

2015年3月期 第2四半期決算説明会

2014年11月13日

株式会社 平和

■ 総括	・ ・ ・	3ページ
■ 2015年3月期 第2四半期実績	・ ・ ・	4ページ
■ 2015年3月期 通期計画	・ ・ ・	12ページ

<補足情報>

- ・ 市場環境（遊技機事業）
- ・ 市場環境（ゴルフ事業）
- ・ 業績推移
- ・ 販売台数推移・2015/3 発売タイトル
- ・ ゴルフ場来場者数・顧客単価の推移
- ・ 「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP in 霞ヶ浦」ご報告

連結 業績

- ◆売上高： **1,109億円** 前年同期比**+30.5%**
 - ◆営業利益： **286億円** 前年同期比**+31.7%**
- ⇒パチンコ機の販売台数が前年同期を大きく上回り、
業績に大きく寄与

遊技機

- ◆売上高： **691億円** 前年同期比**+56.7%**
 - ◆営業利益： **220億円** 前年同期比**+41.2%**
- ✓パチンコ機：第2四半期累計の販売台数は**16.1万台** 前年同期比**+8.3万台**
✓パチスロ機：第2四半期累計の販売台数は**3.3万台** 前年同期比**▲2.8万台**
- ⇒パチンコ機の販売台数増加により、前年同期比で**増収・増益**

ゴルフ

- ◆売上高： **405億円** 前年同期比**+2.4%**
 - ◆営業利益： **82億円** 前年同期比**+11.0%**
- ✓2013年10月以降に取得した新規ゴルフ場（6コース）が業績に寄与
✓本社でのコスト削減
- ⇒前年同期比で**増収・増益**

2015年3月期 第2四半期実績

代表取締役副社長 諸見里 敏啓

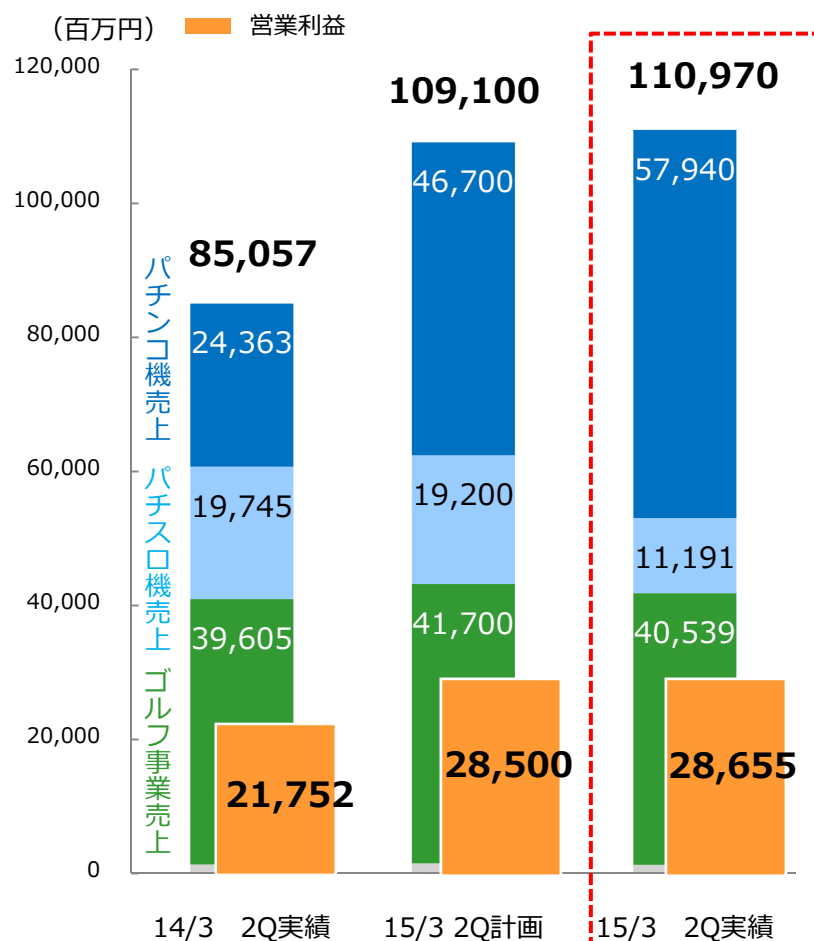
連結損益計算書（実績）



2015年3月期 2Q実績

◆前年同期比で増収・増益（前年同期比：売上高30.5%増、営業利益31.7%増）

⇒パチンコ機の販売台数が前年同期を大きく上回り、業績に大きく寄与



(百万円)	2014/3 2Q累計実績	2015/3		前年 同期比	計画比
		2Q累計計画	2Q累計実績		
売上高	85,057	109,100	110,970	30.5%	1.7%
遊技機事業	44,108	65,900	69,132	56.7%	4.9%
パチンコ機	24,363	46,700	57,940	137.8%	24.1%
パチスロ機	19,745	19,200	11,191	▲43.3%	▲41.7%
ゴルフ事業	39,605	41,700	40,539	2.4%	▲2.8%
その他	1,343	1,500	1,299	▲3.3%	▲13.4%
営業利益	21,752	28,500	28,655	31.7%	0.5%
遊技機事業	15,591	21,000	22,009	41.2%	4.8%
パチンコ機	7,911	12,300	17,455	120.6%	41.9%
パチスロ機	7,680	8,700	4,554	▲40.7%	▲47.7%
ゴルフ事業	7,414	8,500	8,228	11.0%	▲3.2%
その他	107	300	79	▲26.0%	▲73.5%
配賦不能	▲1,360	▲1,300	▲1,661	—	—
営業利益率	25.6%	26.1%	25.8%	+0.2pt	▲0.3pt
経常利益	21,317	27,800	28,244	32.5%	1.6%
当期純利益	12,578	17,400	18,069	43.7%	3.8%
EBITDA※	25,337	32,800	32,925	29.9%	0.4%

