

会社概要・株式の状況 (2013年9月30日現在)

会社概要

商号 株式会社 平和 (英文社名: Heiwa Corporation)
本社 〒110-0015 東京都台東区東上野一丁目16番1号
創業 1949 (昭和24)年
設立 1960 (昭和35)年
資本金 167億5,500万円
役員 代表取締役社長 嶺井 勝也
 代表取締役副社長 諸見里 敏男
 取締役 吉野 敏章
 取締役 池本 泰裕
 取締役 太田 民喜
 取締役 兼次 孝太
 取締役(社外) 山口 野廣
 常勤監査役(社外) 佐藤 武志
 監査役(社外) 遠藤 明哲
事業所 本社、工場(伊勢崎)、北海道、仙台、高崎、東京、名古屋、大阪、広島、福岡 他20営業所

株式の状況

発行可能株式総数 228,903,400 株
発行済株式の総数 99,809,060 株
株主数 13,623 名

株式の所有者別状況



証券コード: 6412

第46期
中間報告書

2013.4.1
2013.9.30

HEIWA INTERIM BUSINESS REPORT 2014

株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日	手続き書類のご請求方法	音声自動応答電話によるご請求 0120-244-479 (通話料無料) インターネットによるダウンロード http://www.tr.mufg.jp/daikou/
期末配当金受領株主確定日	3月31日	上場金融商品取引所	東京証券取引所市場第1部
中間配当金受領株主確定日	9月30日	公告の方法	電子公告により行う公告掲載URL http://www.pronexus.co.jp/koukoku/6412/6412.html (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときには、日本経済新聞に公告いたします。)
定時株主総会	毎年6月		
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社		
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 電話 0120-232-711 (通話料無料)		

お知らせ

- 株主様の住所変更、単元未満株式等の買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは配当金振込指定書を各口座管理機関(証券会社等)を経由してお届いただいております。振込指定のお手続きにつきましては、詳しくは各口座管理機関(証券会社等)にお問い合わせください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主アンケートご協力をお願い

下記URLにアクセスいただき、アクセスナンバー入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

株主の皆さまからのご意見・ご要望を今後の活動の参考とさせていただきます、WEBアンケートを実施いたします。

アクセス方法

PC・スマートフォンから

投資家ネット 検索 <http://104ka.net/> [アクセスナンバー 6412]

メールから

kabu@req.jpへ空メールを無記入で送信いただき、自動返送されるアンケート回答用のURLからアクセスいただけます。

携帯電話から

QRコード読み取り機能のついたスマートフォンまたは携帯電話をお使いの方は、右のQRコードから直接アンケート画面へアクセスできます。



本アンケートは、宝印刷株式会社が発行する個人投資家向け情報誌「ジャパニーズ インベスター」のWEBサイト「投資家ネット」にて実施いたします。宝印刷株式会社については<http://www.takara-print.co.jp/>をご参照ください。ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承認なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

【個人情報の取扱いについて】

お答えいただくアンケートの回答内容・個人情報につきましては、「統計的にデータをまとめた上で分析し、サービスを改善すること」を目的として利用し、個人が特定できる形で利用されることはありません。その他、当社の個人情報に関する取扱いに関する詳細は当社の「プライバシーポリシー」(<http://www.heiwanet.co.jp/>)のとおりです。



..... CONTENTS

- 1 トップメッセージ**
総合レジャー企業を目指し、収益基盤の強化、企業価値向上を実現します。
- 4 セグメント情報**
遊技機事業/ゴルフ事業/その他
- 6 クローズアップ**
開発者インタビュー「ルパン三世 消されたルパン」
- 7 特集**
夢のある開かれた日本最大のプロゴルフトーナメント「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP in 霞ヶ浦」

- 8 CSRコラム**
平和グループのCSRの取り組み
- 9 財務データ**
連結貸借対照表の概要/連結損益計算書の概要/主要連結財務データ

裏表紙

会社概要・株式の状況
 会社概要/株式の状況/株式の所有者別状況/株主メモ
株主アンケートご協力をお願い



「もっと楽しめる未来」をつくるために

1949年に創業し、1960年に設立されたパチンコ・パチスロ機の老舗メーカーである当社は、1988年に業界初の株式店頭登録、1997年には東京証券取引所一部上場を果たすなど業界のフロントランナーとして走り続けてきました。

