

2015年3月期 決算説明会

2015年5月15日
株式会社 平和

証券コード：6412

■ 総括	・ ・ ・	3ページ
■ 2015年3月期 実績	・ ・ ・	4ページ
■ 2016年3月期 通期計画	・ ・ ・	12ページ

<補足情報>

- ・ 市場環境（遊技機事業）
- ・ 市場環境（ゴルフ事業）
- ・ パチスロ機の型式試験に関するスケジュール
- ・ パチンコ機の基準変更
- ・ 業績推移
- ・ 販売台数推移・2015/3 発売タイトル
- ・ ゴルフ場来場者数・顧客単価の推移

連結 業績

- ◆売上高： **1,986**億円 前期比**+9.4%**
- ◆営業利益： **428**億円 前期比**+16.2%**
- ⇒パチンコ機の販売台数が前期を大きく上回り、業績に寄与

遊技機

- ◆売上高： **1,213**億円 前期比**+14.7%**
- ◆営業利益： **343**億円 前期比**+14.0%**
- ✓パチンコ機：販売台数は**25.2**万台 前期比**+5.4**万台
- ✓パチスロ機：販売台数は**9.2**万台 前期比**▲2.8**万台
- ⇒パチンコ機の販売台数増加により、前期比で増収・増益

ゴルフ

- ◆売上高： **748**億円 前期比**+2.3%**
- ◆営業利益： **121**億円 前期比**+22.4%**
- ✓新規に取得したゴルフ場が業績に寄与
- ✓本社でのコスト削減
- ⇒前期比で増収・増益

2015年3月期 実績

代表取締役副社長

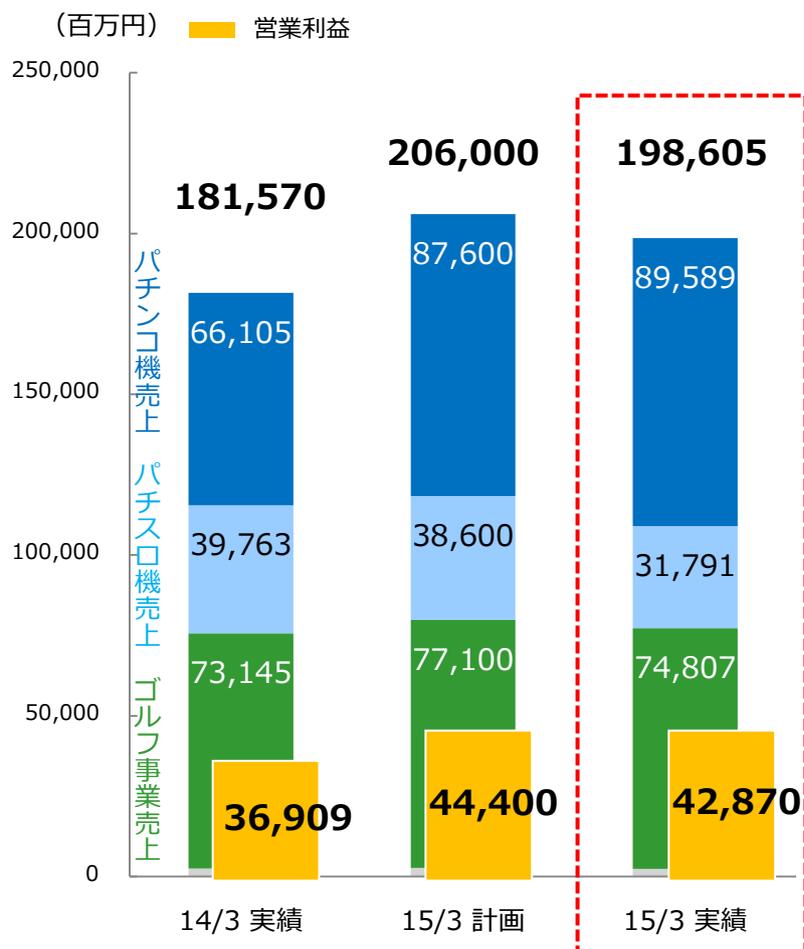
諸見里 敏啓

連結損益計算書（実績）

2015年3月期 実績

◆前期比で増収・増益（前期比：売上高9.4%増、営業利益16.2%増）

⇒パチンコ機の販売台数が前年同期を大きく上回り、業績に大きく寄与



(百万円)	2014/3 実績	2015/3 計画	2015/3 実績	前期比	計画比
売上高	181,570	206,000	198,605	9.4%	▲3.6%
遊技機事業	105,869	126,200	121,380	14.7%	▲3.8%
パチンコ機	66,105	87,600	89,589	35.5%	2.3%
パチスロ機	39,763	38,600	31,791	▲20.1%	▲17.6%
ゴルフ事業	73,145	77,100	74,807	2.3%	▲3.0%
その他	2,555	2,700	2,417	▲5.4%	▲10.5%
営業利益	36,909	44,400	42,870	16.2%	▲3.4%
遊技機事業	30,119	34,900	34,321	14.0%	▲1.7%
パチンコ機	14,836	19,900	21,590	45.5%	8.5%
パチスロ機	15,282	15,000	12,731	▲16.7%	▲15.1%
ゴルフ事業	9,891	12,200	12,109	22.4%	▲0.7%
その他	182	300	161	▲11.4%	▲46.1%
配賦不能	▲3,283	▲3,000	▲3,722	-	-
営業利益率	20.3%	21.6%	21.6%	+1.3pt	+0pt
経常利益	35,405	42,700	42,059	18.8%	▲1.5%
当期純利益	20,361	25,500	26,235	28.9%	2.9%
EBITDA※	45,177	54,100	52,219	15.6%	▲3.5%

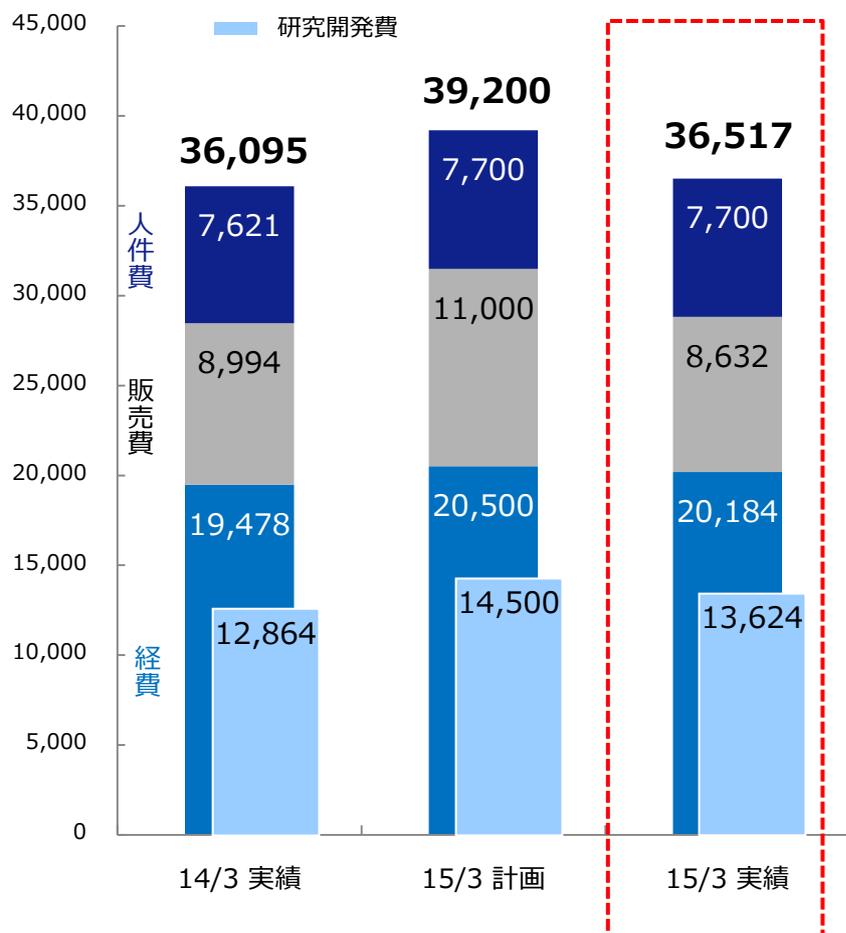
2015年3月期 実績

◆販管費は、前期並みの水準

⇒広告宣伝費の圧縮と株主優待引当金計上タイミングのずれにより販売費は減少

⇒研究開発費は商品性向上のため増加

(百万円)



