

会社概要

商号 株式会社 平和 (英文社名: Heiwa Corporation)
 本社 〒110-0015 東京都台東区東上野一丁目16番1号
 創業 1949 (昭和24) 年
 設立 1960 (昭和35) 年
 資本金 167億5,500万円

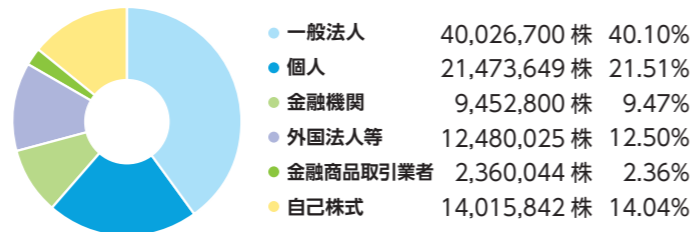
代表取締役社長 嶺井勝也
 代表取締役副社長 諸見里敏啓
 取締役 池本泰章
 取締役 太田幹章
 取締役 宮良幹男
 取締役 吉野敏男
 取締役 中田勝昌
 取締役 提勝又伸
 取締役 兼新井久民
 取締役 兼次民喜
 取締役 (社外) 山口孝太
 常勤監査役 川野廣二
 監査役 (社外) 佐藤武志
 監査役 (社外) 遠藤明哲

事業所 本社、工場 (伊勢崎)、北海道、仙台、高崎、東京、名古屋、大阪、広島、福岡 他20営業所

株式の状況

発行可能株式総数 228,903,400株
 発行済株式の総数 99,809,060株
 株主数 14,155名

株式の所有者別状況



株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日	手続き書類のご請求方法	音声自動応答電話によるご請求 0120-244-479 (通話料無料) インターネットによるダウンロード http://www.tr.mufg.jp/daikou/
期末配当金受領 株主確定日	3月31日	上場金融商品取引所	東京証券取引所市場第1部
中間配当金受領 株主確定日	9月30日	公告の方法	電子公告により行う公告掲載URL http://www.pronexus.co.jp/koukoku/6412/6412.html (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときには、日本経済新聞に公告いたします。)
定時株主総会	毎年6月	株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 電話 0120-232-711 (通話料無料)		

お知らせ

(1) 株主様の住所変更、単元未満株式等の買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関 (証券会社等) で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人 (三菱UFJ信託銀行) ではお取り扱いできませんのでご注意ください。

(2) 配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは配当金振込指定書を各口座管理機関 (証券会社等) を経由してお届出いただいております。振込指定のお手続きにつきましては、詳しくは各口座管理機関 (証券会社等) にお問い合わせください。

(3) 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主アンケートご協力のお願い

株主の皆さまからのご意見・ご要望を今後の活動の参考とさせていただくため、WEBアンケートを実施いたします。

- アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。
- ご回答いただいた方の中から抽選で10名様に「めぞん一刻 ウォーターイルミネーションスピーカー」を進呈させていただきます。

下記URLにアクセスいただき、アクセスナンバー入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

アクセス方法

PC・スマートフォンから
 とうしかねっと 検索 <http://104ka.net/> [アクセスナンバー 6412]

