

# 2016年3月期 第1四半期決算説明

2015年8月6日  
株式会社 平和

証券コード：6412

■ 総括	・ ・ ・	3ページ
■ 2016年3月期 第1四半期実績	・ ・ ・	4ページ
■ 2016年3月期 通期計画	・ ・ ・	13ページ

## <補足情報>

- ・ 市場環境（遊技機事業）
- ・ 市場環境（ゴルフ事業）
- ・ パチスロ機：申請・販売・設置スケジュール
- ・ パチンコ機：「のめり込み」対策に関する申し合わせ概要
- ・ 業績推移
- ・ 販売台数推移・2016/3 発売タイトル
- ・ ゴルフ場来場者数・顧客単価の推移

## 連結 業績

◆売上高： 475億円 前年同期比▲25.6%

◆営業利益： 114億円 前年同期比▲40.6%

⇒前年同期比で減収・減益

⇒**通期計画に対しては好調に推移**

## 遊技機

◆売上高： 253億円 前年同期比▲39.8%

◆営業利益： 71億円 前年同期比▲52.5%

✓パチンコ機：販売台数は4.2万台 前年同期比▲4.9万台

✓パチスロ機：販売台数は2.8万台 前年同期比+0.1万台

⇒パチンコ機の販売台数減少により、前年同期比で減収・減益

## ゴルフ

◆売上高： **215**億円 前年同期比+**2.0**%

◆営業利益： **52**億円 前年同期比+**4.2**%

✓**新規に取得したゴルフ場と会員募集が業績に寄与**

⇒前年同期比で**増収・増益**

# 2016年3月期 第1四半期実績

# 連結損益計算書（実績）

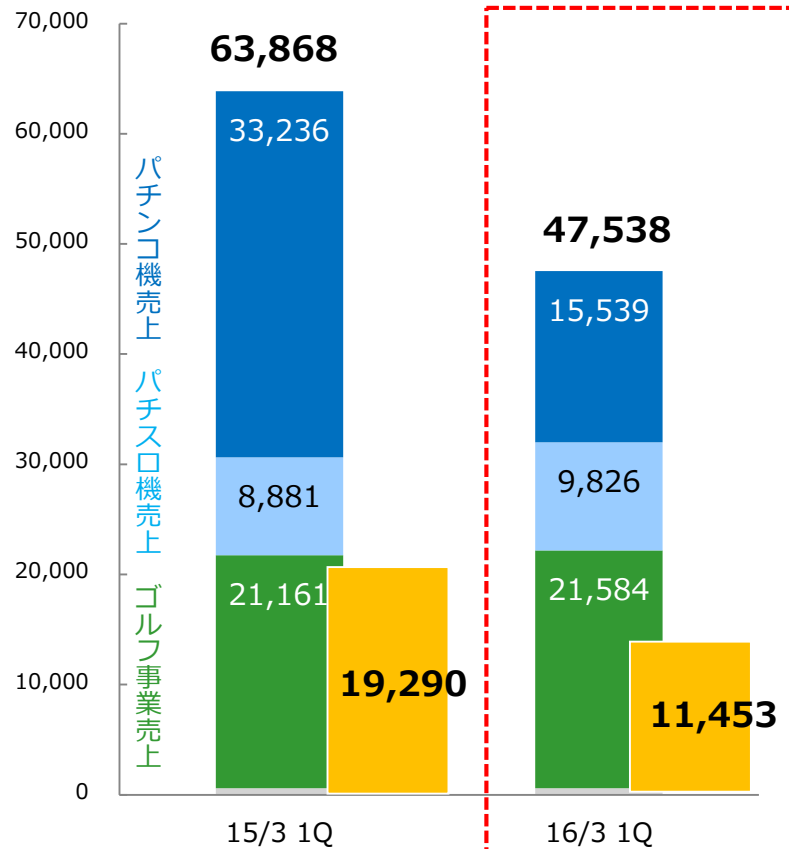
2016年3月期 1Q実績

◆前年同期比で減収・減益（前年同期比：売上高25.6%減、営業利益40.6%減）

⇒好調であった前第1四半期（前作「ルパン三世」のリピートによる）に比べ販売台数が減少したため、  
売上・利益ともに減少

⇒通期計画に対しては好調に推移

(百万円) ■ 営業利益



(百万円)	2015/3 1Q実績	2016/3 1Q実績	増減率
売上高	63,868	<b>47,538</b>	▲25.6%
遊技機事業	42,118	<b>25,366</b>	▲39.8%
パチンコ機	33,236	<b>15,539</b>	▲53.2%
パチスロ機	8,881	<b>9,826</b>	10.6%
ゴルフ事業	21,161	<b>21,584</b>	2.0%
その他	588	<b>588</b>	▲0.0%
営業利益	19,290	<b>11,453</b>	▲40.6%
遊技機事業	15,067	<b>7,153</b>	▲52.5%
パチンコ機	10,269	<b>3,128</b>	▲69.5%
パチスロ機	4,798	<b>4,024</b>	▲16.1%
ゴルフ事業	5,005	<b>5,216</b>	4.2%
その他	31	<b>38</b>	22.9%
配賦不能	▲813	<b>▲955</b>	-
営業利益率	30.2%	<b>24.1%</b>	▲6.1pt
経常利益	19,085	<b>11,268</b>	▲41.0%
当期純利益※1	11,360	<b>6,003</b>	▲47.2%
EBITDA※2	21,391	<b>13,598</b>	▲36.4%

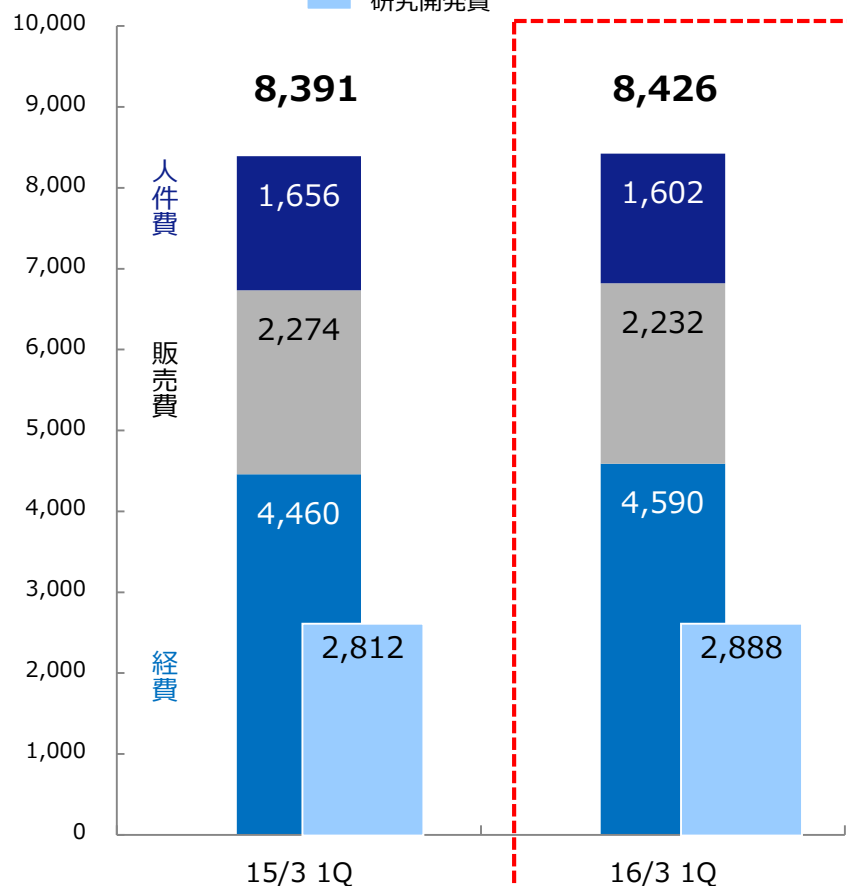
2016年3月期 1Q実績

◆販管費は、前年同期比でほぼ横ばい

⇒販売台数の減少により販売手数料は前年同期比で減少

(百万円)