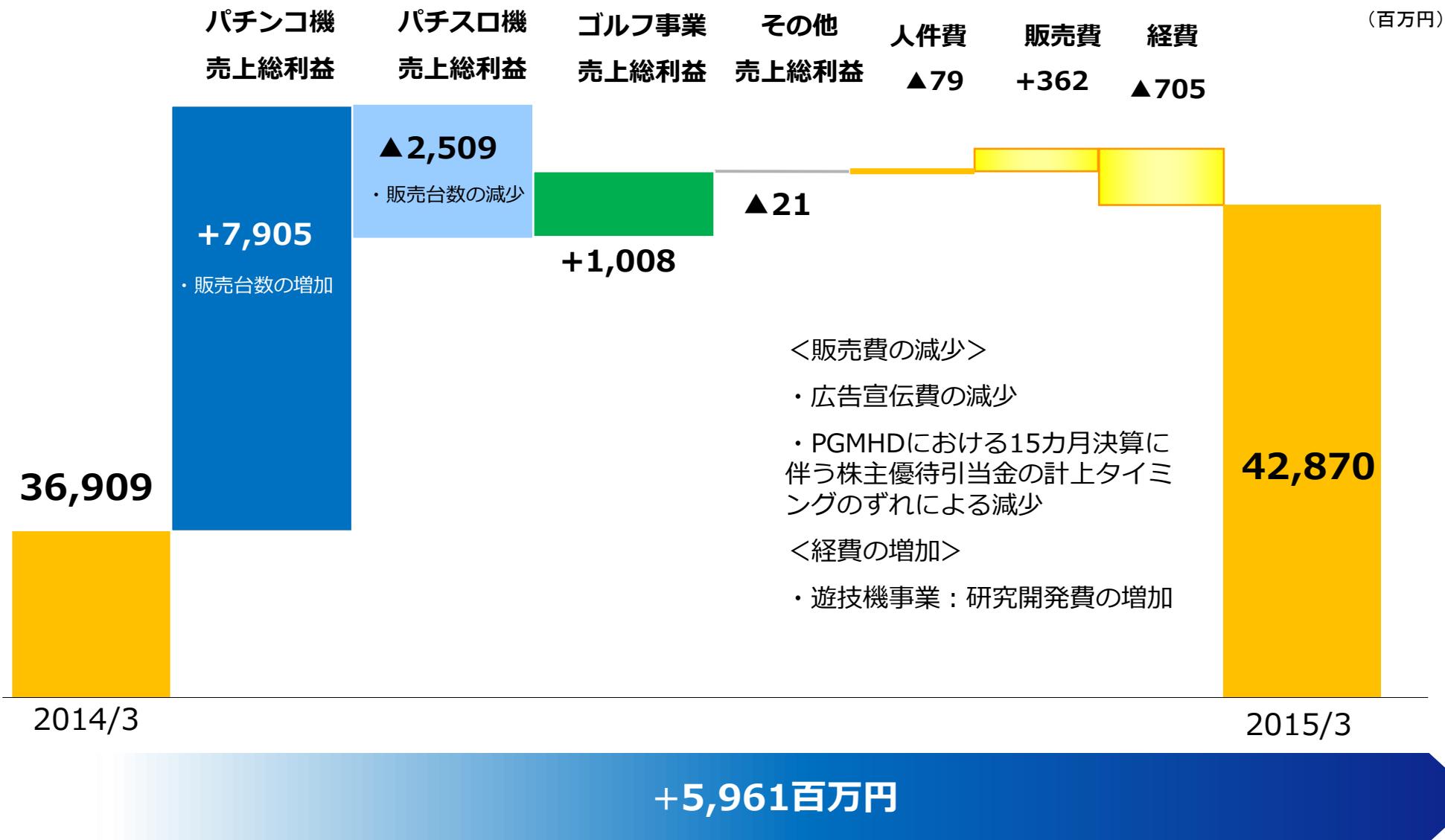
(百万円)	2014/3 実績	2015/3 計画	2015/3 実績	前期比	計画比
販管費	36,095	39,200	36,517	1.2%	▲6.8%
人件費	7,621	7,700	7,700	1.0%	0.0%
販売費	8,994	11,000	8,632	▲4.0%	▲21.5%
広告宣伝費	3,856	4,800	3,560	▲7.7%	▲25.8%
販売手数料	3,572	4,000	3,675	2.9%	▲8.1%
経費	19,478	20,500	20,184	3.6%	▲1.5%
研究開発費	12,864	14,500	13,624	5.9%	▲6.0%

減価償却費・設備投資

(百万円)	2014/3 実績	2015/3 計画	2015/3 実績	前期比	計画比
減価償却実施額	8,339	9,800	9,478	13.7%	▲3.2%
設備投資	12,987	13,600	11,877	▲8.5%	▲12.6%

営業利益 増減要因

2015年3月期 実績



遊技機事業 (販売台数実績)

2015年3月期 実績

(台)	2014/3 実績	2015/3 計画	2015/3 実績	前期差異	計画差異
販売台数	317,948	370,000	344,866	+2.6万台	▲2.5万台
パチンコ機	197,146	250,000	252,103	+5.4万台	+0.2万台
発売機種数	8	9	10	+2	+1
パチスロ機	120,802	120,000	92,763	▲2.8万台	▲2.7万台
発売機種数	5	7	6	+1	▲1



©2015 INOKI GENOME FEDERATION.

主要タイトル/パチンコ

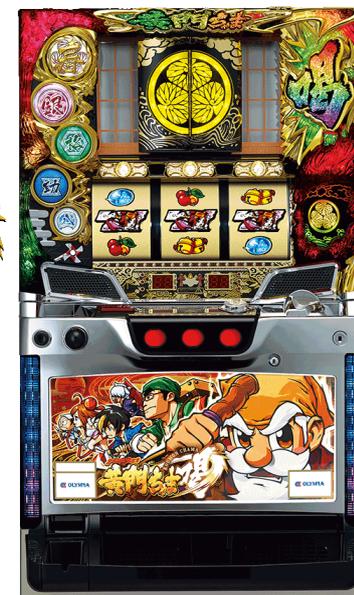
タイトル名	販売台数	発売時期
ルパン三世 消されたルパン※	43,468台	前期 (2013/11)
ルパン三世 主役は銭形※	31,547台	2014/9
スーパーストリートファイターIV CR EDITION	35,222台	2014/4
燃える闘魂アントニオ猪木 格闘技世界一決定戦	34,604台	2015/2

※「ルパン三世 消されたルパン」「ルパン三世 主役は銭形」を合わせた累計販売台数は2015年3月末現在で159,765台



主要タイトル/パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
戦国乙女 剣戟に舞う白き剣聖 西国参戦編	20,372台	2014/6
パチスロ黄門ちゃま喝	29,999台	2015/1
麻雀物語3 役満乱舞の究極大戦	13,807台	2015/3



© C.A.L./2014

2015年3月期 実績

パチンコ

- ◆販売台数が前期を大きく上回り、**売上・利益ともに大幅に増加**
- ◆本体売りが多いため、売上総利益率は低下

パチスロ

- ◆販売台数が前期を下回り、売上・利益ともに減少
- ◆売上原価の圧縮により、**高い売上総利益率を確保**

事業全体

- ◆**パチンコ機の販売台数が前期を大きく上回り、業績に寄与**
(前期比：売上高**14.7%増**、営業利益**14.0%増**)