メールから
 kabu@req.jpへ空メールを無記入で送信いただき、自動返送されるアンケート回答用のURLからアクセスいただけます。

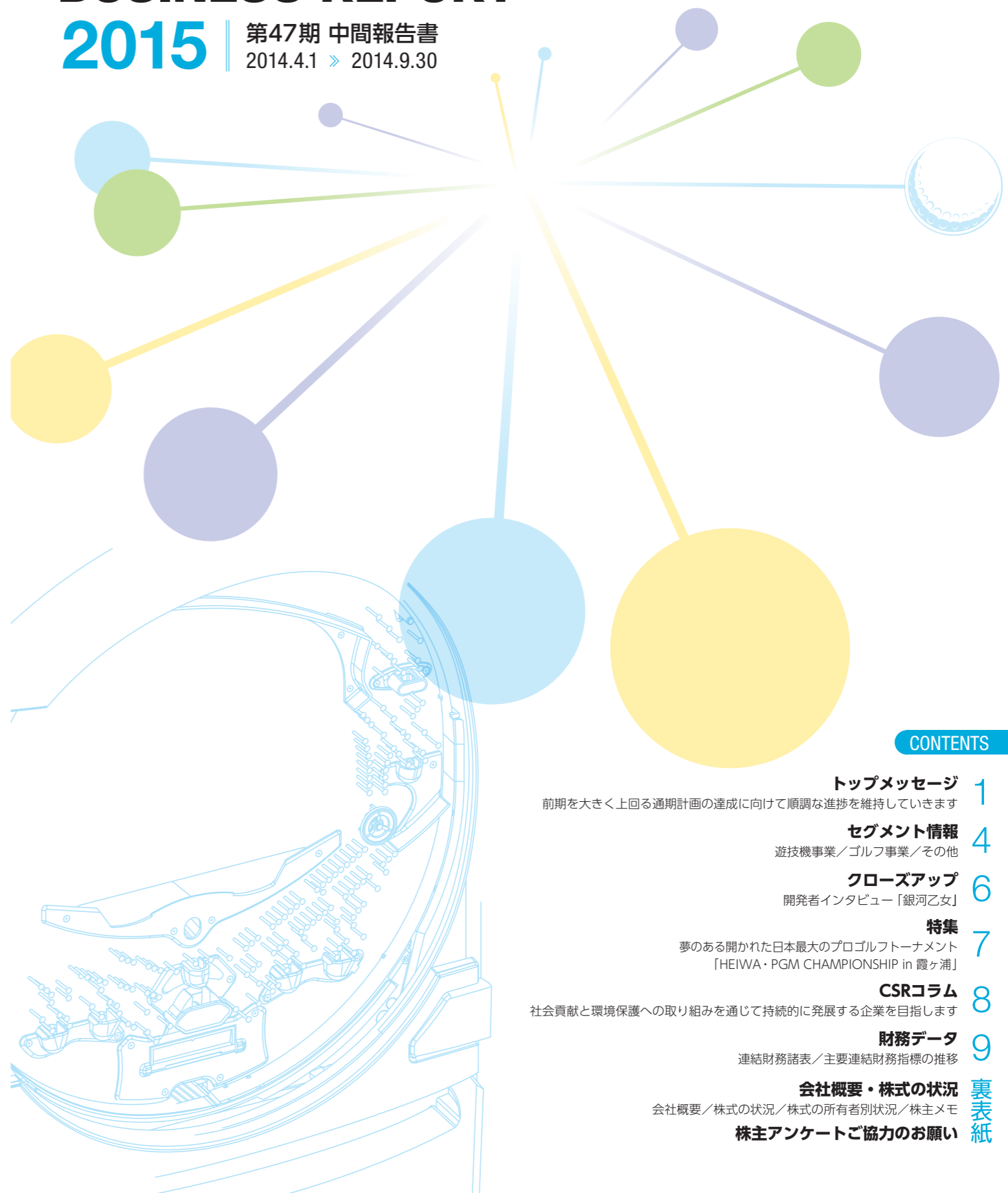
携帯電話から
 QRコード読み取り機能のついたスマートフォンまたは携帯電話をお使いの方は、右のQRコードから直接アンケート画面へアクセスできます。

本アンケートは、宝印刷株式会社が発行する個人投資家向け情報誌「ジャパニーズ インベスター」のWEBサイト「投資家ネット」にて実施いたします。宝印刷株式会社については <http://www.takara-print.co.jp/> をご参照ください。ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承認なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

【個人情報の取扱いについて】
 お答えいただくアンケートの回答内容・個人情報につきましては、「統計的にデータをまとめた上で分析し、サービスを改善すること」を目的として利用し、個人が特定できる形で利用されることはありません。その他、当社の個人情報に関する取扱いについての詳細は当社の「プライバシーポリシー」 (<http://www.heiwanet.co.jp/>) のとおりです。

HEIWA INTERIM BUSINESS REPORT 2015

第47期 中間報告書
2014.4.1 » 2014.9.30



CONTENTS

トップメッセージ	1
前期を大きく上回る通期計画の達成に向けて順調な進捗を維持してまいります	
セグメント情報	4
遊技機事業／ゴルフ事業／その他	
クローズアップ	6
開発者インタビュー「銀河乙女」	
特集	7
夢のある開かれた日本最大のプロゴルフトーナメント「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP in 霞ヶ浦」	
CSRコラム	8
社会貢献と環境保護への取り組みを通じて持続的に発展する企業を目指します	
財務データ	9
連結財務諸表／主要連結財務指標の推移	
会社概要・株式の状況	裏表紙
会社概要／株式の状況／株式の所有者別状況／株主メモ	
株主アンケートご協力のお願い	



about HEIWA
平和グループについて

平和グループ

総合レジャー企業へ



「もっと楽しめる未来」をつくるために

1949年に創業し、1960年に設立されたパチンコ・パチスロ機のお舗メーカーである当社は、1988年に業界初の株式店頭登録、1997年には東京証券取引所一部上場を果たすなど業界のフロントランナーとして走り続けてきました。その後も2007年のパチスロ機メーカー(株)オリンピアとの経営統合や2011年のゴルフ場保有・運営大手のPGMホールディングス(株)の連結子会社化など、常に進化を続けています。当社はこれからも安定した経営基盤のもと、「もっと楽しめる未来をつくろう」を合言葉にお客様へ楽しい時間を提供し、総合レジャー企業を目指します。

