

2016年3月期 第2四半期決算説明会

2015年11月13日

株式会社 平和

証券コード：6412

■ 総括	3ページ
■ 2016年3月期 第2四半期実績	4ページ
■ 2016年3月期 通期計画	13ページ

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規制等（パチンコ機）
- ・遊技機の規制等（パチスロ機）
- ・販売台数推移・2016/3発売タイトル

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

【ご報告】

- ・「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP」ご報告

連結 業績

◆売上高： **1,196億円** 前年同期比**+7.8%**

◆営業利益： 264億円 前年同期比**▲7.7%**

⇒パチンコ機の販売台数の増加などにより、前年同期比で増収

⇒遊技機事業の売上原価の上昇により、前年同期比で減益

⇒**計画を上回る**（計画比：売上高5.8%増、営業利益19.7%増）

※ 2015年11月2日に上方修正を公表

遊技機

◆売上高： **776億円** 前年同期比**+12.4%**

◆営業利益： 201億円 前年同期比**▲8.4%**

✓パチンコ機：販売台数は**17.3万台** 前年同期比**+1.1万台**

✓パチスロ機：販売台数は**3.0万台** 前年同期比**▲0.2万台**

⇒パチンコ機の販売台数の増加・販売単価の上昇により、前年同期比で増収

⇒売上原価の上昇により、前年同期比で減益

ゴルフ

◆売上高： 406億円 前年同期比**+0.3%**

◆営業利益： 79億円 前年同期比**▲3.3%**

⇒**新規に取得したゴルフ場と会員権募集が業績に寄与し、前年同期比で増収**

⇒株主優待引当金の計上により、前年同期比で減益

2016年3月期 第2四半期実績

代表取締役副社長 諸見里 敏啓

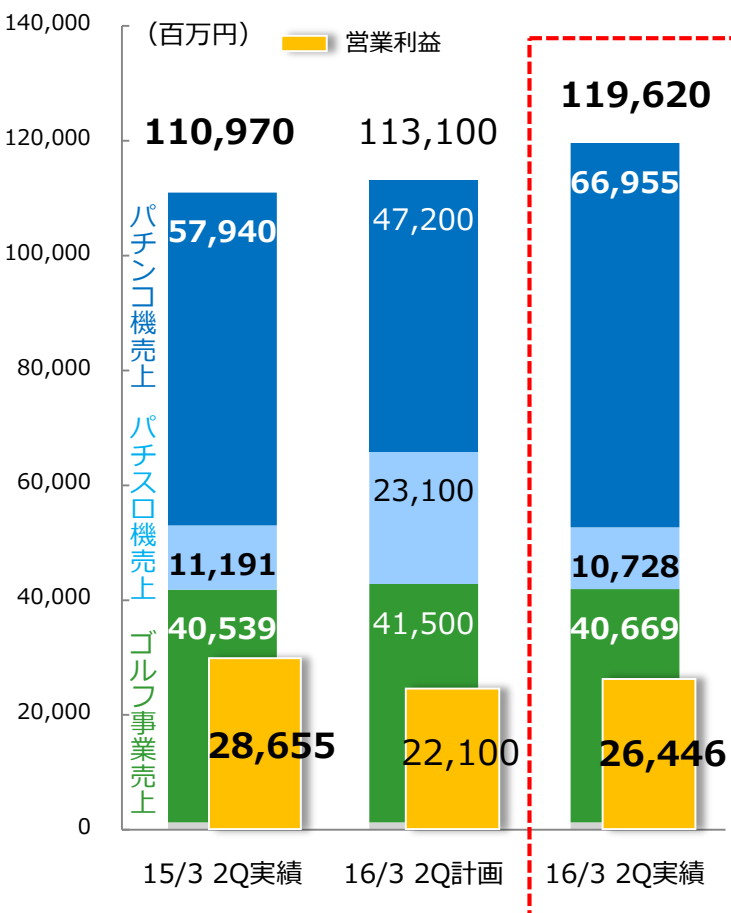
連結損益計算書（実績）

2016年3月期 2Q実績

◆前年同期比で増収・減益（前年同期比：売上高7.8%増、営業利益7.7%減）

⇒パチンコ機の販売台数の増加などにより、前年同期比で増収

⇒遊技機事業の売上原価率の上昇により、前年同期比で減益

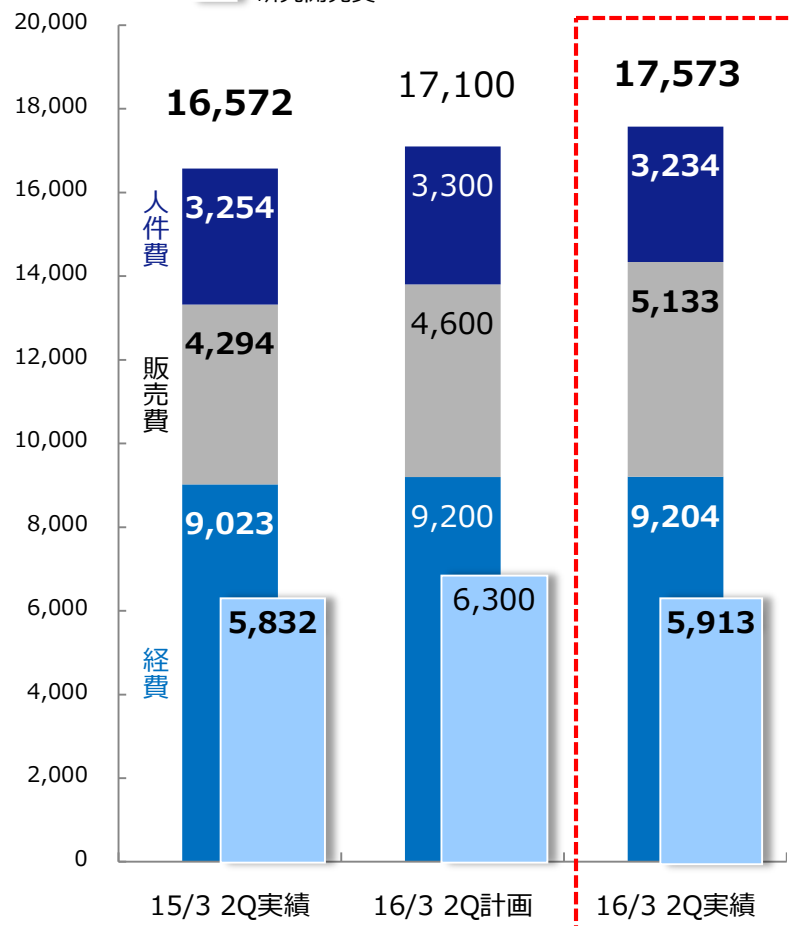


(百万円)	2015/3 2Q累計実績	2016/3		前年同期 増減率	計画 増減率
		2Q累計計画 ※3	2Q累計実績		
売上高	110,970	113,100	119,620	7.8%	5.8%
遊技機事業	69,132	70,300	77,683	12.4%	10.5%
パチンコ機	57,940	47,200	66,955	15.6%	41.9%
パチスロ機	11,191	23,100	10,728	▲4.1%	▲53.6%
ゴルフ事業	40,539	41,500	40,669	0.3%	▲2.0%
その他	1,299	1,300	1,267	▲2.4%	▲2.5%
営業利益	28,655	22,100	26,446	▲7.7%	19.7%
遊技機事業	22,009	14,900	20,164	▲8.4%	35.3%
パチンコ機	17,455	8,500	17,047	▲2.3%	100.6%
パチスロ機	4,554	6,400	3,117	▲31.5%	▲51.3%
ゴルフ事業	8,228	8,600	7,953	▲3.3%	▲7.5%
その他	79	100	93	18.0%	▲6.1%
配賦不能	▲1,661	▲1,500	▲1,765	-	-
営業利益率	25.8%	19.5%	22.1%	▲3.7pt	+2.6pt
経常利益	28,244	21,500	25,896	▲8.3%	20.4%
当期純利益※1	18,069	12,700	19,248	6.5%	51.6%
EBITDA※2	32,925	26,800	31,008	▲5.8%	15.7%

2016年3月期 2Q実績

◆販管費は、前年同期比で増加（前年同期比：6.0%増）
⇒株主優待引当金の計上などにより販売費が増加

（百万円）



(百万円)	2015/3 2Q累計実績	2016/3		前年同期 増減率	計画 増減率
		2Q累計計画 ※	2Q累計実績		
販管費	16,572	17,100	17,573	6.0%	2.8%
人件費	3,254	3,300	3,234	▲0.6%	▲2.0%
販売費	4,294	4,600	5,133	19.5%	11.6%
広告宣伝費	1,496	1,700	1,383	▲7.6%	▲18.6%
販売手数料	1,894	1,900	1,819	▲4.0%	▲4.2%
経費	9,023	9,200	9,204	2.0%	0.1%
研究開発費	5,832	6,300	5,913	1.4%	▲6.1%