■ 研究開発費



(百万円)	2015/3 1Q実績	2016/3 1Q実績	増減率
販管費	8,391	<b>8,426</b>	0.4%
人件費	1,656	<b>1,602</b>	▲3.2%
販売費	2,274	<b>2,232</b>	▲1.9%
広告宣伝費	758	<b>627</b>	▲17.3%
販売手数料	1,224	<b>813</b>	▲33.6%
経費	4,460	<b>4,590</b>	2.9%
研究開発費	2,812	<b>2,888</b>	2.7%

## 減価償却費・設備投資

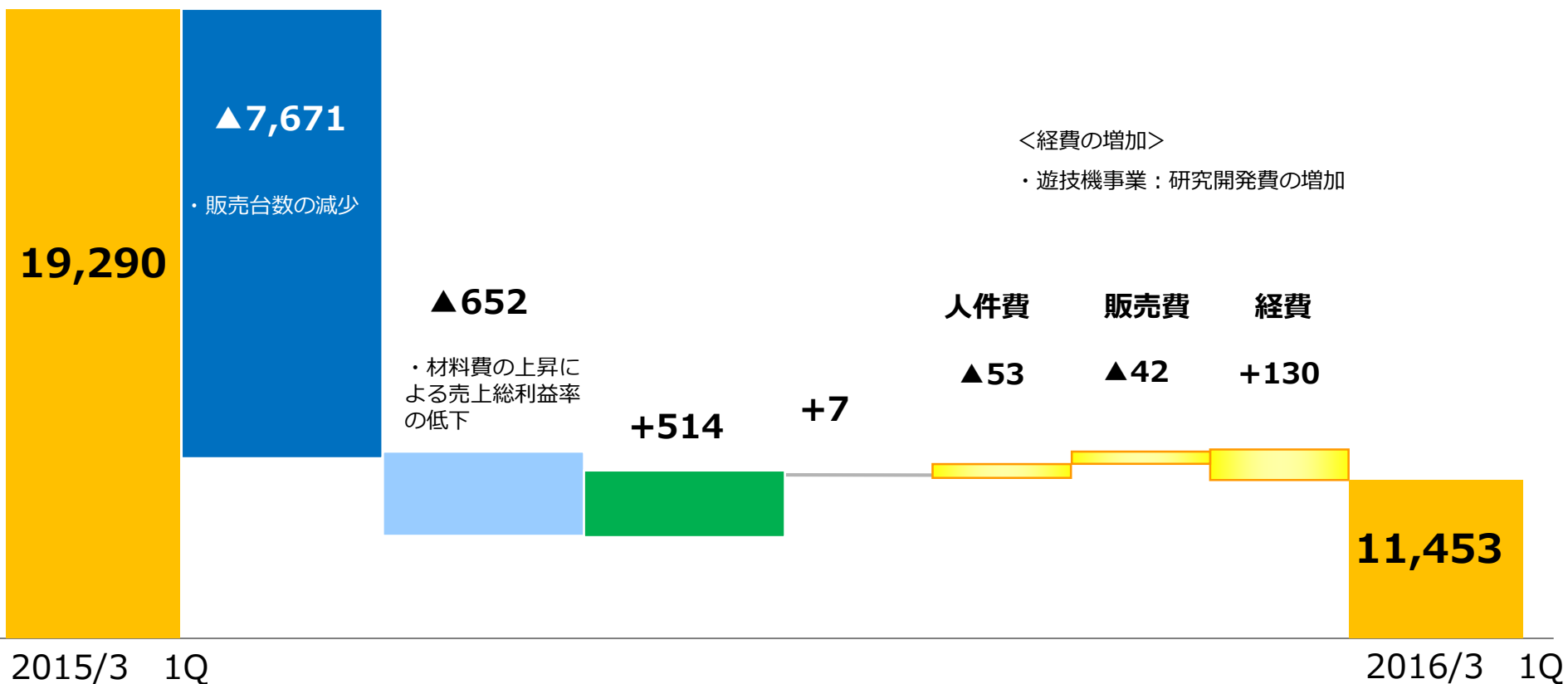
(百万円)	2015/3 1Q実績	2016/3 1Q実績	増減率
減価償却実施額	2,112	<b>2,174</b>	2.9%
設備投資	3,558	<b>3,013</b>	▲15.3%

# 営業利益 増減要因

2016年3月期 1Q実績

パチンコ機 売上総利益    パチスロ機 売上総利益    ゴルフ事業 売上総利益    その他 売上総利益

(百万円)



▲7,836百万円

# 遊技機事業 (販売台数実績)

## 2016年3月期 1Q実績

(台)	2015/3 1Q実績	2016/3 1Q実績	差異
販売台数	118,785	<b>70,736</b>	▲48,049
パチンコ機	92,234	<b>42,532</b>	▲49,702
発売機種数	2	<b>2</b>	-
パチスロ機	26,551	<b>28,204</b>	1,653
発売機種数	2	<b>1</b>	▲1



©北条司/NSP 1981 著作権許諾証 YHT-302

## 主要タイトル/パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
麻雀物語2 めざせ! 雀ドル決定戦!	15,519台	2015/4
キャッツ・アイ	20,173台	2015/6

## 主要タイトル/パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
デビルサバイバー2 最後の7日間	24,580台	2015/6
麻雀物語3 役満乱舞の究極大戦※	2,980台	前期 (2015/3)

※「麻雀物語3 役満乱舞の究極大戦」の累計販売台数は2015年6月末現在で16,787台



© ATLUS © SEGA All rights reserved.



## 2016年3月期 1Q実績

パチンコ

◆好調であった前第1四半期（前作「ルパン三世」のリピートによる）に比べ販売台数が減少したため、売上・利益ともに減少

パチスロ

◆販売台数は前年同期を上回り、売上は増加  
◆材料費が上昇し、売上総利益率は低下

事業全体

◆パチンコ機の販売台数が前年同期を下回ったため、売上・利益ともに減少  
◆通期計画に対しては好調に推移

(百万円)	2015/3 1Q実績	2016/3 1Q実績	増減率
売上高	42,118	<b>25,366</b>	▲39.8%
パチンコ機	33,236	<b>15,539</b>	▲53.2%
パチスロ機	8,881	<b>9,826</b>	10.6%
売上総利益	21,097	<b>12,773</b>	▲39.5%
パチンコ機	14,266	<b>6,594</b>	▲53.8%
パチスロ機	6,831	<b>6,179</b>	▲9.5%
売上総利益率	50.1%	<b>50.4%</b>	+0.3pt
営業利益	15,067	<b>7,153</b>	▲52.5%
パチンコ機	10,269	<b>3,128</b>	▲69.5%
パチスロ機	4,798	<b>4,024</b>	▲16.1%
営業利益率	35.8%	<b>28.2%</b>	▲7.6pt

### 販売台数内訳

(台)	2015/3 1Q実績	2016/3 1Q実績	差異
合計	118,785	<b>70,736</b>	▲48,049
パチンコ機	92,234	<b>42,532</b>	▲49,702
本体	92,194	<b>30,265</b>	▲61,929
ゲージ盤	40	<b>12,267</b>	12,227
パチスロ機	26,551	<b>28,204</b>	1,653
筐体（本体）	15,239	<b>8,960</b>	▲6,279
ユニット	11,312	<b>19,244</b>	7,932

