

2014年3月期 第2四半期決算

2013年11月15日

株式会社 平和

- 2014年3月期 第2四半期実績 …… 3ページ
- 2014年3月期 通期計画 …… 11ページ

<補足情報>

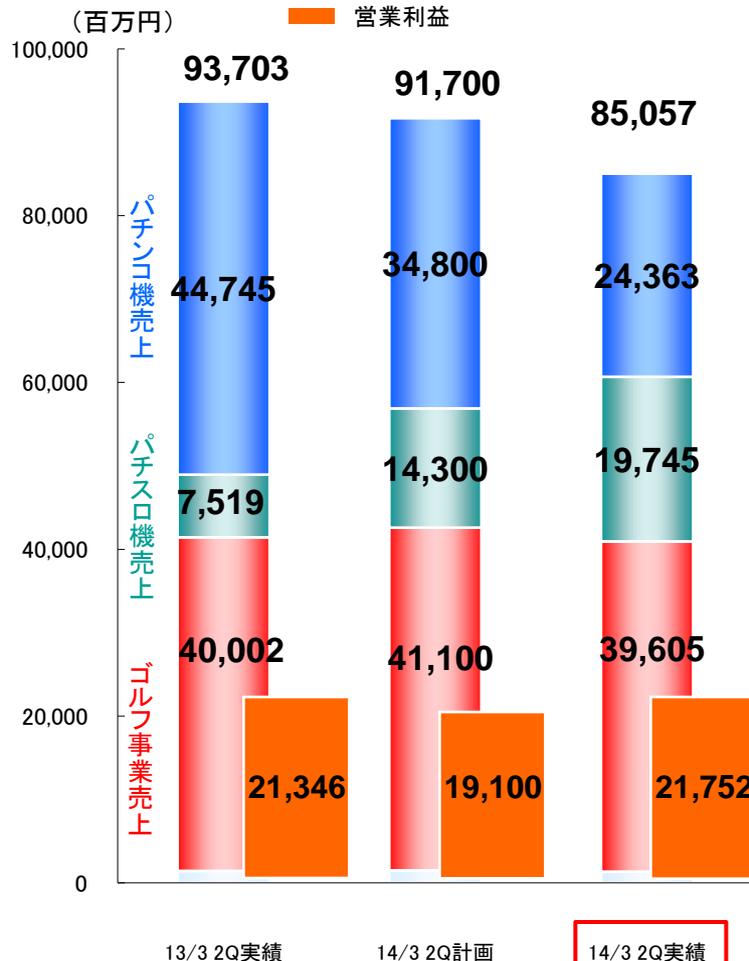
- ・市場環境(遊技機事業)
- ・市場環境(ゴルフ事業)

2014年3月期 第2四半期実績

代表取締役副社長 諸見里 敏啓

連結損益計算書(実績)

2014年3月期 2Q実績



(百万円)	2013/3 2Q累計 実績	2014/3 2Q累計 計画	2014/3 2Q累計 実績	前年同期 増減率	計画比
売上高	93,703	91,700	85,057	▲9.2%	▲7.2%
パチンコ機	44,745	34,800	24,363	▲45.6%	▲30.0%
パチスロ機	7,519	14,300	19,745	162.6%	38.1%
ゴルフ事業	40,002	41,100	39,605	▲1.0%	▲3.6%
その他	1,436	1,500	1,343	▲6.5%	▲10.4%
営業利益	21,346	19,100	21,752	1.9%	13.9%
パチンコ機	12,388	8,400	7,911	▲36.1%	▲5.8%
パチスロ機	3,201	4,100	7,680	139.9%	87.3%
ゴルフ事業	7,532	7,600	7,414	▲1.6%	▲2.4%
その他	98	100	107	8.8%	7.6%
配賦不能	▲1,875	▲1,100	▲1,360	▲27.4%	23.7%
営業利益率	22.8%	20.8%	25.6%	+2.8pt	+4.8pt
経常利益	24,585	18,000	21,317	▲13.3%	18.4%
当期純利益	16,835	11,900	12,578	▲25.3%	5.7%
EBITDA※	24,831	22,700	25,337	2.0%	11.6%