販売費及び一般管理費・減価償却費・設備投資（実績）

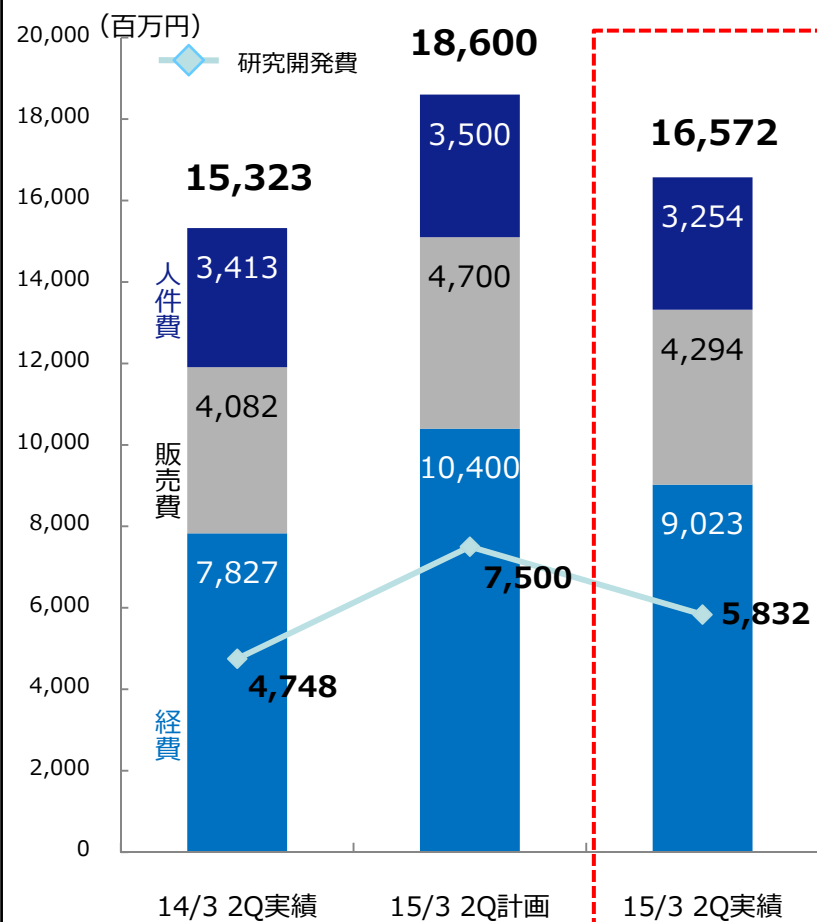


2015年3月期 2Q実績

◆販管費は前年同期比で増加（前年同期比：8.1%増）

⇒販売台数の増加に伴い、販売手数料が増加

⇒研究開発費は商品性向上のため増加傾向



(百万円)	2014/3 2Q累計 実績	2015/3		前年 同期比	計画比
		2Q累計 計画	2Q累計 実績		
販管費	15,323	18,600	16,572	8.1%	▲10.9%
人件費	3,413	3,500	3,254	▲4.7%	▲7.0%
販売費	4,082	4,700	4,294	5.2%	▲8.6%
広告宣伝費	1,633	1,500	1,496	▲8.3%	▲0.2%
販売手数料	1,641	2,100	1,894	15.5%	▲9.8%
経費	7,827	10,400	9,023	15.3%	▲13.2%
研究開発費	4,748	7,500	5,832	22.8%	▲22.2%

減価償却費・設備投資

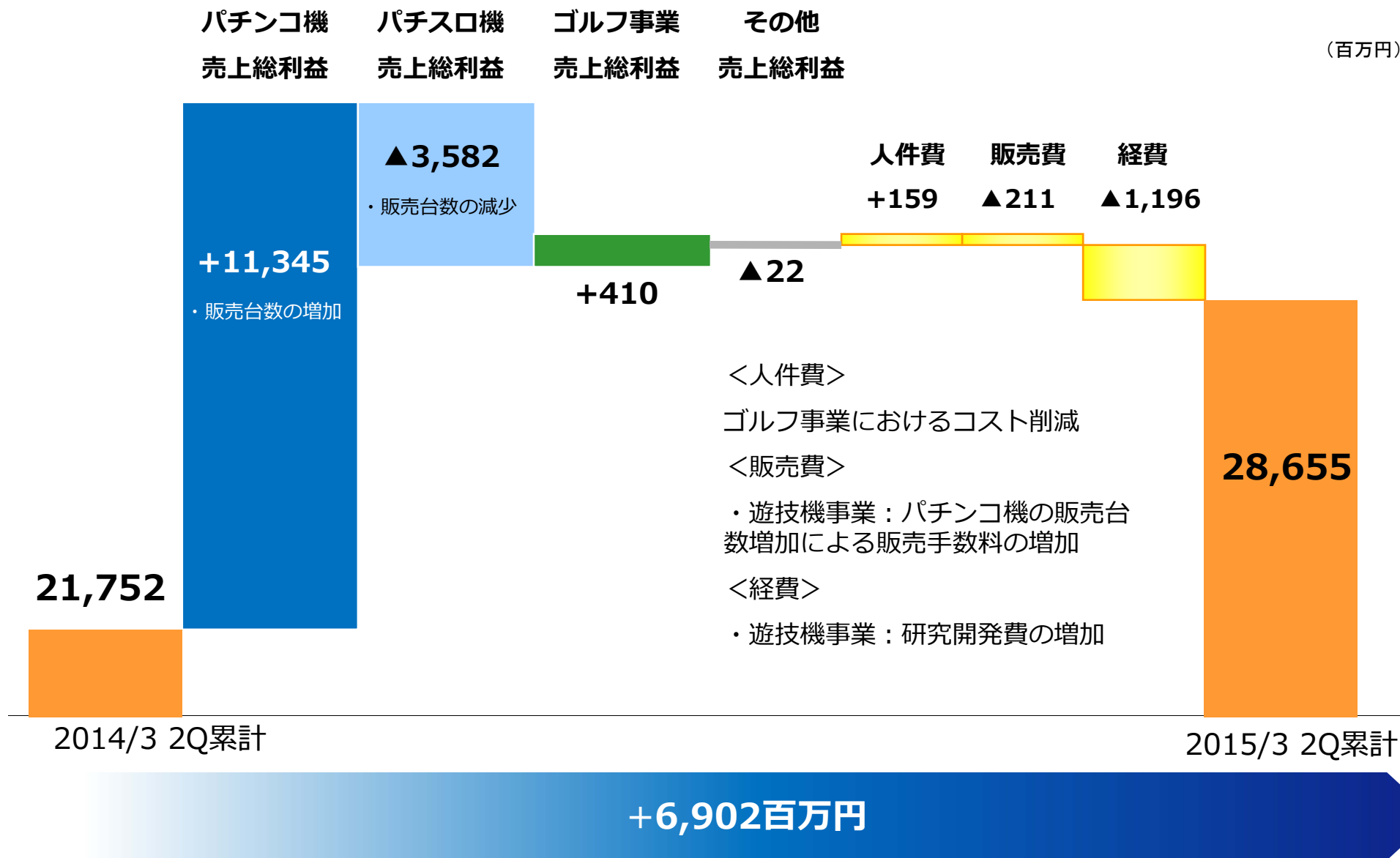
(百万円)	2014/3 2Q累計 実績	2015/3		前年 同期比	計画比
		2Q累計 計画	2Q累計 実績		
減価償却実施額	3,621	4,300	4,323	19.4%	0.5%
設備投資	7,136	7,100	6,999	▲1.9%	▲1.4%

営業利益 増減要因



2015年3月期 2Q実績

(百万円)



遊技機事業 (販売台数実績)

2015年3月期 2Q実績

	2014/3 (台) 2Q累計実績	2015/3		前年同期差異	予実差異
		2Q累計計画	2Q累計実績		
販売台数	140,165	195,000	195,044	+5.4万台	+0万台
パチンコ機	78,012	135,000	161,872	+8.3万台	+2.6万台
発売機種数	6	6	6	-	-
パチスロ機	62,153	60,000	33,172	▲2.8万台	▲2.6万台
発売機種数	2	4	3	+1	▲1

ルパン三世
主役は銭形



©モンキー・パンチ/TMS・NTV

主要タイトル/パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
ルパン三世 消されたルパン※	43,407台	前期 (2013年11月)
スーパーストリートファイターⅣ CR EDITION	35,222台	2014年4月
ルパン三世 主役は銭形※	30,996台	2014年9月

※「ルパン三世 消されたルパン」「ルパン三世 主役は銭形」を合わせた累計販売台数は2014年9月末現在で159,153台

主要タイトル/パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
マジックモンスター3 ぶっちぎり!魔界グランプリ	6,146台	2014年4月
戦国乙女 剣戟に舞う白き剣聖 西国参戦編	20,372台	2014年6月
みどりのマキバオー 届け!!日本一のゴールへ!!	6,261台	2014年7月



© HEIWA/OLYMPIA/Character design by SHIROGUMI INC.