(百万円)	2014/3 実績	2015/3 実績	前期比
売上高	105,869	121,380	14.7%
パチンコ機	66,105	89,589	35.5%
パチスロ機	39,763	31,791	▲20.1%
売上総利益	54,724	60,120	9.9%
パチンコ機	30,783	38,689	25.7%
パチスロ機	23,940	21,431	▲10.5%
売上総利益率	51.7%	49.5%	▲2.2pt
営業利益	30,119	34,321	14.0%
パチンコ機	14,836	21,590	45.5%
パチスロ機	15,282	12,731	▲16.7%
営業利益率	28.4%	28.3%	▲0.1pt

販売台数内訳

(台)	2014/3 実績	2015/3 実績	前期差異
合計	317,948	344,866	+26,918
パチンコ機	197,146	252,103	+54,957
本体	128,059	200,813	+72,754
ゲージ盤	69,087	51,290	▲17,797
パチスロ機	120,802	92,763	▲28,039
筐体（本体）	77,716	36,146	▲41,570
ユニット	43,086	56,617	+13,531

◆前期比で増収・増益（前期比：売上高2.3%増、営業利益22.4%増）

⇒新規に取得したゴルフ場が業績に寄与

⇒販管費は本社人員の減少や広告宣伝費の圧縮、15カ月決算に伴う株主優待引当金の計上タイミングのずれにより減少

⇒価格コントロールの徹底（適正な価格の提供）により、下落傾向の顧客単価に一定の効果

(百万円)	2014/3 実績	2015/3 実績	前年同期比
売上高	73,145	74,807	2.3%
売上総利益	18,094	19,102	5.6%
売上総利益率	24.7%	25.5%	+0.8pt
営業利益	9,891	12,109	22.4%
営業利益率	13.5%	16.2%	+2.7pt

来場者数／顧客単価			
	2014/3	2015/3	前期比
【通期(4月～翌3月)】			
来場者数 (人)	7,097,816	7,390,499	4.1%
顧客単価 (円)	9,123	9,076	▲0.5%
【4Q (3か月)】			
来場者数 (人)	1,301,288	1,403,257	7.8%
顧客単価 (円)	8,613	8,527	▲1.0%

販管費			
(百万円)	2014/3	2015/3	前期比
販管費合計	8,202	6,992	▲14.8%

- ・本社人員の減少による人件費の減少
- ・広告宣伝費の減少
- ・株主優待引当金の計上タイミングのずれによる減少

連結貸借対照表 (要約)

	(百万円)	2014/3末	2015/3末	増減	備考
流動資産		148,086	162,023	13,937	
固定資産		290,420	285,810	▲4,609	◆現金及び預金の増加 ◆投資有価証券の売却
資産合計		438,506	447,833	9,327	
流動負債		69,216	68,299	▲916	
固定負債		212,787	201,264	▲11,522	◆借入金の返済
負債合計		282,003	269,564	▲12,439	
純資産合計		156,502	178,269	21,767	
負債純資産合計		438,506	447,833	9,327	

	(百万円)	2014/3末	2015/3末
現金及び預金、有価証券合計		105,051	122,259
有利子負債合計		168,506	156,213
自己資本		142,772	163,116
自己資本比率		32.6%	36.4%

◆D/Eレシオ (有利子負債/自己資本)
118%→96% : 22ptの改善
◆自己資本比率は3.8pt上昇

2016年3月期 通期計画

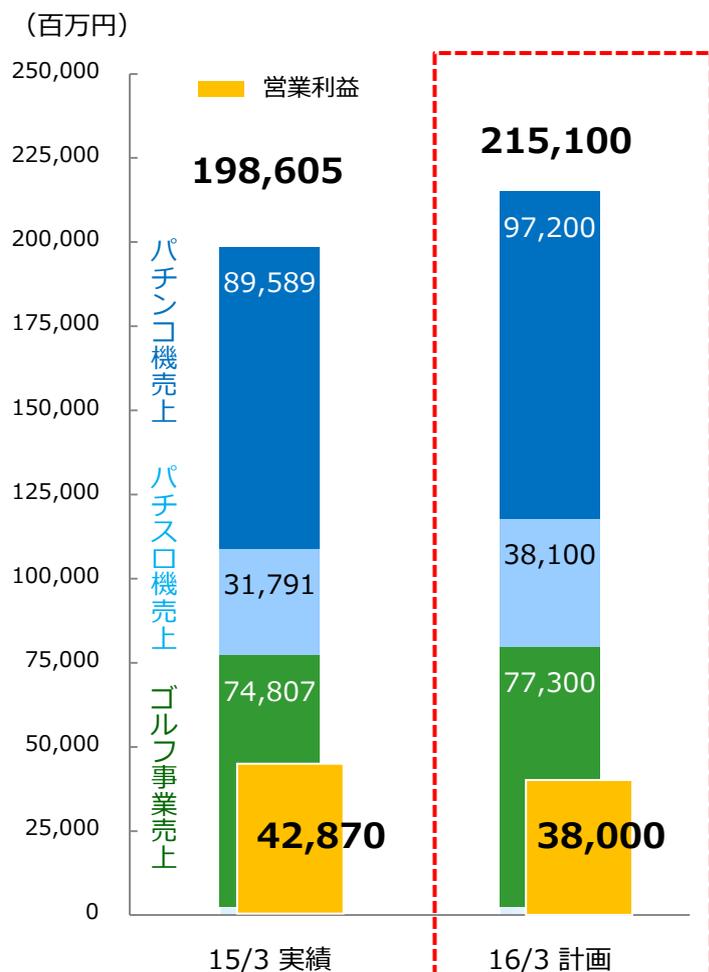
代表取締役社長

嶺井 勝也

連結損益計算書（計画）

2016年3月期 計画

- ◆販売台数の増加を見込み増収（前期比：売上高8.3%増）
- ◆遊技機事業における売上原価の増加を見込み減益



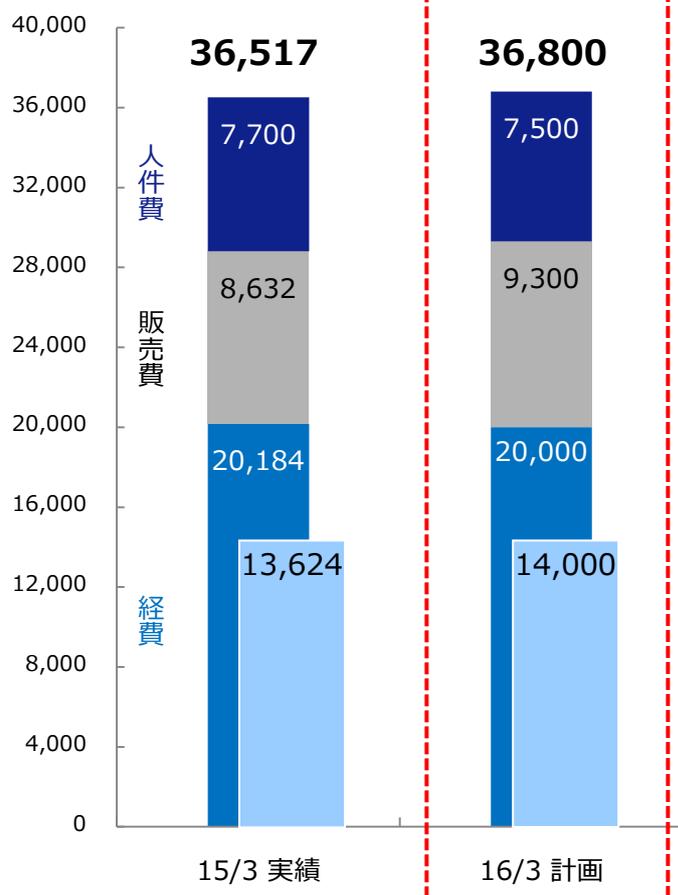
(百万円)	2015/3	2016/3		前期比
	通期実績	2Q累計計画	通期計画	
売上高	198,605	113,100	215,100	8.3%
遊技機事業	121,380	70,300	135,300	11.5%
パチンコ機	89,589	47,200	97,200	8.5%
パチスロ機	31,791	23,100	38,100	19.8%
ゴルフ事業	74,807	41,500	77,300	3.3%
その他	2,417	1,300	2,500	3.4%
営業利益	42,870	22,100	38,000	▲11.4%
遊技機事業	34,321	14,900	29,100	▲15.2%
パチンコ機	21,590	8,500	19,500	▲9.7%
パチスロ機	12,731	6,400	9,600	▲24.6%
ゴルフ事業	12,109	8,600	11,900	▲1.7%
その他	161	100	200	23.6%
配賦不能	▲3,722	▲1,500	▲3,200	-
営業利益率	21.6%	19.5%	17.7%	▲3.9pt
経常利益	42,059	21,500	36,800	▲12.5%
当期純利益※1	26,235	12,700	22,400	▲14.6%
EBITDA※2	52,219	26,800	48,600	▲6.9%