その後も2007年のパチスロ機メーカー(株)オリンピアとの経営統合や2011年のゴルフ場保有・運営大手のPGMホールディングス(株)の連結子会社化など、常に進化を続けています。

当社はこれからも安定した経営基盤のもと、「もっと楽しめる未来をつくろう」を合言葉にお客様へ楽しい時間を提供し、**総合レジャー企業**を目指します。



トップメッセージ

総合レジャー企業を目指し、収益基盤の強化、企業価値向上を実現します。



代表取締役社長
嶺井勝也

減収減益予想に対し、計画を上回る利益を計上

2014年3月期第2四半期（累計期間、以下同）の連結業績については、遊技機市場の動向等を踏まえて保守的に見込み、好調だった前年同期に比して減収減益を想定していましたが、結果として売上高は計画未達ながら、遊技機事業における原価圧縮と研究開発費の未消化により、利益面では計画を上回ることができました。

遊技機市場においては、**パチンコ機販売の低調・パチスロ機販売の好調**という傾向が顕著となり、当社グループの業績にもその影響が表れています。当第2四半期の遊技機事業は、「戦国乙女」等の人気シリーズ最新作の投入によりパチスロ機の販売が好調に推移する一方、パチンコ機の販売台数は減少し、遊技機事業の売上高は前年同期を下回りました。営業利益は、**利益率の高いパチスロ機の販売が増加**したことなどにより、横ばいを維持しました。

ゴルフ事業においては、夏場の猛暑や台風等の天候要因により来場者数が減少し、若干の減収・減益となりました。

第46期（2014年3月期）第2四半期の連結業績ハイライト

売上高	85,057 百万円	営業利益	21,752 百万円
前年同期比 9.2% ↓	計画比 7.2% ↓	前年同期比 1.9% ↑	計画比 13.9% ↑
経常利益	21,317 百万円	四半期純利益	12,578 百万円
前年同期比 13.3% ↓	計画比 18.4% ↑	前年同期比 25.3% ↓	計画比 5.7% ↑

※ 詳しい内容はP9をご覧ください

さらなる成長への課題を捉え、 施策を着実に遂行していきます。



早く反映させる体制作りや、ブランド力の底上げのため、新規コンテンツの取得や既存コンテンツの強化を進めています。

その結果、目標稼働貢献週である10週を超える機種が増加しており、当期に発売した新規コンテンツであるパチンコ機「烈火の炎」も10週を突破しました。既存コンテンツの強化では、「戦国乙女」シリーズの育成・進化に注力し、コミックマーケットへの出店やテレビアニメの放映を通じて、常に3万台前後の販売が見込めるコンテンツに成長させてきました。

引き続きこれらの取り組みを推進し、販売台数の拡大を図ってまいります。

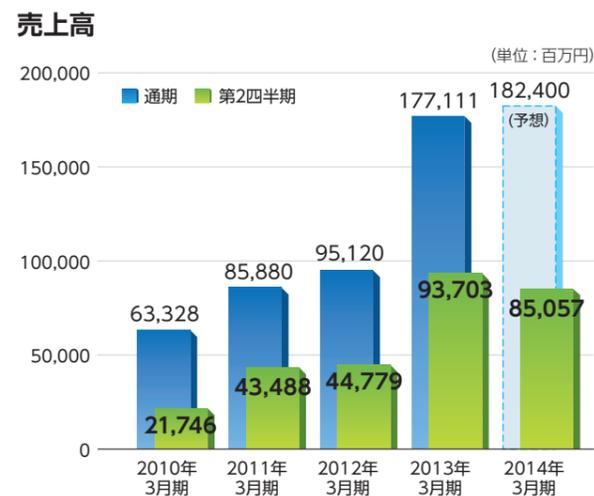
※稼働貢献週：市場の平均稼働を上回った週を指し、パチンコホール様の収益への貢献度を測る目安になります。

稼働貢献週の伸長と コンテンツの強化に向けて

現在、当社グループが取り組んでいる課題と施策の状況について、事業別にご説明します。

遊技機事業の課題として「稼働貢献週*の伸長・ブランド力の底上げ」を挙げています。パチンコ機は導入後の稼働が8週、パチスロ機は6週を超えると、パチンコホール様に貢献していると評価できます。

