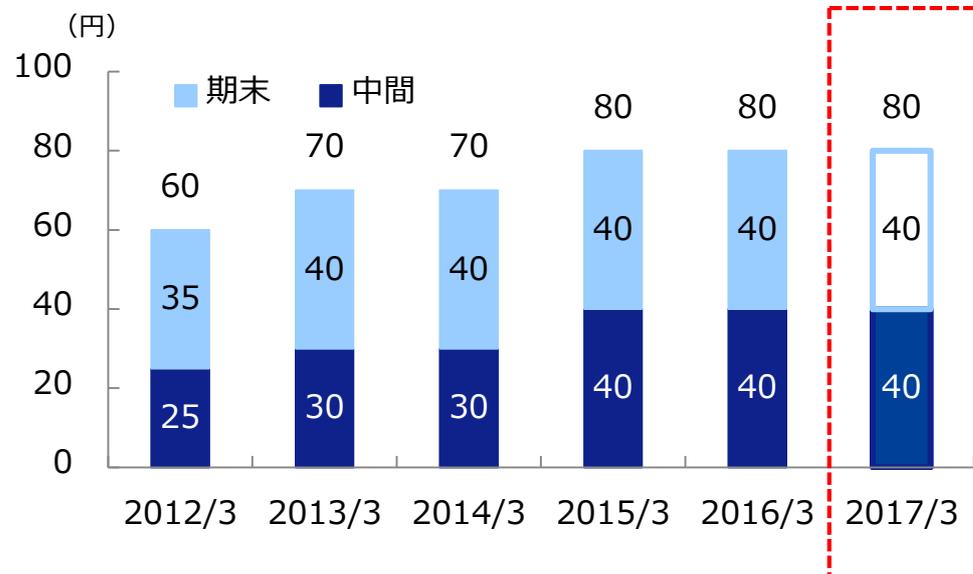
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2017年3月期 配当

中間配当	40円
期末配当	40円 (予定)
合計	80円

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要事項の一つであり、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規制等（パチンコ機）
- ・遊技機の規制等（パチスロ機）
- ・販売台数推移・2017/3発売タイトル

【ゴルフ事業】

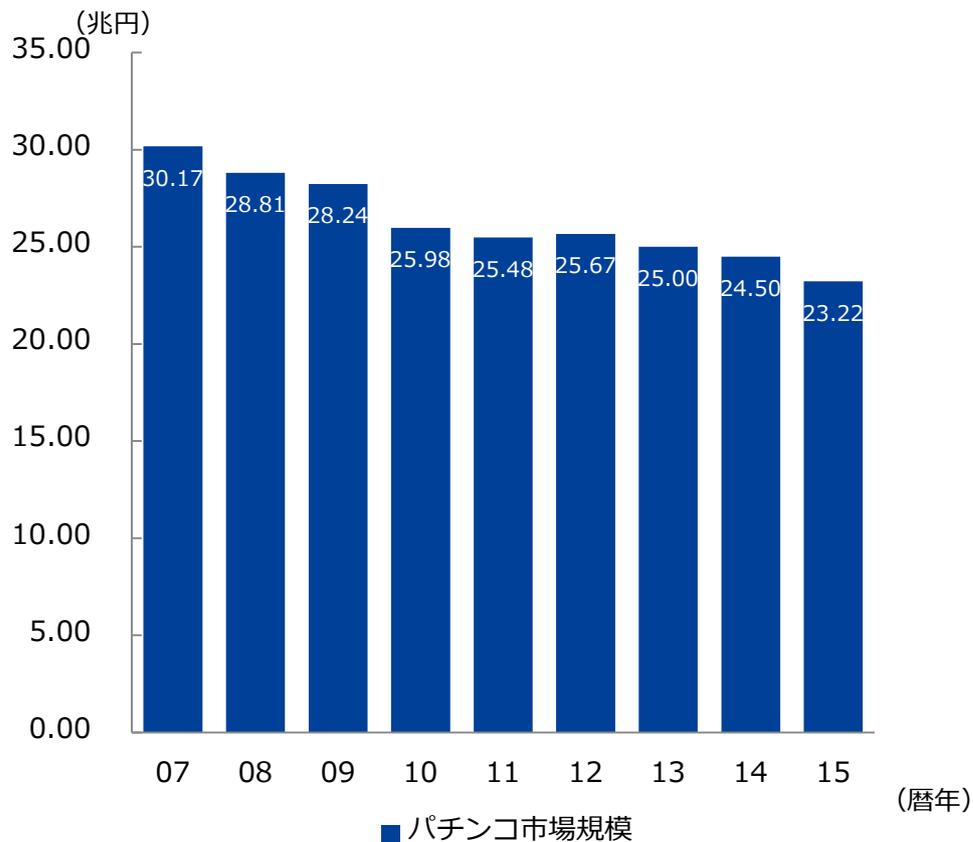
- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