前期を大きく上回る 通期計画の達成に向けて 順調な進捗を 維持していきます

大幅な増収増益を達成

2015年3月期第2四半期（累計期間、以下同）の連結業績については、**売上高・利益ともに前年同期と比べ30%を上回る成長**を遂げることができました。

遊技機事業では、パチンコホールへの厳しい経営環境により、安定的な稼働が見込める機種に需要が集中しております。そのような環境下、パチスロ機の販売が低調に推移したものの、パチンコ機の販売が大幅に増加したことから、合計の販売台数は前年同期を上回る結果となりました。

ゴルフ事業では、大雨や台風など天候不順の影響を受けましたが、2013年10月以降に取得した6ゴルフ場が業績に寄与したことに加え、当社におけるコスト削減により、前年同期比で増収増益を達成しました。

当第2四半期では、遊技機事業、ゴルフ事業ともに増収増益を果たし、特にパチンコ機の販売が大幅に増加したことが連結業績に大きく貢献しました。



代表取締役社長
額井 勝也

第47期（2015年3月期）第2四半期の連結業績ハイライト

売上高	110,970 百万円 前年同期比 30.5%▲ 計画比 1.7%▲	営業利益	28,655 百万円 前年同期比 31.7%▲ 計画比 0.5%▲
経常利益	28,244 百万円 前年同期比 32.5%▲ 計画比 1.6%▲	四半期純利益	18,069 百万円 前年同期比 43.7%▲ 計画比 3.8%▲

※ 詳しい内容はP9をご覧ください



遊技機総販売台数の最大化に加え 効果の現れ始めた ゴルフ事業の戦略を継続し 成長を強く意識した経営を 推進してまいります

パチンコ機の販売増加が業績を力強く牽引

事業別の業績と下期の計画についてご説明します。
遊技機事業では、パチンコ機の販売が前年同期に比べ大幅に増加し、**売上高56.7%増、営業利益41.2%増**となり、連結業績にも大きく寄与しました。特に前期に販売を開始した「ルパン三世 消されたルパン」、9月に発売した「ルパン三世 主役は銭形」の「ルパン三世」シリーズの販売が好調に推移し業績を牽引しました。

下期の計画については、パチンコ機は通期販売台数計画である25万台を据え置きますが、第4四半期に大型タイトルを発売することに加え、当初の計画より1機種多く販売することとしたため、上ぶれることを想定しています。パチスロ機は、販売スケジュール

POINT 1

「ルパン三世」シリーズ販売台数

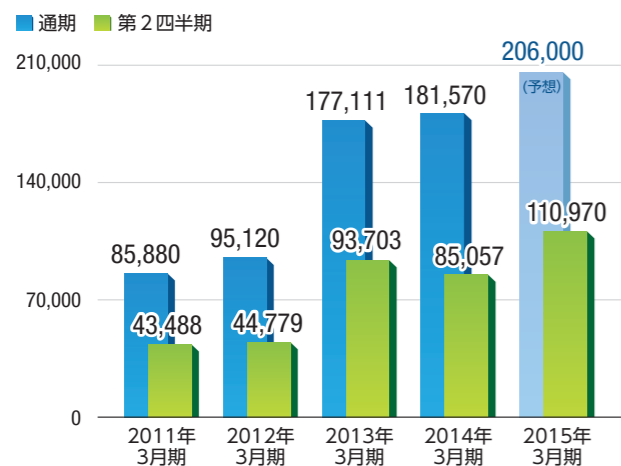
(単位：台)

	前期	当期	計
ルパン三世 消されたルパン	84,750	43,407	128,157
ルパン三世 主役は銭形	—	30,996	30,996
「ルパン三世」シリーズ 総販売台数			159,153台

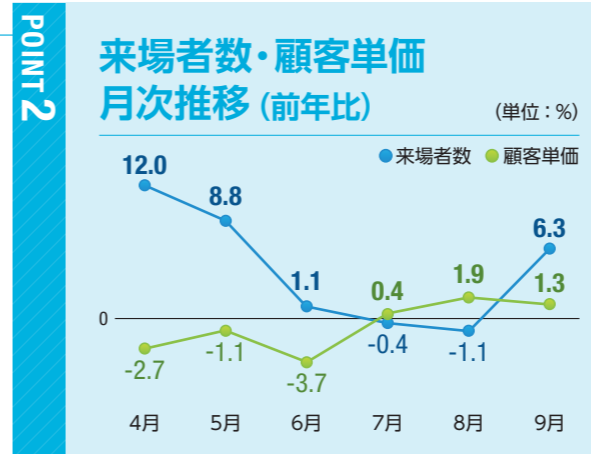
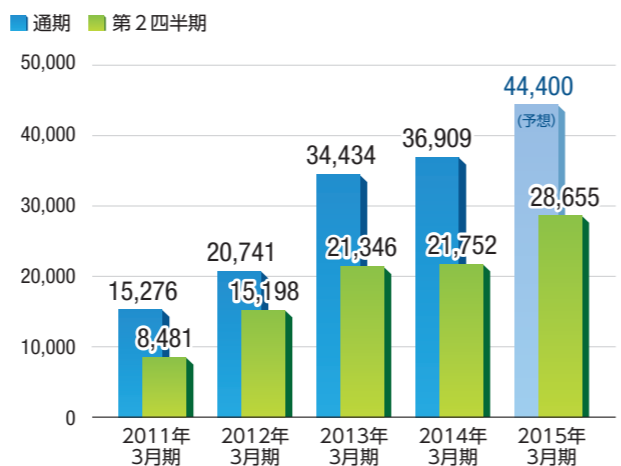
2014年9月30日現在