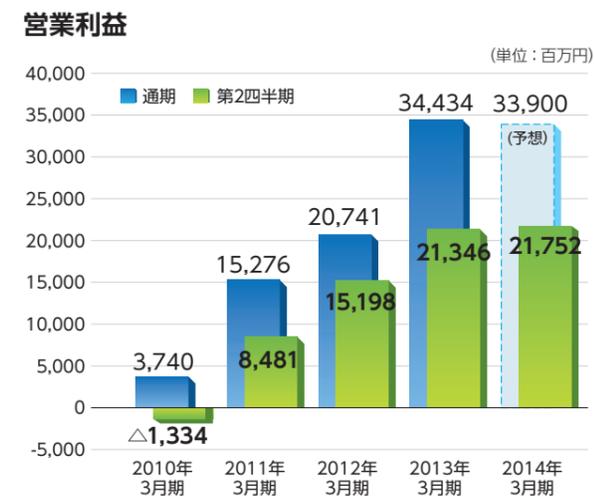
施策としては、市場トレンドを機種開発にいち



PGMホールディングスは 中期経営計画を策定

ゴルフ事業においては、業績拡大のため「収益力向上」と「業務改善」の2つの施策に取り組んでいます。

収益力向上策としては、ウェブ予約の強化と「T



PGMホールディングスは業界1位の ゴルフ場保有・運営会社を目指します。

ポイント」導入によるポイントプログラムの強化を進め、来場者数の増加を目指します。業務改善策として、①新ゴルフ場システムの導入、②受電予約の強化、③購買力向上、④レストラン収益の改善、の4項目について、継続的に取り組んでいます。

なお、PGMホールディングスは業界1位のゴルフ場保有・運営会社になることを長期目標に据え、その基盤となる、2016年12月期を最終年度とする3ヵ年中期経営計画「Innovation 2016」を策定し、「新規M&A」「収益の極大化」「会員満足度の向上」を柱に2016年度における営業利益172億円(2013年度予算比63.8%増)、EBITDA240億円(同46.3%増)の達成を目指します。

通期業績は期初計画値を据え置き

通期の見通しを述べますと、遊技機事業は、パチンコ機販売が弱めに推移している状況ですが、パチスロ機販売の好調と下期の主力タイトル発売により、計画通り推移するものと見ています。また、ゴルフ事業の売上高は、ほぼ横ばいとなる見込みです。

利益面は、当第2四半期において計画を上回りま

したが、下期は未消化であった遊技機事業の研究開発費が発生する予定です。

以上を踏まえ、通期の連結業績については期初計画値を変更せず、売上高1,824億円、営業利益339億円、経常利益317億円、当期純利益190億円を想定しています。

今回の中間配当は、業績及び財政状態に鑑み、1株当たり30円とさせていただきます。期末配当についても同30円を予定しており、合わせて年間配当金は同60円を予定しています。引き続き高水準の配当を実施できるよう、業績の向上に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続き一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2014年3月期連結業績予想 (百万円)

	2014年3月期 予想
売上高	182,400
営業利益	33,900
経常利益	31,700
当期純利益	19,000
1株当たり当期純利益 (円)	222.04
1株当たり配当金 (円)	60.00

COLUMN

新社屋「平和本社ビル」が竣工 ～拠点集約による業務効率化とコスト削減～

2013年11月22日に、新社屋「平和本社ビル」(所在地:東京都台東区東上野1-16-1)が竣工しました。複数カ所に分散している開発拠点を新社屋へ集約することにより、開発部門の連携を強め、さらなる開発体制の強化と業務効率化、事業所の集約によるコスト削減を図ります。新社屋はテラス席付きの広い社員食堂を完備し従業員が働きやすい職場環境にも配慮しています。また、LED照明や照明制御、外装にダブルスキン構造を採用するなど、環境に配慮した設計により、高い環境性能と省エネルギー化を実現しています。

明るく開放感のある
エントランス



13階にある社員食堂。
ミーティングスペースと
しても利用できます。



遊技機事業

もっと楽しめる未来を



売上高 **44,108**百万円 前年同期比 $\Delta 15.6\%$
 営業利益 **15,591**百万円 前年同期比 0.1%

■ 販売台数 (第2四半期累計)