2016年3月期 計画

◆販管費は2015年3月期と同水準

⇒人件費・経費はほぼ横ばい、販売費は微増を見込む

(百万円) 研究開発費



(百万円)	2015/3		2016/3		前期比
	通期実績	2Q累計計画	通期計画		
販管費	36,517	17,100	36,800	0.8%	
人件費	7,700	3,300	7,500	▲2.6%	
販売費	8,632	4,600	9,300	7.7%	
広告宣伝費	3,560	1,700	3,800	6.7%	
販売手数料	3,675	1,900	3,400	▲7.5%	
経費	20,184	9,200	20,000	▲0.9%	
研究開発費	13,624	6,300	14,000	2.8%	

減価償却費・設備投資

(百万円)	2015/3		2016/3		前期比
	通期実績	2Q累計計画	通期計画		
減価償却実施額	9,478	4,800	10,700	12.9%	
設備投資	11,877	6,700	13,800	16.2%	

遊技機事業 (販売台数計画)

2016年3月期 計画

(台)	2015/3 通期実績	2016/3		前期差異
		2Q累計計画	通期計画	
販売台数	344,866	185,000	360,000	+1.5万台
パチンコ機	252,103	125,000	260,000	+0.7万台
発売機種数	10	4	8	▲2
パチスロ機	92,763	60,000	100,000	+0.7万台
発売機種数	6	3	5	▲1



©北条司/NSP 1981 著作権許諾証 YHT-302

発売タイトル/パチンコ

タイトル名	発売時期
麻雀物語2 めざせ!雀ドル決定戦!	2015/4
キャッツ・アイ	2015/6

発売タイトル/パチスロ

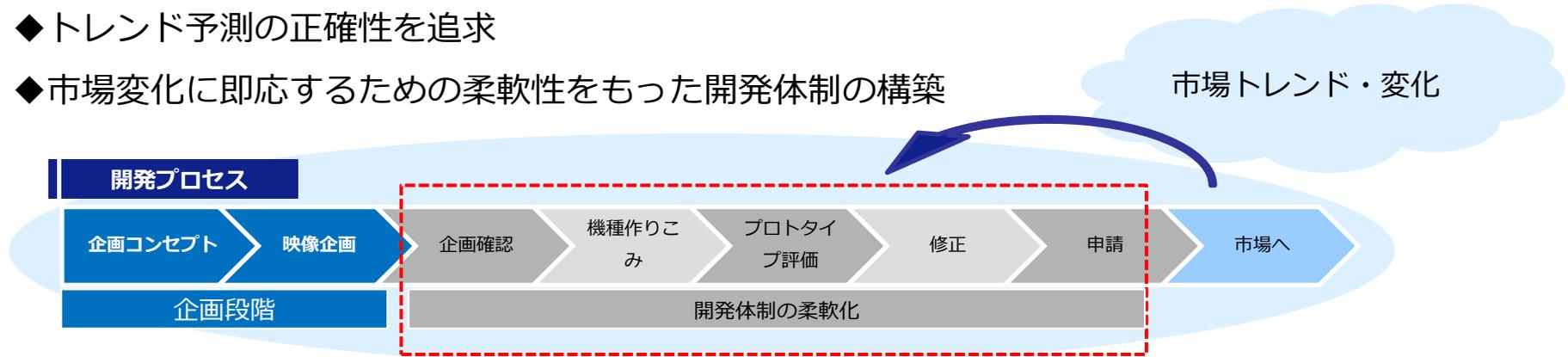
タイトル名	発売時期
デビルサバイバー2 最後の7日間	2015/6



© ATLUS ©SEGA All rights reserved.

1 継続的なヒット機種の新出

- ◆トレンド予測の正確性を追求
- ◆市場変化に即応するための柔軟性をもった開発体制の構築



- ◆「差別化・新規性」を意識したものづくり

遊技性の向上



- ◆マックスエイトプラス
搭載機種：麻雀物語2
めざせ！雀ドル決定戦！



- ◆2in1 ディスプレイ
搭載機種：キャッツ・アイ
©北条司/NSP 1981 著作権許諾証 YHT-302

新規コンテンツ



2 更なる収益性の追求

- ◆企画段階からの部品の共通化
 - ◆リユースの促進
 - ◆販売価格の適正化
- ⇒引き続き推進

3 グループ組織力の強化 ◆遊技機事業とゴルフ事業の連携強化

P.18参照

「PGMHDの完全子会社化」

2015年1月以降の新規取得・スポンサー契約等

公表日	内容	対象	ホール数
2015/1/9	スポンサー基本契約	千葉国際カントリークラブ（千葉県）	45
2015/1/23	株式譲渡契約	総丘カントリー倶楽部（千葉県）	18
2015/2/2	スポンサー基本合意	伊勢原カントリークラブ（神奈川県）	27
		大秦野カントリークラブ（神奈川県）	18
2015/3/19	株式譲渡契約（2015/5/15より運営開始）	内原カントリー倶楽部（茨城県）	18
2015/4/13	運営受託	広島紅葉カントリークラブ（広島県廿日市市）	27

1 M&Aの強化

◆2016年3月期において18ホール換算で12コースのゴルフ場取得を目指す（公表済みの取得案件を含む。）

- ◆M&A情報入手先の新たな開拓・連携強化
- ◆ゴルフ場の運営力の評価を高め運営受託獲得

2 会員権募集の積極的推進

- ◆会員権購入の動機付け
⇒会員特典プログラムの充実

3 商品価値の向上と価格戦略の徹底

- ◆ハイエンドコースのオペレーションを確立
⇒商品価値の向上
- ◆マーケットやゴルフ場の特長に応じた価格を設定
- ◆顧客単価と稼働のバランスを最適化



若木ゴルフ倶楽部

1 株式交換契約の締結

◆2015年5月13日に当社を完全親会社、PGMホールディングス株式会社（以下「PGMHHD」）を完全子会社とする株式交換契約（簡易株式交換）を締結（効力発生日は2015年8月1日※）

◆株式交換割当比率 **PGMHHD株1株に対し当社株0.54株割当て**

※PGMHHDにおける株主総会の承認が前提

（当社株の交付は自己株式にて対応するため、新株の発行はしない。）

2 完全子会社化の目的

背景

◆ゴルフ業界の事業環境が厳しい状況 団塊の世代の高齢化によるゴルフ人口減少、ゴルフ場供給過多による料金の値下げ競争…

◆ゴルフ業界の再編が進むと予測 → **事業環境に適應する体制の構築が急務**

目的

◆PGMHHDの更なる収益力強化 → **当社グループ全体の企業価値向上**

3 完全子会社化の効果

- ◆ **グループ内の柔軟な資金調達手段を活用したゴルフ場の新規M&A**
- ◆ 資産ポートフォリオの組み替えを積極的に実施
- ◆ 短期的な業績変動や財務負担に捉われない経営
- ◆ 親子上場に係る潜在的な利益相反の可能性を排除
- ◇ 上場維持管理コストの削減
- ◇ 業務の効率性向上、人的リソースの再配分