遊技機事業（実績）



2015年3月期 2Q実績

パチンコ

- ◆販売台数が前年同期を大きく上回り、**売上・利益ともに大幅に増加**
- ◆ほぼ本体売りのため、売上総利益率・営業利益率は低下

パチスロ

- ◆1機種下期に見送ったことなどにより販売台数が前年同期を下回り、売上・利益ともに減少

事業全体

- ◆**パチンコ機**の販売台数が前年同期を大きく上回り、**業績に寄与**
(前年同期比：売上高**56.7%増**、営業利益**41.2%増**)

(百万円)	2014/3 2Q累計実績	2015/3 2Q累計実績	前年同期比
売上高	44,108	69,132	56.7%
パチンコ機	24,363	57,940	137.8%
パチスロ機	19,745	11,191	▲43.3%
売上総利益	25,858	33,622	30.0%
パチンコ機	14,159	25,505	80.1%
パチスロ機	11,699	8,116	▲30.6%
売上総利益率	58.6%	48.6%	▲10.0pt
営業利益	15,591	22,009	41.2%
パチンコ機	7,911	17,455	120.6%
パチスロ機	7,680	4,554	▲40.7%
営業利益率	35.3%	31.8%	▲3.5pt

販売台数内訳

(台)	2014/3 2Q累計実績	2015/3 2Q累計実績	前年同期差異
合計	140,165	195,044	+54,879
パチンコ機	78,012	161,872	+83,860
本体	22,251	142,895	+120,644
ゲージ盤	55,761	18,977	▲36,784
パチスロ機	62,153	33,172	▲28,981
筐体（本体）	48,647	17,663	▲30,984
ユニット	13,506	15,509	+2,003

◆前年同期比で増収・増益（前年同期比：売上高**2.4%増**、営業利益**11.0%増**）

⇒2013年10月以降に取得した**新規ゴルフ場**（6コース）が**業績に寄与**

⇒価格コントロールの徹底により**顧客単価の下落に歯止め**がかかりはじめる

（QoQで1.3%増）

⇒本社でのコスト削減

（百万円）	2014/3 2Q累計実績	2015/3 2Q累計実績	前年同期比
売上高	39,605	40,539	2.4%
売上総利益	11,113	11,523	3.7%
売上総利益率	28.1%	28.4%	+0.3pt
営業利益	7,414	8,228	11.0%
営業利益率	18.7%	20.3%	+1.6pt

来場者数／顧客単価

【2Q累計(4月～9月)】	2014/3	2015/3	前年同期比
来場者数（人）	3,917,522	4,086,837	4.3%
顧客単価（円）	9,025	8,975	▲0.6%
【2Q（3か月）】	2014/3	2015/3	前年同期比
来場者数（人）	1,988,090	2,018,741	1.5%
顧客単価（円）	8,553	8,663	1.3%

販管費

（百万円）	2014/3 2Q累計	2015/3 2Q累計	前年同期比
販管費合計	3,699	3,295	▲10.9%

- ・本社人員の減少による人件費の減少
- ・広告宣伝費の減少

連結貸借対照表 (要約)



(百万円)	2014/3末	2014/9末	増減	備考
流動資産	148,086	162,092	14,006	◆現金及び預金の増加 ◆土地の売却 ◆投資有価証券の売却
固定資産	290,420	285,633	▲4,787	
資産合計	438,506	447,725	9,219	
流動負債	69,216	68,196	▲1,019	◆借入金の返済
固定負債	212,787	206,847	▲5,940	
負債合計	282,003	275,043	▲6,959	
純資産合計	156,502	172,682	16,179	
負債純資産合計	438,506	447,725	9,219	

(百万円)	2014/3末	2014/9末
現金及び預金、有価証券合計	105,051	120,971
有利子負債合計	168,506	161,689
自己資本	142,772	157,992
自己資本比率	32.6%	35.3%

- ◆D/Eレシオ (有利子負債/自己資本)
118%→102% : 16ptの改善
- ◆自己資本比率は2.7pt上昇

2015年3月期 通期計画

代表取締役社長 嶺井 勝也

発売機種数の見直し

	2014/3		2015/3		前期差異	
	(台)	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績		通期計画
販売台数		140,165	317,948	195,044	370,000	+5.2万台
パチンコ機		78,012	197,146	161,872	250,000	+5.2万台
（発売機種数）		6	8	6	9→10	+2
パチスロ機		62,153	120,802	33,172	120,000	▲0万台
（発売機種数）		2	5	3	7→6	+1

パチンコ

- ◆第2四半期までの進捗が良く、連結業績に貢献
- ◆発売機種数を1機種増やす
- ◆**第4四半期に大型タイトルの発売を予定**

パチスロ

- ◆保通協※によるパチスロ機型式試験方法の変更に伴い、発売予定機種を1機種来期へ
- ⇒一部の機種について修正を要する
- ⇒発売タイミングの見極めが必要（販売台数の最大化を狙う）

全体

- ◆総販売台数はほぼ計画どおり推移するものと見込む
- ⇒パチンコ機・パチスロ機ともに販売台数の修正はない

遊技機事業 (販売台数計画)

2015年3月期 計画

(台)	2014/3		2015/3		前期差異
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	通期計画	
販売台数	140,165	317,948	195,044	370,000	+5.2万台
パチンコ機	78,012	197,146	161,872	250,000	+5.2万台
発売機種数	6	8	6	9→10	+2
パチスロ機	62,153	120,802	33,172	120,000	▲0万台
発売機種数	2	5	3	7→6	+1



© C.A.L/2014

3Q以降発売タイトル/パチンコ

タイトル名	発売時期
めぞん一刻 好きなのに…	2014年11月
黄門ちゃま超寿 日本漫遊2700km	2014年12月
祭りだ! サブちゃん	2015年1月



© C.A.L/2014

3Q以降発売タイトル/パチスロ

タイトル名	発売時期
パチスロカウボーイビバップ	2014年10月
パチスロ黄門ちゃま喝	2015年1月

引き続き「中期経営計画」の基本戦略を継続

新規M&A

- ◆複数のネットワークを活用することにより多角的に情報入手
- ◆運営受託、事業コンサルティング等の新規事業のラインナップを充実

収益の極大化

- ◆**価格戦略部門**とゴルフ場の連携をさらに強化し、**適正な価格を提供**
⇒2Qにおいて、**顧客単価の下落に歯止め**がかかり始める
- ◆新規会員権・補充会員権の募集強化
- ◆コンペを獲得する営業体制の強化、ゴルフ場付帯売上向上