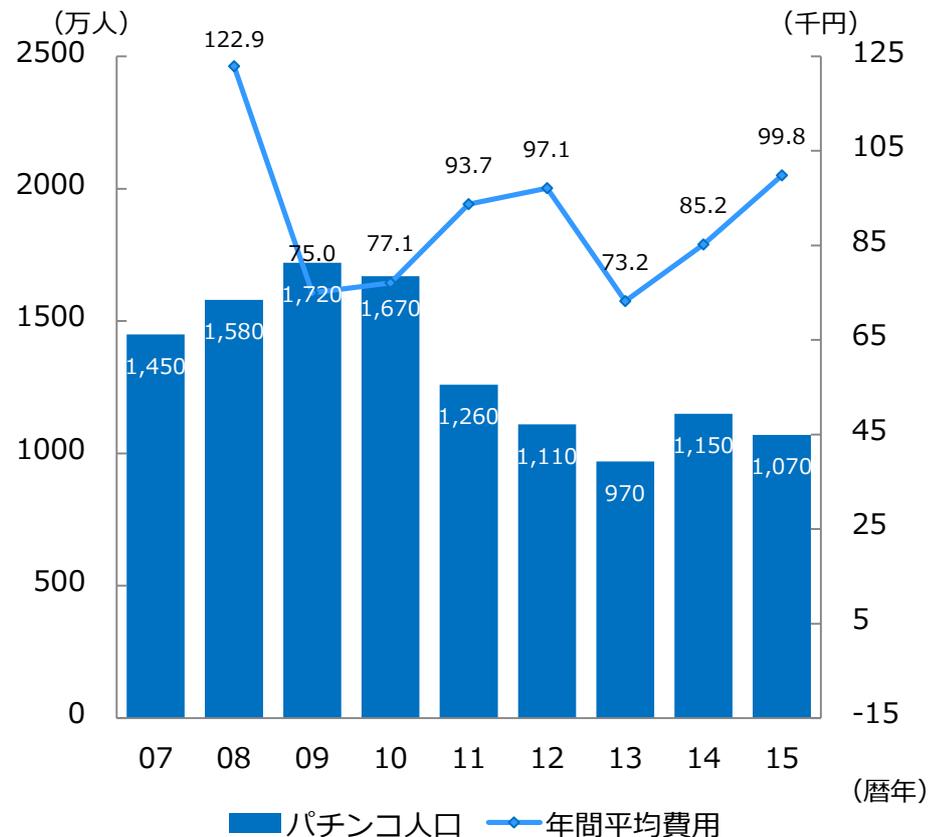
- ・連結業績推移
- ・各種指標

「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP」ご報告

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用

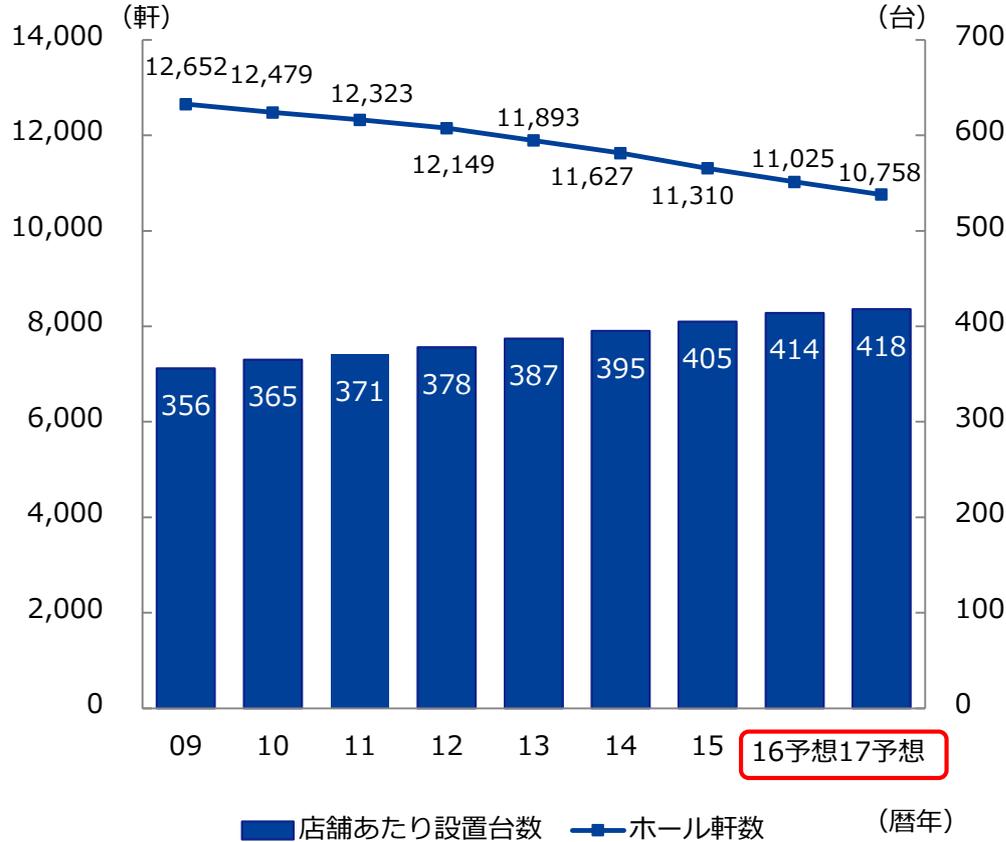


	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
パチンコ市場規模 (兆円)	30.17	28.81	28.24	25.98	25.48	25.67	25.00	24.50	23.22
パチンコ参加人口 (万人)	1,450	1,580	1,720	1,670	1,260	1,110	970	1,150	1,070
年間平均費用 (千円)	101.5	122.9	75.0	77.1	93.7	97.1	73.2	85.2	99.8

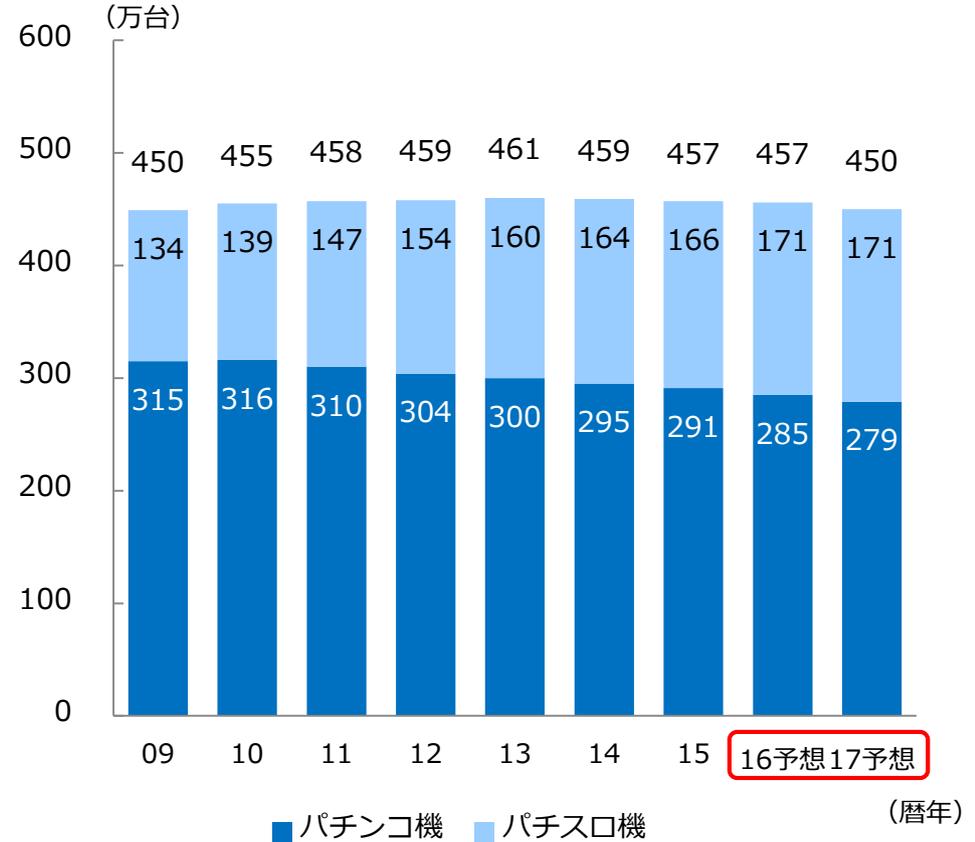
注) データは公益財団法人日本生産性本部「レジャー白書2016」の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数