マーケットシェア、
事業規模、収益性を
向上

コストの削減

配当方針

事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う

⇒内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、情報化投資等に充当する

2016年3月期

中間配当金

期末配当金

合計

40円

40円

80円

株主優待の新設

当社グループのゴルフ場のプレー料金割引券を保有株数に応じて贈呈

※優待の基準日は3月末または9月末。2015年9月末現在の株主名簿に記載または記録された株主さまから開始

年2回

保有株数

贈呈枚数

100株以上200株未満

2枚/1回

200株以上300株未満

4枚/1回

300株以上400株未満

6枚/1回

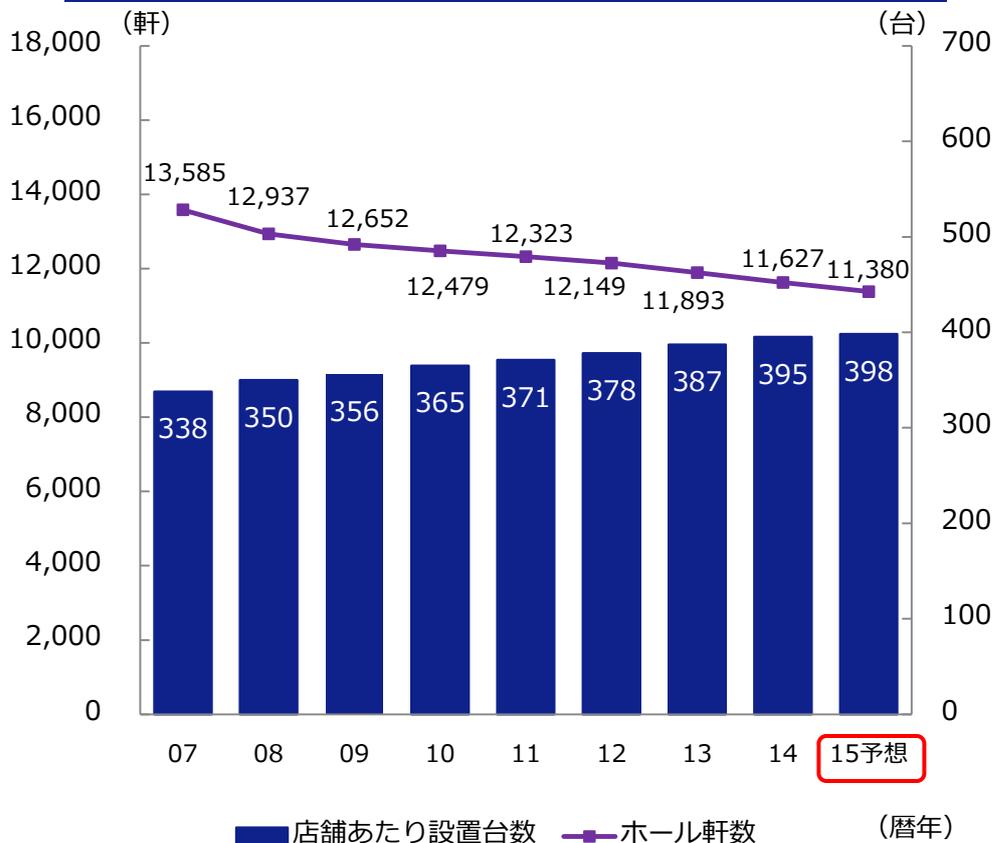
400株以上

8枚/1回

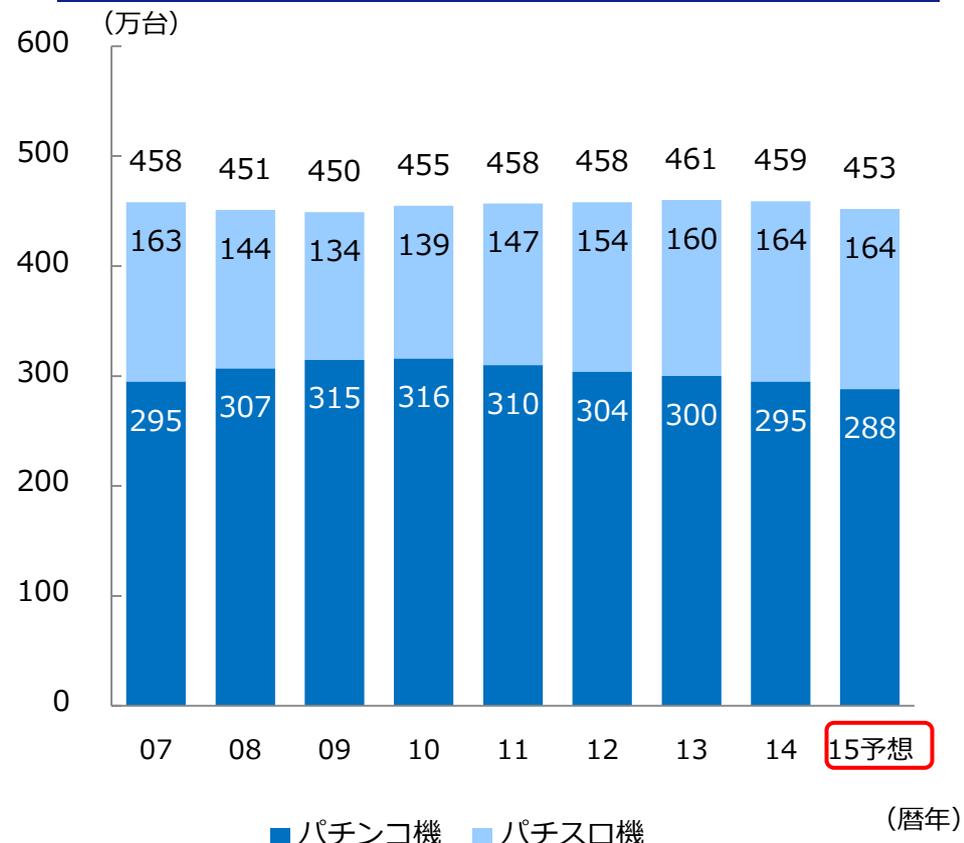
補足情報

- ・ 市場環境（遊技機事業）
- ・ 市場環境（ゴルフ事業）
- ・ パチスロ機の型式試験に関するスケジュール
- ・ パチンコ機の基準変更
- ・ 業績推移
- ・ 販売台数推移・2015/3 発売タイトル
- ・ ゴルフ場来場者数・顧客単価の推移