ルの見直しから、1機種の発売を来期に延期したため、当初予定した販売台数の12万台から若干下ぶれると予想していますが、パチンコ機の販売増加がパチスロ機の下ぶれを補うと考えており、通期の総販売台数計画である37万台に変更はありません。

売上高 (単位：百万円)



営業利益 (単位：百万円)



ゴルフ事業では 中期経営計画に沿った戦略を推進

ゴルフ事業では、2013年10月以降に取得した6ゴルフ場の業績の寄与と経費コントロールの徹底によるコスト削減の効果により前年同期比で増収増益となりました。また、数年来の課題であった顧客単価の下落については、価格戦略部門を強化したことにより、**7月から9月において、顧客単価は下げ止まりを見せ、前年同四半期を上回りました。**

下期の計画としては、昨年8月に公表した中期経営計画の3つの基本戦略「新規M&A」、「収益の極大化」、「会員満足度の向上」を引き続き推進し、特に「新規M&A」及び「収益の極大化」に注力し、業績の向上を図ります。「新規M&A」においては、複数のネットワークを活用することで多角的に情報を収集し、収益の見込めるゴルフ場の取得を目指してまいります。加えて、PGMのノウハウを活かし、運営受託や事業コンサルティング等の新規事業のラインアップの充実を図ります。「収益の極大化」については、価格戦略部門とゴルフ場の連携を強化し、更に適正な価格を提供してまいります。

通期業績は計画値を変更せず増収増益

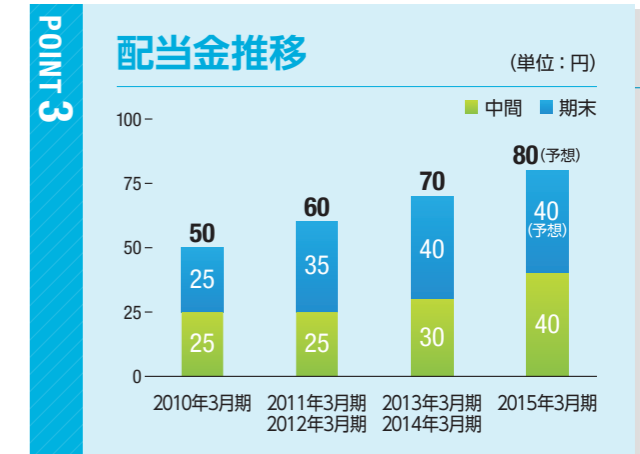
通期の見通しを述べますと、遊技機事業において、パチスロ機の販売が弱めに推移している状況ですが、パチンコ機の販売がとても好調に推移し

ていること、ゴルフ事業が安定した収益をあげていることにより、**連結業績は当初の計画通り、増収増益を見込んでいます。**当然ながら、遊技機事業における第4四半期の大型タイトルの販売状況が業績を左右するため、その販売に注力してまいります。

以上を踏まえ、通期の連結業績については期初計画値を変更せず、売上高2,060億円、営業利益444億円、経常利益427億円、当期純利益255億円を想定しています。

今回の中間配当は業績及び財政状態に鑑み、1株当たり40円とさせていただきます。期末配当金も同40円を予定しており、**年間配当金**は同80円を予定しています。

引き続き、当社の株主還元策である**高水準の安定配当**を実施できるよう、業績の向上に努めてまいりますので、株主の皆さまにおかれましては、一層のご支援を賜りますようお願いいたします。



2015年3月期連結業績予想 (百万円)

2015年3月期 予想	
売上高	206,000
営業利益	44,400
経常利益	42,700
当期純利益	25,500
1株当たり当期純利益 (円)	297.62
1株当たり配当金 (円)	80.00

遊技機事業



売上高 **69,132** 百万円
前年同期比 **56.7%**

営業利益 **22,009** 百万円
前年同期比 **41.2%**

市場環境

- パチンコホールは集客や稼働の伸び悩みにより厳しい経営環境が継続。
- 安定的な稼働が見込める機種へ需要が集中していることにより、遊技機メーカー間の競争が激化。