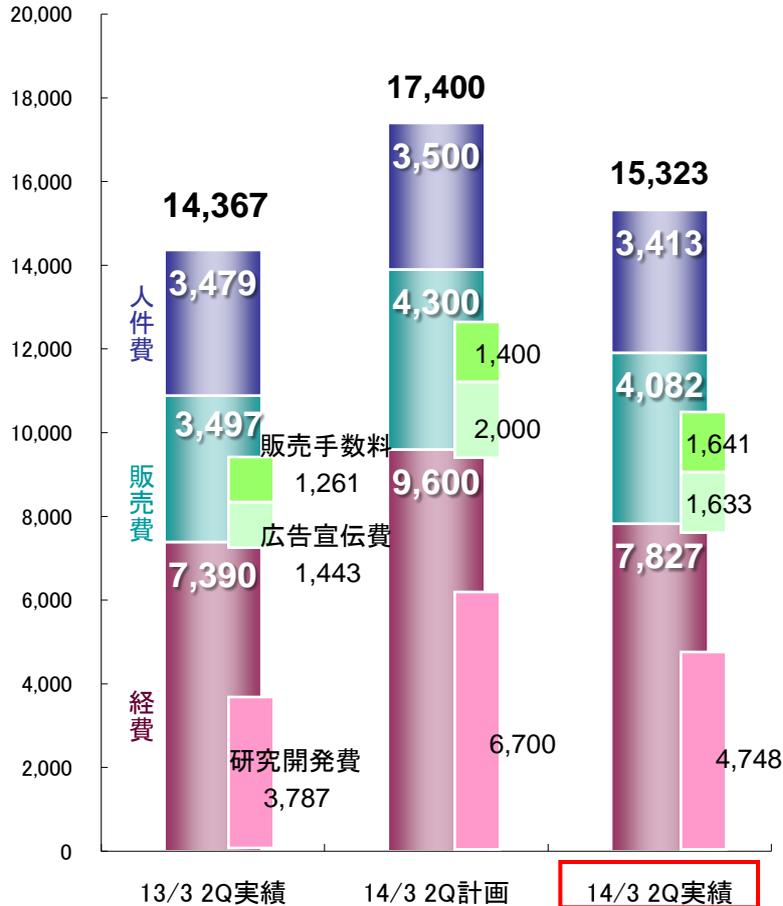
※EBITDA=営業利益+減価償却費

- ◆遊技機事業において、パチスロ機の販売台数が増加したものの、パチンコ機の販売台数が減少したことにより、全体で前年同期比、計画比ともに減収
- ◆営業利益は、遊技機事業において原価の圧縮により、前年同期比で増益。計画比においても原価圧縮・販管費未消化により増益
- ◆経常利益は、負ののれん償却が終了したことにより、前年同期比13.3%減(前年同期は営業外収益として負ののれん償却額4,301百万円計上)

販売費及び一般管理費・減価償却費・設備投資(実績)

2014年3月期 2Q実績

(百万円)



(百万円)	2013/3 2Q累計 実績	2014/3 2Q累計 計画	2014/3 2Q累計 実績	前年同期 増減率	計画比
販管費	14,367	17,400	15,323	6.7%	▲11.9%
人件費	3,479	3,500	3,413	▲1.9%	▲2.5%
販売費	3,497	4,300	4,082	16.7%	▲5.0%
販売手数料	1,261	1,400	1,641	30.1%	17.2%
広告宣伝費	1,443	2,000	1,633	13.1%	▲18.3%
経費	7,390	9,600	7,827	5.9%	▲18.5%
研究開発費	3,787	6,700	4,748	25.4%	▲29.1%

減価償却費・設備投資

(百万円)	2013/3 2Q実績	2014/3 2Q計画	2014/3 2Q実績	前年同期 増減率	計画比
減価償却実施額	3,525	3,600	3,621	2.7%	0.6%
設備投資	4,711	4,200	7,136	51.5%	69.9%

- ◆パチスロ機の販売台数増加に伴う販売手数料の増加、ゴルフの各大会開催(日本プロゴルフ選手権、HEIWA・PGM Challenge)に伴う広告宣伝費の増加により販売費が増加し、また、研究開発費が増加したことにより、販管費全体では前年同期比6.7%増
- ◆研究開発費が計画に対し29.1%の未消化のため、販管費全体では計画比11.9%減
- ◆設備投資は、ゴルフ事業においてリース資産の増加などにより、前年同期比51.5%増、計画比69.9%増

遊技機事業(販売台数実績)

販売台数実績

(台)	2013/3 2Q累計実績	2014/3 2Q累計計画	2014/3 2Q累計実績	前年同期 差異	計画差異
販売台数	161,545	160,000	140,165	▲21,380	▲19,835
パチンコ機	138,219	115,000	78,012	▲60,207	▲36,988
(発売機種数)	(4)	(5)	(6)※1	(+2)	(+1)
パチスロ機	23,326	45,000※2	62,153	+38,827	+17,153
(発売機種数)	(2)	(2)※2	(2)	(-)	(-)