パチンコ機	販売台数	発売時期
戦国乙女3 乱	18,152台	2013年5月
綱取物語 咲かせろ!大金星の花ツ!	13,215台	2013年6月
ラブ嬢プラス	11,302台	2013年7月
ビッグシューターX	8,308台	2013年7月
烈火の炎	6,729台	2013年8月
百花繚乱 サムライガールズ	11,250台	2013年9月
販売台数合計*	78,012台	-
パチスロ機	販売台数	発売時期
アントニオ猪木が伝説にするパチスロ機	25,377台	前期 (2013年3月)
キャッツ・アイ コレクション奪環作戦	12,098台	2013年5月
戦国乙女 剣戟に舞う白き剣聖	24,663台	2013年8月
販売台数合計*	62,153台	-

*上記以外の販売機種も含まれております。

市場環境

- パチンコ機における低貸玉営業の普及に加えパチスロ機における低貸メダル営業の拡大。
- パチンコホールの新台購入時の慎重な機種選択による話題性の高い機種への需要の集中。

第2四半期までの取り組み

- 市場トレンドを遊技機開発にいち早く反映させるための体制作り。
- 訴求力のある新規コンテンツの取得と既存コンテンツの育成・進化。

今後の見通し

- パチンコ機は第3四半期に「ルパン三世 消されたルパン」、第4四半期に2機種販売の予定。
- パチスロ機は第3四半期に「ラブ嬢」、第4四半期に「シティーハンター」、その他主力タイトル1機種販売を予定。

ゴルフ事業

Love Life. Love Golf.
 ゴルフは、もっと、素晴らしい。



売上高 **39,605**百万円 前年同期比 $\Delta 1.0\%$
 営業利益 **7,425**百万円 前年同期比 $\Delta 1.6\%$

■ ゴルフ場ポートフォリオ

	2013年10月末	
	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	124	150.5
ゴルフ場リース	3	4.0
ゴルフ場運営受託	2	2.0
合計	129	156.5
北海道	6	9.5
東北	9	11.5
関東	51	58.5
中部	12	16.0
関西	17	20.0
中国	12	14.0
四国	7	7.5
九州	15	19.5
合計	129	156.5

市場環境

- ゴルフ場来場者数は東日本大震災前の水準へ向け緩やかに増加。
- 顧客単価は同業他社との競争の影響から引き続き下落傾向。

第2四半期までの取り組み

- 集客増による収益力向上策としてウェブ予約の強化、「Tポイント」導入によるポイントプログラムの強化を実施。

今後の見通し

- 中期経営計画に基づき、積極的なM&Aの実行。新たに3カ所のゴルフ場を取得し、10月1日付けで運営を開始。
- 業務改善策として、「受電予約の強化」「レストラン収益の改善」等に引き続き取り組む。

その他

情報配信サービス、サービスエリア内のレストラン及び売店の運営等を行う。

売上高 **1,343**百万円 前年同期比 $\Delta 6.5\%$
 営業利益 **95**百万円 前年同期比 $\Delta 9.4\%$

*セグメント別の営業利益は、セグメント間の内部取引及び本社費用等の配賦不能営業費用を控除する前の営業利益を示しております。

ルパン三世 消されたルパン

痛快なストーリーと魅力的なキャラクターで、老若男女問わず幅広い人気を誇る「ルパン三世」シリーズの最新作。大迫力の新本体に身を包み、ルパン三世が颯爽登場！演出を盛り上げる艶やかな光の数々と迫力のサウンドで、ファンの心を魅了します。

開発者インタビューはP6へ



©モンキー・パンチ/TMS・NTV

戦国乙女 剣戟に舞う白き剣聖

当社オリジナルコンテンツとして人気を博してきた「戦国乙女」がついにパチスロ界に突陣！新乙女&オリジナルストーリーを採用し、パチスロ本来の面白さと、戦国乙女ならではの世界観が融合。強くてカワイイ魅力あふれるキャラクターが天下を目指して旋風を巻き起こします。



© HEIWA/OLYMPIA/
 character design by SHIROGUMI INC.