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



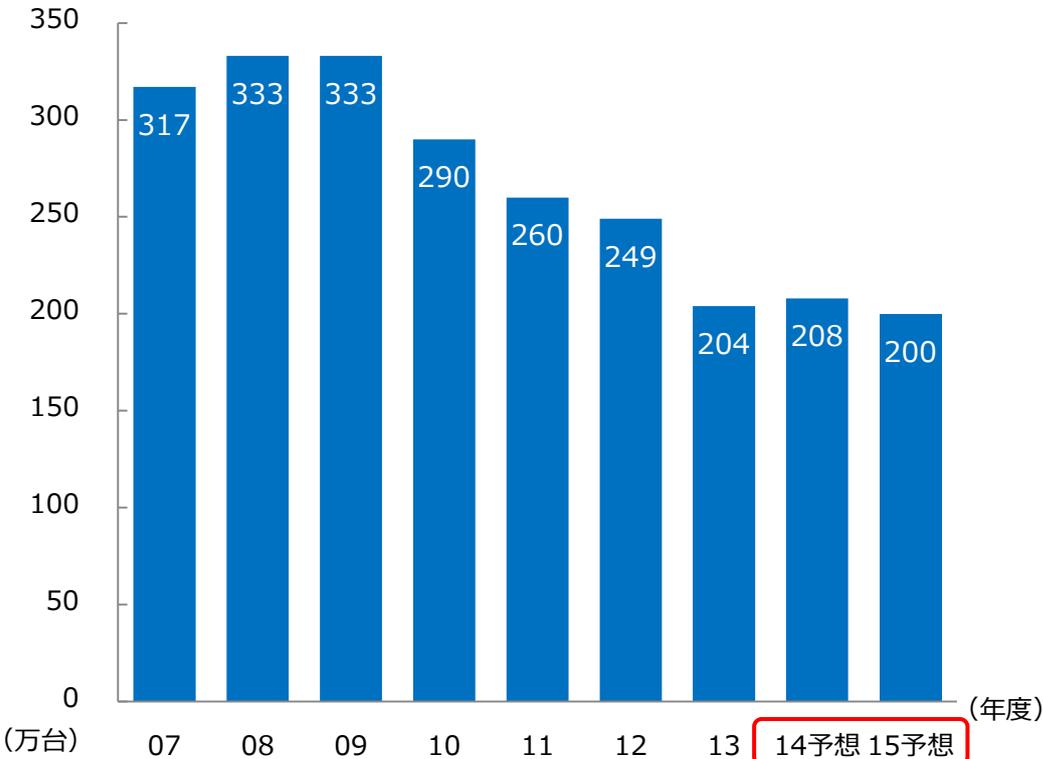
パチンコ機・パチスロ機設置台数



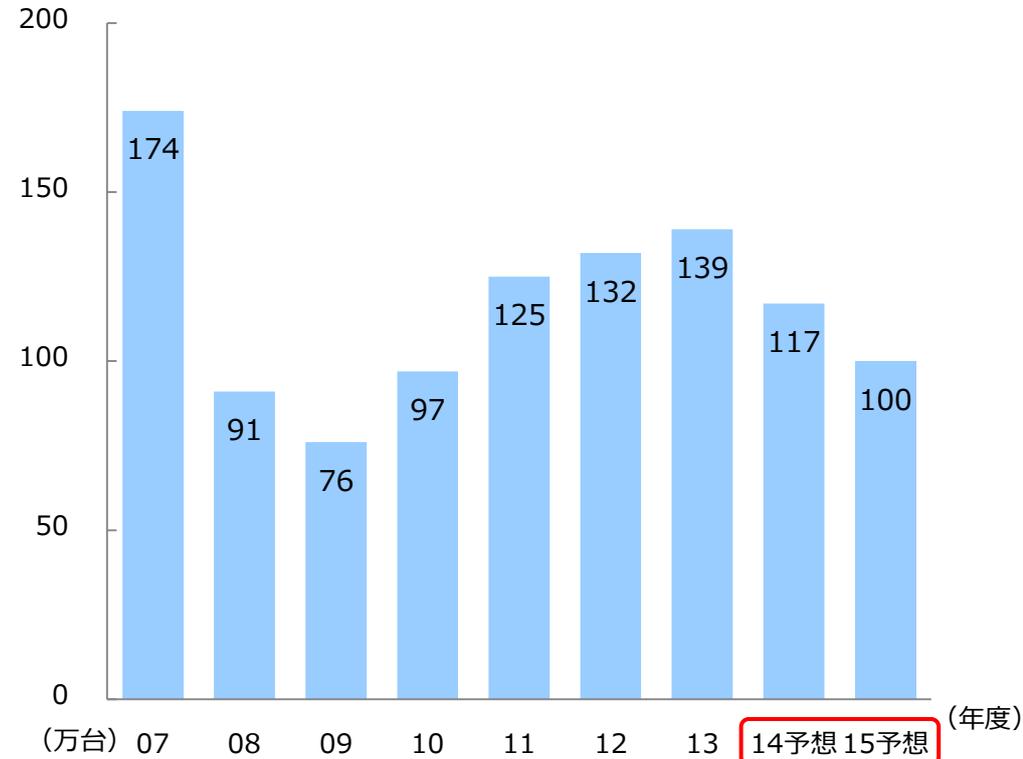
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015予想
ホール軒数	13,585	12,937	12,652	12,479	12,323	12,149	11,893	11,627	11,380
1ホール当たり設置台 (台)	338	350	356	365	371	378	387	395	398
パチンコ機設置台数 (万台)	295	307	315	316	310	304	300	295	288
パチスロ機設置台数 (万台)	163	144	134	139	147	154	160	164	164