### ◆M & Aの強化

2015/5/1 運営受託「広島紅葉カントリークラブ」 広島県廿日市市 27H

2015/5/15 新規取得「内原カントリー倶楽部」 茨城県水戸市 18H

スポンサー基本合意締結済み 3ゴルフ場の再生手続きは順調

2015/7/16 売却基本合意「フォレスト市川ゴルフ倶楽部」 兵庫県神崎郡 18H

### ◆会員権募集の積極的推進

4月より71ゴルフ場で会員権募集 4月～6月入会金予算対比 205%

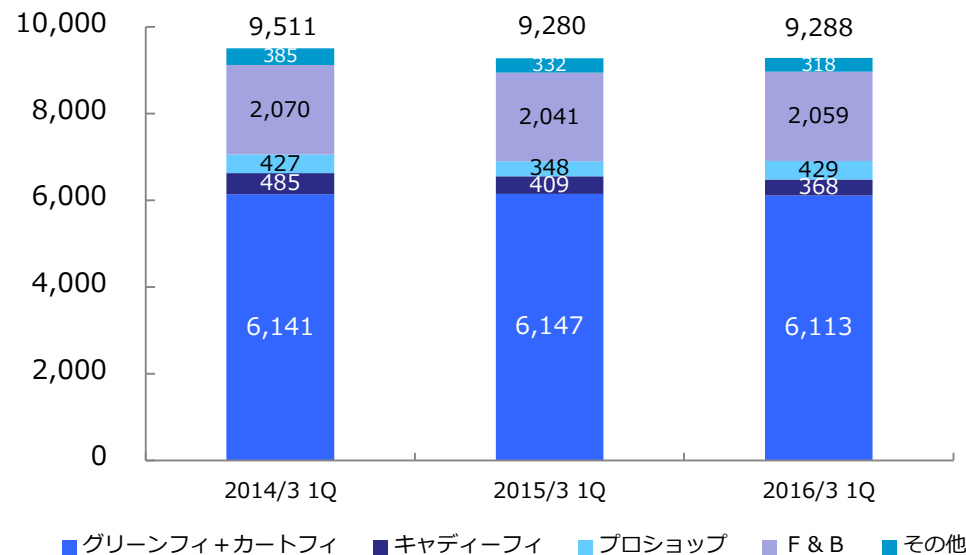


写真：内原カントリー倶楽部

## 1Q 来場者数／顧客単価

【1Q(4月～6月)】	2015/3 1Q	2016/3 1Q	増減率
来場者数（人）	2,068,096	<b>2,057,137</b>	▲0.5%
顧客単価（円）	9,280	<b>9,288</b>	0.1%

## 1Q 顧客単価内訳比較



※PGMH連結の数値を参照

◆前年同期比で**増収・増益**（前年同期比：売上高**2.0%増**、営業利益**4.2%増**）

⇒**新規に取得したゴルフ場と会員募集が業績に寄与**

⇒西日本は降水量が多く、売上高に影響

⇒原油価格の低減による水道光熱費減少と固定資産税見直しに伴う減少により営業経費は減少

⇒販管費は株主優待引当金の計上タイミングのずれにより増加

(百万円)	2015/3 1Q実績	2016/3 1Q実績	増減率
売上高	21,161	<b>21,584</b>	2.0%
売上総利益	6,551	<b>7,066</b>	7.9%
売上総利益率	31.0%	<b>32.7%</b>	+1.7pt
営業利益	5,005	<b>5,216</b>	4.2%
営業利益率	23.7%	<b>24.2%</b>	+0.5pt

売上高内訳			
【1Q(4月～6月)】 (百万円)	2015/3 1Q実績	2016/3 1Q実績	増減率
ゴルフプレー売上※	19,192	<b>19,106</b>	▲0.4%
会員関連売上	1,816	<b>2,297</b>	26.5%

※PGMH連結の数値を参照

営業経費内訳			
【1Q(4月～6月)】 (百万円)	2015/3 1Q実績	2016/3 1Q実績	増減率
売上原価	14,610	<b>14,517</b>	▲0.6%
販管費	1,546	<b>1,849</b>	19.6%

# 連結貸借対照表 (要約)

	(百万円)	2015/3末	2015/6末	増減額	備考
流動資産		162,023	<b>152,726</b>	▲9,296	◆現金及び預金の減少 ◆ゴルフ場取得による固定資産の増加
固定資産		285,810	<b>288,405</b>	+2,594	
資産合計		447,833	<b>441,132</b>	▲6,701	
流動負債		68,299	<b>72,000</b>	+3,700	◆借入金の返済
固定負債		201,264	<b>188,034</b>	▲13,230	
負債合計		269,564	<b>260,034</b>	▲9,529	
純資産合計		178,269	<b>181,097</b>	+2,827	
負債純資産合計		447,833	<b>441,132</b>	▲6,701	

	(百万円)	2015/3末	2015/6末
現金及び預金、有価証券合計		122,259	<b>96,147</b>
有利子負債合計		156,213	<b>144,820</b>
自己資本		163,116	<b>165,577</b>
自己資本比率		36.4%	<b>37.5%</b>

◆D/Eレシオ (有利子負債/自己資本)

96%→87% : 9ptの改善

◆Net D/Eレシオ (ネット有利子負債/自己資本)