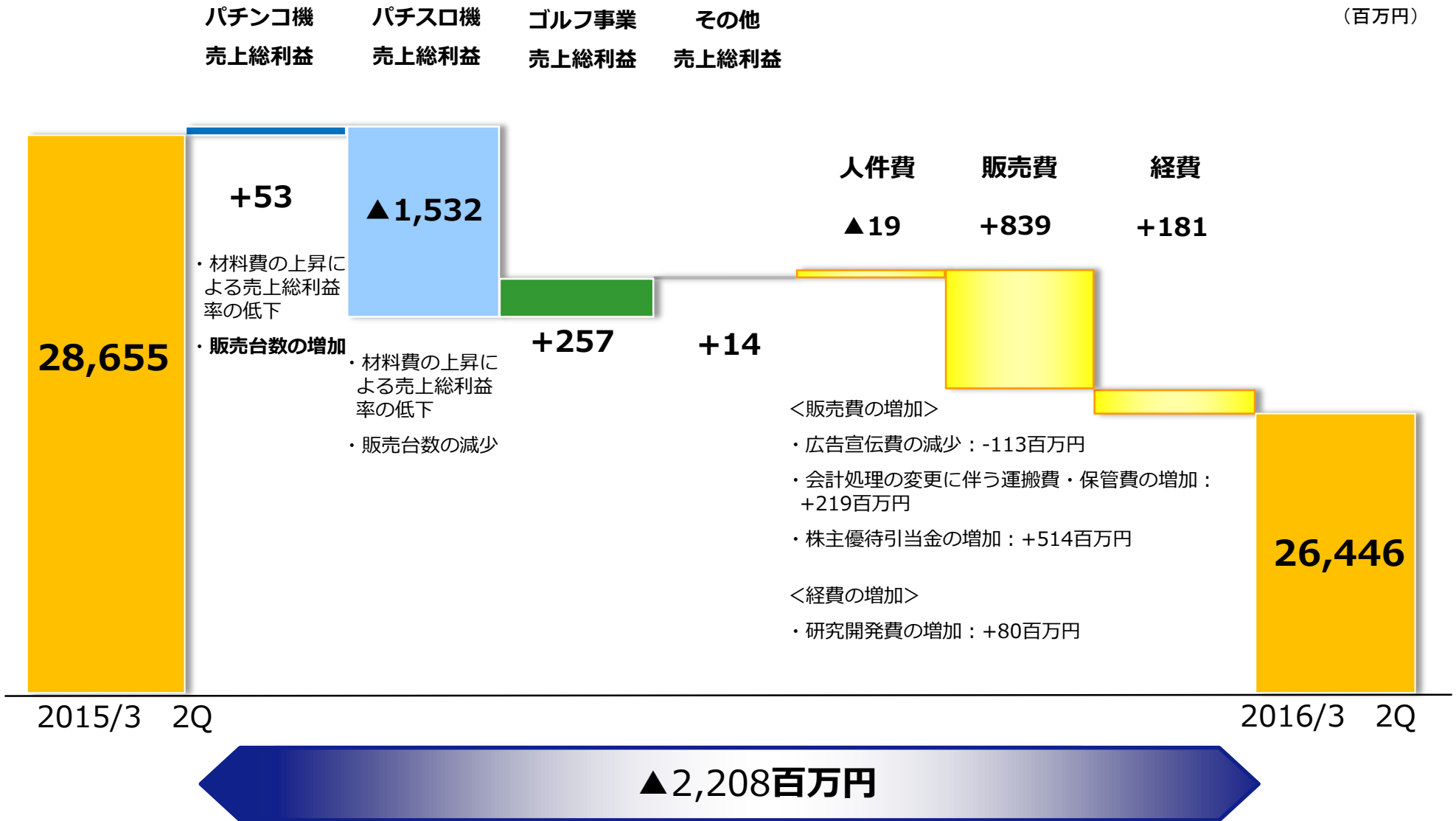
減価償却費・設備投資

(百万円)	2015/3 2Q累計実績	2016/3		前年同期 増減率	計画比
		2Q累計計画 ※	2Q累計実績		
減価償却実施額	4,323	4,800	4,619	6.9%	▲3.8%
設備投資	6,999	6,700	5,920	▲15.4%	▲11.6%

営業利益 増減要因

2016年3月期 2Q実績

(百万円)



遊技機事業 (販売台数実績)

2016年3月期 2Q実績

(台)	2015/3 2Q累計実績	2016/3		前年同期差異	予実差異
		2Q累計計画 ※1	2Q累計実績		
販売台数	195,044	185,000	204,078	+0.9万台	+1.9万台
パチンコ機	161,872	125,000	173,596	+1.1万台	+4.8万台
発売機種数	6	4	4	▲2	-
パチスロ機	33,172	60,000	30,482	▲0.2万台	▲2.9万台
発売機種数	3	3	1	▲2	▲2

※1 2015年5月13日付公表値

主要タイトル/パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
ルパン三世 I'm a super hero	116,945台	2015/7
キャッツ・アイ	23,307台	2015/6
麻雀物語2 めざせ!雀ドル決定戦!	21,513台	2015/4

主要タイトル/パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
デビルサバイバー2 最後の7日間	24,828台	2015/6
麻雀物語3 役満乱舞の究極大戦※2	4,271台	前期 (2015/3)

※2 「麻雀物語3 役満乱舞の究極大戦」の累計販売台数は2015年9月末現在で18,078台



©モンキー・パンチ/TMS・NTV



© ATLUS ©SEGA All rights reserved.

2016年3月期 2Q実績

パチンコ

- ◆販売台数・販売単価が前年同期を上回り、売上は増加
- ◆「ルパン三世 I'm a super hero」が専用本体のため売上原価が上昇

パチスロ

- ◆発売機種数が1機種にとどまったため、販売台数は前年同期を下回る
- ◆リユースの効いた前年同期に比して、売上総利益率は低下

事業全体

- ◆前年同期比で増収（前年同期比：売上高12.4%増、営業利益8.4%減）
⇒パチンコ機売上が、パチスロ機売上の減少分を大きく上回る
⇒売上総利益率はパチンコ、パチスロともに売上原価の上昇により低下
- ◆通期計画に対しては、好調に推移

(百万円)	2015/3 2Q累計実績	2016/3 2Q累計実績	増減率
売上高	69,132	77,683	12.4%
パチンコ機	57,940	66,955	15.6%
パチスロ機	11,191	10,728	▲4.1%
売上総利益	33,622	32,143	▲4.4%
パチンコ機	25,505	25,559	0.2%
パチスロ機	8,116	6,584	▲18.9%
売上総利益率	48.6%	41.4%	▲7.2pt
営業利益	22,009	20,164	▲8.4%
パチンコ機	17,455	17,047	▲2.3%
パチスロ機	4,554	3,117	▲31.5%
営業利益率	31.8%	26.0%	▲5.8pt

販売台数内訳

(台)	2015/3 2Q累計実績	2016/3 2Q累計実績	差異
合計	195,044	204,078	9,034
パチンコ機	161,872	173,596	11,724
本体	142,895	152,835	9,940
ゲージ盤	18,977	20,761	1,784
パチスロ機	33,172	30,482	▲2,690
筐体（本体）	17,663	10,604	▲7,059
ユニット	15,509	19,878	4,369

ゴルフ事業（施策の進捗と顧客単価）

2016年3月期 2Q実績

◆M & Aの強化（18H換算 6コース取得 2コース合意）

- 2015/5/1 運営受託「広島紅葉カントリークラブ」広島県廿日市市 27H
- 2015/5/15 新規取得「内原カントリー倶楽部」茨城県水戸市 18H
- 2015/9/1 新規取得「千葉国際カントリークラブ」千葉県長生郡 45H
- 2015/10/1 新規取得「伊勢原カントリークラブ」神奈川県伊勢原市 27H
- 2015/10/1 新規取得「大秦野カントリークラブ」神奈川県秦野市 18H
- 2015/10/1 株式売買基本合意「福岡国際カントリークラブ」福岡県宗像市 36H

◆ポートフォリオ見直し

- 2015/9/8 売却「フォレスト市川ゴルフ倶楽部」兵庫県神崎郡 18H



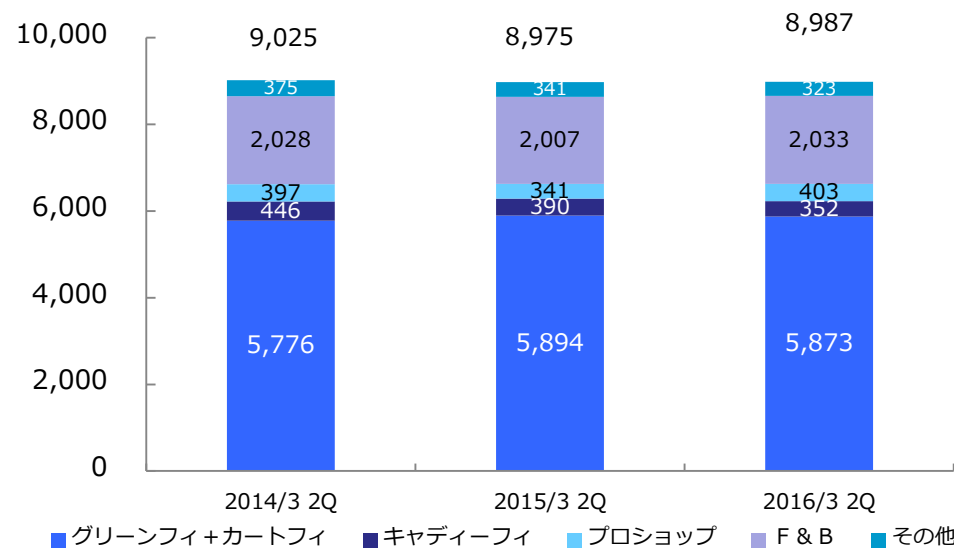
写真：千葉国際カントリークラブ

2Q 来場者数／顧客単価

【2Q累計(4月～9月)】	2015/3	2016/3		前年同期 増減率
	2Q	2Q計画	2Q実績	
来場者数 (万人)	408.6	414.4	401.1	▲1.8%
顧客単価 (円)	8,975	9,000	8,987	0.1%

【2Q(7月～9月)】	2015/3	2016/3		前年同期 増減率
	2Q	2Q計画	2Q実績	
来場者数 (万人)	201.8	208.0	195.4	▲3.2%
顧客単価 (円)	8,663	8,657	8,670	0.1%

2Q累計 顧客単価内訳比較



※内部売上を含む

◆前年同期比で**増収**（前年同期比：売上高0.3%増、営業利益3.3%減）

⇒**新規に取得したゴルフ場と会員権募集が業績に寄与**

⇒7月以降各月台風が上陸。特に9月の豪雨は売上、利益に大きく影響

⇒原油価格の低減による水道光熱費減少と固定資産税見直しに伴う減少により売上原価は減少

⇒販管費は株主優待引当金の計上により増加

(百万円)	2015/3 2Q累計実績	2016/3 2Q累計実績	増減率
売上高	40,539	40,669	0.3%
売上総利益	11,523	11,780	2.2%
売上総利益率	28.4%	29.0%	+0.6pt
営業利益	8,228	7,953	▲3.3%
営業利益率	20.3%	19.6%	▲0.7pt

売上高内訳			
(百万円)	2015/3 2Q累計実績	2016/3 2Q累計実績	増減率
ゴルフプレー売上※	36,680	36,052	▲1.7%
会員関連売上	3,575	4,272	19.5%