新たに3ゴルフ場がPGMグループに仲間入り

PGMIは、ナイター設備を完備したゴルフコース「ムーンレイクゴルフクラブ 鶴舞コース」(千葉県市原市)、「ムーンレイクゴルフクラブ 鞍手コース」(福岡県鞍手郡)のほか、「三島ゴルフ倶楽部」(静岡県駿東郡)を新たに追加運営を開始しました。これによりPGMグループの保有及び運営するゴルフ場は129ゴルフ場となりました。



ムーンレイクゴルフクラブ 鞍手コース (福岡県)

PGM・ヘリコプターチャータープラン~The First Class Golf~

PGMIは、都心や東京近郊にある提携ヘリポート^(※1)とPGMグループゴルフ場^(※2)間をお客様貸切りのヘリコプターで送迎し、ゴルフをお楽しみいただく上質なプラン「PGM・ヘリコプターチャータープラン~The First Class Golf~」の提供を開始します。本サービスは、特別なゴルフプランを演出したい時や、ゆとりのある贅沢なゴルフを望まれる時など、様々なお客様のニーズに合わせてカスタマイズが可能で、最上級のひとときをお過ごしいただけるようオーダーメイドプランもご用意しております。



詳細はPGM特設サイトをご覧ください。【<http://www.pacificgolf.co.jp/heliservice/>】

(※1) 発着ヘリポート：東京ヘリポート(東京都江東区) / アークヒルズヘリポート(東京都港区) / 浦安ヘリポート(千葉県浦安市)
 (※2) 利用可能ゴルフ場：サンヒルズカントリークラブ(栃木県宇都宮市) / ピートダイゴルフクラブVIPコース(栃木県日光市) / 富岡カントリークラブ(群馬県富岡市) / 千代田カントリークラブ(茨城県かすみがうら市) / セゴビアゴルフクラブ イン チョダ(茨城県かすみがうら市) / ザ・ゴルフクラブ電ヶ崎(茨城県龍ヶ崎町) / ザ・インペリアルカントリークラブ(茨城県稲敷市) / 美浦ゴルフ倶楽部(茨城県稲敷郡)



ルパン史上最大の挑戦が始まる 「ルパン三世 消されたルパン」

ディレクター 増田 友宏
ますだ ともひろ

平和の顔とも言える人気機種「ルパン三世」のシリーズ最新作が2013年11月にリリース。本作の魅力について、開発担当者にインタビューしました。



かつてない「ルパン」の世界に挑んだ意欲作

「ルパン三世」は、1970年代からのTVアニメシリーズや劇場映画を通じて、幅広い年齢層のファンを今も増やし続けているコンテンツです。「ルパン三世」シリーズ7作目となる本作は、そうしたファンの期待に応えながらも、かつてないルパンの世界を生み出すべく、「革新」「挑戦」をコンセプトに、約2年の年月をかけて大切に開発してきました。

演出面では、「ルパン三世」シリーズ初となる「カウントアップボーナス」を搭載し、プレイヤーに気持ちの良い瞬間を何度も体験してもらえるよう、ラッシュ演出を多数用意しました。ストーリーに関しては、従来のコミカルな要素よりもシリアスでかっこいいルパンを全面に打ち出し、「世界中からルパンに関する情報が抹消されている」という謎を解いていく見ごたえのある内容で、ファンを強く惹きつけるストーリー展開になっています。

また、外観面では新本体「GOLDENROCK」を採用し、お宝さながらの金色に輝くゴージャスな装いでプレイを盛り上げます。

大当たりの快感を高めるラッシュ演出に注力

ストーリー作りは、当社が提示したプロット案を「ルパン三世」の版元である制作会社がシナリオ化し、双方でふくらませていきました。それをもとに制作会社がアニメーションを作成し、当社でゲームに合わせた演出を加えています。

本作の魅力は、ストーリー上の謎解きが進んでいくゲー

ム展開と、プレイヤーが好きなルートを選べる「ゴールデンタイム」にあります。選んだルートによって中身もタイミングも変わるラッシュ演出では、これまでにない大当たりの快感を味わえるものとなっています。その流れをいかに面白くしていくかという点に最も力を入れ、ラッシュ演出に結びつけた盤面の動きなども試行錯誤を重ねました。