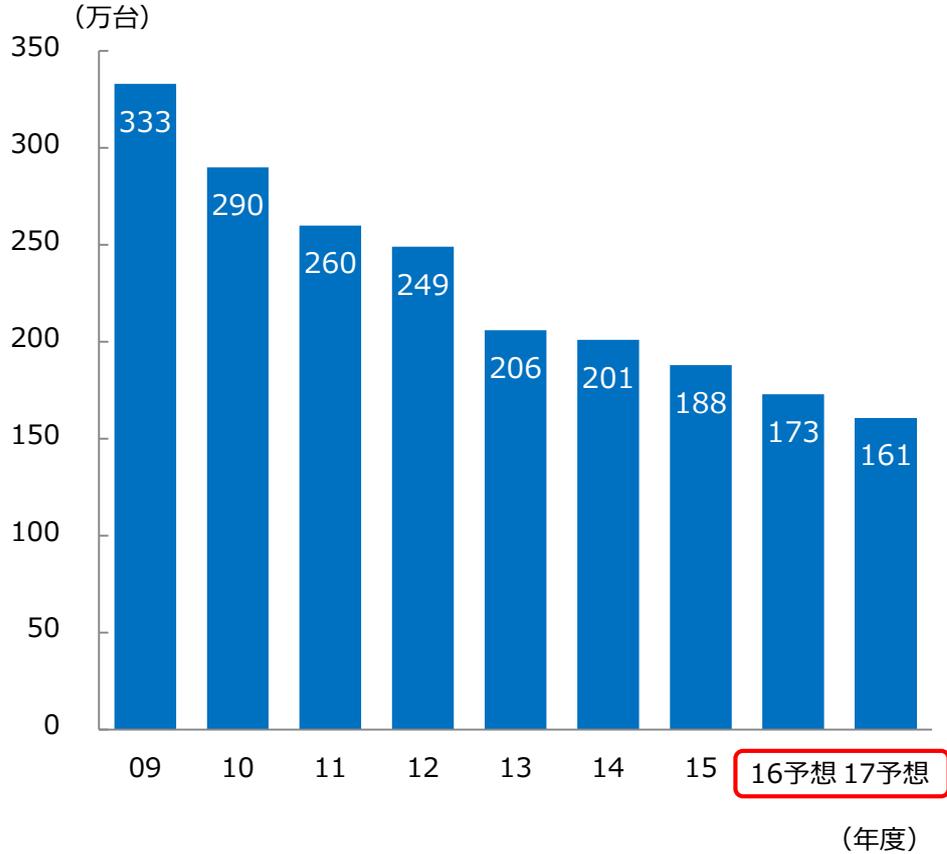


	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016予想	2017予想
ホール軒数	12,652	12,479	12,323	12,149	11,893	11,627	11,310	11,025	10,758
1ホール当たり設置台数 (台)	356	365	371	378	387	395	405	414	418
パチンコ機設置台数 (万台)	315	316	310	304	300	295	291	285	279
パチスロ機設置台数 (万台)	134	139	147	154	160	164	166	171	171

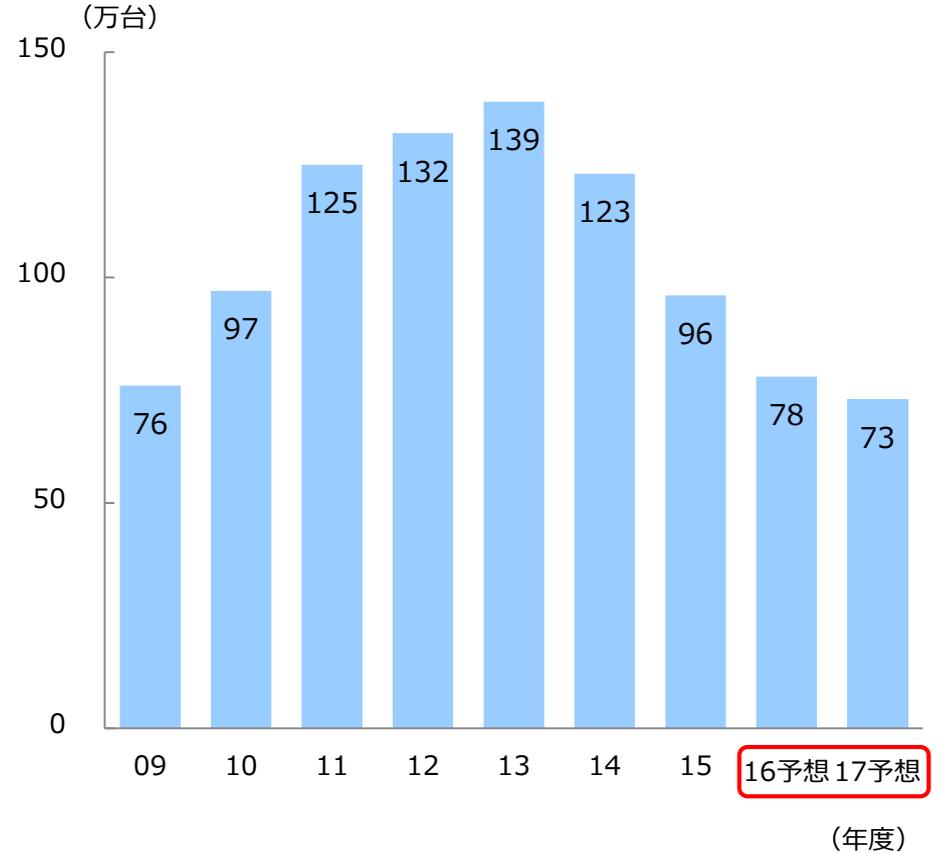
注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2016年、2017年は当社予想値。

遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



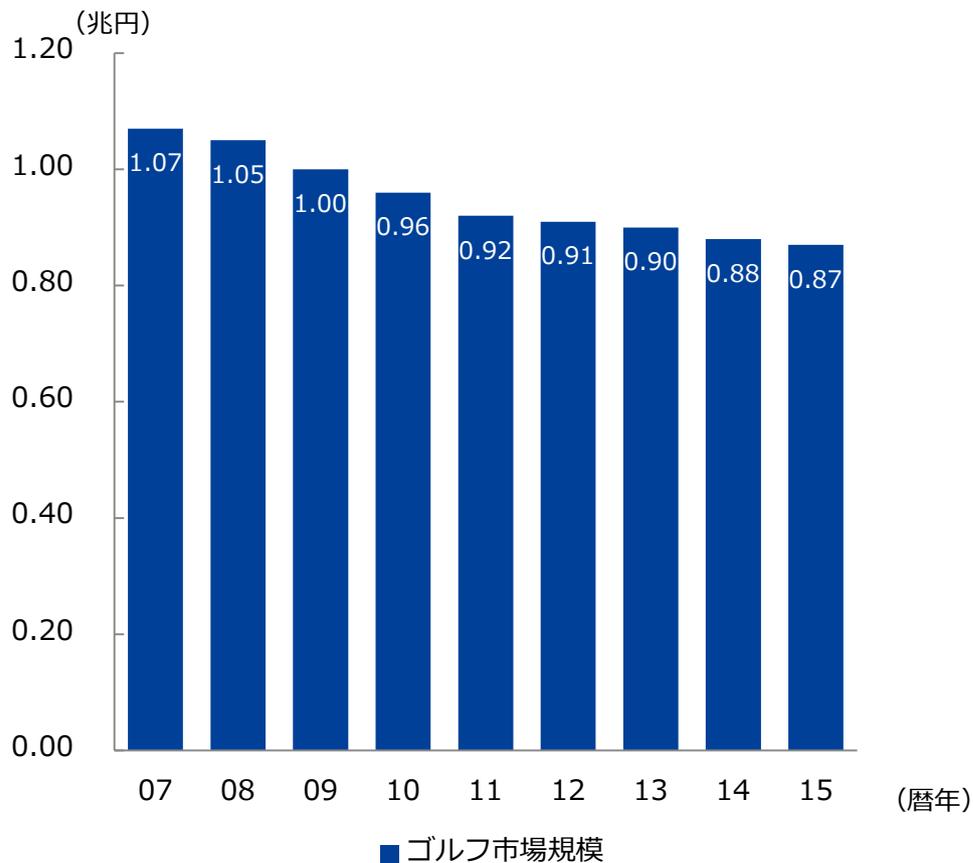
パチスロ機市場の販売台数



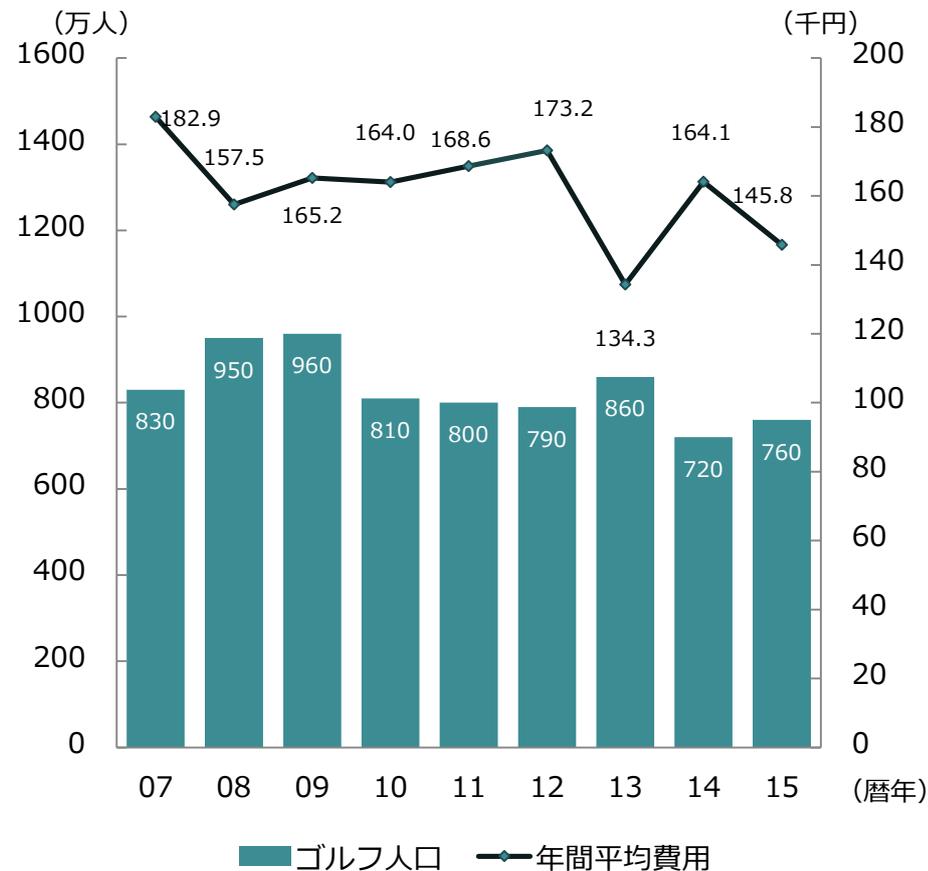
(万台)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016予想	2017予想
パチンコ機販売台数	333	290	260	249	206	201	188	173	161
パチスロ機販売台数	76	97	125	132	139	123	96	78	73