※内部売上を含む

営業経費内訳			
(百万円)	2015/3 2Q累計実績	2016/3 2Q累計実績	増減率
売上原価	29,015	28,888	▲0.4%
販管費	3,295	3,827	16.1%

販管費：株主優待引当金の計上による増加

連結貸借対照表 (要約)

	(百万円)	2015/3末	2015/9末	増減額	備考
流動資産		162,023	186,356	24,332	◆現金及び預金の増加 ◆ゴルフ場取得による固定資産の増加
固定資産		285,810	293,146	7,335	
資産合計		447,833	479,502	31,668	
流動負債		68,299	98,314	30,015	◆仕入債務の増加 ◆借入金の返済
固定負債		201,264	186,797	▲14,467	
負債合計		269,564	285,112	15,548	
純資産合計		178,269	194,390	16,120	
負債純資産合計		447,833	479,502	31,668	

	(百万円)	2015/3末	2015/9末
現金及び預金、有価証券合計		122,259	131,772
有利子負債合計		156,213	149,579
自己資本		163,116	194,357
自己資本比率		36.4%	40.5%

◆D/Eレシオ (有利子負債/自己資本)

96%→77%

◆Net D/Eレシオ (ネット有利子負債/自己資本)

21%→9%

◆自己資本比率は4.1pt上昇

2016年3月期 通期計画

代表取締役社長 嶺井 勝也

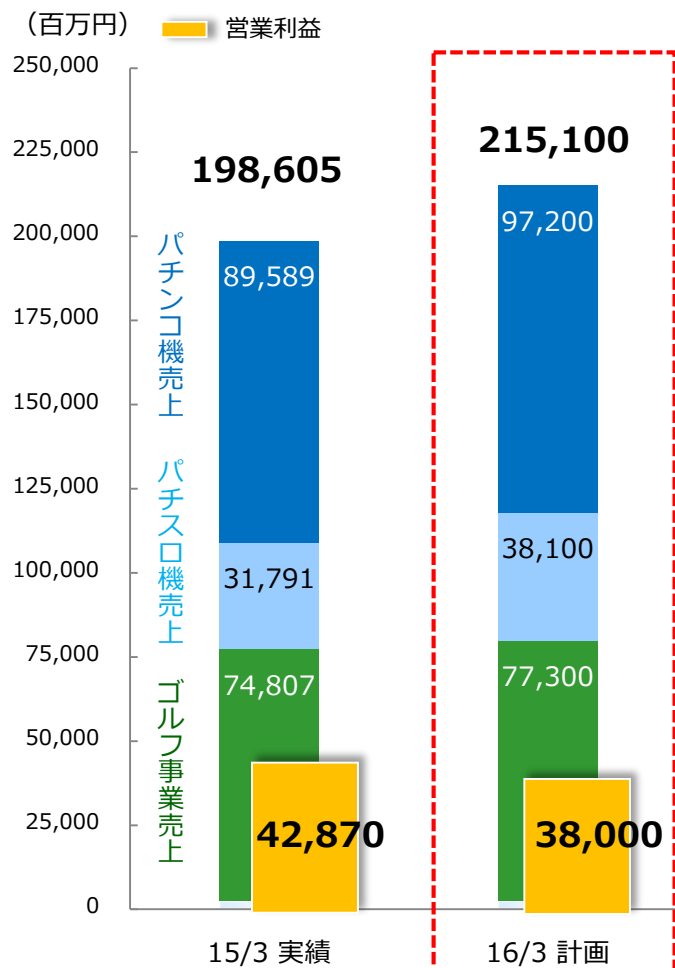
連結損益計算書（計画）

2016年3月期 計画

◆当初計画から変更はない

⇒通期計画に対する進捗率は良好（進捗率：売上高55.6%、営業利益69.9%）

⇒遊技機事業における先行き不透明な市場環境を勘案

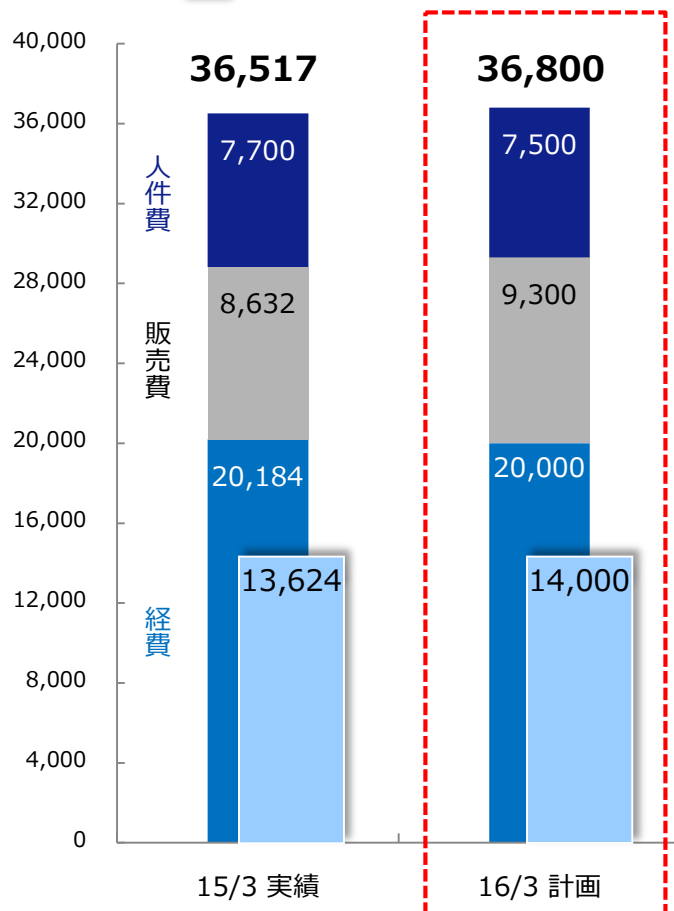


(百万円)	2015/3	2016/3		前期 増減率	通期計画 進捗率
	通期実績	2Q累計実績	通期計画		
売上高	198,605	119,620	215,100	8.3%	55.6%
遊技機事業	121,380	77,683	135,300	11.5%	57.4%
パチンコ機	89,589	66,955	97,200	8.5%	68.9%
パチスロ機	31,791	10,728	38,100	19.8%	28.2%
ゴルフ事業	74,807	40,669	77,300	3.3%	52.6%
その他	2,417	1,267	2,500	3.4%	50.7%
営業利益	42,870	26,446	38,000	▲11.4%	69.9%
遊技機事業	34,321	20,164	29,100	▲15.2%	69.3%
パチンコ機	21,590	17,047	19,500	▲9.7%	87.4%
パチスロ機	12,731	3,117	9,600	▲24.6%	32.5%
ゴルフ事業	12,109	7,953	11,900	▲1.7%	66.8%
その他	161	93	200	23.6%	47.0%
配賦不能	▲3,722	▲1,765	▲ 3,200	-	-
営業利益率	21.6%	22.1%	17.7%	▲3.9pt	-
経常利益	42,059	25,896	36,800	▲12.5%	70.4%
当期純利益※1	26,235	19,248	22,400	▲14.6%	85.9%
EBITDA※2	52,219	31,008	48,600	▲6.9%	63.8%

2016年3月期 計画

- ◆当初計画から変更はない
- ◆販管費は2015年3月期と同水準
⇒計画進捗率の低い広告宣伝費は遊技機の発売時期ずれと費用圧縮によるもの

(百万円) 研究開発費

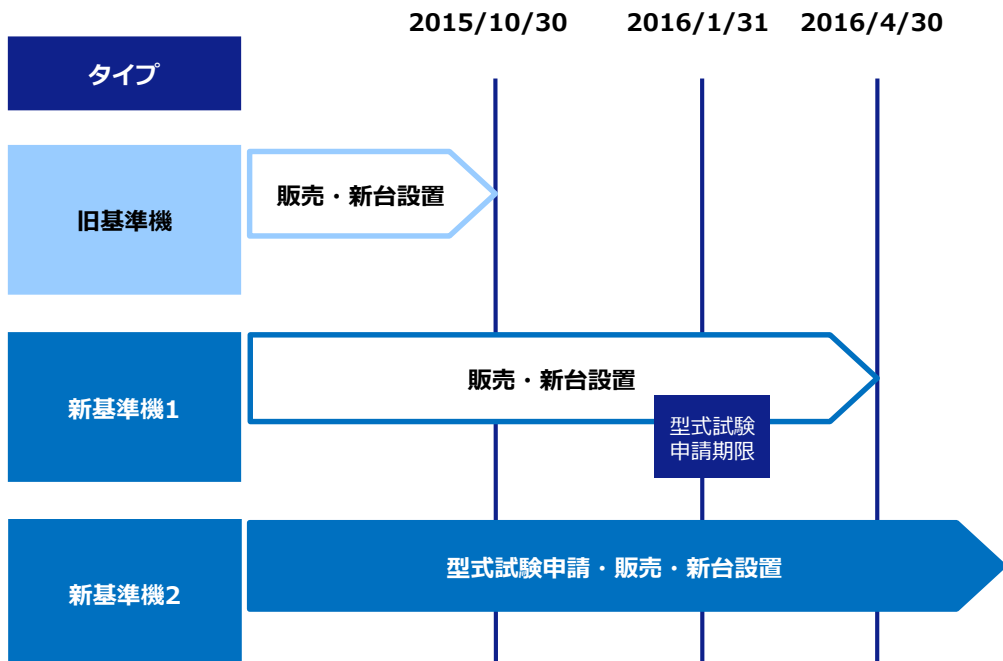


(百万円)	2015/3	2016/3		前期 増減率	通期計画 進捗率
	通期実績	2Q累計実績	通期計画		
販管費	36,517	17,573	36,800	0.8%	47.8%
人件費	7,700	3,234	7,500	▲2.6%	43.1%
販売費	8,632	5,133	9,300	7.7%	55.2%
広告宣伝費	3,560	1,383	3,800	6.7%	36.4%
販売手数料	3,675	1,819	3,400	▲7.5%	53.5%
経費	20,184	9,204	20,000	▲0.9%	46.0%
研究開発費	13,624	5,913	14,000	2.8%	42.2%

減価償却費・設備投資

(百万円)	2015/3	2016/3		前期 増減率	通期計画 進捗率
	通期実績	2Q累計実績	通期計画		
減価償却実施額	9,478	4,619	10,700	12.9%	43.2%
設備投資	11,877	5,920	13,800	16.2%	42.9%