音声収録は本家アニメと同様、栗田貫一さんをはじめとする声優陣に担当していただき、サウンド面では音質の向上を図り、作曲家・大野雄二さんの音楽で演出をさらに盛り上げています。今回は新機軸として、歌手・島谷ひとみさんが歌うコラボレーション楽曲も多数搭載し、作品世界にマッチした素晴らしい仕上がりになりました。

今後の「ルパン」について真剣に討議

今回の開発に先立ち、社内では開発者による合宿を実施しました。これからの「ルパン三世」シリーズの製品コンセプトやセールスポイントについてとことん議論し、その成果も表れて、本作のクオリティは非常に高いものになったと自負しています。

また、強い信頼関係による制作会社との協業体制が、当社ならではの「ものづくりの力」になっており、それが本作の完成度につながったと思います。

引き続き開発力の向上を目指し、遊技機ファンの間で長く語り継がれていくような、歴史に名を残す「名機」を生み出していきたいです。

前代未聞の規模でルパンが占拠した！ 交通広告ジャックを一斉展開

「ルパン三世 消されたルパン」のリリースに合わせ、全国主要都市（札幌・東京・名古屋・大阪・福岡）の鉄道路線で、広告スペースをルパンが埋め尽くす大規模な「交通広告ジャック」を展開！ 駅構内から列車内の中吊りまでルパンが占拠する一大事件が世の中を騒がせました。



©モンキー・パンチ/TMS・NTV



夢のある開かれた日本最大のプロゴルフトーナメント

HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP in 霞ヶ浦

開催レポート 2013年11月7日～10日

ゴルフスポーツの発展と普及に向けて 全ての男子ゴルファーにチャンスを提供

2011年のゴルフ事業進出以来、当社グループはゴルフスポーツの発展と普及に向けて、より多くの人々にその魅力を伝え、感動を届ける取り組みについて検討してきました。その中で、男子ゴルファーにチャンスを提供する新規トーナメント立ち上げの構想が生まれ、このたび「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP in 霞ヶ浦」の開催が実現しました。

本トーナメントは「夢のある開かれた日本最大のプロゴルフトーナメント」をコンセプトに掲げており、主催者推薦枠やチャレンジトーナメントを通じて、プロ選手だけでなくジュニアやトップアマチュアにも出場機会を設けています。全ての男子ゴルファーが夢を目指し、競い合う舞台として、将来のゴルフ界を背負う人材の発掘・育成にも大いに寄与するものと期待されます。

強風の中、土壇場のピンチを乗り越えて 呉阿順選手が初代チャンピオンに！

今大会は11月7日から4日間にわたり、霞ヶ浦と筑波山を望む美浦ゴルフ倶楽部（茨城県）で開催されました。優勝賞金4,000万円をかけた白熱のトップ争いを制し、栄えある初代チャンピオンに輝いたのは、中国の呉阿順（ゴアジュン）選手でした。

強風に見舞われた最終日。2位に4打差の単独首位で出た呉阿順選手は、終盤の17番ホールで金亨成（キムヒョンソン）選手に追いつかれながらも、最終18番ホールでこれを振り切り、通算11アンダーの273で勝利を手にしました。

また、若手プロやジュニアゴルファーにも出場機会を提供する本トーナメント

の取り組みの中で、今大会は5人のアマチュア中高生が出場。高校1年生の金子優将（かねこうすけ）さんが初代ベストアマチュア賞を獲得しました。



初代チャンピオン 呉阿順選手



初代ベストアマチュア賞 金子優将さん

楽しさを広げる ギャラリーイベント

今大会では、プロ選手の指導によるジュニアレッスンや、チャリティーオークション、地元小学校の課外授業の一環とした社会科見学の実施など、様々なイベントを開催しました。



※チャリティーイベントの収益は美浦村の社会福祉協議会に寄付されています。

「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP in 霞ヶ浦」概要

大会名称
HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP in 霞ヶ浦
主催
株式会社平和、PGMホールディングス株式会社
主管・共催
一般社団法人日本ゴルフツアー機構
開催期日
第45週2013年11月7日（木）～10日（日）
賞金
賞金総額 ¥200,000,000 / 優勝賞金 ¥40,000,000
開催場所
美浦ゴルフ倶楽部
茨城県稲敷郡美浦村 ☎029-840-0001