会員満足度の向上

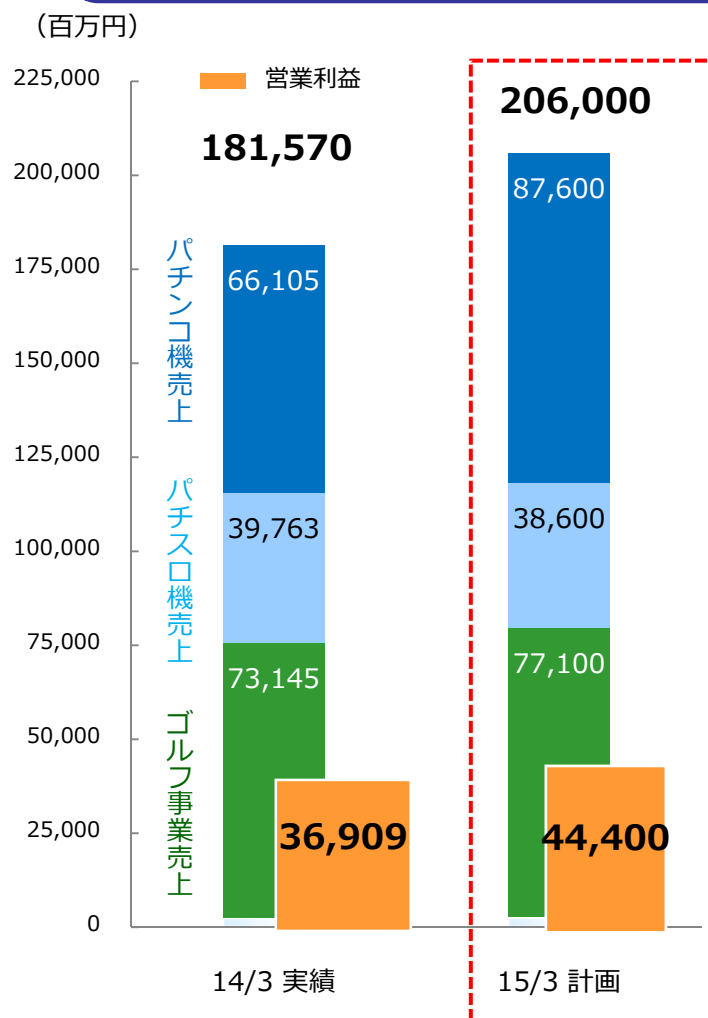
- ◆トーナメント「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP」への参加機会提供
- ◆提携している海外ゴルフ場のプレー機会提供
- ◆会員重視の運営を徹底

連結損益計算書（計画）



2015年3月期 計画

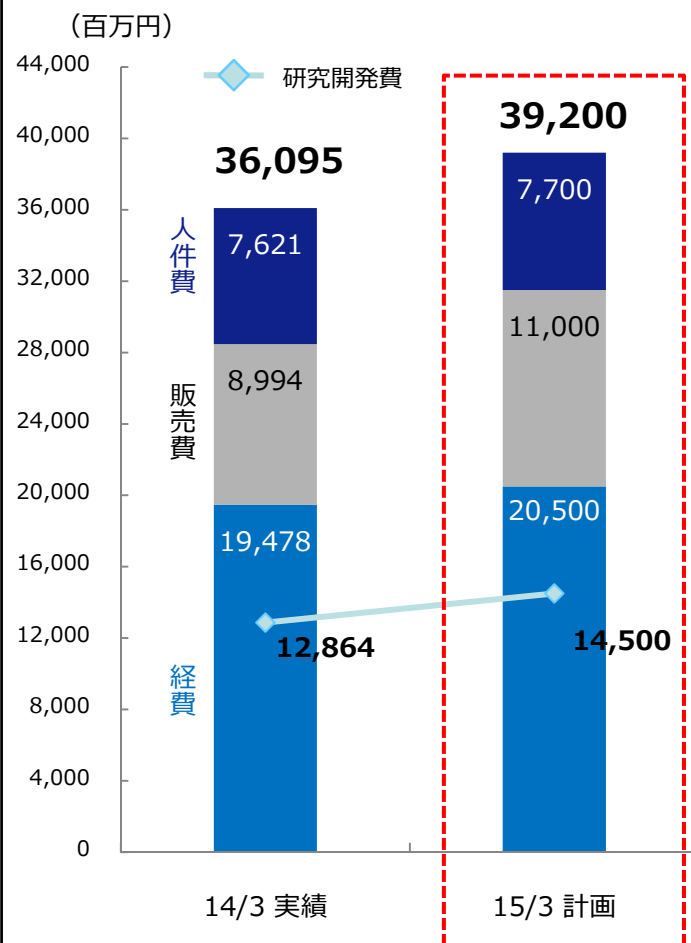
- ◆通期計画は据え置き（前期比：売上高13.5%増 営業利益20.3%増）
- ◆遊技機事業における大型タイトルの販売に注力



(百万円)	2014/3	2015/3		前期 増減率	通期計画 進捗率
	通期実績	2Q累計 実績	通期計画		
売上高	181,570	110,970	206,000	13.5%	53.9%
遊技機事業	105,869	69,132	126,200	19.2%	54.8%
パチンコ機	66,105	57,940	87,600	32.5%	66.1%
パチスロ機	39,763	11,191	38,600	▲2.9%	29.0%
ゴルフ事業	73,145	40,539	77,100	5.4%	52.6%
その他	2,555	1,299	2,700	5.7%	48.1%
営業利益	36,909	28,655	44,400	20.3%	64.5%
遊技機事業	30,119	22,009	34,900	15.9%	63.1%
パチンコ機	14,836	17,455	19,900	34.1%	87.7%
パチスロ機	15,282	4,554	15,000	▲1.8%	30.4%
ゴルフ事業	9,891	8,228	12,200	23.3%	67.4%
その他	182	79	300	64.2%	26.5%
配賦不能	▲3,283	▲1,661	▲3,000	—	—
営業利益率	20.3%	25.8%	21.6%	+1.3pt	—
経常利益	35,405	28,244	42,700	20.6%	66.1%
当期純利益	20,361	18,069	25,500	25.2%	70.9%
EBITDA※	45,177	32,925	54,100	19.8%	60.9%

2015年3月期 計画

- ◆ 期初の計画から変更なし
- ◆ 広告宣伝費、研究開発費は計画通り消化する見込み



(百万円)	2014/3	2015/3		前期 増減率	通期計画 進捗率
	通期実績	2Q累計 実績	通期計画		
販管費	36,095	16,572	39,200	8.6%	42.3%
人件費	7,621	3,254	7,700	1.0%	42.3%
販売費	8,994	4,294	11,000	22.3%	39.0%
広告宣伝費	3,856	1,496	4,800	24.5%	31.2%
販売手数料	3,572	1,894	4,000	12.0%	47.4%
経費	19,478	9,023	20,500	5.2%	44.0%
研究開発費	12,864	5,832	14,500	12.7%	40.2%