パチンコ機の規制等

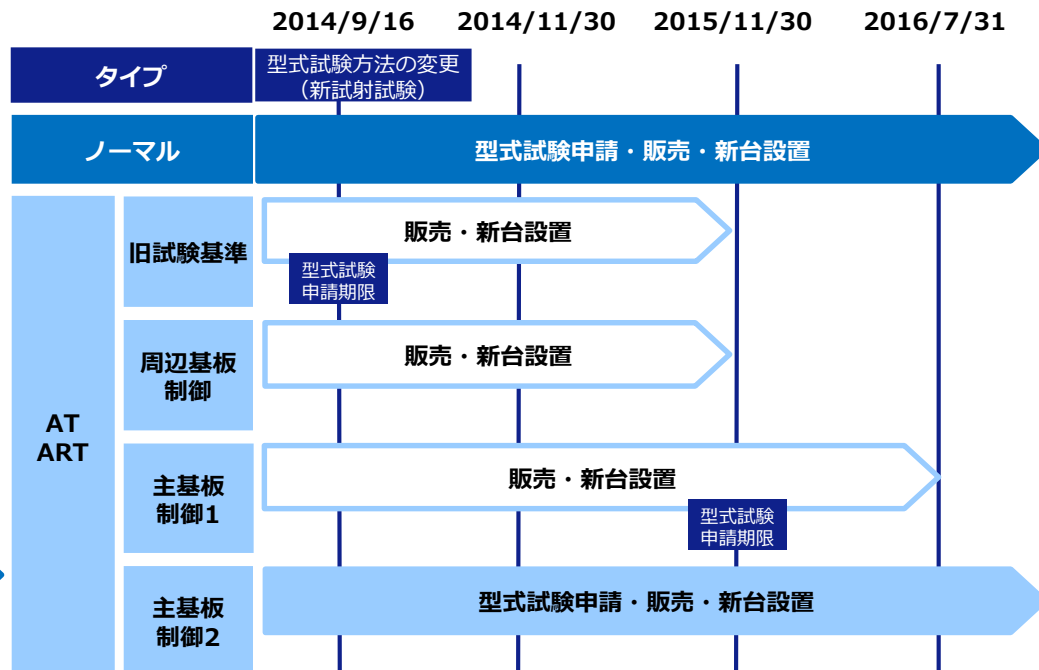


旧基準機 …大当たり確率の下限1/400

新基準機 1 …大当たり確率の下限1/320

新基準機 2 …大当たり確率の下限1/320、確率変動継続率の上限65%

パチスロ機の規制等



主基板制御 1 …入賞Sim出玉率 ≥ 1

主基板制御 2 …入賞Sim出玉率 < 1 、傾斜値2.0枚未満

◆パチンコ機・パチスロ機ともに段階的に射幸性を低下させる規制等を実施

⇒市場動向が読みにくい状況

⇒来期のパチンコ機・パチスロ機の市場販売台数は、それぞれ減少する見通し

◆新規ユーザーの掘り起こし、休眠ユーザーの呼び戻しを図る

遊技機事業 (販売台数計画)

2016年3月期 計画

(台)	2015/3		2016/3		前期差異
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	通期計画	
販売台数	195,044	344,866	204,078	360,000	+1.5万台
パチンコ機	161,872	252,103	173,596	260,000	+0.7万台
発売機種数	6	10	4	8	▲2
パチスロ機	33,172	92,763	30,482	100,000	+0.7万台
発売機種数	3	6	1	5	▲1



発売タイトル/パチンコ

タイトル名	発売時期
JAWS it's a SHARK PANIC	2015/9
TOKIO PREMIUM	2015/11
熱響!乙女フェスティバル ファン大感謝祭LIVE	2015/12

発売タイトル/パチスロ

タイトル名	発売時期
パチスロ ルパン三世 Royal Road 金海に染まる黄金神殿	2015/10
パチスロ ガールズ&パンツァー	2015/11



©GIRLS und PANZER Projekt

1 M&Aの強化

◆2016年3月期において18ホール換算で12コースのゴルフ場取得を目指す（公表済みの取得案件を含む。連結取込ベース。）

実績 ⇒ 18ホール換算 7コース取得
2コース基本合意締結済み

今後 ⇒ 18ホール換算 3コース取得を目指す

2 会員権募集の積極的推進

◆期初に設定した目標78コースで940百万円

実績 ⇒ 24コース年間予算達成
年間目標金額99.3%達成

今後 ⇒ 年間予算達成コース追加募集を設定

3 商品価値の向上と価格戦略の徹底

◆商品価値の向上（コースコンディション維持やサービス対応等）に努め、マーケットに応じた価格の設定を行う戦略の徹底

実績 ⇒ プレイ単価 8,987円 前年比100.1%を維持

今後 ⇒ 顧客単価と稼働のバランス最適化を図り、顧客単価の前年対比アップを目指す

2015年1月以降の新規取得・スポンサー契約等

【新規取得】

2015/3/17	総丘カントリー倶楽部 運営開始 (千葉県富津市 18H)
2015/5/15	内原カントリー倶楽部 運営開始 (茨城県水戸市 18H)
2015/9/1	千葉国際カントリークラブ 運営開始 (千葉県長生郡 45H)
2015/10/1	伊勢原カントリークラブ 運営開始 (神奈川県伊勢原市 27H)
2015/10/1	大秦野カントリークラブ 運営開始 (神奈川県秦野市 18H)
2015/10/1	福岡国際カントリークラブ 株式売買基本合意 (福岡県宗像市 36H)

【運営受託】

2015/5/1	広島紅葉カントリークラブ 運営受託開始 (広島県廿日市市 27H)
----------	--------------------------------------

【売却】

2015/9/8	フォレスト市川ゴルフ倶楽部 売却 (兵庫県神崎郡 18H)
----------	----------------------------------

配当方針

事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、**安定配当**を行う

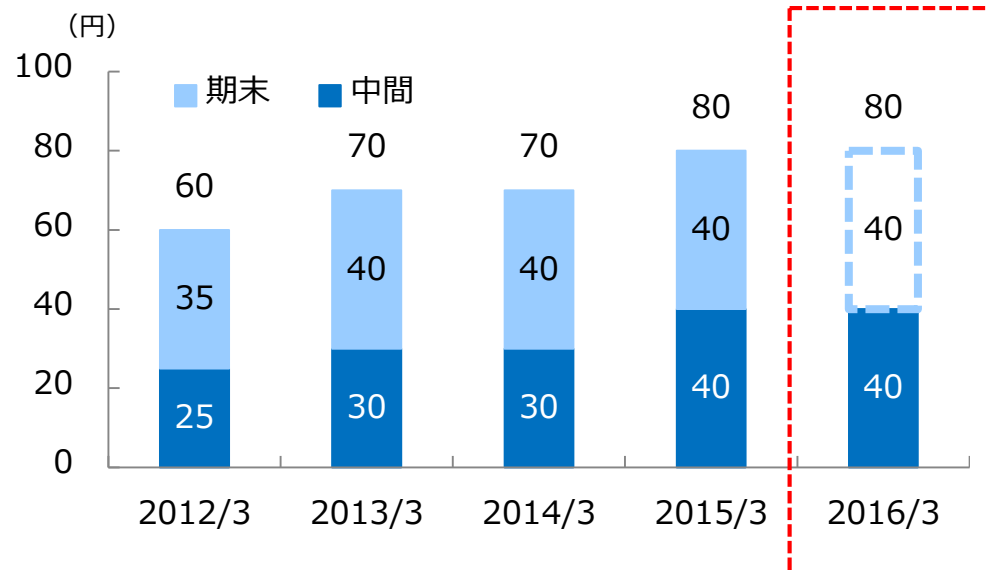
⇒内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、情報化投資等に充当する

2016年3月期 配当

中間配当	40円 ※
期末配当	40円 (予定)
合計	80円

※2015年12月10日配当金支払開始日

1株当たり配当金の推移



**株主への還元は経営上の最重要事項の一つであり、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力**

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規制等（パチンコ機）
- ・遊技機の規制等（パチスロ機）
- ・販売台数推移・2016/3発売タイトル

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

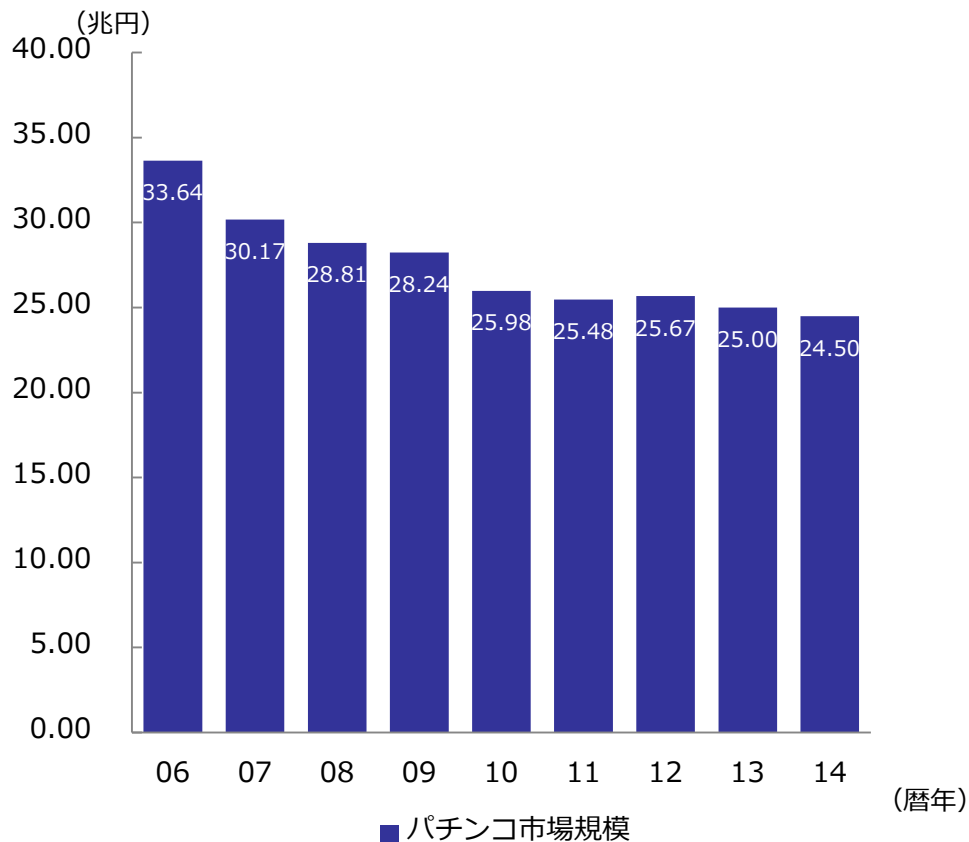
【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