業績のポイント

- パチスロ機の販売は低調に推移したものの、パチンコ機の販売台数が大幅に前年同期及び計画を上回り、パチスロ機のマイナスを補うのみならず、全体の業績を牽引。

今後の見通し

- パチンコ機は第3四半期に「めぞん一刻 好きなのに…」、「黄門ちゃま超寿 日本漫遊 2700km」を発売。第4四半期に2機種発売の予定。
- パチスロ機は第3四半期に「カウボーイビバップ」を発売。第4四半期に「黄門ちゃま 喝」を発売の予定。

販売台数 (第2四半期累計)

パチンコ機	販売台数	発売時期
スーパーストリートファイターIV CR EDITION	35,222台	2014年4月
ドキッ!丸ごと水着 女だらけの水泳大会 アイドルだらけで困っちゃラウング!!!	20,053台	2014年5月
カウボーイビバップ	18,828台	2014年7月
ルパン三世 主役は銭形	30,996台	2014年9月
銀河乙女	12,269台	2014年9月
販売台数合計*	161,872台	-
パチスロ機	販売台数	発売時期
マジックモンスター3 ぶっちぎり!魔界グランプリ	6,146台	2014年4月
戦国乙女 剣戟に舞う白き剣聖 西国参戦編	20,372台	2014年6月
みどりのマキバオー 届け!!日本一のゴールへ!!	6,261台	2014年7月
販売台数合計*	33,172台	-

※上記以外の販売機種も含んでおります。

もっと楽しめる未来を



めぞん一刻 好きなのに…

パチンコ

恋愛アニメ史上最高峰に君臨する「めぞん一刻」が、時代を超えて、世代を超えて、第3章へ突入。胸が高鳴る至極のストーリーの数々が、甘く切ない珠玉のラブソングと、7層のイルミネーションパネルで織りなす幻想的な光のイリュージョンで蘇ります。シリーズ最多のエピソードと楽曲、最高のクオリティで、上質な大人のとときめきをお届けします。



©高橋留美子/小学館

戦国乙女 剣戟に舞う白き剣聖 西国参戦編

パチスロ

パチンコで人気を博した「西国三武将」が堂々初参戦! 「戦国乙女」シリーズのパチスロ第2弾となる本機では、完成度の高い世界観はそのままに、ファンが求める声を最大限盛り込み、三武将に特化した新規要素を多く取り入れたゲーム性で、乙女ファン・パチスロファンも納得のできる本当の面白さを追求しました。



©HEIWA/OLYMPIA/character design by SHIROGUMI INC.

ゴルフ事業



売上高 **40,539** 百万円
前年同期比 **2.4%**

営業利益 **8,250** 百万円
前年同期比 **11.1%**

市場環境

- 消費増税により低下している個人消費回復の遅れ、台風や大雨による天候不順、高速道路の割引縮小等の影響を受けたものの、ゴルフ場来場者数は、4月、5月及び9月が好天に恵まれたことにより増加。

業績のポイント

- 2013年10月以降に取得した6ゴルフ場の業績が寄与し、増収増益。
- 価格コントロール徹底の効果により、顧客単価の下落に歯止めがかかり始め、第2四半期においては前年同期を上回った。

今後の見通し

- 複数のネットワークを活用することで多角的に情報を収集し、収益の見込めるゴルフ場の取得を目指す。
- ゴルフ場運営のノウハウを活かし、運営受託や事業コンサルティング等の事業ラインアップの充実を図る。
- 価格戦略部門とゴルフ場の連携強化を図り、適正な価格を引き続き提供する。
- 新規入会による会員の若返りとクラブ運営の活性化を図るため、36ゴルフ場で会員補充募集を実施。

Love Life. Love Golf.
ゴルフは、もっと、素晴らしい。



ミヤギテレビ杯 ダンロップ女子オープンゴルフトーナメント協賛

「東日本大震災復興支援」をサブタイトルとして掲げた「ミヤギテレビ杯 ダンロップ女子オープンゴルフトーナメント」が、2014年9月26日から28日まで、PGMグループの利府ゴルフ倶楽部にて開催されました。今回で第42回目となる本大会は、東北で唯一開催される女子ツアー競技としても知られ、



地元ゆかりの選手から国内外のトップ選手まで勢ぞろいし、東北に明るい笑顔を届けました。

利府ゴルフ倶楽部 (宮城県)

全国にあるPGMのゴルフ場の中でも、ツアートーナメントが開催される利府ゴルフ倶楽部は、PGMが誇る厳選ゴルフ場のひとつです。地形を最大限に生かし伸びやかに設計された18ホールは、計算しつくされた個性豊かなホール構成で、「攻める」愉しさに満ちています。コースの面白さや良質なメンテナンス・サービスは高い評判を呼び、県外からのお客様にも喜ばれています。



ACCESS

〒981-0103 宮城県宮城県利府町森郷字内の目北3-25
TEL : 022-356-7311

その他



売上高

1,299 百万円
前年同期比 **△3.3%**

営業利益

68 百万円
前年同期比 **△28.2%**

情報配信サービス、サービスエリア内のレストラン及び売店の運営等を行う。

平和の乙女ブランドからついに新シリーズが登場



CR銀河乙女

開発者インタビュー



▶ 企画グループ 企画チーム ディレクター

©HEIWA/character design by SHIROGUMI INC.