減価償却費・設備投資

(百万円)	2014/3	2015/3		前期 増減率	通期計画 進捗率
	通期実績	2Q累計 実績	通期計画		
減価償却実施額	8,339	4,323	9,800	17.5%	44.1%
設備投資	12,987	6,999	13,600	4.7%	51.5%

配当方針

事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、**安定配当**を行う

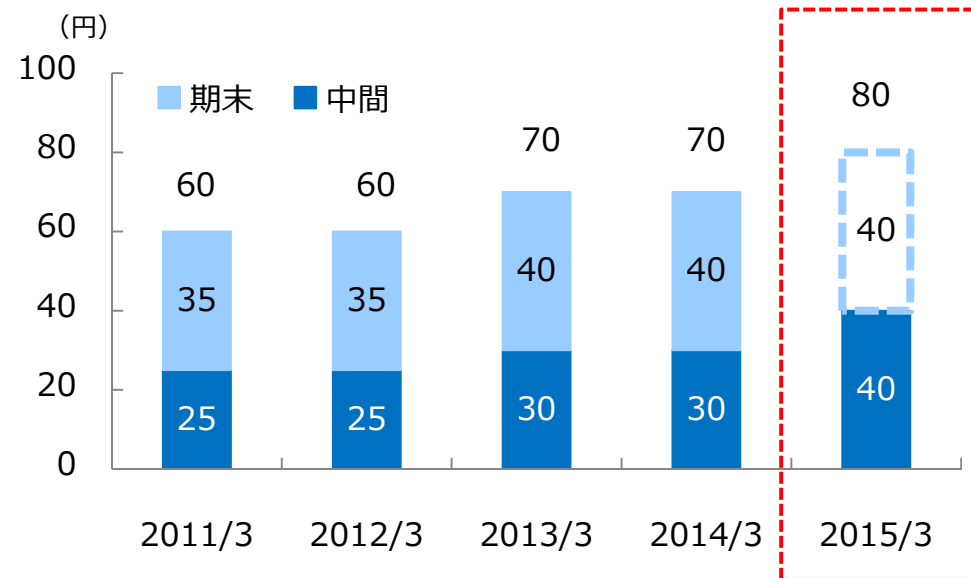
⇒内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、情報化投資等に充当する

2015年3月期 配当

中間配当	40円 ※
期末配当	40円 (予定)
合計	80円

※2014年12月10日配当金支払開始日

1株当たり配当金の推移



**株主への還元は経営上の最重要事項の一つであり、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力**

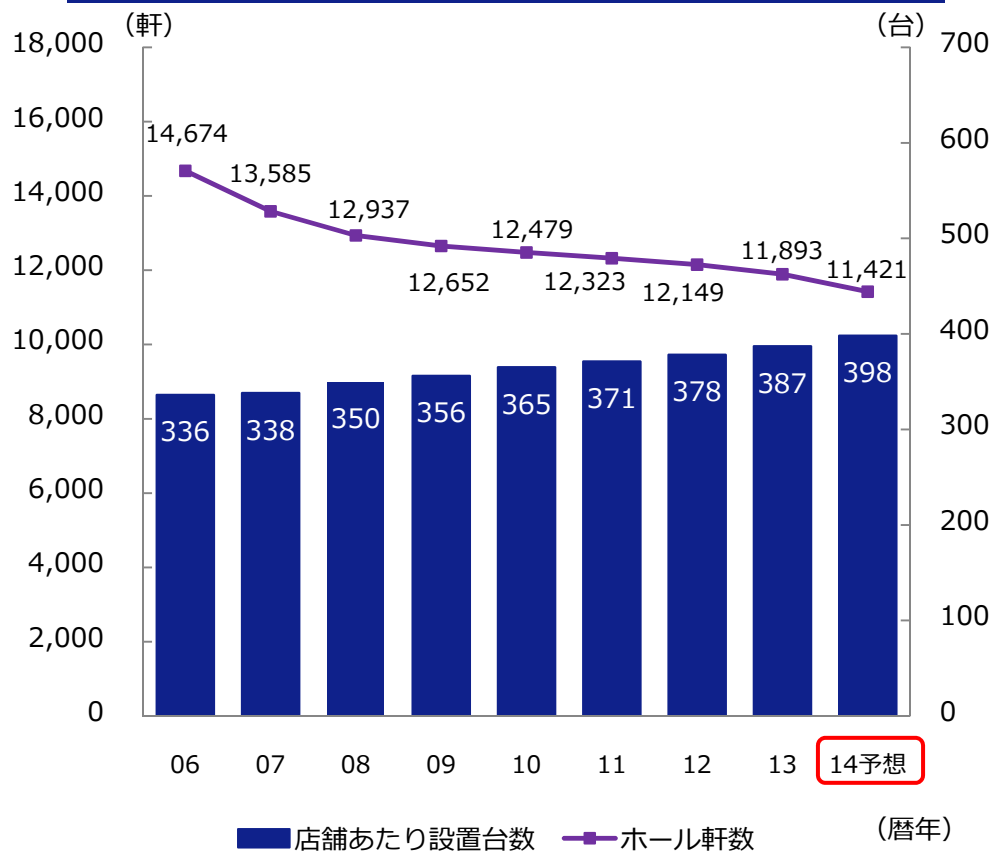
補足情報

- ・ 市場環境（遊技機事業）
- ・ 市場環境（ゴルフ事業）
- ・ 業績推移
- ・ 販売台数推移・2015/3 発売タイトル
- ・ ゴルフ場来場者数・顧客単価の推移
- ・ 「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP in 霞ヶ浦」ご報告