21%→29%

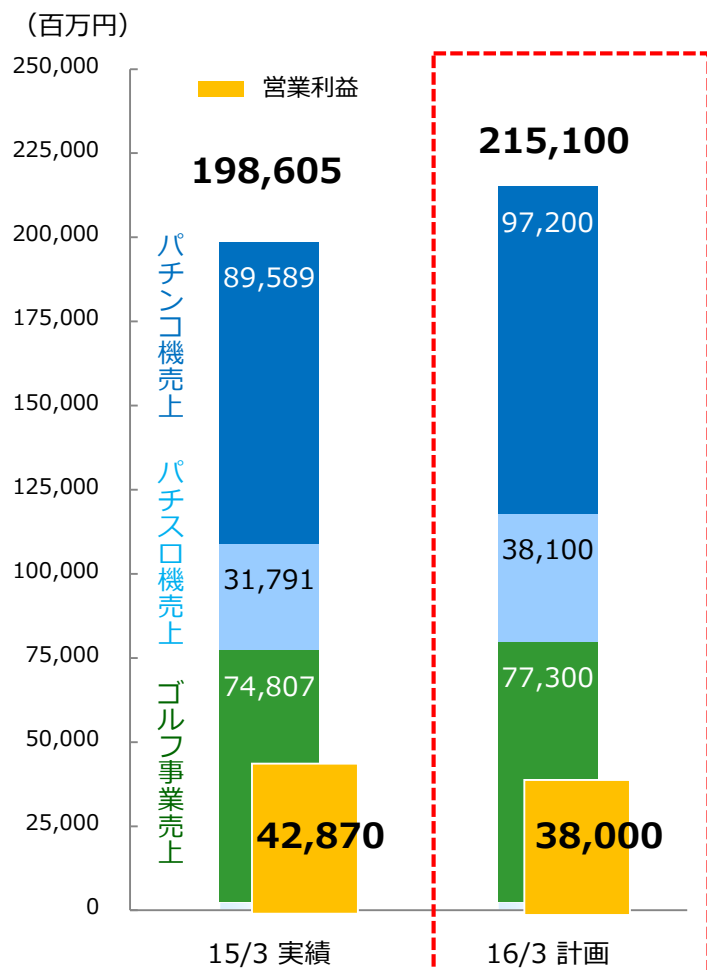
◆自己資本比率は1.1pt上昇

# 2016年3月期 通期計画

# 連結損益計算書（計画）

2016年3月期 計画

- ◆販売台数の増加を見込み増収（前期比：売上高8.3%増）
- ◆遊技機事業における売上原価の増加を見込み減益



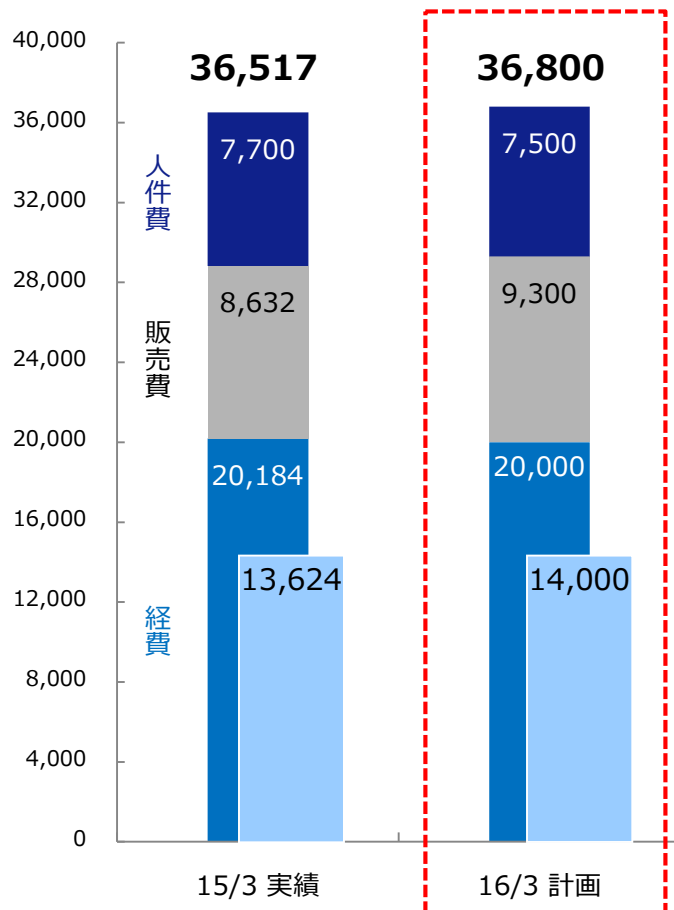
(百万円)	2015/3		2016/3			増減率
	2Q累計実績	通期実績	1Q実績	2Q累計計画	通期計画	
売上高	110,970	198,605	47,538	113,100	<b>215,100</b>	8.3%
遊技機事業	69,132	121,380	25,366	70,300	<b>135,300</b>	11.5%
パチンコ機	57,940	89,589	15,539	47,200	<b>97,200</b>	8.5%
パチスロ機	11,191	31,791	9,826	23,100	<b>38,100</b>	19.8%
ゴルフ事業	40,539	74,807	21,584	41,500	<b>77,300</b>	3.3%
その他	1,299	2,417	588	1,300	<b>2,500</b>	3.4%
営業利益	28,655	42,870	11,453	22,100	<b>38,000</b>	▲11.4%
遊技機事業	22,009	34,321	7,153	14,900	<b>29,100</b>	▲15.2%
パチンコ機	17,455	21,590	3,128	8,500	<b>19,500</b>	▲9.7%
パチスロ機	4,554	12,731	4,024	6,400	<b>9,600</b>	▲24.6%
ゴルフ事業	8,228	12,109	5,216	8,600	<b>11,900</b>	▲1.7%
その他	79	161	38	100	<b>200</b>	23.6%
配賦不能	▲1,661	▲3,722	▲955	▲1,500	▲3,200	-
営業利益率	25.8%	21.6%	24.1%	19.5%	<b>17.7%</b>	▲3.9pt
経常利益	28,244	42,059	11,268	21,500	<b>36,800</b>	▲12.5%
当期純利益※1	18,069	26,235	6,003	12,700	<b>22,400</b>	▲14.6%
EBITDA※2	32,925	52,219	13,598	26,800	<b>48,600</b>	▲6.9%

2016年3月期 計画

◆販管費は2015年3月期と同水準

⇒人件費・経費はほぼ横ばい、販売費は微増を見込む

(百万円) 研究開発費



(百万円)	2015/3		2016/3			増減率
	2Q累計実績	通期実績	1Q実績	2Q累計計画	通期計画	
販管費	16,572	36,517	8,426	17,100	<b>36,800</b>	0.8%
人件費	3,254	7,700	1,602	3,300	<b>7,500</b>	▲2.6%
販売費	4,294	8,632	2,232	4,600	<b>9,300</b>	7.7%
広告宣伝費	1,496	3,560	627	1,700	<b>3,800</b>	6.7%
販売手数料	1,894	3,675	813	1,900	<b>3,400</b>	▲7.5%
経費	9,023	20,184	4,590	9,200	<b>20,000</b>	▲0.9%
研究開発費	5,832	13,624	2,888	6,300	<b>14,000</b>	2.8%

## 減価償却費・設備投資

(百万円)	2015/3		2016/3			増減率
	2Q累計実績	通期実績	1Q実績	2Q累計計画	通期計画	
減価償却実施額	4,323	9,478	2,174	4,800	<b>10,700</b>	12.9%
設備投資	6,999	11,877	3,013	6,700	<b>13,800</b>	16.2%



# 遊技機事業 (販売台数計画)

2016年3月期 計画

(台)	2015/3		2016/3			差異
	2Q累計実績	通期実績	1Q実績	2Q累計計画	通期計画	
販売台数	195,044	344,866	70,736	185,000	<b>360,000</b>	+1.5万台
パチンコ機	161,872	252,103	42,532	125,000	<b>260,000</b>	+0.7万台
発売機種数	6	10	2	4	<b>8</b>	▲2
パチスロ機	33,172	92,763	28,204	60,000	<b>100,000</b>	+0.7万台
発売機種数	3	6	1	3	<b>5</b>	▲1