パチンコ機3作・パチスロ機2作をリリースしてきた当社オリジナルコンテンツ「戦国乙女」。その乙女シリーズから2014年9月、舞台を宇宙銀河へと移し、新たな乙女たちが華々しくデビューしました。

オリジナルコンテンツの新たな確立を目指して

「戦国乙女」は、20~30代のファンの方々にご支持いただいています。今回「銀河乙女」を開発するにあたって、まずは「戦国乙女」との差別化をどう図るか、という点で制作会社と共に議論を重ねました。幅広いファンの方々にも楽しんでいただけるよう、乙女シリーズのコンセプトである強くてカワイイ要素は残しつつ、また、「戦国乙女」とは全く違う銀河ならではの世界観やキャラクターデザインにもこだわり、当社の新しい柱となるコンテンツを目指しました。

乙女初の本格バトル搭載

本機では、これまでファンの要望が高かったバトルシステムを採用し、宇宙戦艦やビームなど3D映像の迫力を効果的に活かせる宇宙銀河へと舞台を移し、新乙女たちが本格バトルを繰り広げます。中でもコンビを組んで活躍する「乙女バトルシステム」は、好きなキャラクターを選べるほか対戦相手も選択でき、なおかつハイクオリティの映像で、これまでになかった興奮や爽快感をお楽しみいただけたと思います。

魅力あふれるキャラクターには豪華声優陣を起用

登場するキャラクターには、人気と実力を兼ね備えた声優の方々に担当していただきました。セリフ数を増やし、オリジナル楽曲も8曲搭載しています。一人ひとり細やかな性格までもしっかりと作りこみ、近未来的なコスチュームや武器をまとっている姿も見所のひとつですね。

私もスタッフとして参加した発売記念イベントには、パチンコファンだけでなく声優ファンも多数来場されていたので、その人気の高さを目の当たりにしました。

今後の開発への想い

ディレクターという立場は企画の根幹を決定し、クオリティ管理や他部門との連携もとりながらプロジェクト全体の管理をします。今回はまだ誰も知らないコンテンツで不安もありましたが、皆が同じ目標に向かって作ることができたので、今後もチーム一丸となって、より多くのファンの方に楽しんでいただけるような遊技機を開発していきたいです。

乙女ファンが秋葉原に集結！『銀河乙女★デビューフェスタ』が大盛況

「銀河乙女」の発売記念イベントを、「ベルサール秋葉原」（東京都千代田区）で開催しました。ステージイベントではコスプレショーを始め、人気声優によるトークショーやライブステージ、パチンコライターによる実機解説など、各ブース大盛況となり、導入前のイベントにも関わらず7,000人を超える来場者が詰めかけ、終日賑わいました。



当日来場者数 約7,200人
ニコニコ生放送視聴者数 約55,000人



©HEIWA/character design by SHIROGUMI INC.

特集

夢のある開かれた日本最大のプロゴルフトーナメント

第2回 HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP in 霞ヶ浦

開催レポート：2014年11月6日 → 9日



「リスクと報酬」をテーマとした珠玉のコースを舞台として

「夢のある開かれた日本最大のプロゴルフトーナメント」をコンセプトに掲げた本大会は昨年に引き続き、美浦ゴルフ倶楽部にて第2回大会を開催しました。

今大会もプロゴルファーのみならず若手ゴルファーからアマチュアゴルファーまで様々なゴルファーに出場機会を設け、全ての男子ゴルファーが夢を目指し、競い合う舞台として、将来のゴルフ界を背負う人材の発掘・育成に取り組まれました。

2014年度開催概要

大会名称	「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP in 霞ヶ浦」
主催	株式会社平和、PGMホールディングス株式会社
共催	一般社団法人日本ゴルフツアー機構
開催日程	2014年11月6日(木)~11月9日(日)
開催場所	美浦ゴルフ倶楽部(茨城県)
賞金総額	2億円/優勝賞金4千万円