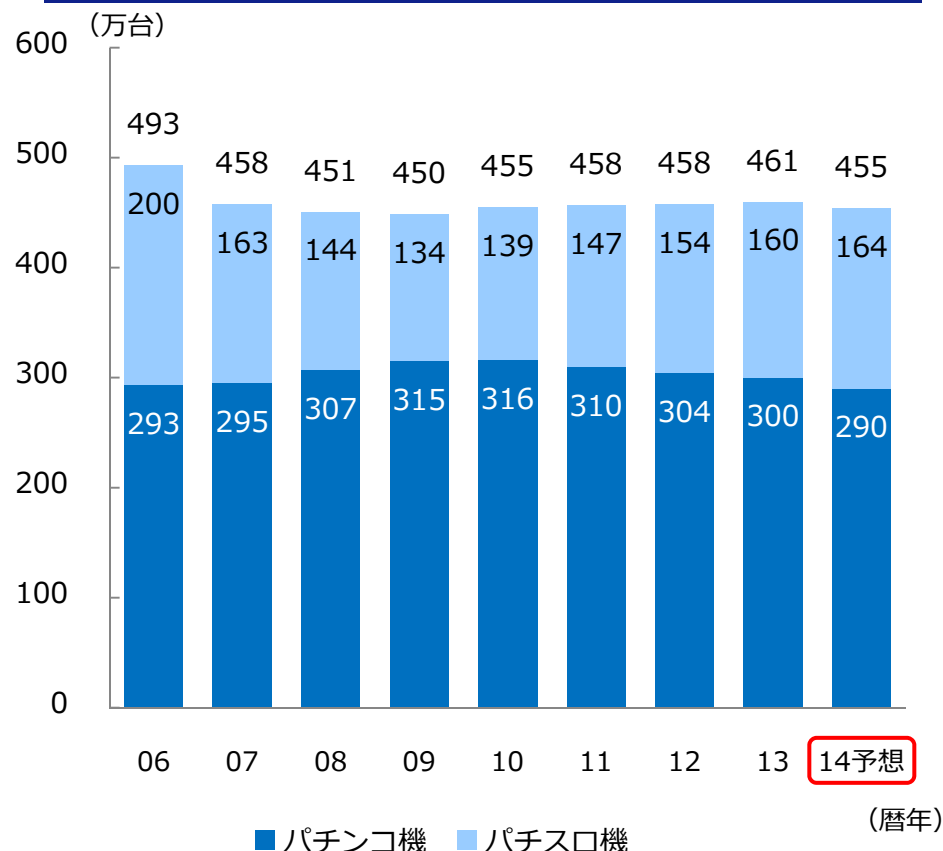
市場環境（遊技機事業） 1



ホール軒数と1ホール当たり設置台数



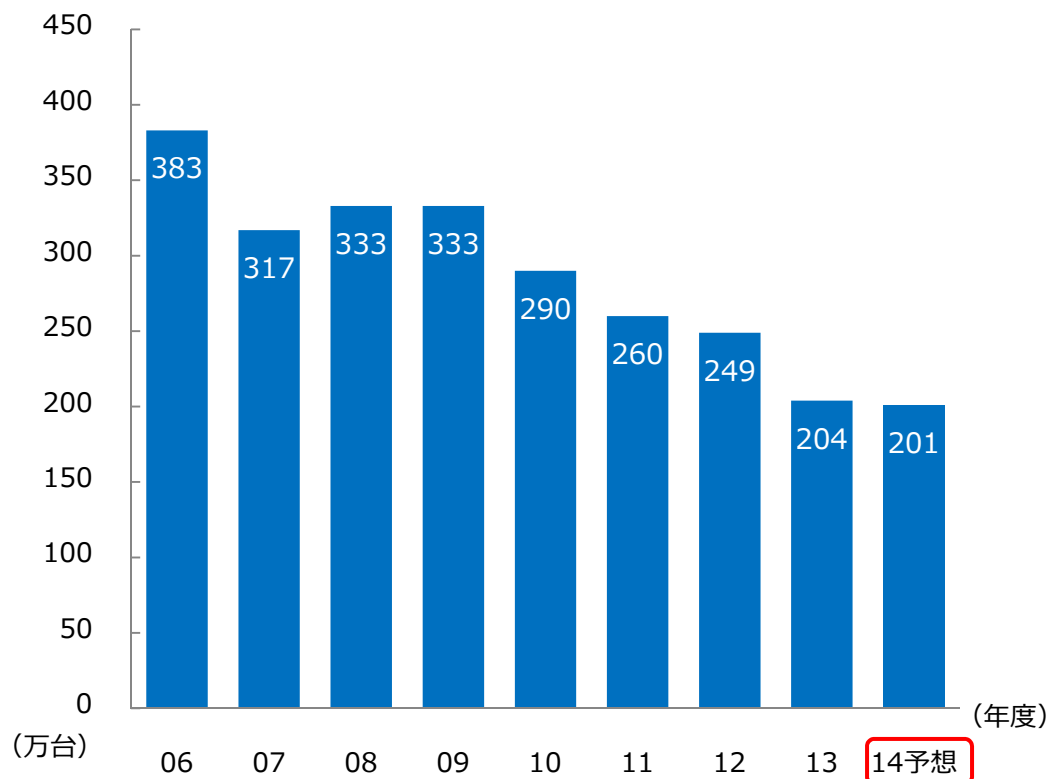
パチンコ機・パチスロ機設置台数



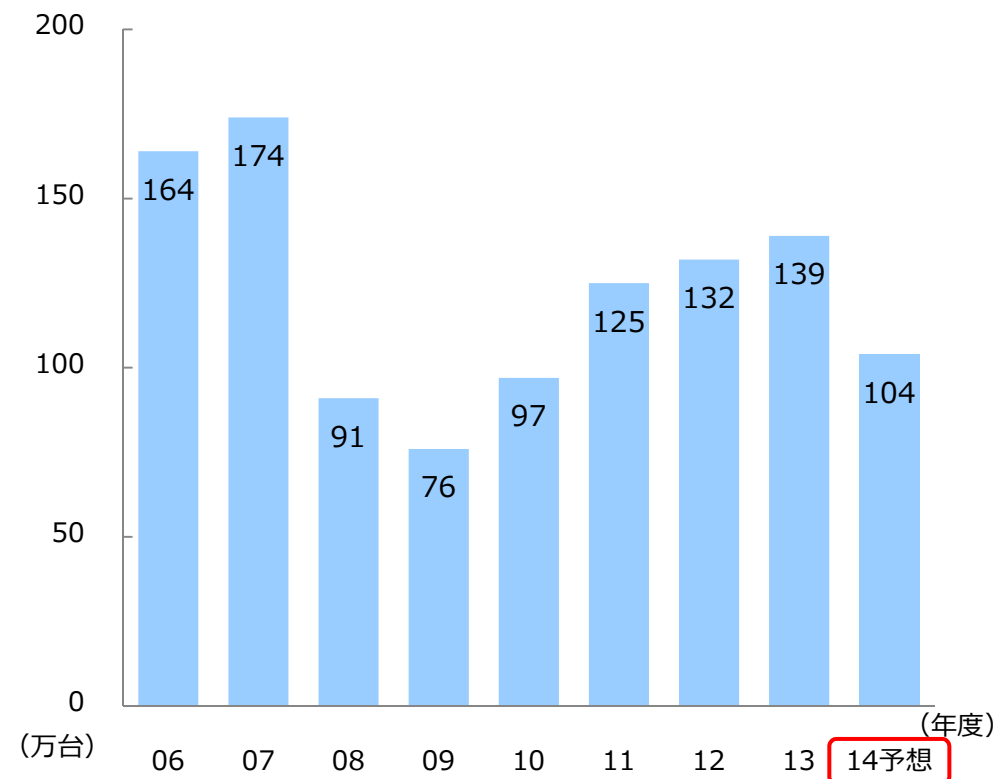
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014予想
ホール軒数	14,674	13,585	12,937	12,652	12,479	12,323	12,149	11,893	11,421
1ホール当たり設置台 (台)	336	338	350	356	365	371	378	387	398
パチンコ機設置台数 (万台)	293	295	307	315	316	310	304	300	290
パチスロ機設置台数 (万台)	200	163	144	134	139	147	154	160	164