©モンキー・パンチ/TMS・NTV

## 発売タイトル/パチンコ

タイトル名	発売時期
ルパン三世 I'm a super hero ※	2015/7

※「ルパン三世 I'm a super hero」の受注状況は、2015年7月末現在で**11万台超**

## 発売タイトル/パチスロ

タイトル名	発売時期
パチスロ ルパン三世 Royal Road 金海に染まる黄金神殿	2015/10

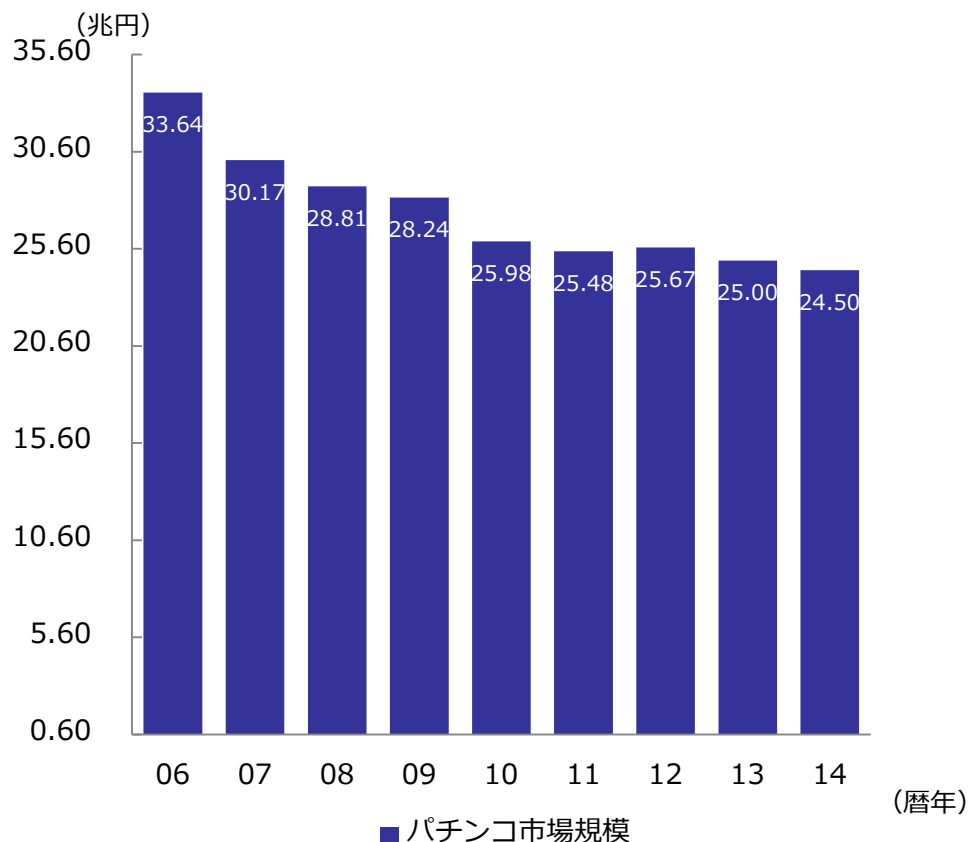




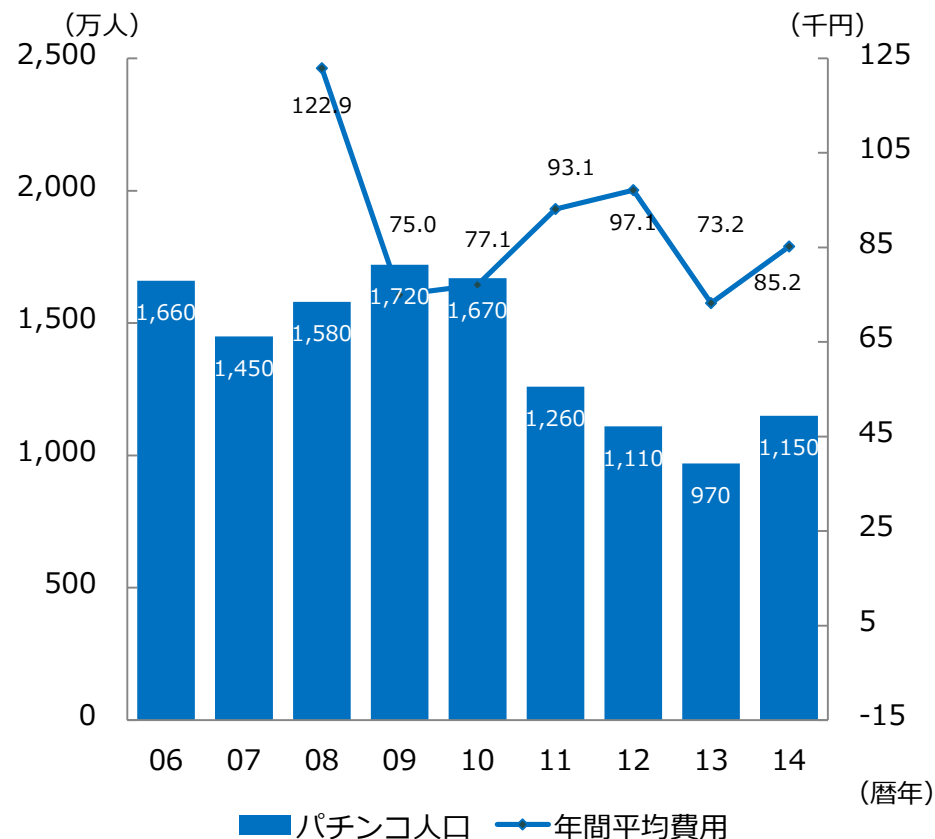
## 補足情報

- ・ 市場環境（遊技機事業）
- ・ 市場環境（ゴルフ事業）
- ・ パチスロ機：申請・販売・設置スケジュール
- ・ パチンコ機：「のめり込み」対策に関する申し合わせ概要
- ・ 業績推移
- ・ 販売台数推移・2016/3 発売タイトル
- ・ ゴルフ場来場者数・顧客単価の推移

## 市場規模の推移



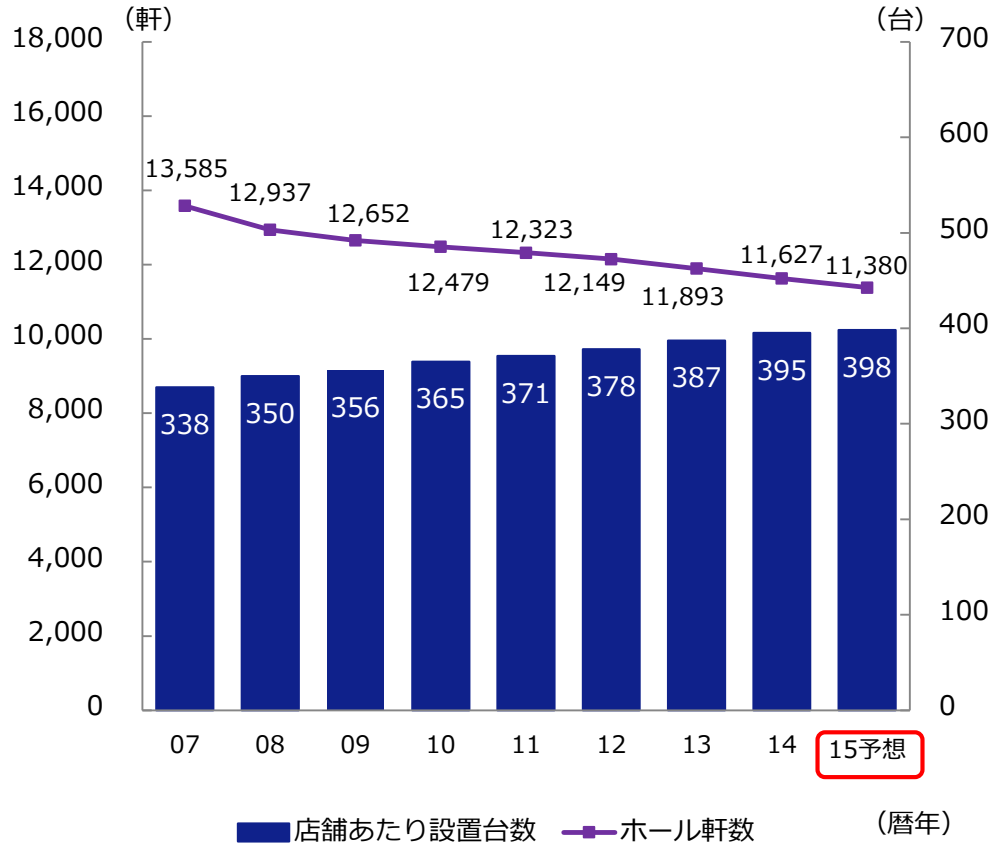
## パチンコ参加人口と年間平均費用



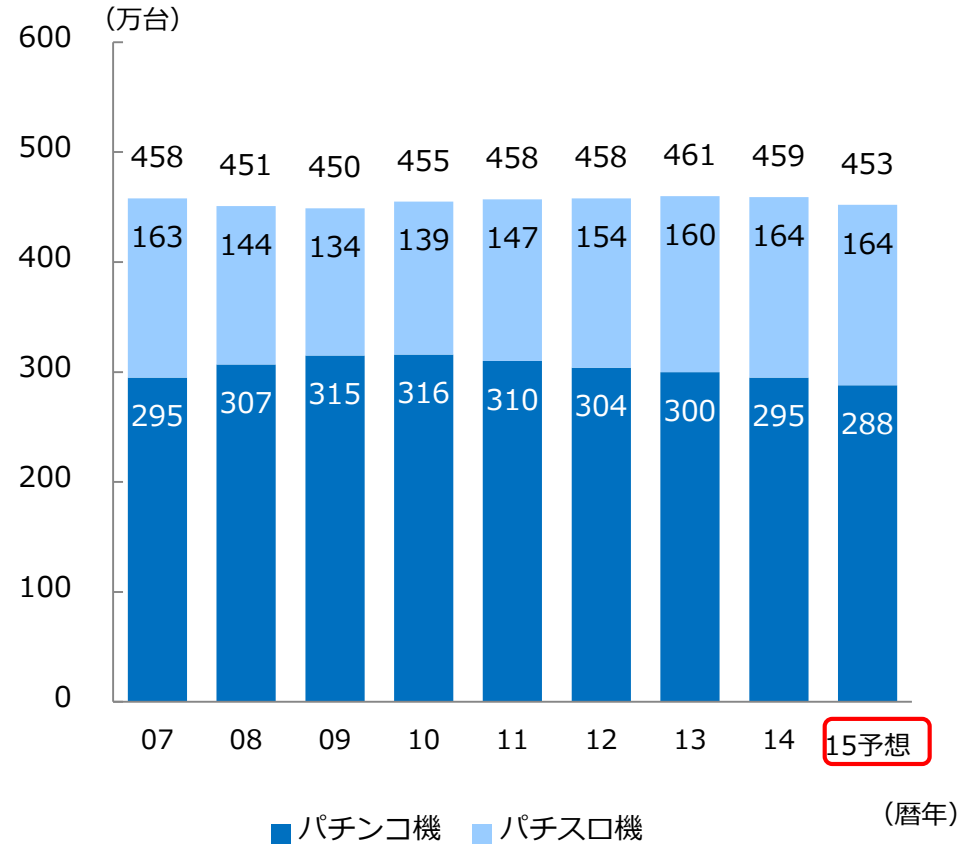
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
パチンコ市場規模 (兆円)	33.64	30.17	28.81	28.24	25.98	25.48	25.67	25.00	24.50
パチンコ参加人口 (万人)	1,660	1,450	1,580	1,720	1,670	1,260	1,110	970	1,150
年間平均費用 (千円)	-	-	122.9	75.0	77.1	93.1	97.1	73.2	85.2