スコアを気にせず自分のゴルフに徹した近藤共弘選手が3年半ぶりの優勝！

3打差に6人がひしめく大混戦の中、単独首位でスタートした最終日。自分のプレイに集中するため17番ホールまでスコアボードを1度も見ず、スタート前にキャディーに宣言した「目標20アンダー」を達成。2位に4打差をつけ、3年半ぶりの優勝を見事つかみ取りました。

ベストアマチュア賞は高校3年生の小木曾喬選手が受賞。今後の活躍が期待されます。



優勝 近藤共弘選手



ベストアマチュア賞 小木曾喬選手

楽しさを広げるギャラリーイベント

子ども達にゴルフというスポーツやトーナメントに親しみを持ってもらうため、数々の子ども向けイベントを開催しました

第1回霞ヶ浦スナッグゴルフ大会



※スナッグゴルフ：アメリカのプロゴルファーによって考案された、子供や初心者でも場所を選ばず楽しく安全にプレイできる簡易版ゴルフ

PGMジュニアズ・ゴルフ体験



来場した子ども達に、ゴルフに親んでもらうため、PGMジュニアコーチによる体験会と、親子で参加するアプローチゲームを実施しました。

社会科見学



美浦村の小学5・6年生の子ども達が、プレスセンターやテレビ中継車など、トーナメントの舞台裏を楽しく見学しました。

ゴルフの楽しさを子ども達に伝えることを目的として、小学生を対象に第1回霞ヶ浦スナッグゴルフ大会を開催しました。プロ仕様に仕上げられたフェアウェイの起伏に苦戦する子ども達も多く見られたものの、大盛況の中、幕を閉じました。また、大会までに美浦村の3つの小学校にスナッグゴルフ・スクールセットを寄贈し、各校で実技講習会を実施するなど、子ども達がゴルフに触れる機会を提供しています。

社会貢献と環境保護への取り組みを通じて 持続的に発展する企業を目指します

社会貢献

東日本大震災の沿岸被災地を自転車で駆ける復興支援イベント「ツール・ド・東北2014」にスナッグゴルフ体験ブースを出展

PGMは2011年3月11日に発生した東日本大震災で被災された東北地方への復興支援を目的に、昨年に引き続き、被災地を自転車で駆けるロードレース「ツール・ド・東北2014」に協賛しました。イベント会場には「スナッグゴルフ体験ブース」を出展し、幅広い年齢層の来訪者に体験していただき、終日大盛況となりました。

日本全国にゴルフ場を保有しているPGMは、東北地方のゴルフ場も東日本大震災の被害を受けた経験から、同じスポーツを通じて被災地の東北地方を支援し、同時にスポーツの楽しさも伝えていきたいと考えています。



環境保護

太陽光発電設備を新たに導入

勝田ゴルフ倶楽部の遊休地に続き、赤堀工場にも設置

当社グループでは、環境保護の観点から、工場やゴルフ場の遊休地において太陽光発電及び風力発電設備を積極的に導入しています。群馬工場に加え、赤堀工場、PGMが保有する勝田ゴルフ倶楽部においても太陽光発電設備を設置しました。

3拠点合計の年間予想発電量は376万kWhとなり、

一般的な家庭の年間消費電力量に置き換えると約1,040世帯分に相当します。再生可能エネルギーを利用するため地球温暖化の主因とされるCO₂の排出量が少なく、年間のCO₂削減効果は約1,517トンとなり、長期間に渡って環境に貢献できる仕組みを確立しています。



勝田ゴルフ倶楽部 発電データ

設置場所	茨城県ひたちなか市長砂 1506-1
設置面積	約 27,037㎡
最大出力量	1,638kW
パネル枚数	6,552 枚
年間予想発電量	約 158 万 kWh
発電開始日	2014 年 6 月



赤堀工場 発電データ

設置場所	群馬県伊勢崎市香林町 2-1818
設置面積	約 5,714㎡
最大出力量	887kW
パネル枚数	3,480 枚
年間予想発電量	約 87 万 kWh
発電開始日	2014 年 10 月

当社サイトで発電状況を随時更新しています
<http://www.heiwanet.co.jp/csr/chart.php>

連結財務諸表 (百万円)

連結貸借対照表

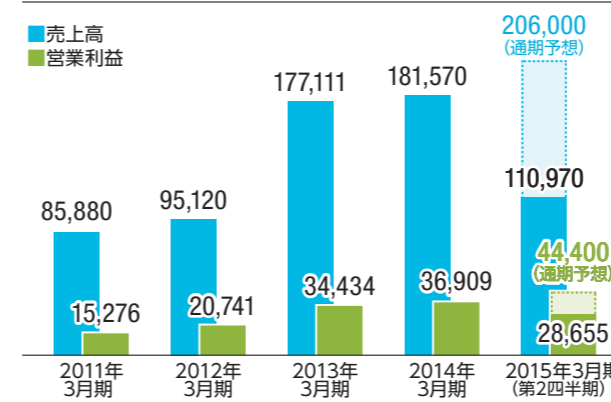
	2014年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期
資産の部		
流動資産	148,086	162,092
固定資産	290,420	285,633
資産合計	438,506	447,725
負債の部		
流動負債	69,216	68,196
固定負債	212,787	206,847
負債合計	282,003	275,043
純資産の部		
株主資本	141,129	157,102
その他の包括利益累計額	1,642	890
新株予約権	73	57
少数株主持分	13,656	14,631
純資産合計	156,502	172,682
負債純資産合計	438,506	447,725