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2014年は当社推計値。

パチンコ機市場の販売台数



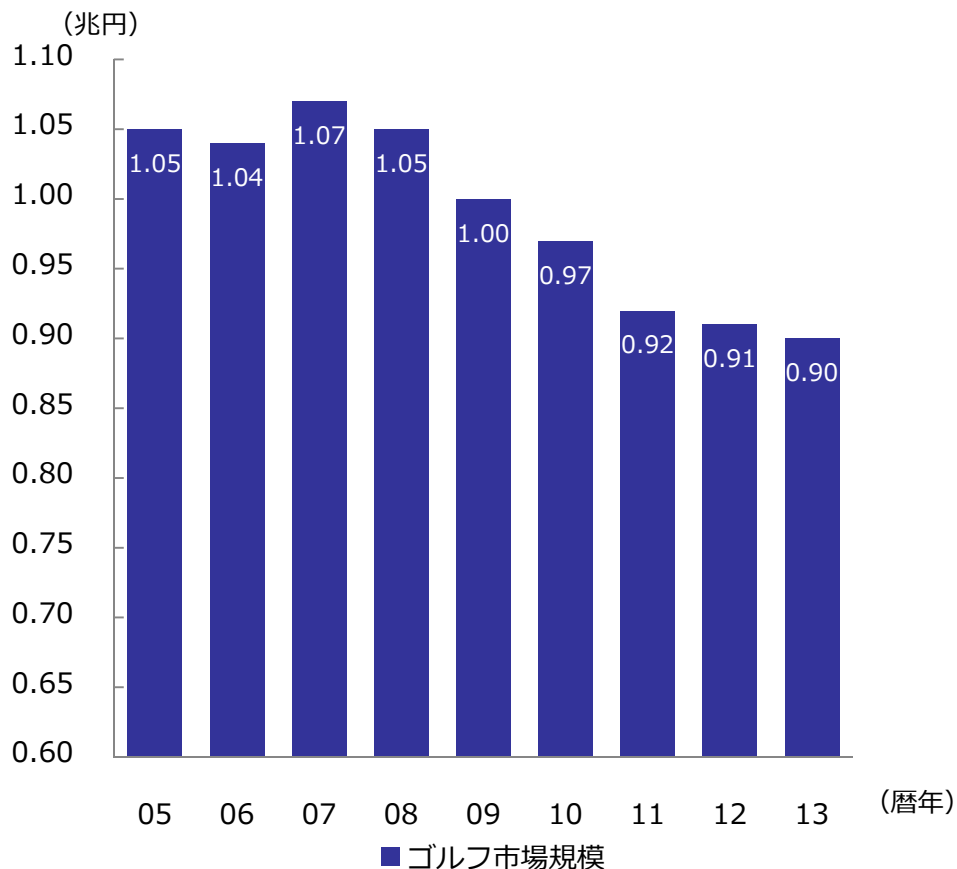
パチスロ機市場の販売台数



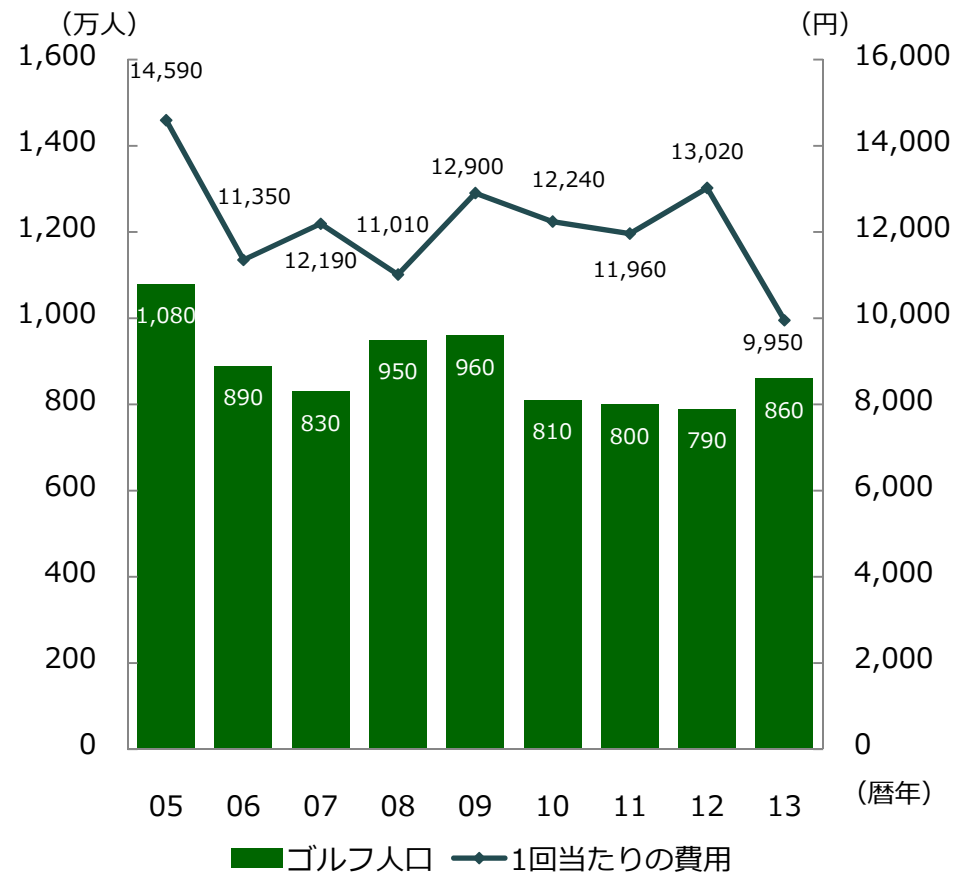
(万台)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014予想
パチンコ機販売台数	383	317	333	333	290	260	249	204	201
パチスロ機販売台数	164	174	91	76	97	125	132	139	104

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2014年度は当社推計値。

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と1回当たり費用



	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
市場規模 (兆円)	1.05	1.04	1.07	1.05	1.00	0.97	0.92	0.91	0.90
ゴルフ参加人口 (万人)	1,080	890	830	950	960	810	800	790	860
1回当たり費用 (円)	14,590	11,350	12,190	11,010	12,900	12,240	11,960	13,020	9,950