注) データは公益財団法人日本生産性本部「レジャー白書2015」の数値。期間は1月から12月。「レジャー白書2015」から同法人が市場規模推計の見直しを行ったことにより、同書に記載されていない過年度の年間平均費用については「-」としている。

## ホール軒数と1ホール当たり設置台数



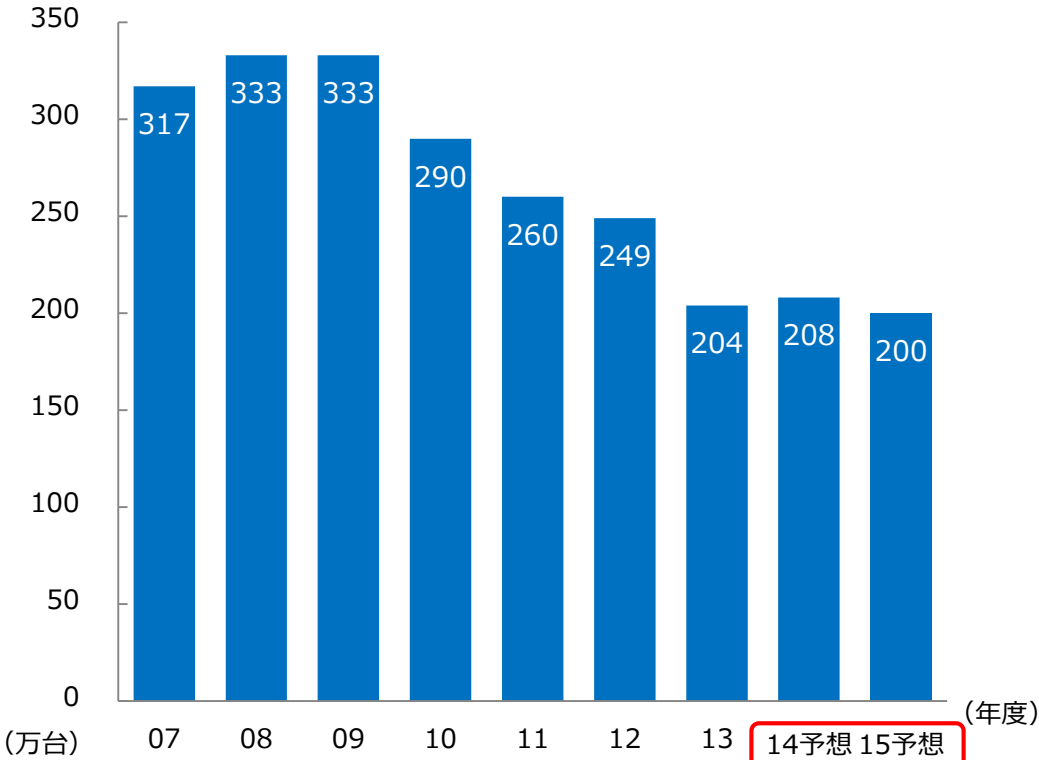
## パチンコ機・パチスロ機設置台数



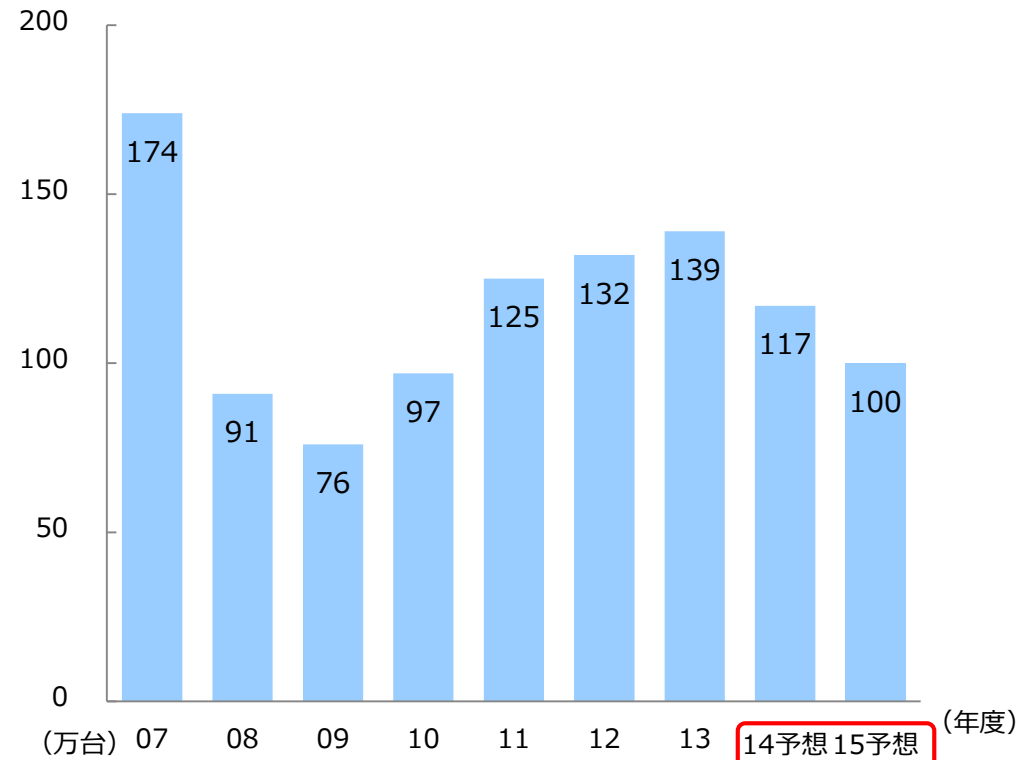
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015予想
ホール軒数	13,585	12,937	12,652	12,479	12,323	12,149	11,893	11,627	11,380
1ホール当たり設置台 (台)	338	350	356	365	371	378	387	395	398
パチンコ機設置台数 (万台)	295	307	315	316	310	304	300	295	288
パチスロ機設置台数 (万台)	163	144	134	139	147	154	160	164	164