平和グループのCSRの取り組み

平和グループでは、環境問題や社会貢献に対しても取り組むべき優先課題は何かを真剣に考えています。工場においては太陽光パネルの増強による再生可能エネルギーの強化を図り、新入社員には被災地でのボランティア活動を通じての研修活動を実施するなど、グループをあげて積極的に様々な貢献活動を行っております。

1 再生可能エネルギーの活用と強化

2005年竣工の群馬工場では、環境保護の観点から太陽光発電設備及び風力発電設備を導入しています。東日本大震災の影響により、自然エネルギーに対する関心が高まっていることをうけ、社会への貢献を目的とした再生可能エネルギーの発電に積極的に取り組むため、増設を決定しました。2013年9月に3,752枚の太陽光パネルが増設され、その年間予想発電量は約83万kWhと従来の年間予想発電量約47万kWhに比べ遥かに多くの発電を担うことになりました。年間予想発電量の合計は約130万kWhとなり、一般的な家庭の年間消費電力量に置き換えると約360世帯分に相当します。年間のCO₂削減効果は約412トン*になり、長期間に渡って環境に貢献できる仕組みを確立いたしました。

* 独立行政法人新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）等で公表されている指定計数を用いて計算。



太陽光発電設備



エントランスにあるモニターでは常時発電状況が確認できる。

太陽光発電設備の概要

設置場所：オリンピア群馬工場 屋上 群馬県伊勢崎市三和町2721-1
CO₂削減効果：約412t/年

	既存設備	新規設備	合計
パネル枚数	2,978枚	3,752枚	6,730枚
年間予想発電量	約47万kWh	約83万kWh	約130万kWh
パネル最大出力	500kW	938kW	1,438kW

2 被災地ボランティア活動 ～いわき万本桜プロジェクトに参加～

2013年7月に新入社員研修の一環として、東日本大震災の被災地に世界一の桜の名所を作ろうと福島県いわき市で活動している「いわき万本桜プロジェクト」に草刈りボランティアとして参加しました。一泊二日で行われた研修では、深刻な被害のあった沿岸部、被災者の住居等を訪問し、「いわき万本桜プロジェクト」では山一帯に埋まっている約1,000本の桜の苗の周りの草刈りに汗を流しました。今回の研修は参加した新入社員にとって長い社会人生活における貴重な経験となりました。平和グループでは社会的責任の重要性を考え、行動に結びつけることができる人材の育成を目指しています。



「いわき万本桜プロジェクト」志賀代表と参加した新入社員

新入社員コメント

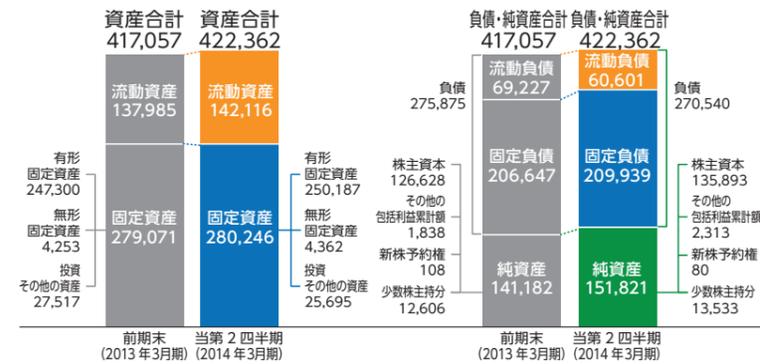
株式会社平和 管理本部 人事グループ 人事チーム
海野 翔太郎

夏の厳しい日差しの下、まだ小さい桜を傷つけないよう周囲の草を刈る作業は大変でしたが、自分たちが世話をした桜がいつか花を咲かせ、福島住民の方を勇気づけることができると思うと自然に力が入りました。被災地を訪問し、災害の爪痕を目の当たりにしたことで、震災が本当に自分の国で起こった出来事なのだとことを再認識しました。ボランティア活動や、被災地訪問は、貴重な経験となり、今後は新社会人として社会にどう貢献できるのかということを深く考えていこうと思います。