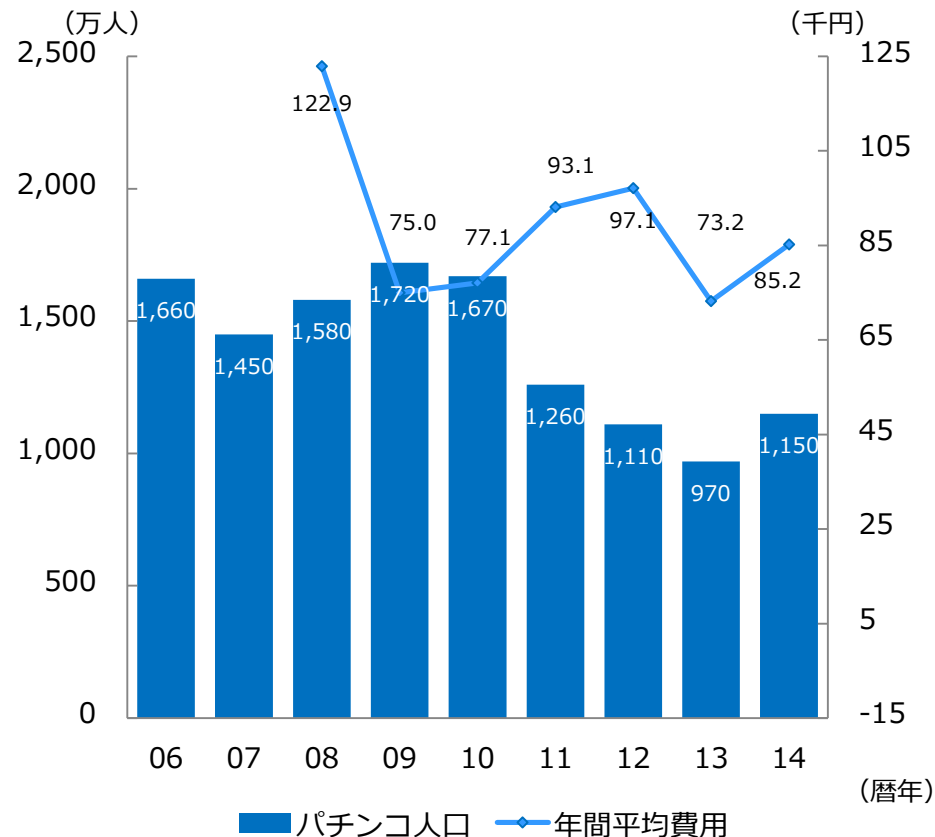
【ご報告】

- ・「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP」ご報告

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用

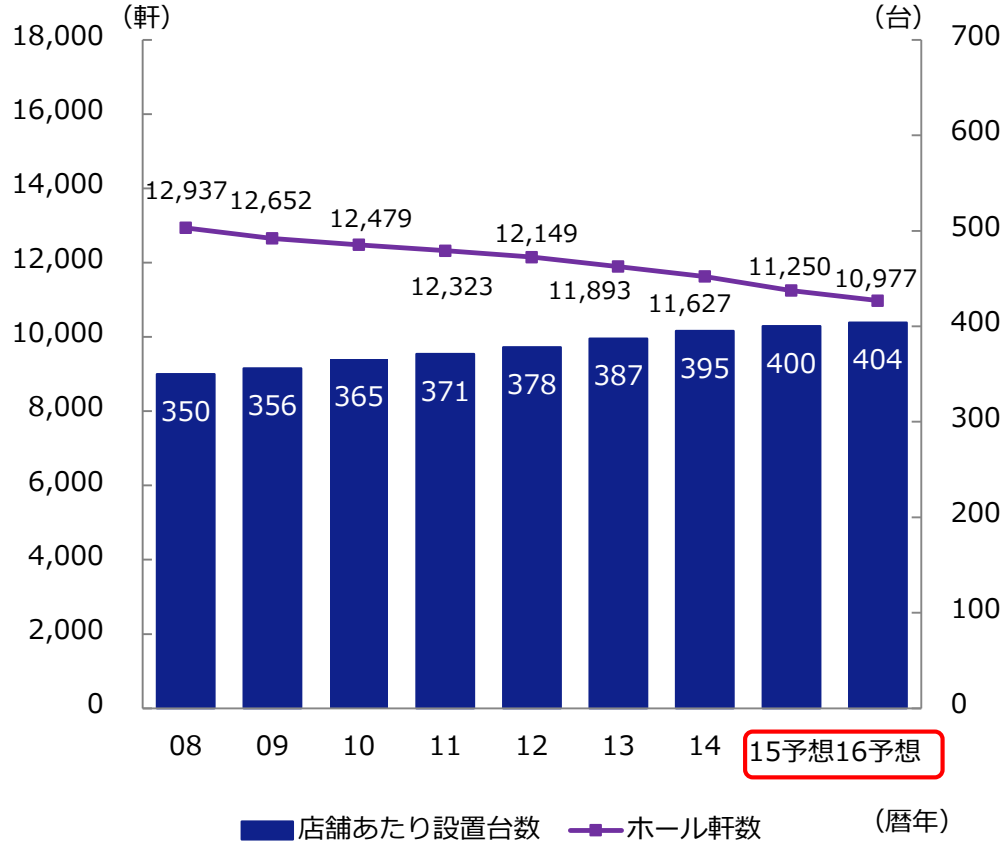


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
パチンコ市場規模 (兆円)	33.64	30.17	28.81	28.24	25.98	25.48	25.67	25.00	24.50
パチンコ参加人口 (万人)	1,660	1,450	1,580	1,720	1,670	1,260	1,110	970	1,150
年間平均費用 (千円)	-	-	122.9	75.0	77.1	93.1	97.1	73.2	85.2

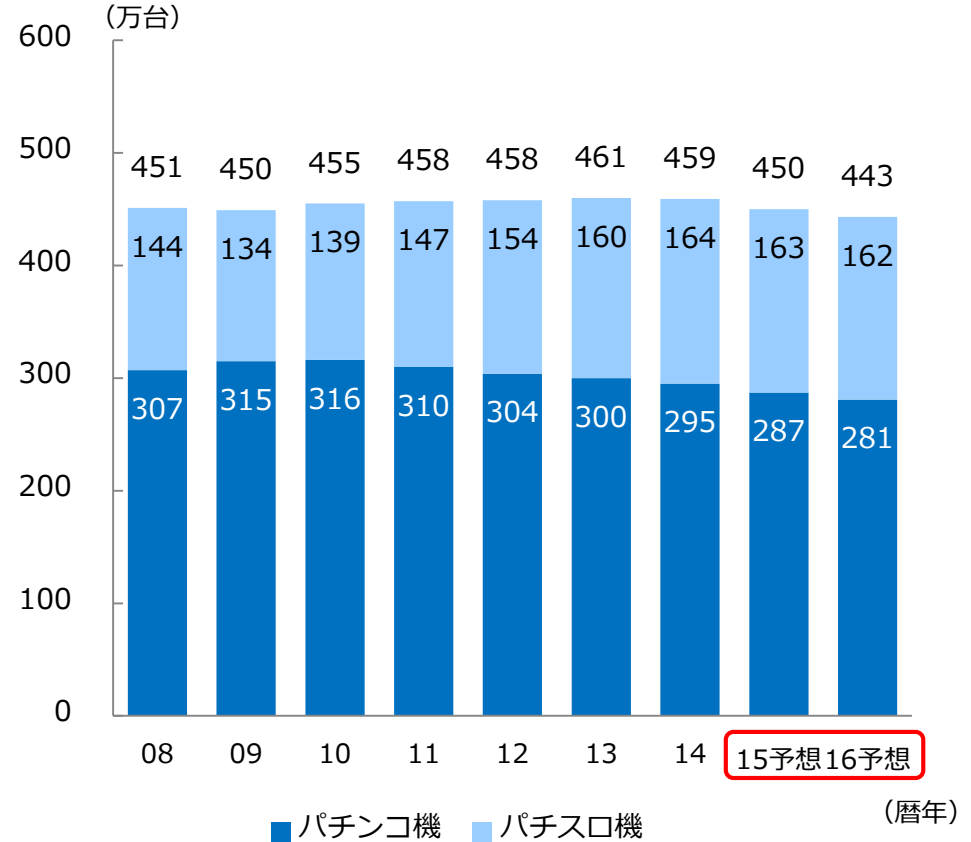
注) データは公益財団法人日本生産性本部「レジャー白書2015」の数値。期間は1月から12月。「レジャー白書2015」から同法人が市場規模推計の見直しを行ったことにより、同書に記載されていない過年度の年間平均費用については「-」としている。