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2015年は当社推計値。

## パチンコ機市場の販売台数



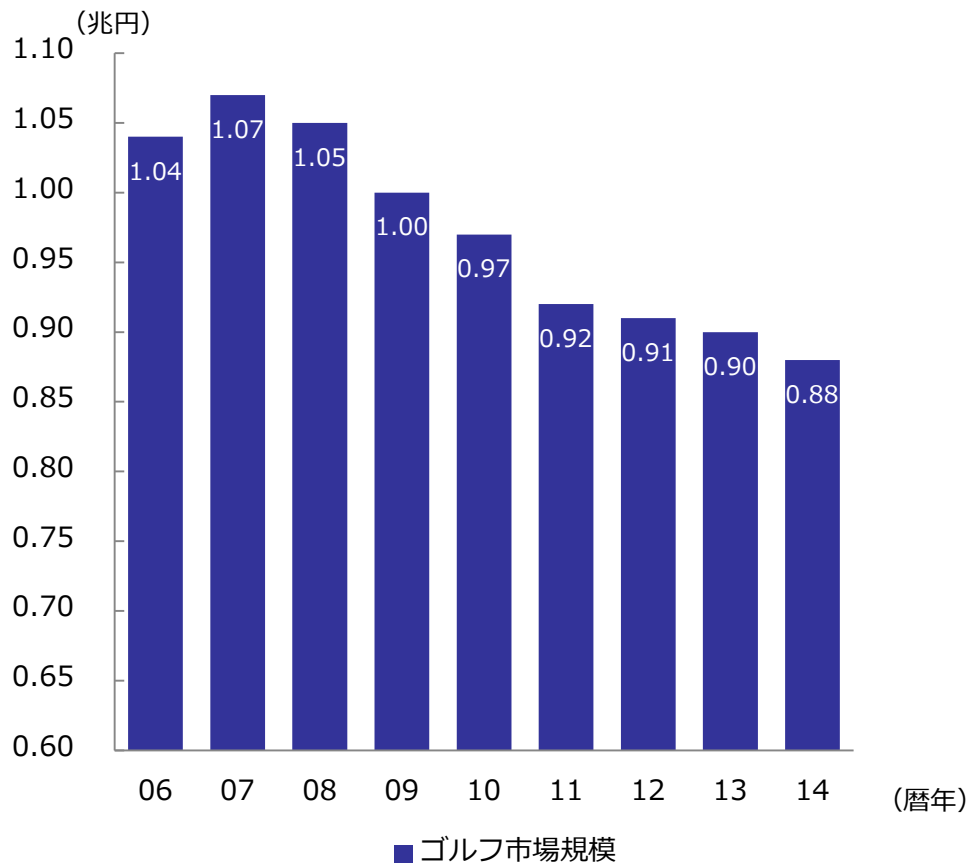
## パチスロ機市場の販売台数



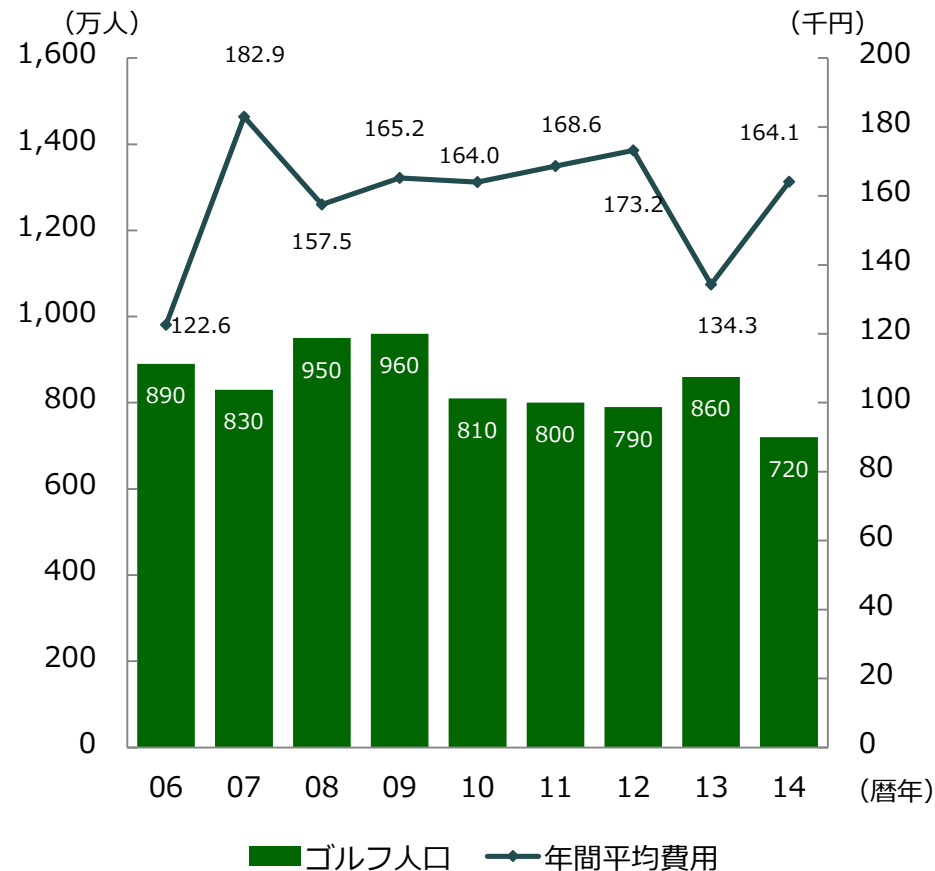
(万台)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014予想	2015予想
パチンコ機販売台数	317	333	333	290	260	249	204	208	200
パチスロ機販売台数	174	91	76	97	125	132	139	117	100

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2014年度、2015年度は当社推計値。

## 市場規模の推移

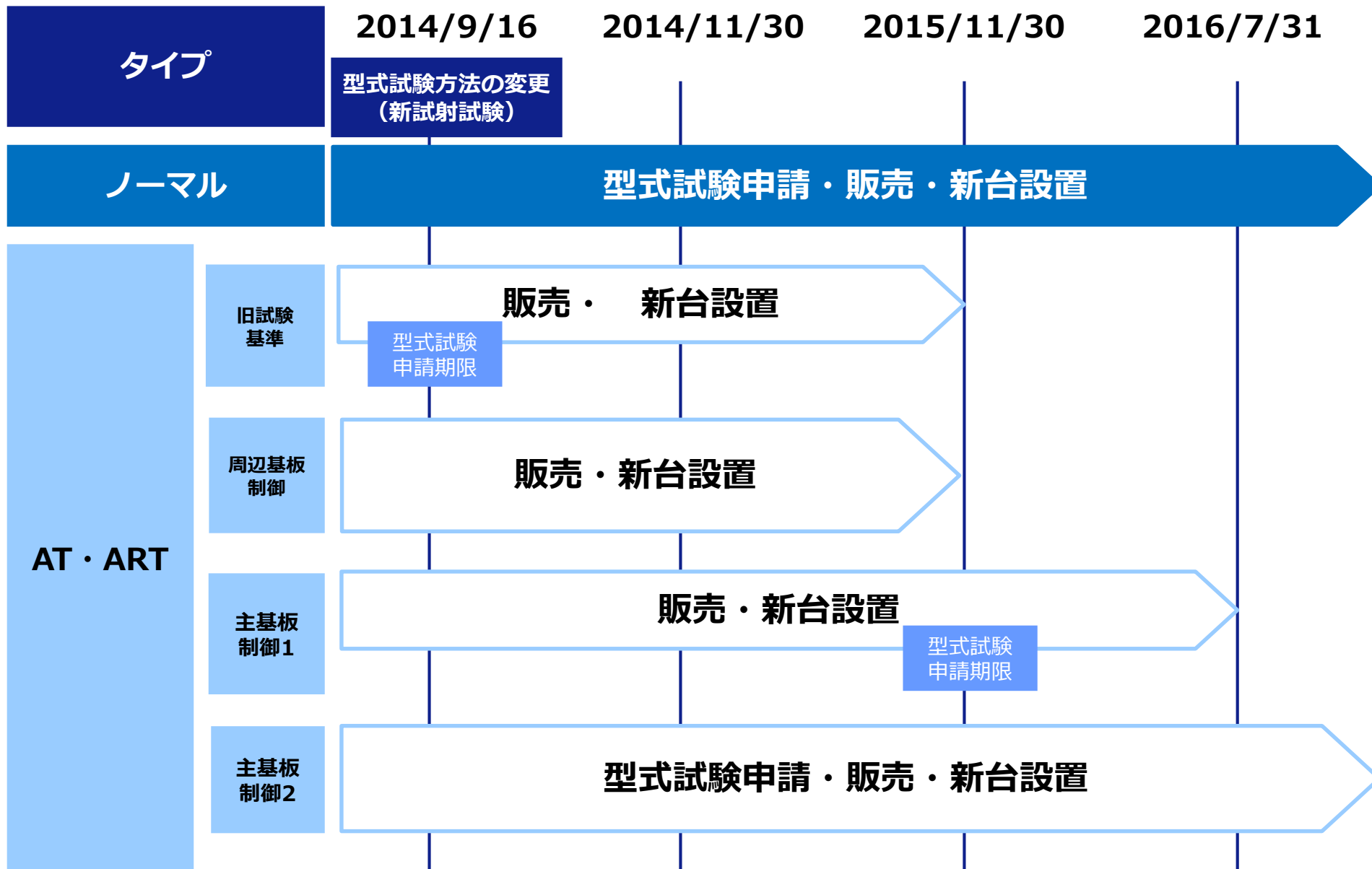


## ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
市場規模 (兆円)	1.04	1.07	1.05	1.00	0.97	0.92	0.91	0.90	0.88
ゴルフ参加人口 (万人)	890	830	950	960	810	800	790	860	720
年間平均費用 (千円)	122.6	182.9	157.5	165.2	164.0	168.6	173.2	134.3	164.1