財務データ

連結貸借対照表の概要 (百万円)



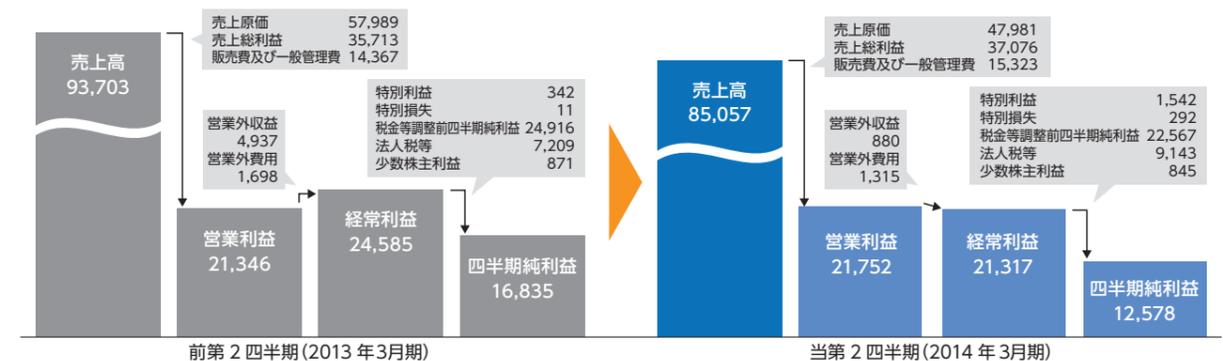
Point 1 流動資産の増加

流動資産は前期末に比べ4,130百万円増加し142,116百万円となりました。現金及び預金が14,544百万円増加し、受取手形及び売掛金が5,877百万円、有価証券が3,730百万円減少したことによりです。

Point 2 自己資本比率の向上

負債は借入金の返済などにより5,334百万円減少しました。純資産合計は151,821百万円となり、前期末に比べ10,639百万円増加し、この結果、自己資本比率は前期末より1.9ポイント増加し、32.7%となりました。

連結損益計算書の概要 (百万円)



主要連結財務データ

	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期 第2四半期
業績データ (百万円)					
売上高	63,328	85,880	95,120	177,111	85,057
遊技機事業	62,541	84,717	80,843	99,930	44,108
ゴルフ事業	-	-	13,228	74,479	39,605
売上総利益	24,997	39,151	44,921	65,298	37,076
売上総利益率 (%)	39.5	45.6	47.2	36.9	43.6
営業利益	3,740	15,276	20,741	34,434	21,752
売上高営業利益率 (%)	5.9	17.8	21.8	19.4	25.6
経常利益	13,517	24,687	28,282	35,577	21,317
当期純利益	11,947	20,451	20,516	20,123	12,578
費用 (百万円)					
販売費及び一般管理費	21,256	23,875	24,180	30,864	15,323
設備投資額	3,461	2,202	3,301	9,414	7,136
減価償却費	2,528	3,362	3,963	7,575	3,621
財務データ (百万円)					
総資産	156,750	148,783	406,875	417,057	422,362
純資産	96,326	96,717	124,826	141,182	151,821
自己資本比率 (%)	61.4	64.9	27.7	30.8	32.7
キャッシュ・フロー (百万円)					
営業活動によるキャッシュ・フロー	21,769	23,405	13,029	29,029	18,846
投資活動によるキャッシュ・フロー	△16,280	396	△64,563	△8,636	6,647
財務活動によるキャッシュ・フロー	△5,449	△20,366	45,406	△9,469	△6,913
現金及び現金同等物の期末残高	38,971	42,406	36,267	47,189	65,752
1株当たりデータ (円)					
1株当たり当期純利益	120.92	207.29	240.44	235.53	146.90
1株当たり純資産	974.21	1,132.55	1,320.93	1,501.31	1,613.45
1株当たり配当金	50.00	60.00	60.00	70.00	30.00

(注) 2012年3月期においてPGMホールディングス(株)の株式を公開買付けにより取得し連結子会社といたしました。2011年12月31日をみなし取得日としているため、2012年3月期の当社グループの業績には、同社及び同社の連結子会社の2012年1月1日から2012年3月31日までの業績を反映しております。