※1 パチンコ機は1機種計画外

主要タイトル

パチンコ

タイトル名	累計販売台数	発売時期
戦国乙女3 乱	18,152台	2013年5月
網取物語 咲かせろ!大金星の花ッ!	13,215台	2013年6月

パチスロ

タイトル名	累計販売台数	発売時期
アントニオ猪木が伝説にするパチスロ機※2	25,377台	前期(2013年3月)
キャッツ・アイ コレクション奪還作戦	12,098台	2013年5月
戦国乙女 剣戟に舞う白き剣聖	24,663台	2013年8月

※2 「アントニオ猪木が伝説にするパチスロ機」の累計販売台数は44,372台



(C)HEIWA



(C)HEIWA/OLYMPIA/Character design by SHIROGUMI INC.

2014年3月期 2Q実績

(百万円)	2013/3 2Q累計実績	2014/3 2Q累計実績	前年同期 増減率
売上高	52,264	44,108	▲15.6%
パチンコ機	44,745	24,363	▲45.6%
パチスロ機	7,519	19,745	162.6%
売上総利益	24,199	25,858	6.9%
パチンコ機	18,894	14,159	▲25.1%
パチスロ機	5,304	11,699	120.5%
売上総利益率	46.3%	58.6%	+12.3pt
営業利益	15,590	15,591	0.0%
パチンコ機	12,388	7,911	▲36.1%
パチスロ機	3,201	7,680	139.9%
営業利益率	29.8%	35.3%	+5.5pt

販売台数内訳

(台)	2013/3 2Q累計 実績	2014/3 2Q累計 実績	前年同期 差異
合計	161,545	140,165	▲21,380
パチンコ機	138,219	78,012	▲60,207
本体	126,159	22,251	▲103,908
ゲージ盤	12,060	55,761	+43,701
パチスロ機	23,326	62,153	+38,827
筐体(本体)	1,445	48,647	+47,202
ユニット	21,881	13,506	▲8,375

パチンコ

- ◆ 主カタイトルのあった前年同期(前年同期は「ルパン三世 World is mine」を発売)に比べ、販売台数が減少したことにより減収減益
- ◆ ゲージ盤販売がメインとなったことから利益率は前年同期から上昇