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。



主基板制御1…入賞Sim出玉率 $\geq 1$

主基板制御2…入賞Sim出玉率 $< 1$

# パチンコ機：「のめり込み」対策に関する 申し合わせ概要

## パチンコ機の「のめり込み」対策に関する申し合わせ概要

### 大当たり確率

大当たり確率の下限を1/400から1/320に

### 獲得遊技球数の期待値

獲得遊技球数の期待値を遊技機のタイプ（ループ/ST、V確）ごとに変更

（「初回大当たりを含む獲得遊技球数の期待値」から「初回大当たりを含まない獲得遊技球数の期待値」へと変更）

### 初回大当たりの獲得遊技球数の最低限の値

初回大当たりの獲得遊技球数の最低限の値を大当たり確率帯（3つ）ごとに設定

### スケジュール

2015/10/31

現行

販売・新台設置

新

販売・新台設置

(百万円)	2011/3		2012/3		2013/3		2014/3			2015/3				2016/3	
	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
売上高	85,880	44,779	95,120	93,703	177,111	44,375	85,057	130,410	181,570	63,868	110,970	150,871	198,605	47,538	
遊技機事業	84,717	44,504	80,843	52,264	99,930	23,197	44,108	68,633	105,869	42,118	69,132	87,957	121,380	25,366	
パチンコ機	52,106	29,119	58,252	44,745	78,998	11,121	24,363	46,838	66,105	33,236	57,940	71,418	89,589	15,539	
パチスロ機	32,610	15,385	22,591	7,519	20,932	12,076	19,745	21,795	39,763	8,881	11,191	16,539	31,791	9,826	
ゴルフ事業	—	—	13,228	40,002	74,479	20,549	39,605	59,818	73,145	21,161	40,539	61,047	74,807	21,584	
その他	1,162	274	1,048	1,436	2,700	628	1,343	1,958	2,555	588	1,299	1,867	2,417	588	
営業利益	15,276	15,198	20,741	21,346	34,434	12,291	21,752	29,032	36,909	19,290	28,655	36,085	42,870	11,453	
遊技機事業	17,688	16,449	24,637	15,590	25,494	8,587	15,591	20,508	30,119	15,067	22,009	25,938	34,321	7,153	
パチンコ機	8,726	10,169	17,023	12,388	19,177	3,803	7,911	12,738	14,836	10,269	17,455	19,700	21,590	3,128	
パチスロ機	8,962	6,279	7,613	3,201	6,317	4,783	7,680	7,770	15,282	4,798	4,554	6,237	12,731	4,024	
ゴルフ事業	—	—	▲908	7,532	12,162	4,435	7,414	10,669	9,891	5,005	8,228	12,678	12,109	5,216	
その他	556	134	228	98	263	31	107	148	182	31	79	108	161	38	
配賦不能	▲2,968	▲1,384	▲3,215	▲1,875	▲3,485	▲763	▲1,360	▲2,294	▲3,283	▲813	▲1,661	▲2,640	▲3,722	▲955	
営業利益率	17.8%	33.9%	21.8%	22.8%	19.4%	27.7%	25.6%	22.3%	20.3%	30.2%	25.8%	23.9%	21.6%	24.1%	
経常利益	24,687	20,079	28,282	24,585	35,577	12,202	21,317	28,380	35,405	19,085	28,244	35,367	42,059	11,268	
当期純利益	20,451	13,525	20,516	16,835	20,123	7,111	12,578	15,782	20,361	11,360	18,069	21,257	26,235	6,003	
販売費及び一般管理費	23,875	10,579	24,180	14,367	30,864	7,904	15,323	24,763	36,095	8,391	16,572	25,251	36,517	8,426	
人件費	4,407	1,976	5,851	3,479	7,554	1,747	3,413	5,261	7,621	1,656	3,254	4,799	7,700	1,602	
販売費	6,488	3,534	6,448	3,497	7,884	2,191	4,082	6,315	8,994	2,274	4,294	6,650	8,632	2,232	
広告宣伝費	2,612	1,588	2,841	1,443	3,197	918	1,633	3,271	3,856	758	1,496	3,104	3,560	627	
販売手数料	2,931	1,502	2,513	1,261	2,690	937	1,641	2,224	3,572	1,224	1,894	2,458	3,675	813	
経費	12,978	5,067	11,880	7,390	15,425	3,965	7,827	13,186	19,478	4,460	9,023	13,801	20,184	4,590	
研究開発費	9,774	3,444	7,889	3,787	8,963	2,502	4,748	8,138	12,864	2,812	5,832	8,933	13,624	2,888	
減価償却実施額	3,362	1,152	3,963	3,525	7,575	1,760	3,621	5,923	8,339	2,112	4,323	6,777	9,478	2,174	
設備投資	2,202	760	3,301	4,711	9,414	3,233	7,136	10,039	12,987	3,558	6,999	9,192	11,877	3,013	



# 販売台数推移・2016/3 発売タイトル



## 販売台数推移

	2011/3		2012/3		2013/3		2014/3			2015/3				2016/3	
	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q
販売台数合計 (台)	279,310	145,772	266,027	161,545	320,011	72,908	140,165	209,892	317,948	118,785	195,044	249,535	344,866	70,736	
パチンコ機販売台数 (台)	168,219	93,358	187,308	138,219	252,411	35,422	78,012	141,100	197,146	92,234	161,872	200,584	252,103	42,532	
本体	107,611	38,652	99,030	126,159	179,430	7,717	22,251	78,200	128,059	92,194	142,895	158,472	200,813	30,265	
ゲージ盤	60,608	54,706	88,278	12,060	72,981	27,705	55,761	62,900	69,087	40	18,977	42,112	51,290	12,267	
パチスロ機販売台数 (台)	111,091	52,414	78,719	23,326	67,600	37,486	62,153	68,792	120,802	26,551	33,172	48,951	92,763	28,204	
筐体	61,512	26,445	30,676	1,445	29,472	37,471	48,647	50,081	77,716	15,239	17,663	21,461	36,146	8,960	
ユニット	49,579	25,969	48,043	21,881	38,128	15	13,506	18,711	43,086	11,312	15,509	27,490	56,617	19,244	

## 2016/3 発売タイトル

### パチンコ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	麻雀物語2 めざせ! 雀ドル決定戦!	15,519
	キャッツ・アイ	20,173
	合計※	42,532

### パチスロ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	デビルサバイバー2 最後の7日間	24,580
	合計※	28,204

※2015/3に発売した機種の当期販売分等を含む。  
(パチンコ : 6,840台、パチスロ : 3,624台)

# ゴルフ場来場者数・顧客単価の推移

## 来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2011/3	577,676	707,672	621,424	647,456	644,965	624,328	670,049	659,787	564,698	410,224	367,659	392,263	6,888,201
2012/3	500,025	601,959	574,666	625,432	606,561	571,119	631,035	599,343	527,390	413,787	332,607	502,389	6,486,313
2013/3	576,784	685,793	652,022	707,241	673,282	669,609	678,211	628,037	545,915	419,932	382,310	578,359	7,197,495
2014/3	581,377	695,817	652,238	673,318	660,019	654,753	641,042	669,488	568,476	465,157	294,507	541,624	7,097,816
2015/3	651,067	757,367	659,662	670,460	652,429	695,852	671,206	681,167	548,032	430,098	403,316	569,843	7,390,499
2016/3	619,519	765,614	672,004										2,057,137

## 顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2011/3	10,128	10,198	9,804	9,468	8,778	9,399	10,027	10,228	9,875	9,092	8,504	8,773	9,605
2012/3	9,188	9,666	9,483	9,269	8,543	9,356	10,114	10,266	9,899	9,002	8,509	9,288	9,429
2013/3	9,686	9,522	9,342	8,734	8,171	9,184	9,640	9,922	9,727	9,000	8,436	9,347	9,234
2014/3	9,468	9,527	9,531	8,664	8,143	8,853	9,456	10,033	9,516	8,552	7,813	9,100	9,123
2015/3	9,215	9,422	9,180	8,703	8,300	8,964	9,477	10,122	9,440	8,591	8,077	8,797	9,076
2016/3	9,278	9,485	9,071										9,288

## お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<http://www.heiwanet.co.jp>

## 本資料に関するご注意

本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。