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数

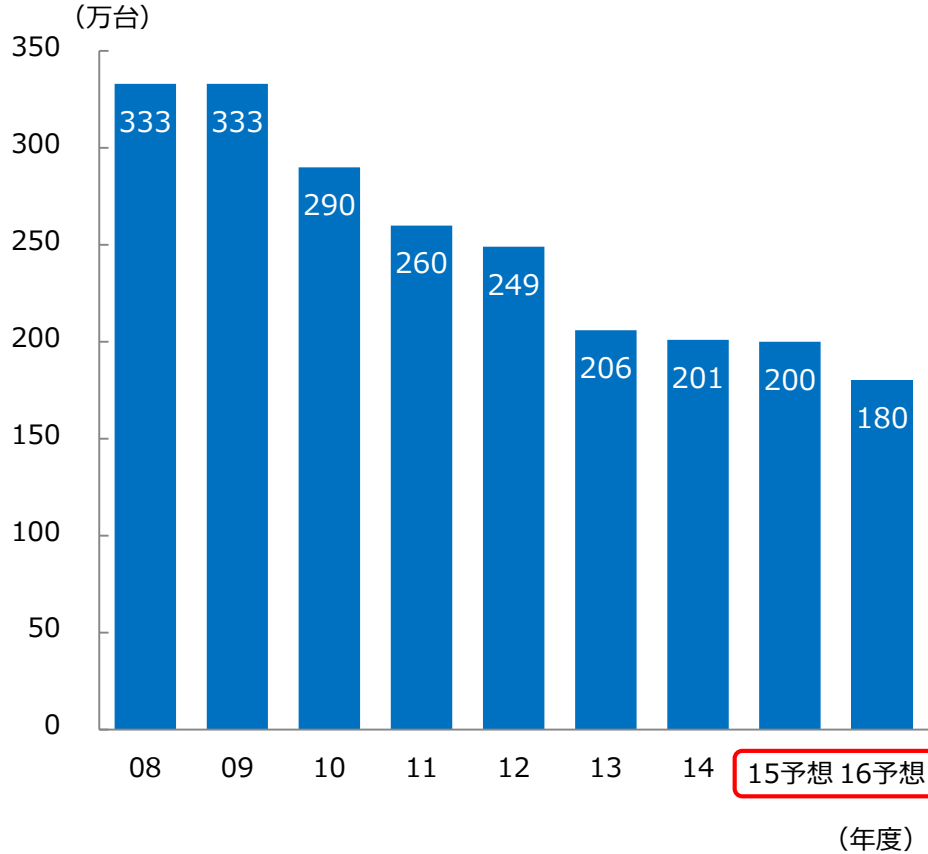


	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015予想	2016予想
ホール軒数	12,937	12,652	12,479	12,323	12,149	11,893	11,627	11,250	10,977
1ホール当たり設置台 (台)	350	356	365	371	378	387	395	400	404
パチンコ機設置台数 (万台)	307	315	316	310	304	300	295	287	281
パチスロ機設置台数 (万台)	144	134	139	147	154	160	164	163	162

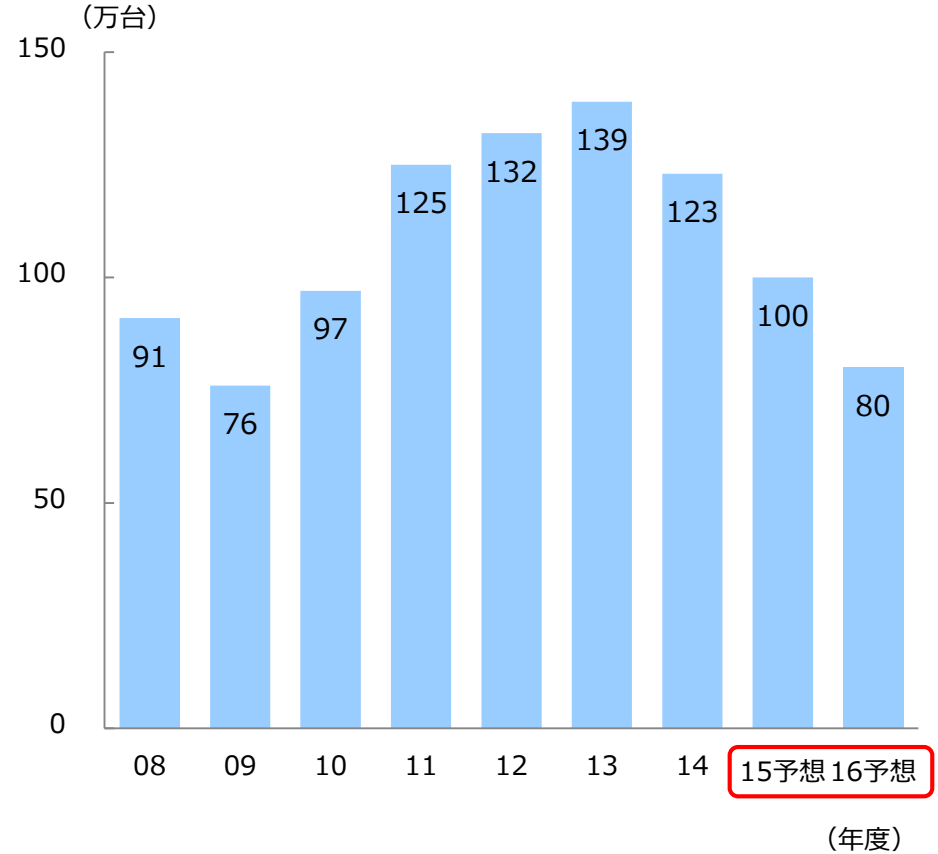
注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2015年、2016年は当社予想値。

遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



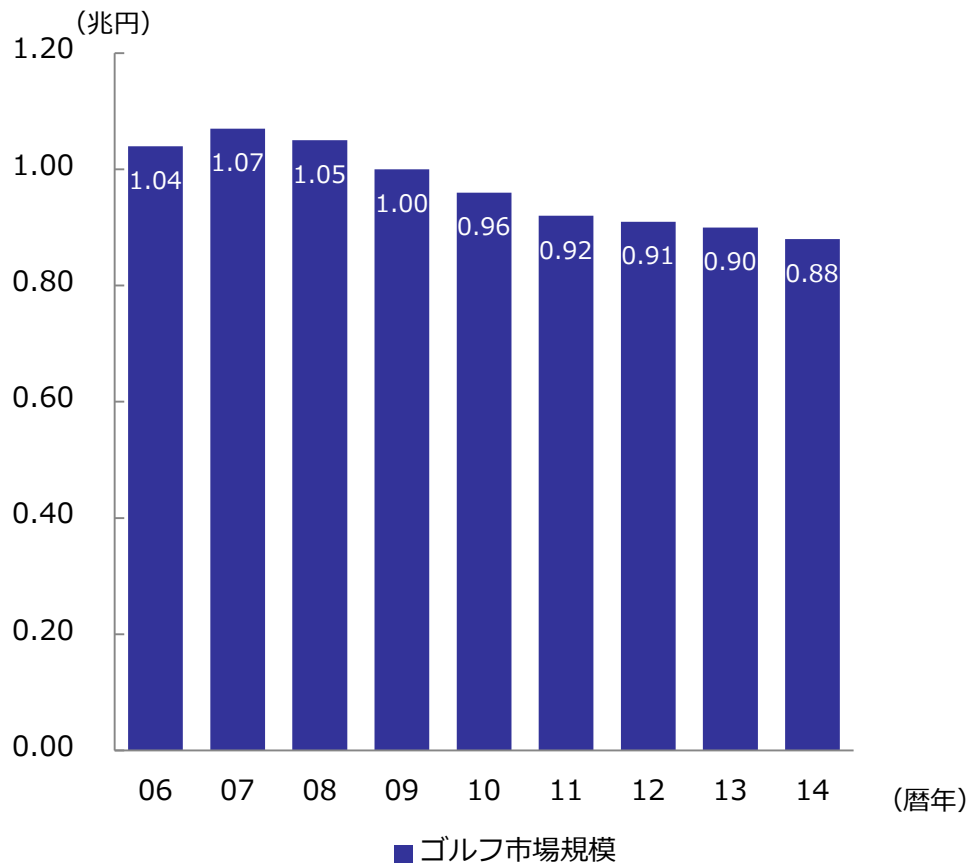
パチスロ機市場の販売台数



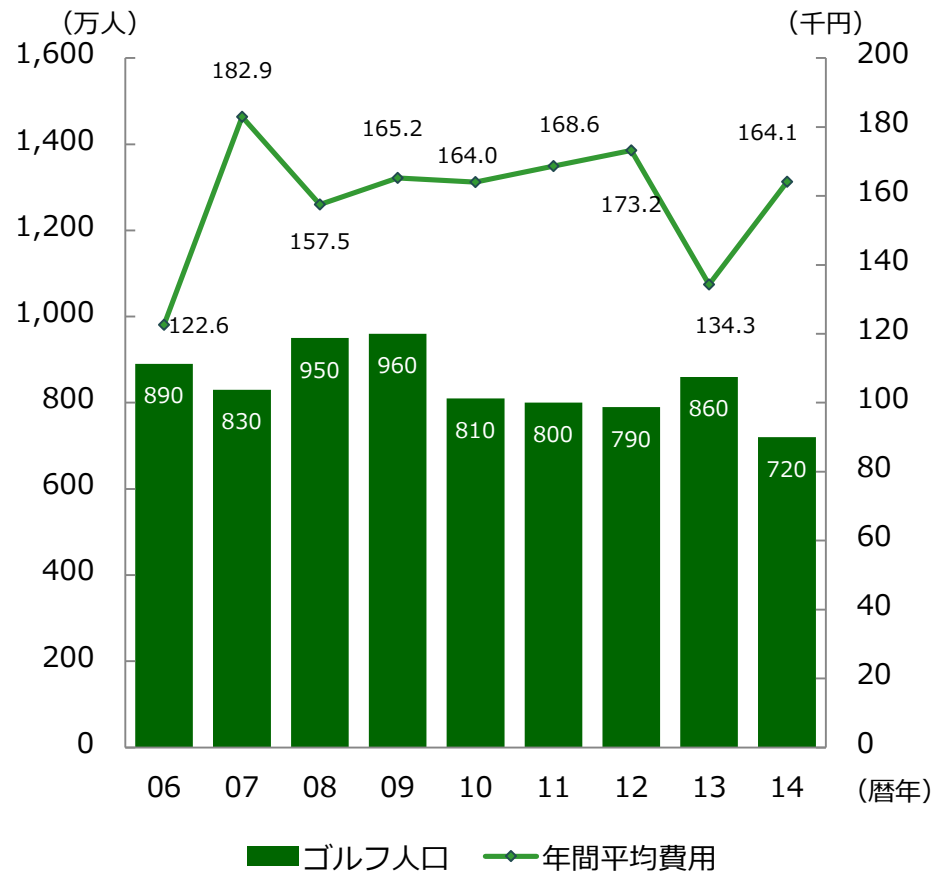
(万台)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015予想	2016予想
パチンコ機販売台数	333	333	290	260	249	206	201	200	180
パチスロ機販売台数	91	76	97	125	132	139	123	100	80