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2016年度、2017年度は当社予想値。

市場規模の推移

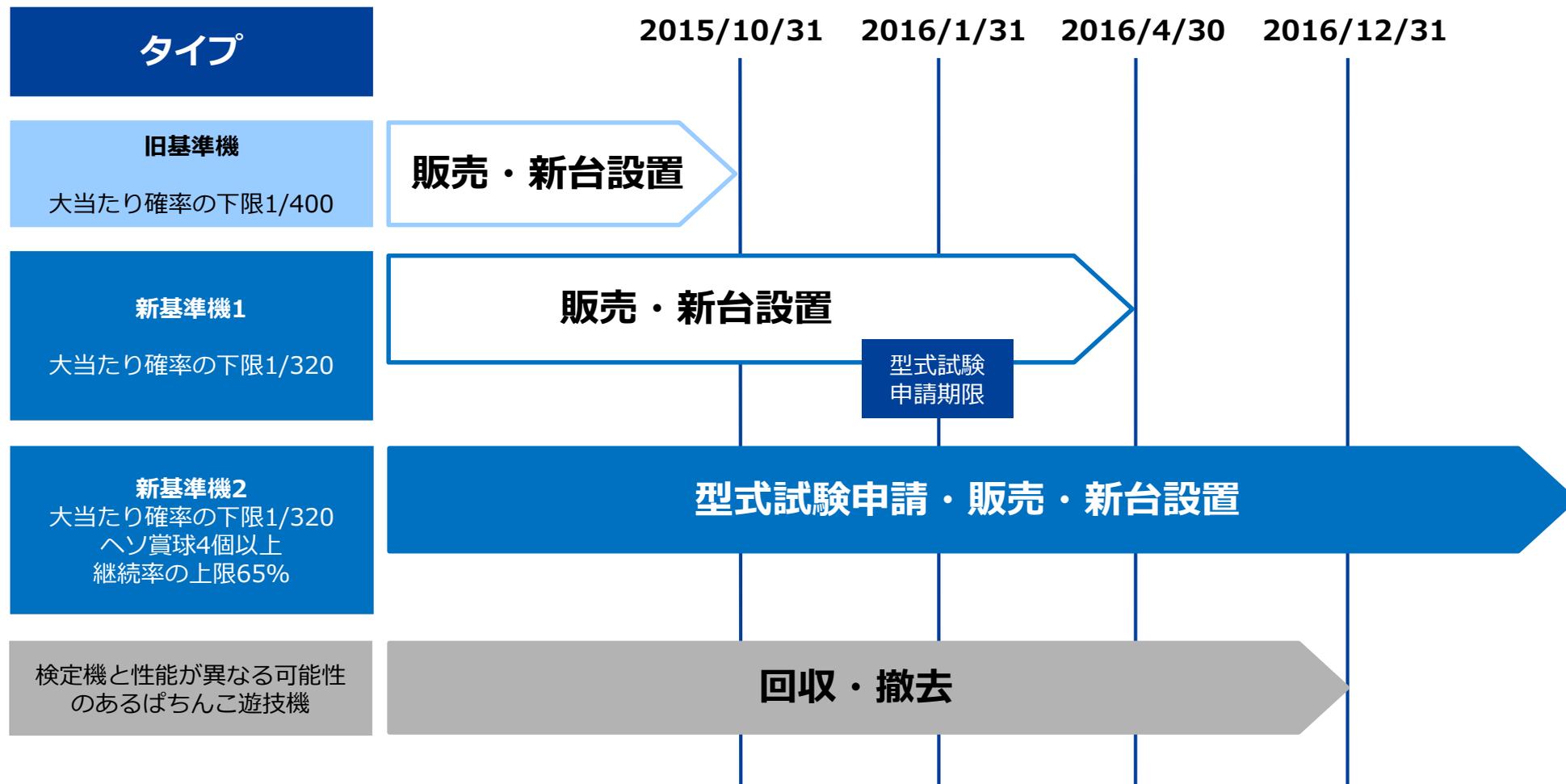


ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
市場規模 (兆円)	1.07	1.05	1.00	0.96	0.92	0.91	0.90	0.88	0.87
ゴルフ参加人口 (万人)	830	950	960	810	800	790	860	720	760
年間平均費用 (千円)	182.9	157.5	165.2	164.0	168.6	173.2	134.3	164.1	145.8