パチスロ

- ◆ 販売台数が増加したため、増収増益

全体

- ◆ 総販売台数が減少したことにより減収
- ◆ 営業利益は、売上総利益が増加しているものの、研究開発費が増加しているため、前年同期とほぼ同額

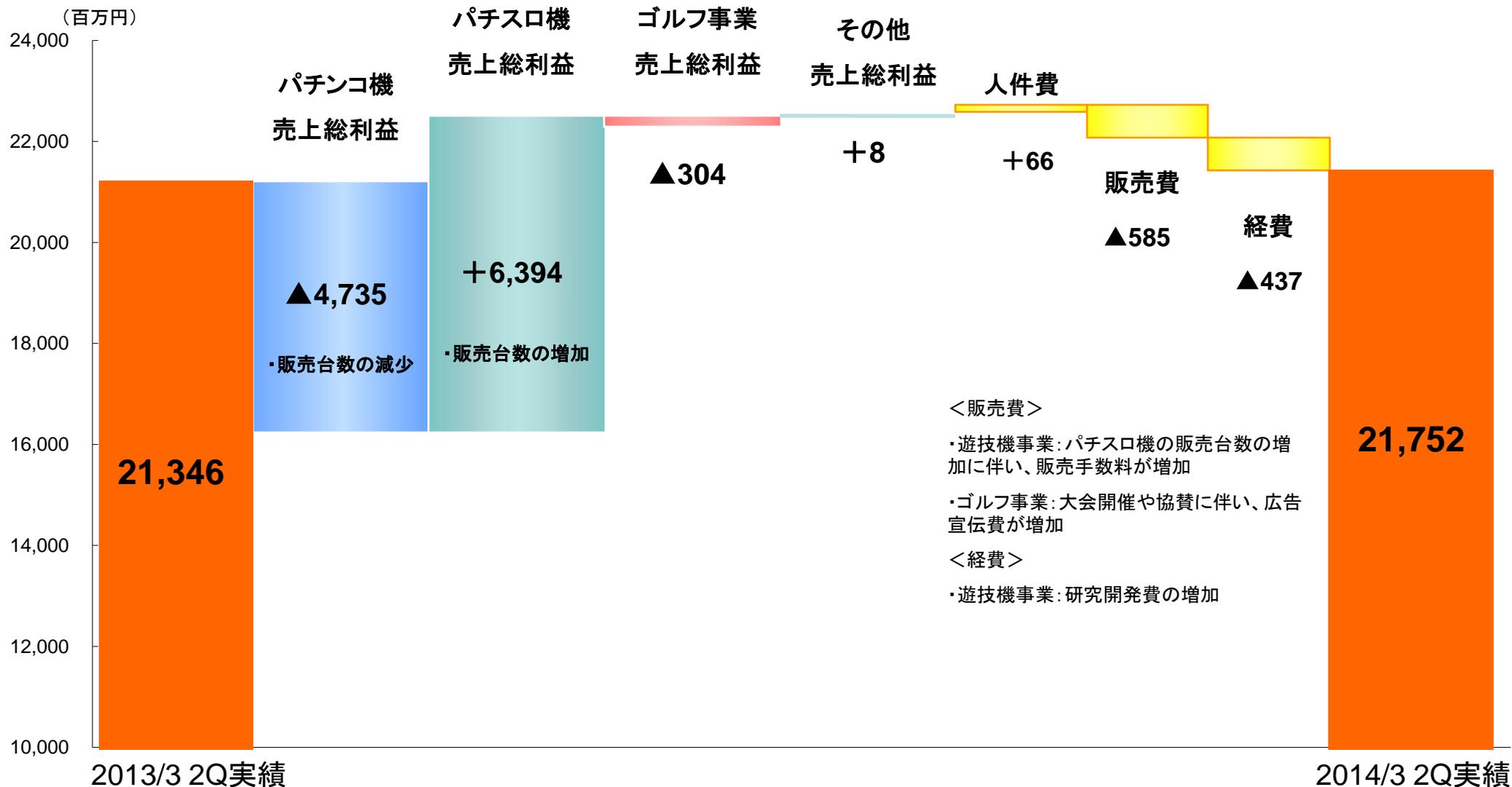
2014年3月期 2Q実績

(百万円)	2013/3 2Q累計実績	2014/3 2Q累計実績	前年同期 増減率
売上高	40,002	39,605	▲1.0%
売上総利益	11,418	11,113	▲2.7%
売上総利益率	28.5%	28.1%	▲0.4pt
営業利益	7,532	7,414	▲1.6%
営業利益率	18.8%	18.7%	▲0.1pt

- ◆売上高は、夏場の猛暑、台風の影響等により来場者数は前年同期から減少し、顧客単価も前年同期から若干減少したため、減収
- ◆売上総利益、営業利益は、売上高減少に伴い微減

営業利益 増減要因(連結)

営業利益 増減要因



連結貸借対照表(要約)