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2015年度、2016年度は当社予想値。

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
市場規模 (兆円)	1.04	1.07	1.05	1.00	0.96	0.92	0.91	0.90	0.88
ゴルフ参加人口 (万人)	890	830	950	960	810	800	790	860	720
年間平均費用 (千円)	122.6	182.9	157.5	165.2	164.0	168.6	173.2	134.3	164.1

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

2015/10/30

2016/1/31

2016/4/30

タイプ
旧基準機

大当たり確率の下限1/400

販売・新台設置
新基準機1

大当たり確率の下限1/320

販売・新台設置

 型式試験
申請期限

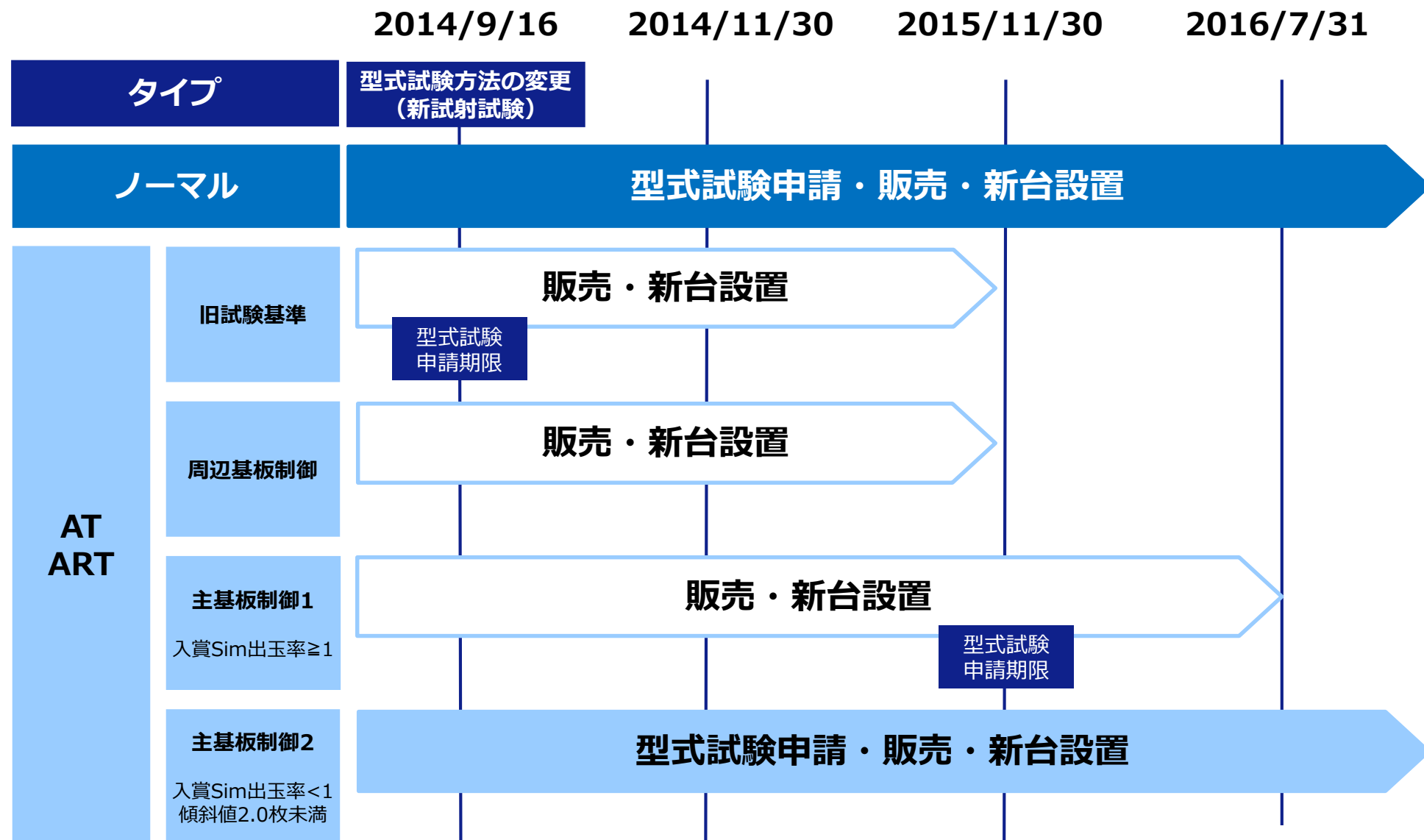
新基準機2

 大当たり確率の下限1/320
確率変動継続率の上限65%

型式試験申請・販売・新台設置

新基準機1…獲得遊技球数の期待値を遊技機のタイプ（ループ/ST、V確）ごとに変更（「初回大当たりを含む獲得遊技球数の期待値」から「初回大当たりを含まない獲得遊技球数の期待値」へと変更）

遊技機の規制等（パチスロ機）



販売台数推移・2016/3 発売タイトル



遊技機事業

販売台数推移

	2011/3		2012/3		2013/3		2014/3			2015/3				2016/3		
	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計
販売台数合計 (台)	279,310	145,772	266,027	161,545	320,011	72,908	140,165	209,892	317,948	118,785	195,044	249,535	344,866	70,736	204,078	
パチンコ機販売台数 (台)	168,219	93,358	187,308	138,219	252,411	35,422	78,012	141,100	197,146	92,234	161,872	200,584	252,103	42,532	173,596	
本体	107,611	38,652	99,030	126,159	179,430	7,717	22,251	78,200	128,059	92,194	142,895	158,472	200,813	30,265	152,835	
ゲーシ盤	60,608	54,706	88,278	12,060	72,981	27,705	55,761	62,900	69,087	40	18,977	42,112	51,290	12,267	20,761	
パチスロ機販売台数 (台)	111,091	52,414	78,719	23,326	67,600	37,486	62,153	68,792	120,802	26,551	33,172	48,951	92,763	28,204	30,482	
筐体	61,512	26,445	30,676	1,445	29,472	37,471	48,647	50,081	77,716	15,239	17,663	21,461	36,146	8,960	10,604	
ユニット	49,579	25,969	48,043	21,881	38,128	15	13,506	18,711	43,086	11,312	15,509	27,490	56,617	19,244	19,878	

2016/3 発売タイトル

パチンコ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	麻雀物語2 めざせ! 雀ドル決定戦!	21,513
	キャッツ・アイ	23,307
2Q	ルパン三世 I'm a super hero	116,945
	JAWS it's a SHARK PANIC	4,499
合計※		173,596

パチスロ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	デビルサバイバー2 最後の7日間	24,828
合計※		30,482

※2015/3に発売した機種の当期販売分等を含む。
(パチンコ：7,332台、パチスロ：5,654台)

来場者数・顧客単価推移

ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2011/3	577,676	707,672	621,424	647,456	644,965	624,328	670,049	659,787	564,698	410,224	367,659	392,263	6,888,201
2012/3	500,025	601,959	574,666	625,432	606,561	571,119	631,035	599,343	527,390	413,787	332,607	502,389	6,486,313
2013/3	576,784	685,793	652,022	707,241	673,282	669,609	678,211	628,037	545,915	419,932	382,310	578,359	7,197,495
2014/3	581,377	695,817	652,238	673,318	660,019	654,753	641,042	669,488	568,476	465,157	294,507	541,624	7,097,816
2015/3	651,067	757,367	659,662	670,460	652,429	695,852	671,206	681,167	548,032	430,098	403,316	569,843	7,390,499
2016/3	619,519	765,614	672,004	655,011	657,753	641,672							4,011,573

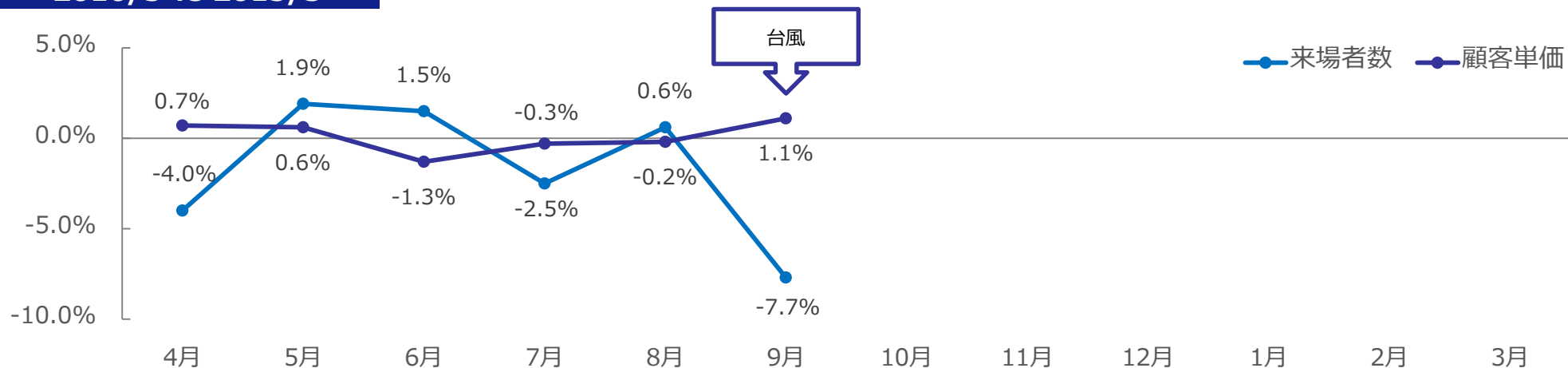
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2011/3	10,128	10,198	9,804	9,468	8,778	9,399	10,027	10,228	9,875	9,092	8,504	8,773	9,605
2012/3	9,188	9,666	9,483	9,269	8,543	9,356	10,114	10,266	9,899	9,002	8,509	9,288	9,429
2013/3	9,686	9,522	9,342	8,734	8,171	9,184	9,640	9,922	9,727	9,000	8,436	9,347	9,243
2014/3	9,468	9,527	9,531	8,664	8,143	8,853	9,456	10,033	9,516	8,552	7,813	9,100	9,123
2015/3	9,215	9,422	9,180	8,703	8,300	8,964	9,477	10,122	9,440	8,591	8,077	8,797	9,076
2016/3	9,278	9,485	9,071	8,668	8,279	9,073							8,987