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

業績推移



(百万円)	2011/3		2012/3		2013/3			2014/3				2015/3		
	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計
売上高	43,488	85,880	44,779	95,120	53,437	93,703	143,512	177,111	44,375	85,057	130,410	181,570	63,868	110,970
遊技機事業	42,875	84,717	44,504	80,843	32,541	52,264	81,385	99,930	23,197	44,108	68,633	105,869	42,118	69,132
パチンコ機	27,868	52,106	29,119	58,252	27,698	44,745	68,598	78,998	11,121	24,363	46,838	66,105	33,236	57,940
パチスロ機	15,006	32,610	15,385	22,591	4,842	7,519	12,786	20,932	12,076	19,745	21,795	39,763	8,881	11,191
ゴルフ事業	—	—	—	13,228	20,209	40,002	60,056	74,479	20,549	39,605	59,818	73,145	21,161	40,539
その他	613	1,162	274	1,048	686	1,436	2,070	2,700	628	1,343	1,958	2,555	588	1,299
営業利益	8,481	15,276	15,198	20,741	13,999	21,346	31,293	34,434	12,291	21,752	29,032	36,909	19,290	28,655
遊技機事業	9,623	17,688	16,449	24,637	10,765	15,590	21,821	25,494	8,587	15,591	20,508	30,119	15,067	22,009
パチンコ機	5,581	8,726	10,169	17,023	7,947	12,388	18,640	19,177	3,803	7,911	12,738	14,836	10,269	17,455
パチスロ機	4,042	8,962	6,279	7,613	2,818	3,201	3,180	6,317	4,783	7,680	7,770	15,282	4,798	4,554
ゴルフ事業	—	—	—	▲908	4,237	7,532	11,979	12,162	4,435	7,414	10,669	9,891	5,005	8,228
その他	322	556	134	228	43	98	130	263	31	107	148	182	31	79
配賦不能	▲1,464	▲2,968	▲1,384	▲3,215	▲1,047	▲1,875	▲2,637	▲3,485	▲763	▲1,360	▲2,294	▲3,283	▲813	▲1,661
営業利益率	19.5%	17.8%	33.9%	21.8%	26.2%	22.8%	21.8%	19.4%	27.7%	25.6%	22.3%	20.3%	30.2%	25.8%
経常利益	13,152	24,687	20,079	28,282	15,719	24,585	33,717	35,577	12,202	21,317	28,380	35,405	19,085	28,244
当期純利益	9,495	20,451	13,525	20,516	10,323	16,835	22,016	20,123	7,111	12,578	15,782	20,361	11,360	18,069
販売費及び一般管理費	11,629	23,875	10,579	24,180	7,142	14,367	21,804	30,864	7,904	15,323	24,763	36,095	8,391	16,572
人件費	1,954	4,407	1,976	5,851	1,794	3,479	5,303	7,554	1,747	3,413	5,261	7,621	1,656	3,254
販売費	3,093	6,488	3,534	6,448	1,790	3,497	5,434	7,884	2,191	4,082	6,315	8,994	2,274	4,294
広告宣伝費	1,169	2,612	1,588	2,841	606	1,443	2,390	3,197	918	1,633	3,271	3,856	758	1,496
販売手数料	1,439	2,931	1,502	2,513	769	1,261	2,065	2,690	937	1,641	2,224	3,572	1,224	1,894
経費	6,581	12,978	5,067	11,880	3,557	7,390	11,067	15,425	3,965	7,827	13,186	19,478	4,460	9,023
研究開発費	4,932	9,774	3,444	7,889	1,835	3,787	5,934	8,963	2,502	4,748	8,138	12,864	2,812	5,832
減価償却実施額	1,490	3,362	1,152	3,963	1,699	3,525	5,504	7,575	1,760	3,621	5,923	8,339	2,112	4,323
設備投資	1,139	2,202	760	3,301	3,129	4,711	9,223	9,414	3,233	7,136	10,039	12,987	3,558	6,999

販売台数推移・2015/3 発売タイトル



販売台数推移

	2011/3		2012/3		2013/3		2014/3				2015/3		2Q累計	
	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期		1Q
販売台数合計 (台)	140,581	279,310	145,772	266,027	99,132	161,545	260,860	320,011	72,908	140,165	209,892	317,948	118,785	195,044
パチンコ機販売台数 (台)	90,258	168,219	93,358	187,308	85,314	138,219	218,767	252,411	35,422	78,012	141,100	197,146	92,234	161,872
本体	61,894	107,611	38,652	99,030	82,886	126,159	170,252	179,430	7,717	22,251	78,200	128,059	92,194	142,895
ゲージ盤	28,364	60,608	54,706	88,278	2,428	12,060	48,515	72,981	27,705	55,761	62,900	69,087	40	18,977
パチスロ機販売台数 (台)	50,323	111,091	52,414	78,719	13,818	23,326	42,093	67,600	37,486	62,153	68,792	120,802	26,551	33,172
筐体	36,108	61,512	26,445	30,676	918	1,445	8,820	29,472	37,471	48,647	50,081	77,716	15,239	17,663
ユニット	14,215	49,579	25,969	48,043	12,900	21,881	33,273	38,128	15	13,506	18,711	43,086	11,312	15,509

2015/3 発売タイトル

パチンコ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	スーパーストリートファイターIV CR EDITION	35,222
	ドキッ! 丸ごと水着 女だらけの水泳大会 アイドルだらけで困っちゃうング!!!	20,053
2Q	カウボーイビバップ	18,828
	ルパン三世 主役は銭形	30,996
	ビッグシューターゼロ	1,058
	銀河乙女	12,269
	合計	161,872

パチスロ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	マジックモンスター3 ぶっちぎり! 魔界グランプリ	6,146
	戦国乙女 剣戟に舞う白き剣聖 西国参戦編	20,372
2Q	みどりのマキバオー 届け!!日本一のゴールへ!!	6,261
	合計	33,172

ゴルフ場来場者数・顧客単価の推移



来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2011/3	577,676	707,672	621,424	647,456	644,965	624,328	670,049	659,787	564,698	410,224	367,659	392,263	6,888,201
2012/3	500,025	601,959	574,666	625,432	606,561	571,119	631,035	599,343	527,390	413,787	332,607	502,389	6,486,313
2013/3	576,784	685,793	652,022	707,241	673,282	669,609	678,211	628,037	545,915	419,932	382,310	578,359	7,197,495
2014/3	581,377	695,817	652,238	673,318	660,019	654,753	641,042	669,488	568,476	465,157	294,507	541,624	7,097,816
2015/3	651,067	757,367	659,662	670,460	652,429	695,852							4,086,837

顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2011/3	10,128	10,198	9,804	9,468	8,778	9,399	10,027	10,228	9,875	9,092	8,504	8,773	9,605
2012/3	9,188	9,666	9,483	9,269	8,543	9,356	10,114	10,266	9,899	9,002	8,509	9,288	9,429
2013/3	9,686	9,522	9,342	8,734	8,171	9,184	9,640	9,922	9,727	9,000	8,436	9,347	9,234
2014/3	9,468	9,527	9,531	8,664	8,143	8,853	9,456	10,033	9,516	8,552	7,813	9,100	9,123
2015/3	9,215	9,422	9,180	8,703	8,300	8,964							8,975



HEIWA×PGM
CHAMPIONSHIP

～ 全ての人々に感動を ～
～ 夢のある開かれた日本最大のプロゴルフトーナメントを目指して ～

HEIWA・PGMでは、ゴルフを振興する各団体との連携を強固なものとし、ゴルフスポーツの健全な発展と更なる普及を図るとともに、主催者推薦枠を活用した出場選手選考会などにより、若手ゴルファーやアマチュアゴルファーへの出場機会を提供します。
そして将来の日本ゴルフを背負う人材の発掘・育成を行う環境づくりに貢献してまいります。

開催概要

大会名称	HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP in 霞ヶ浦
主催	株式会社平和、PGMホールディングス株式会社
共催	一般社団法人日本ゴルフツアー機構
開催日程	2014年11月6日(木)～9日(日)
賞金	賞金総額 ¥200,000,000 / 優勝賞金 ¥40,000,000
開催場所	美浦ゴルフ倶楽部(茨城県稲敷郡美浦村)

広告宣伝施策・来場者数

テレビ中継	BS朝日、ゴルフネットワーク
インターネット中継	「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP in 霞ヶ浦」公式ウェブサイト (http://heiwa-pgm-championship.jp/) にて2chで中継

来場者数 9,048人



美浦ゴルフ倶楽部(茨城県稲敷郡美浦村)

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス： <http://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。