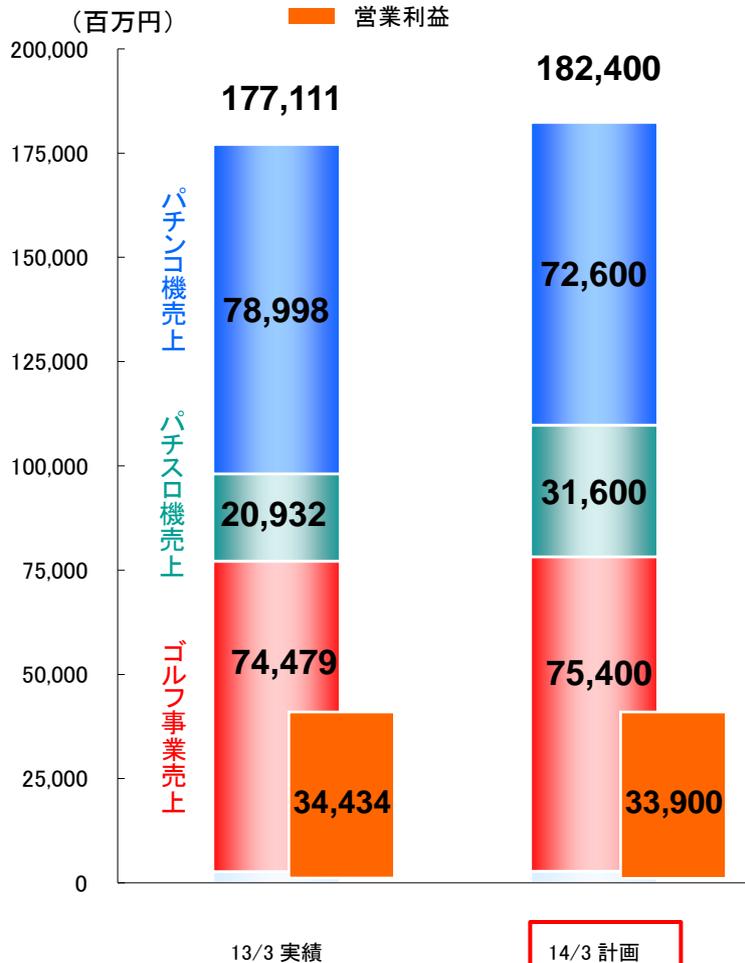
(百万円)	2013/3末	2013/9末	増減額	備考
流動資産	137,985	142,116	4,130	◆現金及び預金、有価証券 2013/3末:95,552百万円 2013/9末:106,366百万円
うち現金及び預金	74,549	89,093	14,544	
うち受取手形及び売掛金	20,119	14,242	▲5,877	
うち有価証券	21,003	17,272	▲3,730	
固定資産	279,071	280,246	1,174	
資産合計	417,057	422,362	5,304	
流動負債	69,227	60,601	▲8,626	◆有利子負債合計 2013/3末:172,232百万円 2013/9末:169,608百万円
うち短期借入金	3,000	3,000	—	
うち1年内返済予定の長期借入金	18,635	21,685	3,050	
うち1年内償還予定の社債	7,984	—	▲7,984	
固定負債	206,647	209,939	3,291	
うち社債	—	8,000	8,000	
うち長期借入金	142,611	136,922	▲5,689	
負債合計	275,875	270,540	▲5,334	
純資産	141,182	151,821	10,639	◆自己資本 2013/3末:128,467百万円 2013/9末:138,206百万円 ◆自己資本比率 2013/3末:30.8% 2013/9末:32.7%
資本金	16,755	16,755	—	
資本剰余金	53,097	53,109	11	
利益剰余金	72,379	81,535	9,155	
自己株式	▲15,603	▲15,505	97	
株主資本合計	126,628	135,893	9,264	
その他包括利益累計額合計	1,838	2,313	474	
新株予約権	108	80	▲27	
少数株主持分	12,606	13,533	927	
負債純資産合計	417,057	422,362	5,304	

2014年3月期 通期計画

代表取締役社長 嶺井 勝也

連結損益計算書(計画)

2014年3月期 計画



(百万円)	2013/3		2014/3		前期増減率
	2Q累計	通期	2Q累計	通期	
売上高	93,703	177,111	85,057	182,400	3.0%
パチンコ機	44,745	78,998	24,363	72,600	▲8.1%
パチスロ機	7,519	20,932	19,745	31,600	51.0%
ゴルフ事業	40,002	74,479	39,605	75,400	1.2%
その他	1,436	2,700	1,343	2,800	3.7%
営業利益	21,346	34,434	21,752	33,900	▲1.6%
パチンコ機	12,388	19,177	7,911	16,500	▲14.0%
パチスロ機	3,201	6,317	7,680	9,500	50.4%
ゴルフ事業	7,532	12,162	7,414	10,300	▲15.3%
その他	98	263	107	200	▲24.2%
配賦不能	▲1,875	▲3,485	▲1,360	▲ 2,600	▲25.4%
営業利益率	22.8%	19.4%	25.6%	18.6%	▲0.8pt
経常利益	24,585	35,577	21,317	31,700	▲10.9%
当期純利益	16,835	20,123	12,578	19,000	▲5.6%
EBITDA※	24,831	41,929	25,337	42,100	0.4%