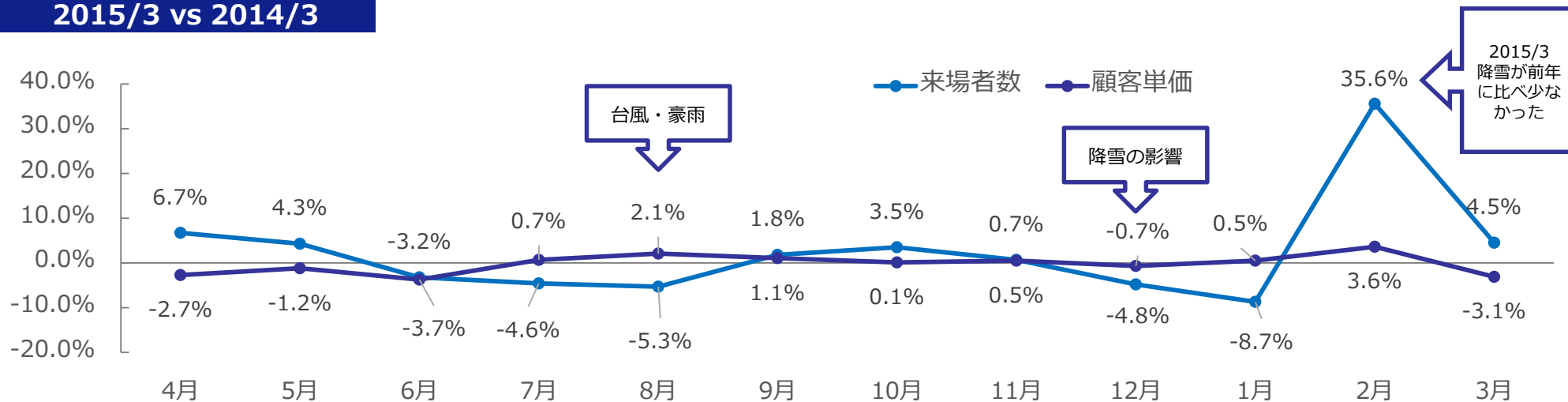
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2016/3 vs 2015/3



2015/3 vs 2014/3



※既存ゴルフ場ベース。既存ゴルフ場は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2015/3		2015/9	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	126	152.5	127	155.0
ゴルフ場リース	1	2.0	1	2.0
ゴルフ場運営受託	1	1.0	2	2.5
合計	128	155.5	130	159.5
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	9	11.5	9	11.5
関東	50	58.0	52	61.5
中部	14	18.0	14	18.0
関西	17	20.0	16	19.0
中国	10	11.5	11	13.0
四国	7	7.5	7	7.5
九州	15	19.5	15	19.5
合計	128	155.5	130	159.5

【新規取得】

2015/5/15	内原カントリー倶楽部 運営開始 (茨城県水戸市 18H)
2015/9/1	千葉国際カントリークラブ 運営開始 (千葉県長生郡 45H)
2015/10/1	伊勢原カントリークラブ 運営開始 (神奈川県伊勢原市 27H)
2015/10/1	大秦野カントリークラブ 運営開始 (神奈川県秦野市 18H)
2015/10/1	福岡国際カントリークラブ 株式売買基本合意 (福岡県宗像市 36H)

【運営受託】

2015/5/1	広島紅葉カントリークラブ 運営受託開始 (広島県廿日市市 27H)
----------	--------------------------------------

【売却】

2015/9/8	フォレスト市川ゴルフ倶楽部 売却 (兵庫県神崎郡 18H)
----------	----------------------------------

連結業績推移



連結

(百万円)	2011/3		2012/3		2013/3		2014/3			2015/3				2016/3		
	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q
売上高	85,880	44,779	95,120	93,703	177,111	44,375	85,057	130,410	181,570	63,868	110,970	150,871	198,605	47,538	119,620	
遊技機事業	84,717	44,504	80,843	52,264	99,930	23,197	44,108	68,633	105,869	42,118	69,132	87,957	121,380	25,366	77,683	
パチンコ機	52,106	29,119	58,252	44,745	78,998	11,121	24,363	46,838	66,105	33,236	57,940	71,418	89,589	15,539	66,955	
パチスロ機	32,610	15,385	22,591	7,519	20,932	12,076	19,745	21,795	39,763	8,881	11,191	16,539	31,791	9,826	10,728	
ゴルフ事業	—	—	13,228	40,002	74,479	20,549	39,605	59,818	73,145	21,161	40,539	61,047	74,807	21,584	40,669	
その他	1,162	274	1,048	1,436	2,700	628	1,343	1,958	2,555	588	1,299	1,867	2,417	588	1,267	
営業利益	15,276	15,198	20,741	21,346	34,434	12,291	21,752	29,032	36,909	19,290	28,655	36,085	42,870	11,453	26,446	
遊技機事業	17,688	16,449	24,637	15,590	25,494	8,587	15,591	20,508	30,119	15,067	22,009	25,938	34,321	7,153	20,164	
パチンコ機	8,726	10,169	17,023	12,388	19,177	3,803	7,911	12,738	14,836	10,269	17,455	19,700	21,590	3,128	17,047	
パチスロ機	8,962	6,279	7,613	3,201	6,317	4,783	7,680	7,770	15,282	4,798	4,554	6,237	12,731	4,024	3,117	
ゴルフ事業	—	—	▲908	7,532	12,162	4,435	7,414	10,669	9,891	5,005	8,228	12,678	12,109	5,216	7,953	
その他	556	134	228	98	263	31	107	148	182	31	79	108	161	38	93	
配賦不能	▲2,968	▲1,384	▲3,215	▲1,875	▲3,485	▲763	▲1,360	▲2,294	▲3,283	▲813	▲1,661	▲2,640	▲3,722	▲955	▲1,765	
営業利益率	17.8%	33.9%	21.8%	22.8%	19.4%	27.7%	25.6%	22.3%	20.3%	30.2%	25.8%	23.9%	21.6%	24.1%	22.1%	
経常利益	24,687	20,079	28,282	24,585	35,577	12,202	21,317	28,380	35,405	19,085	28,244	35,367	42,059	11,268	25,896	
当期純利益	20,451	13,525	20,516	16,835	20,123	7,111	12,578	15,782	20,361	11,360	18,069	21,257	26,235	6,003	19,248	
販売費及び一般管理費	23,875	10,579	24,180	14,367	30,864	7,904	15,323	24,763	36,095	8,391	16,572	25,251	36,517	8,426	17,573	
人件費	4,407	1,976	5,851	3,479	7,554	1,747	3,413	5,261	7,621	1,656	3,254	4,799	7,700	1,602	3,234	
販売費	6,488	3,534	6,448	3,497	7,884	2,191	4,082	6,315	8,994	2,274	4,294	6,650	8,632	2,232	5,133	
広告宣伝費	2,612	1,588	2,841	1,443	3,197	918	1,633	3,271	3,856	758	1,496	3,104	3,560	627	1,383	
販売手数料	2,931	1,502	2,513	1,261	2,690	937	1,641	2,224	3,572	1,224	1,894	2,458	3,675	813	1,819	
経費	12,978	5,067	11,880	7,390	15,425	3,965	7,827	13,186	19,478	4,460	9,023	13,801	20,184	4,590	9,204	
研究開発費	9,774	3,444	7,889	3,787	8,963	2,502	4,748	8,138	12,864	2,812	5,832	8,933	13,624	2,888	5,913	
減価償却実施額	3,362	1,152	3,963	3,525	7,575	1,760	3,621	5,923	8,339	2,112	4,323	6,777	9,478	2,174	4,619	
設備投資	2,202	760	3,301	4,711	9,414	3,233	7,136	10,039	12,987	3,558	6,999	9,192	11,877	3,013	5,920	

連結

(百万円)	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	計算式
売上高	85,880	95,120	177,111	181,570	198,605	
営業利益	15,276	20,741	34,434	36,909	42,870	
経常利益	24,687	28,282	35,577	35,405	42,059	
当期純利益	20,451	20,516	20,123	20,361	26,235	
総資産	148,783	406,875	417,057	438,506	447,833	
現預金、有価証券合計	63,977	83,492	95,552	105,051	122,259	
有利子負債合計	7,641	174,220	172,232	168,506	156,213	
純資産	96,717	124,826	141,182	156,502	178,269	
自己資本	96,614	112,792	128,467	142,772	163,116	
ROE	21.2%	19.6%	16.7%	15.0%	17.2%	
営業利益率	17.8%	21.8%	19.4%	20.3%	21.6%	営業利益/売上高
当期純利益率	23.8%	21.6%	11.4%	11.2%	13.2%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.56	0.34	0.43	0.42	0.45	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	1.58	2.65	3.42	3.15	2.90	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	▲58.3%	80.4%	65.7%	40.9%	20.8%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	64.9%	27.7%	30.8%	32.6%	36.4%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産 + 期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本 + 期末自己資本) / 2

2011年12月31日をみなし取得日としてPGMホールディングスを連結子会社化



総武カントリークラブ総武コース（千葉県印西市）

～ 全ての人々に感動を ～
～ 夢のある開かれた日本最大のプロゴルフトーナメントを目指して ～

(株)平和・PGMホールディングス(株)では、ゴルフを振興する各団体との連携を強固なものとし、ゴルフスポーツの健全な発展と更なる普及を図るとともに、主催者推薦枠を活用した出場選手選考会などにより、若手ゴルファーやアマチュアゴルファーへの出場機会を提供します。そして将来の日本ゴルフを背負う人材の発掘・育成を行う環境づくりに貢献してまいります。

開催概要

大会名称	HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP
主催	株式会社平和、PGMホールディングス株式会社
共催	一般社団法人日本ゴルフツアー機構
開催日程	2015年11月5日（木）～8日（日）
賞金	賞金総額 ¥200,000,000／優勝賞金 ¥40,000,000
開催場所	総武カントリークラブ総武コース（千葉県印西市）

広告宣伝施策・来場者数

テレビ放送	<ul style="list-style-type: none"> ・BS朝日 ・ゴルフネットワーク
インターネット 動画配信	<ul style="list-style-type: none"> ・「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP」公式ウェブサイト (http://heiwa-pgm-championship.jp/) ・ニコニコ生放送
来場者数	12,968人

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス： <http://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。