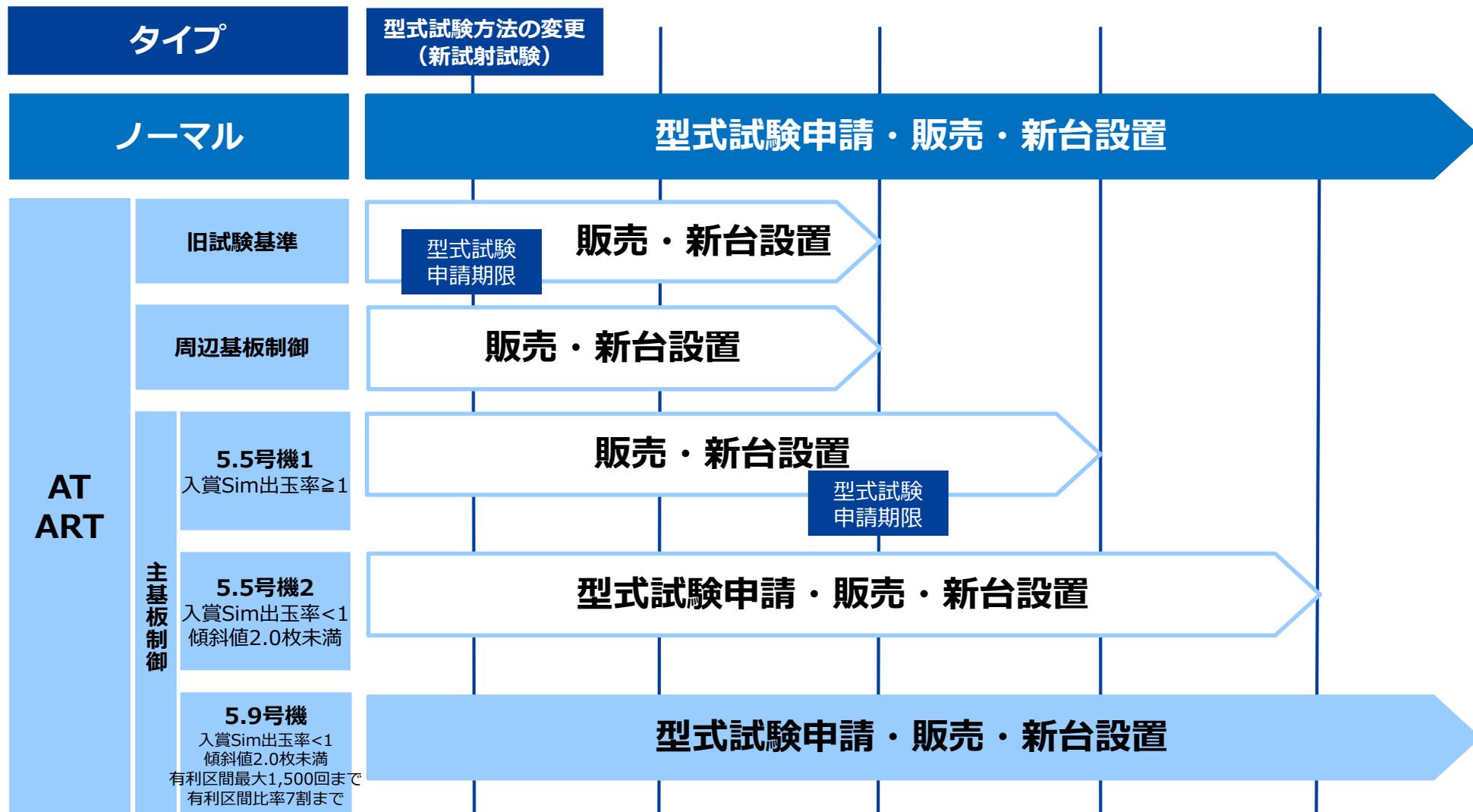
注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。



遊技機の規制等（パチスロ機）

遊技機事業

2014/9/16 2014/11/30 2015/11/30 2016/7/31 2017/9/30



販売台数推移・2017/3 発売タイトル



遊技機事業

販売台数推移

	2012/3		2013/3		2014/3		2015/3			2016/3				2017/3		
	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計
販売台数合計 (台)	266,027	161,545	320,011	140,165	317,948	118,785	195,044	249,535	344,866	70,736	204,078	281,261	348,613	70,900	133,904	
パチンコ機 販売台数 (台)	187,308	138,219	252,411	78,012	197,146	92,234	161,872	200,584	252,103	42,532	173,596	195,069	234,616	41,001	70,550	
本体	99,030	126,159	179,430	22,251	128,059	92,194	142,895	158,472	200,813	30,265	152,835	162,969	179,197	30,236	55,214	
ゲーシ盤	88,278	12,060	72,981	55,761	69,087	40	18,977	42,112	51,290	12,267	20,761	32,100	55,419	10,765	15,336	
パチスロ機 販売台数 (台)	78,719	23,326	67,600	62,153	120,802	26,551	33,172	48,951	92,763	28,204	30,482	86,192	113,997	29,899	63,354	
筐体	30,676	1,445	29,472	48,647	77,716	15,239	17,663	21,461	36,146	8,960	10,604	66,313	89,453	16,516	34,458	
ユニット	48,043	21,881	38,128	13,506	43,086	11,312	15,509	27,490	56,617	19,244	19,878	19,879	24,544	13,383	28,896	

2017/3 発売タイトル

パチンコ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	ガールズ&パンツァー	31,521
	烈火の炎2	21,107
2Q	ドラム黄門ちゃま またまたゴチでやんす!	14,446
	合計※	70,550

パチスロ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	めぞん一刻 桜の下で	7,000
	南国物語 SPECIAL	9,594
2Q	パチスロ ルパン三世 消されたルパン	17,431
	パチスロ ロスト プラネット2	7,024
	合計※	63,354

※2016/3に発売した機種 of 当期販売分等を含む (パチンコ:3,476台、パチスロ:22,305台)

来場者数・顧客単価推移

ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2011/3	577,676	707,672	621,424	647,456	644,965	624,328	670,049	659,787	564,698	410,224	367,659	392,263	6,888,201
2012/3	500,025	601,959	574,666	625,432	606,561	571,119	631,035	599,343	527,390	413,787	332,607	502,389	6,486,313
2013/3	576,784	685,793	652,022	707,241	673,282	669,609	678,211	628,037	545,915	419,932	382,310	578,359	7,197,495
2014/3	581,377	695,817	652,238	673,318	660,019	654,753	641,042	669,488	568,476	465,157	294,507	541,624	7,097,816
2015/3	651,067	757,367	659,662	670,460	652,429	695,852	671,206	681,167	548,032	430,098	403,316	569,843	7,390,499
2016/3	619,519	765,614	672,004	655,011	657,753	641,672	732,172	668,507	624,894	447,276	441,305	603,777	7,529,504
2017/3	639,909	751,256	658,871	726,699	649,334	631,137							4,057,206