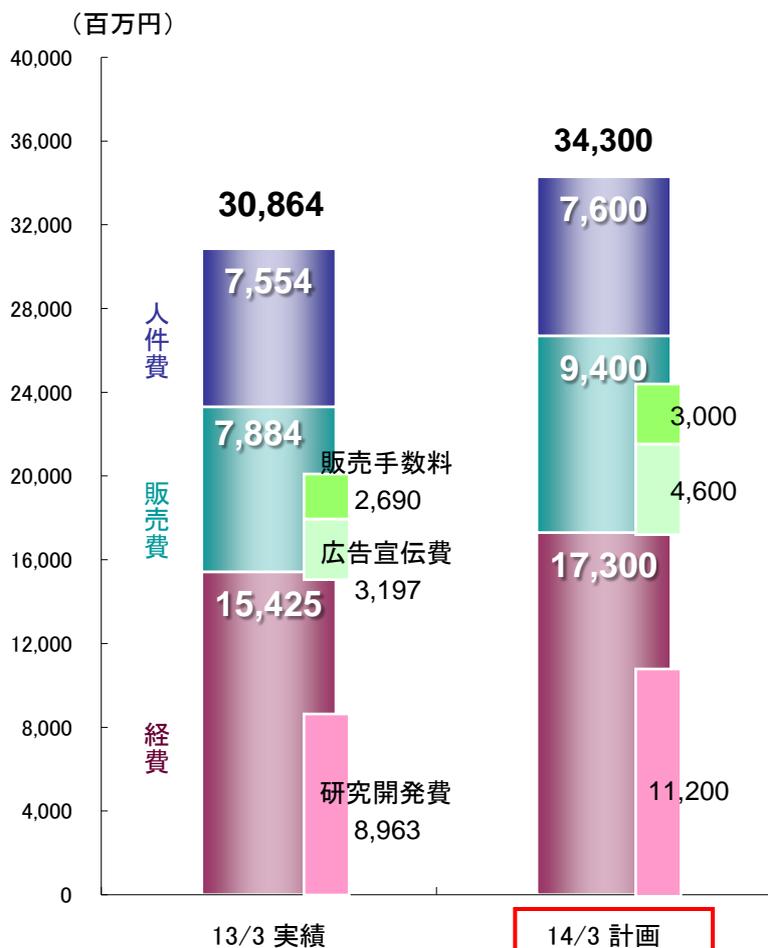
※EBITDA=営業利益+減価償却費

◆2014年3月期の通期計画に変更はなし

◆経常利益は、負ののれん償却が終了したことにより、前年同期比▲10.9%減(前年同期は営業外収益として負ののれん償却額4,301百万円計上)

販売費及び一般管理費・減価償却費・設備投資(計画)

2014年3月期 計画



(百万円)	2013/3		2014/3		前期 増減率
	2Q累計	通期	2Q累計	通期	
販管費	14,367	30,864	15,323	34,300	11.1%
人件費	3,479	7,554	3,413	7,600	0.6%
販売費	3,497	7,884	4,082	9,400	19.2%
販売手数料	1,261	2,690	1,641	3,000	11.5%
広告宣伝費	1,443	3,197	1,633	4,600	43.8%
経費	7,390	15,425	7,827	17,300	12.2%
研究開発費	3,787	8,963	4,748	11,200	24.9%

減価償却費・設備投資

(百万円)	2013/3		2014/3		前年同期 増減率
	2Q累計	通期	2Q累計	通期	
減価償却実施額	3,525	7,575	3,621	8,300	9.6%
設備投資	4,711	9,414	7,136	11,900	26.4%

- ◆2014年3月期の通期計画に変更はなし
- ◆広告宣伝費は、ゴルフーナメント「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP in 霞ヶ浦」開催に伴い、第3四半期で多く発生する見込み
- ◆研究開発費は、第3四半期以降に多く発生する見込み

遊技機事業(販売台数計画)

販売計画

(台)	2013/3		2014/3		前期差異
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	通期計画	
販売台数	161,545	320,011	140,165	330,000	+9,989
パチンコ機	138,219	252,411	78,012	230,000	▲22,411
(発売機種数)	(4)	(8)	(6)※	(9)※	(+1)
パチスロ機	23,326	67,600	62,153	100,000	+32,400
(発売機種数)	(2)	(6)	(2)	(5)	(▲1)

※ パチンコ機は1機種計画外(第2四半期発売済み)

ルパン三世



©モンキー・パンチ / TMS・NTV

CITY HUNTER



©北条司 / NSP 1985, 著作権許諾証 YUB-325

発売タイトル

パチンコ

タイトル名	発売時期
ルパン三世 消されたルパン	2013年11月
Rio RainbowRoad	2014年1月予定

パチスロ

タイトル名	発売時期
ラブ嬢	2013年10月
シティーハンター	2014年1月予定

課題

稼働貢献週の伸長
ブランド力の底上げ

課題

コンテンツの強化

施策

- 「市場トレンド+ α 」の追及
- ・市場トレンドの見極め
- ・エンターテインメント性の向上
- ・トレンドの検証強化

施策

新規コンテンツの取得

既存コンテンツの育成

販売台数の拡大

施策	
収益力向上	Web予約の強化 予約サイト全面リニューアル
	ポイントプログラムの強化 Tポイントの導入
施策	
業務改善	新ゴルフ場システムの導入 予約状況と実績をリアルタイムで把握
	受電予約の強化 コールセンターの設置
	購買力向上 主要購買品目の最適化、購買業者数の削減
	レストラン収益の改善 共通メニューなどによる原価率改善等