連結キャッシュ・フロー計算書

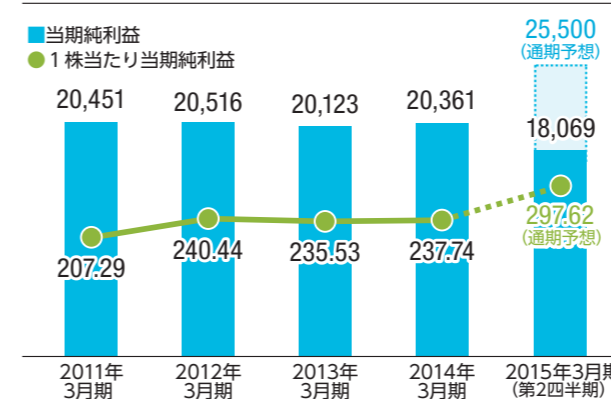
	2014年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	18,846	25,618
投資活動によるキャッシュ・フロー	6,647	△31,390
財務活動によるキャッシュ・フロー	△6,913	△11,183
現金及び現金同等物に係る換算差額	△15	6
現金及び現金同等物の増減額	18,563	△16,950
現金及び現金同等物の期首残高	47,189	55,005
現金及び現金同等物の四半期末残高	65,752	38,055

主要連結財務指標の推移

売上高/営業利益 (百万円)



当期純利益 (百万円)/1株当たり当期純利益 (円)



連結損益計算書

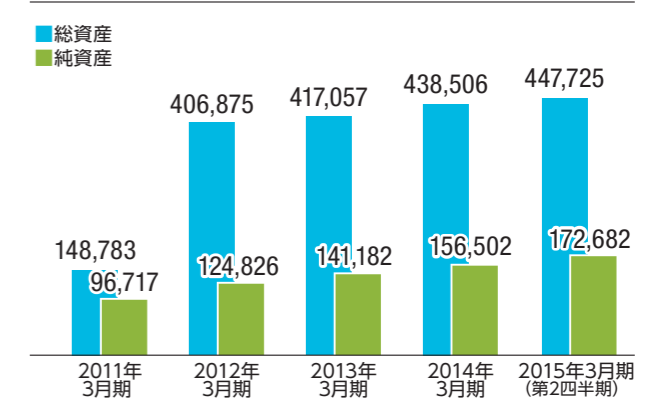
	2014年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期
売上高	85,057	110,970
売上原価	47,981	65,743
売上総利益	37,076	45,227
販売費及び一般管理費	15,323	16,572
営業利益	21,752	28,655
営業外収益	880	751
営業外費用	1,315	1,162
経常利益	21,317	28,244
特別利益	1,542	2,001
特別損失	292	309
税金等調整前四半期純利益	22,567	29,936
法人税等	9,143	10,952
少数株主利益	845	914
四半期純利益	12,578	18,069

より詳細なデータについては
当社サイト「IR情報」ページを
ご覧ください。

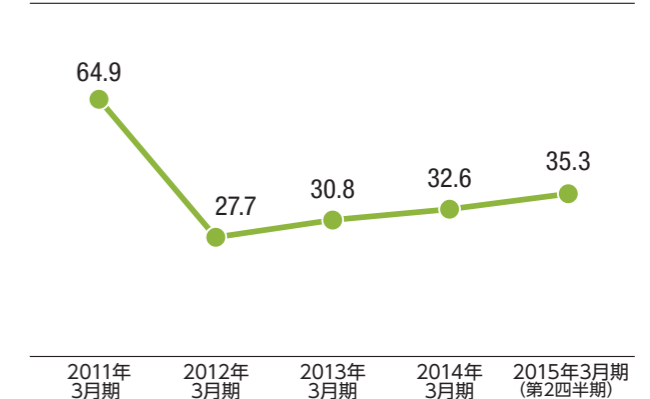
平和 IR
http://www.heiwanet.co.jp/ir/ir_top.php



総資産/純資産 (百万円)



自己資本比率 (%)



(注) 2012年3月期においてPGMホールディングス株式を公開買付けにより取得し連結子会社といたしました。2011年12月31日をみなし取得日とするため、2012年3月期の当社グループの業績には、同社及び同社の連結子会社の2012年1月1日から2012年3月31日までの業績を反映しております。