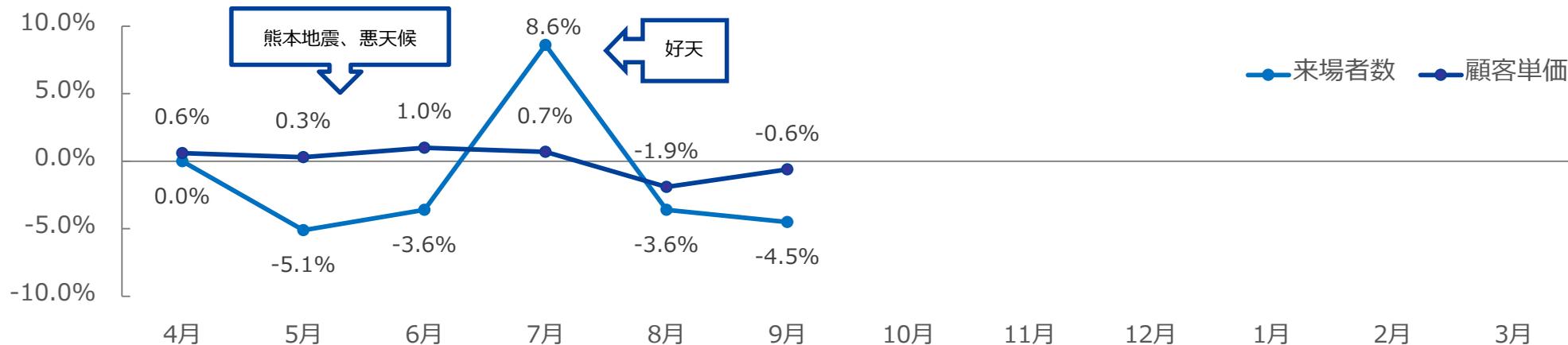
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2011/3	10,128	10,198	9,804	9,468	8,778	9,399	10,027	10,228	9,875	9,092	8,504	8,773	9,605
2012/3	9,188	9,666	9,483	9,269	8,543	9,356	10,114	10,266	9,899	9,002	8,509	9,288	9,429
2013/3	9,686	9,522	9,342	8,734	8,171	9,184	9,640	9,922	9,727	9,000	8,436	9,347	9,243
2014/3	9,468	9,527	9,531	8,664	8,143	8,853	9,456	10,033	9,516	8,552	7,813	9,100	9,123
2015/3	9,215	9,422	9,180	8,703	8,300	8,964	9,477	10,122	9,440	8,591	8,077	8,797	9,076
2016/3	9,278	9,485	9,071	8,668	8,279	9,073	9,609	10,038	9,343	8,556	8,002	8,780	9,070
2017/3	9,397	9,572	9,213	8,792	8,176	9,050							9,042

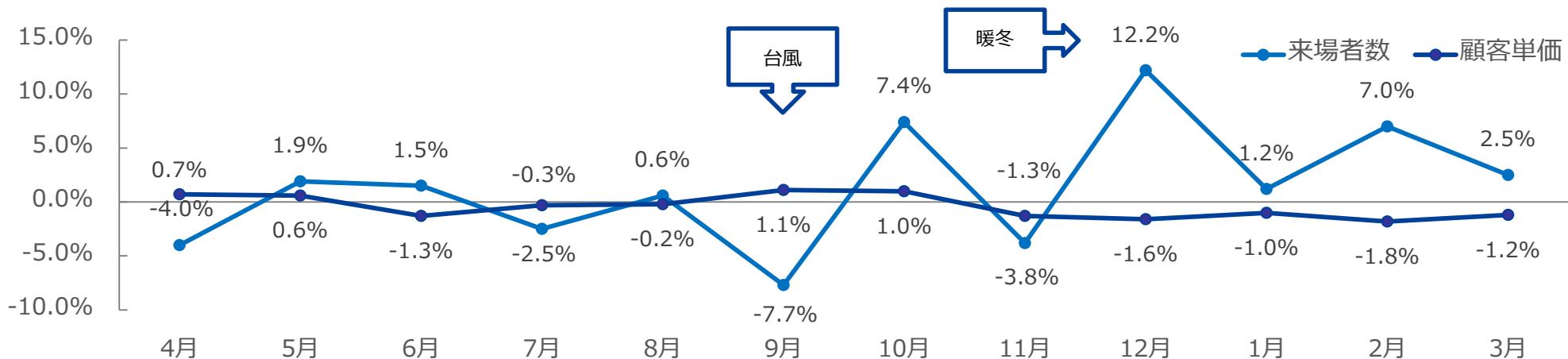
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2017/3 vs 2016/3



2016/3 vs 2015/3



※既存ゴルフ場ベース。既存ゴルフ場は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2016/3末		2016/9末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	130	159.5	130	159.5
ゴルフ場リース	1	2.0	1	2.0
ゴルフ場運営受託	2	2.5	2	2.5
合計	133	164.0	133	164.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	9	11.5	9	11.5
関東	54	64.0	54	64.0
中部	14	18.0	14	18.0
関西	16	19.0	16	19.0
中国	11	13.0	11	13.0
四国	7	7.5	7	7.5
九州	16	21.5	16	21.5
合計	133	164.0	133	164.0

2017年3月期の状況

【新規取得】

2016/6/24	鹿島の杜カントリー倶楽部 スポンサー契約締結 (茨城県鹿嶋市 18H)
2016/10/14	ニューキャピタルゴルフ倶楽部 運営開始 (岐阜県恵那市 18H)