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2015年は当社推計値。

パチンコ機市場の販売台数



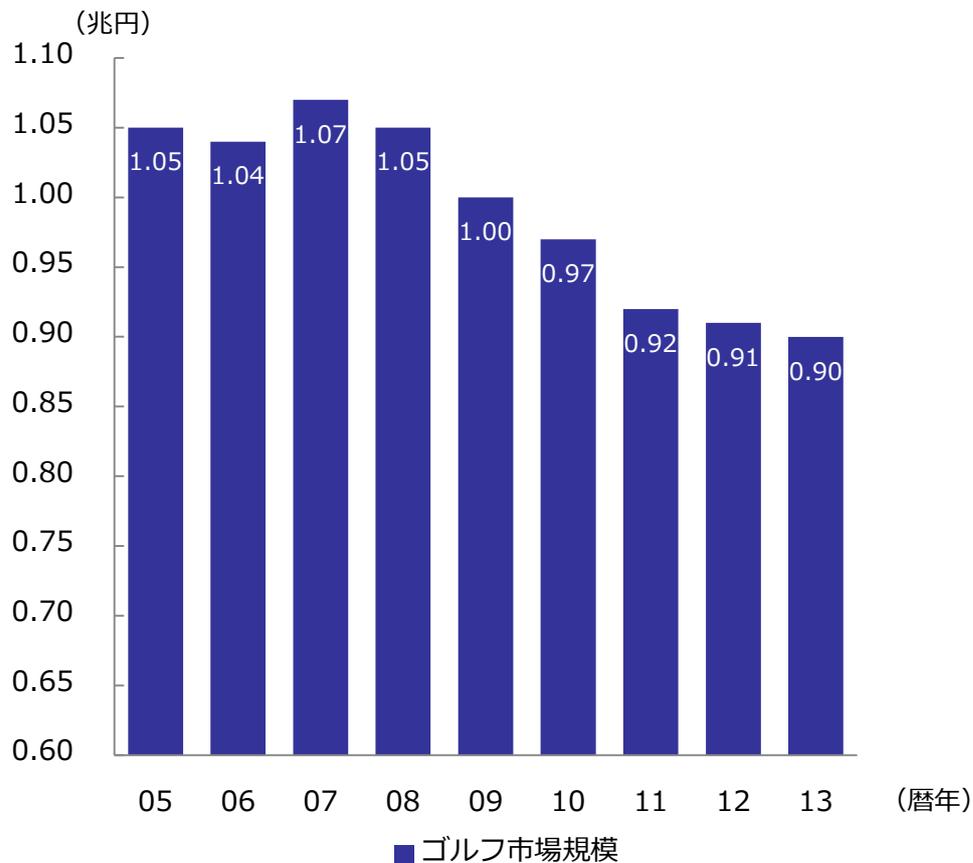
パチスロ機市場の販売台数



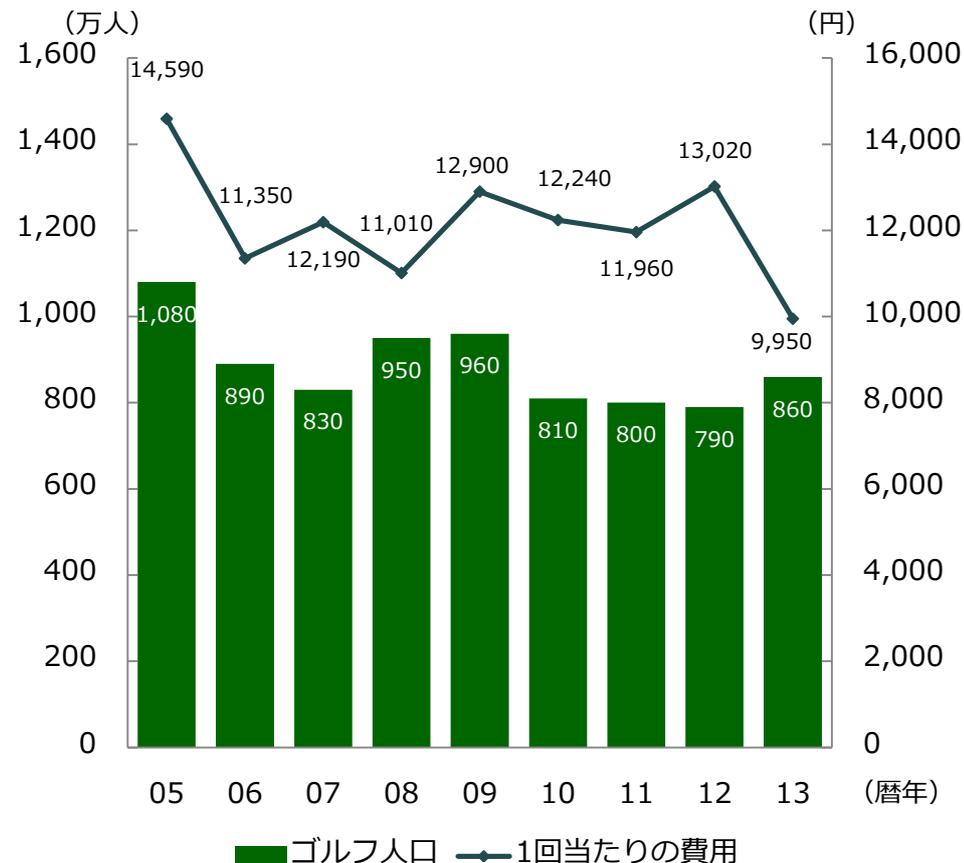
(万台)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014予想	2015予想
パチンコ機販売台数	317	333	333	290	260	249	204	208	200
パチスロ機販売台数	174	91	76	97	125	132	139	117	100

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2014年度は当社推計値。

市場規模の推移



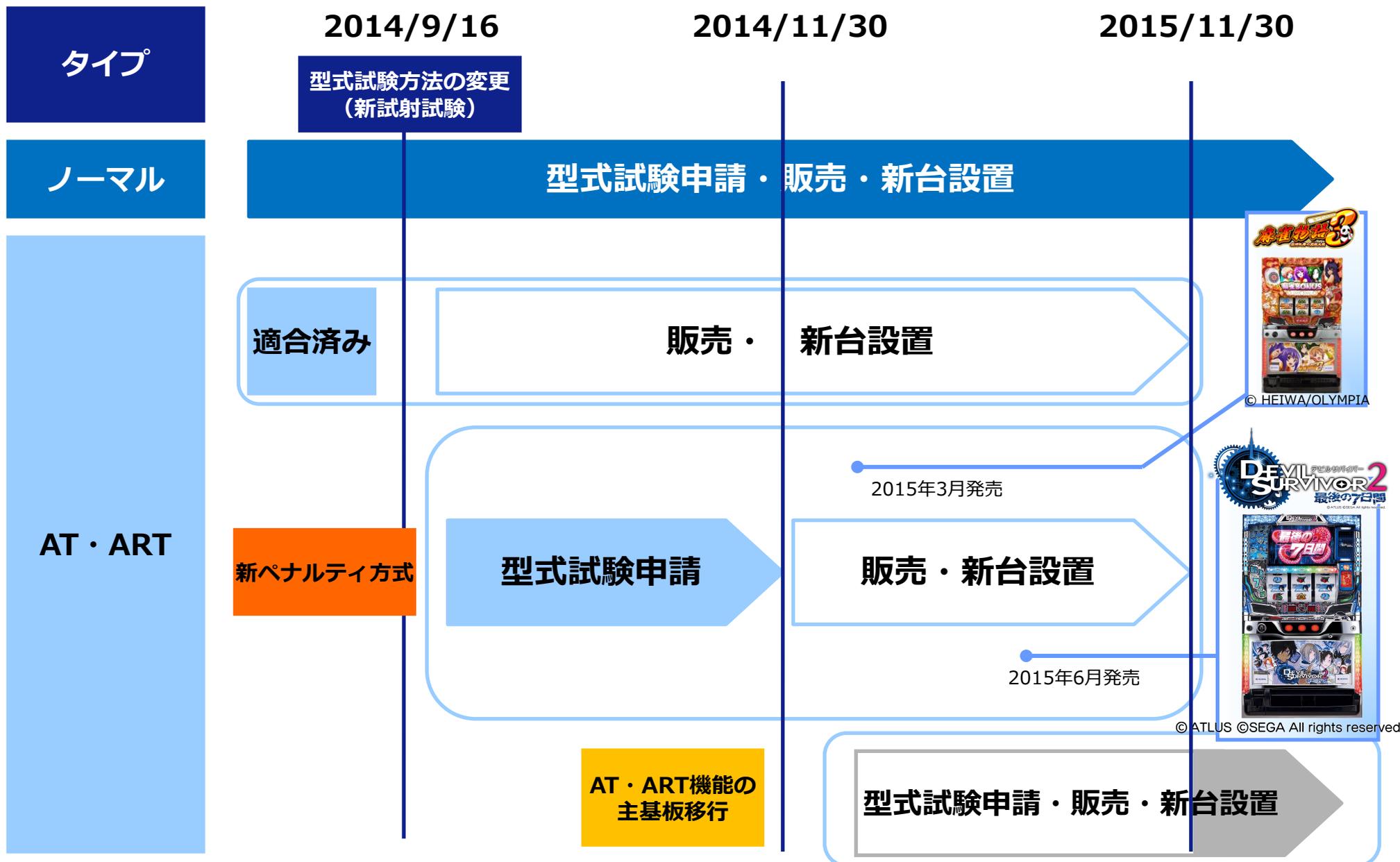
ゴルフ参加人口と1回当たり費用



	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
市場規模 (兆円)	1.05	1.04	1.07	1.05	1.00	0.97	0.92	0.91	0.90
ゴルフ参加人口 (万人)	1,080	890	830	950	960	810	800	790	860
1回当たり費用 (円)	14,590	11,350	12,190	11,010	12,900	12,240	11,960	13,020	9,950