成長戦略※
新規M&A
収益の極大化
会員満足度の向上

長期的ゴール

業界1位のゴルフ場運営会社へ

業績向上

※詳細については、PGMホールディングス中期経営計画「Innovation2016」(http://www.pacificgolf.co.jp/company/ir/materials/pdf/J_MTPlan_Aug2013.pdf)をご参照ください。

配当方針

事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う

⇒内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、情報化投資等に充当する

2014年3月期

中間配当	30円※
期末配当	30円(予定)
合計	60円

**株主への還元は経営上の最重要事項の一つであり、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力**

※2013年12月10日配当金支払開始予定日



HEIWA×PGM CHAMPIONSHIP

開催概要

大会名称	HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP in 霞ヶ浦
主催	株式会社平和、PGMホールディングス株式会社
主管・共催	一般社団法人日本ゴルフツアー機構
開催期日	2013年11月7日(木)～10日(日)
賞金	賞金総額 ¥200,000,000／優勝賞金 ¥40,000,000
開催場所	美浦ゴルフ倶楽部(茨城県稲敷郡美浦村)

広告宣伝施策

テレビ中継	BS朝日にて、テレビ放送
インターネット中継	「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP in 霞ヶ浦」公式サイト(http://heiwa-pgm-championship.jp/)にて指定練習日含め5日間、合計4chで中継

来場者数・視聴率

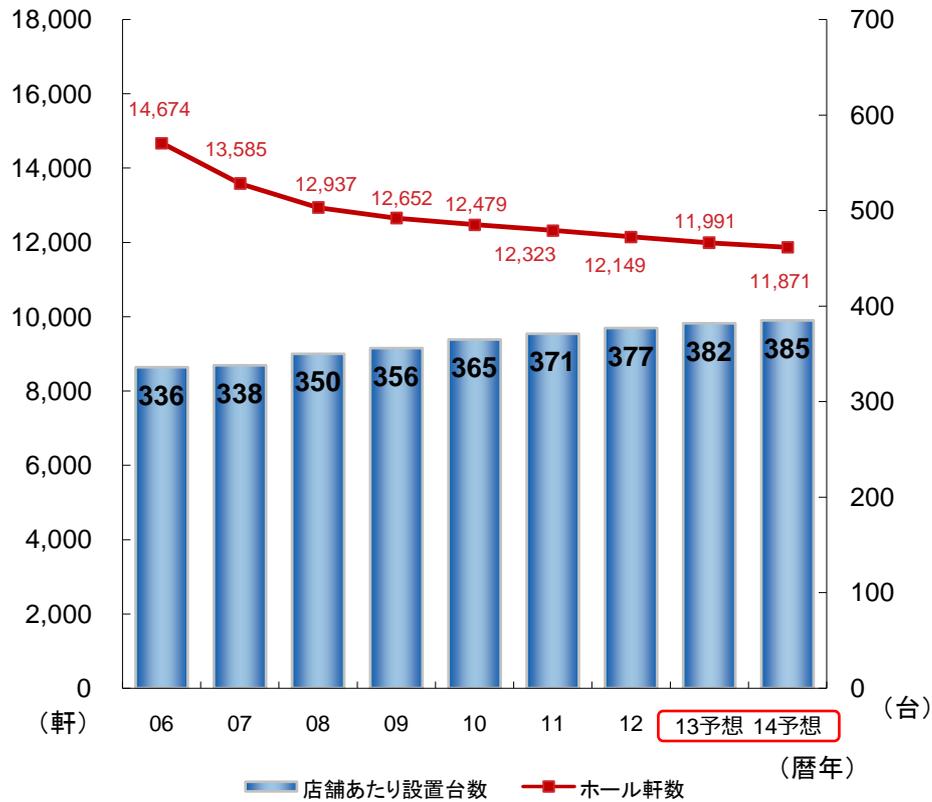
来場者数	10,019人
インターネット中継 (訪問者数)	約140,000人
インターネット中継 (動画再生回数)	約600,000回
インターネット中継 (視聴時間)	約4,000,000分