【運営受託】

なし

【売却】

なし

連結業績推移



連結

(百万円)	2012/3		2013/3		2014/3		2015/3			2016/3				2017/3		
	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計
売上高	95,120	93,703	177,111	85,057	181,570	63,868	110,970	150,871	198,605	47,538	119,620	173,390	214,954	49,355	93,633	
遊技機事業	80,843	52,264	99,930	44,108	105,869	42,118	69,132	87,957	121,380	25,366	77,683	109,026	135,388	27,632	52,243	
パチンコ機	58,252	44,745	78,998	24,363	66,105	33,236	57,940	71,418	89,589	15,539	66,955	74,434	89,200	15,808	26,737	
パチスロ機	22,591	7,519	20,932	19,745	39,763	8,881	11,191	16,539	31,791	9,826	10,728	34,592	46,188	11,717	25,113	
ゴルフ事業	13,228	40,002	74,479	39,605	73,145	21,161	40,539	61,047	74,807	21,584	40,669	62,491	77,071	21,722	41,390	
その他	1,048	1,436	2,700	1,343	2,555	588	1,299	1,867	2,417	588	1,267	1,873	2,494	-	-	
営業利益	20,741	21,346	34,434	21,752	36,909	19,290	28,655	36,085	42,870	11,453	26,446	39,078	38,967	13,287	23,275	
遊技機事業	24,636	15,571	25,494	15,591	30,119	15,067	22,009	25,925	34,310	7,153	20,164	28,359	30,088	9,222	17,754	
パチンコ機	17,023	12,370	19,177	7,911	14,836	10,269	17,455	19,690	21,582	3,128	17,047	17,505	16,467	4,779	7,184	
パチスロ機	7,613	3,201	6,316	7,680	15,282	4,798	4,554	6,235	12,728	4,024	3,117	10,854	13,620	4,483	10,518	
ゴルフ事業	▲910	7,542	12,200	7,425	9,911	5,010	8,250	12,705	12,127	5,216	7,955	13,344	12,427	5,033	7,449	
その他	229	105	239	95	159	25	68	92	140	32	82	92	151	-	-	
消去/全社	▲3,214	▲1,873	▲3,500	▲1,359	▲3,281	▲813	▲1,672	▲2,638	▲3,708	▲949	▲1,755	▲2,718	▲3,699	▲969	▲1,928	
営業利益率	21.8%	22.8%	19.4%	25.6%	20.3%	30.2%	25.8%	23.9%	21.6%	24.1%	22.1%	22.5%	18.1%	26.9%	24.9%	
経常利益	28,282	24,585	35,577	21,317	35,405	19,085	28,244	35,367	42,059	11,268	25,896	38,280	37,444	12,783	22,819	
親会社株主に帰属する当期純利益	20,516	16,835	20,123	12,578	20,361	11,360	18,069	21,257	26,235	6,003	19,248	28,321	28,143	7,649	14,758	
販売費及び一般管理費	24,180	14,367	30,864	15,323	36,095	8,391	16,572	25,251	36,517	8,426	17,573	26,728	39,873	8,806	17,843	
人件費	5,851	3,479	7,554	3,413	7,621	1,656	3,254	4,799	7,700	1,602	3,234	4,836	7,334	1,620	3,261	
販売費	6,448	3,497	7,884	4,082	8,994	2,274	4,294	6,650	8,632	2,232	5,133	7,917	10,241	1,893	4,716	
広告宣伝費	2,841	1,443	3,197	1,633	3,856	758	1,496	3,104	3,560	627	1,383	2,668	3,155	578	1,192	
販売手数料	2,513	1,261	2,690	1,641	3,572	1,224	1,894	2,458	3,675	813	1,819	2,955	3,701	831	1,679	
経費	11,880	7,390	15,425	7,827	19,478	4,460	9,023	13,801	20,184	4,590	9,204	13,974	22,297	5,291	9,865	
研究開発費	7,889	3,787	8,963	4,748	12,864	2,812	5,832	8,933	13,624	2,888	5,913	8,907	15,590	3,274	6,015	
減価償却実施額	3,963	3,525	7,575	3,621	8,339	2,112	4,323	6,777	9,478	2,174	4,619	7,182	11,027	2,433	5,070	
設備投資	3,301	4,711	9,414	7,136	12,987	3,558	6,999	9,192	11,877	3,013	5,920	9,390	13,354	2,880	6,127	

連結

(百万円)	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	計算式
売上高	85,880	95,120	177,111	181,570	198,605	214,954	
営業利益	15,276	20,741	34,434	36,909	42,870	38,967	
経常利益	24,687	28,282	35,577	35,405	42,059	37,444	
親会社株主に帰属する当期純利益	20,451	20,516	20,123	20,361	26,235	28,143	
総資産	148,783	406,875	417,057	438,506	447,833	450,715	
現預金、有価証券合計	63,977	83,492	95,552	105,051	122,259	106,503	
有利子負債合計	7,641	174,220	172,232	168,506	156,213	141,935	
純資産	96,717	124,826	141,182	156,502	178,269	198,873	
自己資本	96,614	112,792	128,467	142,772	163,116	198,841	
ROE	21.2%	19.6%	16.7%	15.0%	17.2%	15.6%	
営業利益率	17.8%	21.8%	19.4%	20.3%	21.6%	18.1%	営業利益/売上高
当期純利益率	23.8%	21.6%	11.4%	11.2%	13.2%	13.1%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.56	0.34	0.43	0.42	0.45	0.48	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	1.58	2.65	3.42	3.15	2.90	2.48	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	▲58.3%	80.4%	65.7%	40.9%	20.8%	17.8%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	64.9%	27.7%	30.8%	32.6%	36.4%	44.1%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2

2011年12月31日をみなし取得日としてPGMホールディングスを連結子会社化



HEIWA×PGM
CHAMPIONSHIP



総武カントリークラブ総武コース（千葉県印西市）

～ 全ての人々に感動を ～
～ 夢のある開かれた日本最大のプロゴルフトーナメントを目指して ～

HEIWA・PGMでは、ゴルフを振興する各団体との連携を強固なものとし、ゴルフスポーツの健全な発展と更なる普及を図るとともに、主催者推薦枠を活用した出場選手選考会などにより、若手ゴルファーやアマチュアゴルファーへの出場機会を提供します。

そして将来の日本ゴルフを背負う人材の発掘・育成を行う環境づくりに貢献してまいります。

開催概要

大会名称	HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP
主催	株式会社平和、PGMホールディングス株式会社
共催	一般社団法人日本ゴルフツアー機構
開催日程	2016年11月3日（木・祝）～6日（日）
賞金	賞金総額 ¥200,000,000／優勝賞金 ¥40,000,000
開催場所	総武カントリークラブ総武コース（千葉県印西市）

広告宣伝施策・来場者数

テレビ放送	・BS朝日 ・ゴルフネットワーク
インターネット 動画配信	・「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP」公式ウェブサイト (http://heiwa-pgm-championship.jp/) ・AbemaTV
来場者数	14,353人

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<http://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。