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

パチスロ機の型式試験に関するスケジュール



パチンコ機の射幸性の抑制に向け、パチンコ機の基準を変更する。

大当たり確率

大当たり確率の下限を1/400から1/320に

獲得遊技球数の期待値

獲得遊技球数の期待値を遊技機のタイプ（ループ/ST、V確）ごとに変更

（「初回大当たりを含む獲得遊技球数の期待値」から「初回大当たりを含まない獲得遊技球数の期待値」へと変更）

初回大当たりの獲得遊技球数の最低限の値

初回大当たりの獲得遊技球数の最低限の値を大当たり確率帯（3つ）ごとに設定

スケジュール

2015/10/31

現行基準

販売・新台設置

新基準

販売・新台設置

(百万円)	2011/3		2012/3			2013/3			2014/3			2015/3			通期
	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	
売上高	85,880	44,779	95,120	53,437	93,703	143,512	177,111	44,375	85,057	130,410	181,570	63,868	110,970	150,871	198,605
遊技機事業	84,717	44,504	80,843	32,541	52,264	81,385	99,930	23,197	44,108	68,633	105,869	42,118	69,132	87,957	121,380
パチンコ機	52,106	29,119	58,252	27,698	44,745	68,598	78,998	11,121	24,363	46,838	66,105	33,236	57,940	71,418	89,589
パチスロ機	32,610	15,385	22,591	4,842	7,519	12,786	20,932	12,076	19,745	21,795	39,763	8,881	11,191	16,539	31,791
ゴルフ事業	—	—	13,228	20,209	40,002	60,056	74,479	20,549	39,605	59,818	73,145	21,161	40,539	61,047	74,807
その他	1,162	274	1,048	686	1,436	2,070	2,700	628	1,343	1,958	2,555	588	1,299	1,867	2,417
営業利益	15,276	15,198	20,741	13,999	21,346	31,293	34,434	12,291	21,752	29,032	36,909	19,290	28,655	36,085	42,870
遊技機事業	17,688	16,449	24,637	10,765	15,590	21,821	25,494	8,587	15,591	20,508	30,119	15,067	22,009	25,938	34,321
パチンコ機	8,726	10,169	17,023	7,947	12,388	18,640	19,177	3,803	7,911	12,738	14,836	10,269	17,455	19,700	21,590
パチスロ機	8,962	6,279	7,613	2,818	3,201	3,180	6,317	4,783	7,680	7,770	15,282	4,798	4,554	6,237	12,731
ゴルフ事業	—	—	▲908	4,237	7,532	11,979	12,162	4,435	7,414	10,669	9,891	5,005	8,228	12,678	12,109
その他	556	134	228	43	98	130	263	31	107	148	182	31	79	108	161
配賦不能	▲2,968	▲1,384	▲3,215	▲1,047	▲1,875	▲2,637	▲3,485	▲763	▲1,360	▲2,294	▲3,283	▲813	▲1,661	▲2,640	▲3,722
営業利益率	17.8%	33.9%	21.8%	26.2%	22.8%	21.8%	19.4%	27.7%	25.6%	22.3%	20.3%	30.2%	25.8%	23.9%	21.6%
経常利益	24,687	20,079	28,282	15,719	24,585	33,717	35,577	12,202	21,317	28,380	35,405	19,085	28,244	35,367	42,059
当期純利益	20,451	13,525	20,516	10,323	16,835	22,016	20,123	7,111	12,578	15,782	20,361	11,360	18,069	21,257	26,235
販売費及び一般管理費	23,875	10,579	24,180	7,142	14,367	21,804	30,864	7,904	15,323	24,763	36,095	8,391	16,572	25,251	36,517
人件費	4,407	1,976	5,851	1,794	3,479	5,303	7,554	1,747	3,413	5,261	7,621	1,656	3,254	4,799	7,700
販売費	6,488	3,534	6,448	1,790	3,497	5,434	7,884	2,191	4,082	6,315	8,994	2,274	4,294	6,650	8,632
広告宣伝費	2,612	1,588	2,841	606	1,443	2,390	3,197	918	1,633	3,271	3,856	758	1,496	3,104	3,560
販売手数料	2,931	1,502	2,513	769	1,261	2,065	2,690	937	1,641	2,224	3,572	1,224	1,894	2,458	3,675
経費	12,978	5,067	11,880	3,557	7,390	11,067	15,425	3,965	7,827	13,186	19,478	4,460	9,023	13,801	20,184
研究開発費	9,774	3,444	7,889	1,835	3,787	5,934	8,963	2,502	4,748	8,138	12,864	2,812	5,832	8,933	13,624
減価償却実施額	3,362	1,152	3,963	1,699	3,525	5,504	7,575	1,760	3,621	5,923	8,339	2,112	4,323	6,777	9,478
設備投資	2,202	760	3,301	3,129	4,711	9,223	9,414	3,233	7,136	10,039	12,987	3,558	6,999	9,192	11,877

販売台数推移・2015/3 発売タイトル



販売台数推移

	2011/3		2012/3				2013/3				2014/3				2015/3
	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
販売台数合計 (台)	279,310	145,772	266,027	99,132	161,545	260,860	320,011	72,908	140,165	209,892	317,948	118,785	195,044	249,535	344,866
パチンコ機販売台数 (台)	168,219	93,358	187,308	85,314	138,219	218,767	252,411	35,422	78,012	141,100	197,146	92,234	161,872	200,584	252,103
本体	107,611	38,652	99,030	82,886	126,159	170,252	179,430	7,717	22,251	78,200	128,059	92,194	142,895	158,472	200,813
ゲージ盤	60,608	54,706	88,278	2,428	12,060	48,515	72,981	27,705	55,761	62,900	69,087	40	18,977	42,112	51,290
パチスロ機販売台数 (台)	111,091	52,414	78,719	13,818	23,326	42,093	67,600	37,486	62,153	68,792	120,802	26,551	33,172	48,951	92,763
筐体	61,512	26,445	30,676	918	1,445	8,820	29,472	37,471	48,647	50,081	77,716	15,239	17,663	21,461	36,146
ユニット	49,579	25,969	48,043	12,900	21,881	33,273	38,128	15	13,506	18,711	43,086	11,312	15,509	27,490	56,617

2015/3 発売タイトル

パチンコ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	スーパーストリートファイターIV CR EDITION	35,222
	ドキッ! 丸ごと水着 女だらけの水泳大会 アイドルだらけで困っちゃラング!!!	21,800
2Q	カウボーイビバップ	20,094
	ルパン三世 主役は銭形	31,547
	ビッグシューターゼロ	1,166
	銀河乙女	17,460
3Q	めぞん一刻 好きなのに…	17,633
	黄門ちゃま超寿 日本漫遊2700km	25,837
4Q	祭りだ! サブちゃん	3,046
	燃える闘魂アントニオ猪木 格闘技世界一決定戦	34,604
合計※		252,103

パチスロ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	マジックモンスター3 ぶっちぎり! 魔界グランプリ	6,146
	戦国乙女 剣戟に舞う白き剣聖 西国参戦編	20,372
2Q	みどりのマキバオー 届け!!日本一のゴールへ!!	6,271
3Q	パチスロカウボーイビバップ	15,775
4Q	パチスロ黄門ちゃま喝	29,999
	麻雀物語3 役満乱舞の究極大戦	13,807
合計※		92,763

※2014/3に発売した機種種の当期販売分を含む。
(パチンコ : 43,694台、パチスロ : 393台)

ゴルフ場来場者数・顧客単価の推移

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2011/3	577,676	707,672	621,424	647,456	644,965	624,328	670,049	659,787	564,698	410,224	367,659	392,263	6,888,201
2012/3	500,025	601,959	574,666	625,432	606,561	571,119	631,035	599,343	527,390	413,787	332,607	502,389	6,486,313
2013/3	576,784	685,793	652,022	707,241	673,282	669,609	678,211	628,037	545,915	419,932	382,310	578,359	7,197,495
2014/3	581,377	695,817	652,238	673,318	660,019	654,753	641,042	669,488	568,476	465,157	294,507	541,624	7,097,816
2015/3	651,067	757,367	659,662	670,460	652,429	695,852	671,206	681,167	548,032	430,098	403,316	569,843	7,390,499

顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2011/3	10,128	10,198	9,804	9,468	8,778	9,399	10,027	10,228	9,875	9,092	8,504	8,773	9,605
2012/3	9,188	9,666	9,483	9,269	8,543	9,356	10,114	10,266	9,899	9,002	8,509	9,288	9,429
2013/3	9,686	9,522	9,342	8,734	8,171	9,184	9,640	9,922	9,727	9,000	8,436	9,347	9,234
2014/3	9,468	9,527	9,531	8,664	8,143	8,853	9,456	10,033	9,516	8,552	7,813	9,100	9,123
2015/3	9,215	9,422	9,180	8,703	8,300	8,964	9,477	10,122	9,440	8,591	8,077	8,797	9,076

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<http://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。