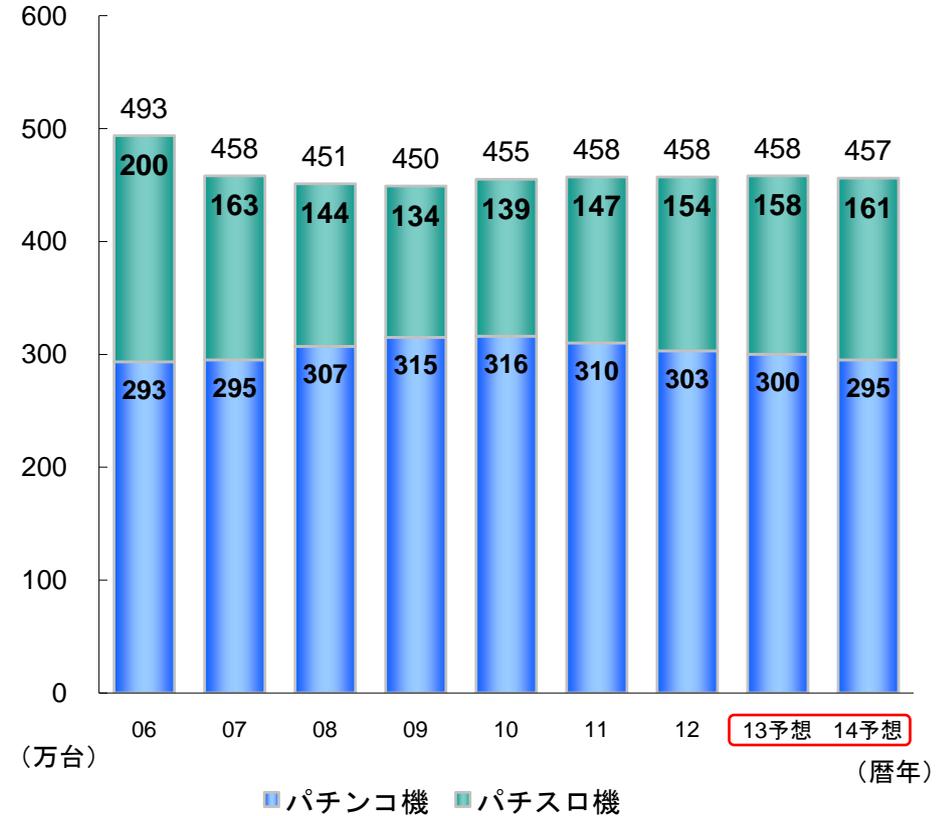
美浦ゴルフ倶楽部(茨城県稲敷郡美浦村)

補足情報

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



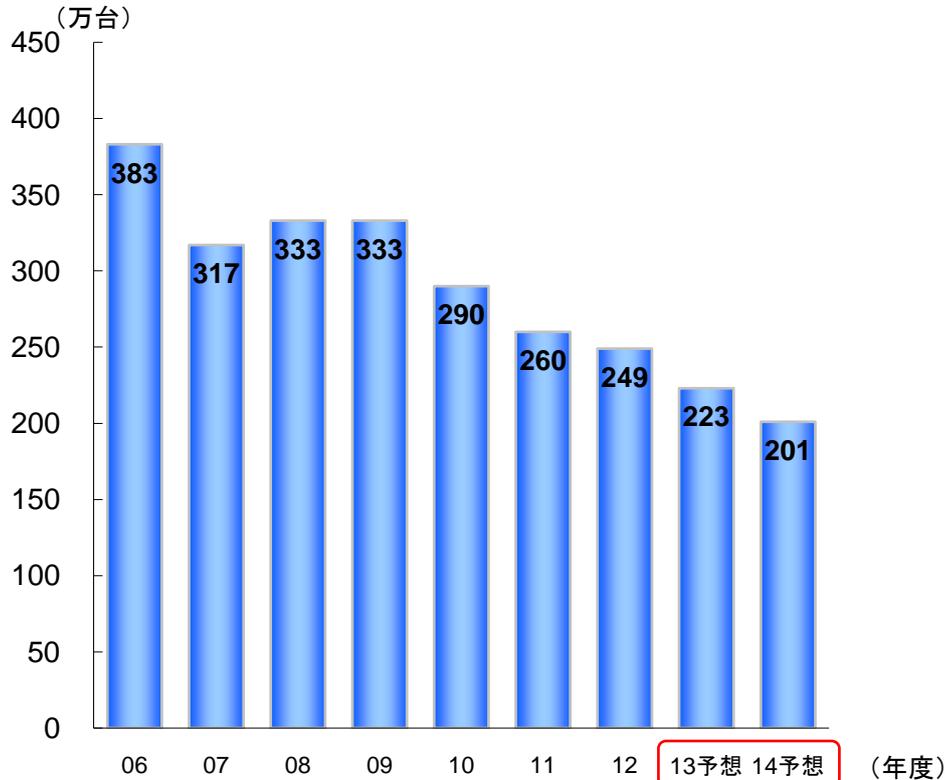
パチンコ機・パチスロ機設置台数



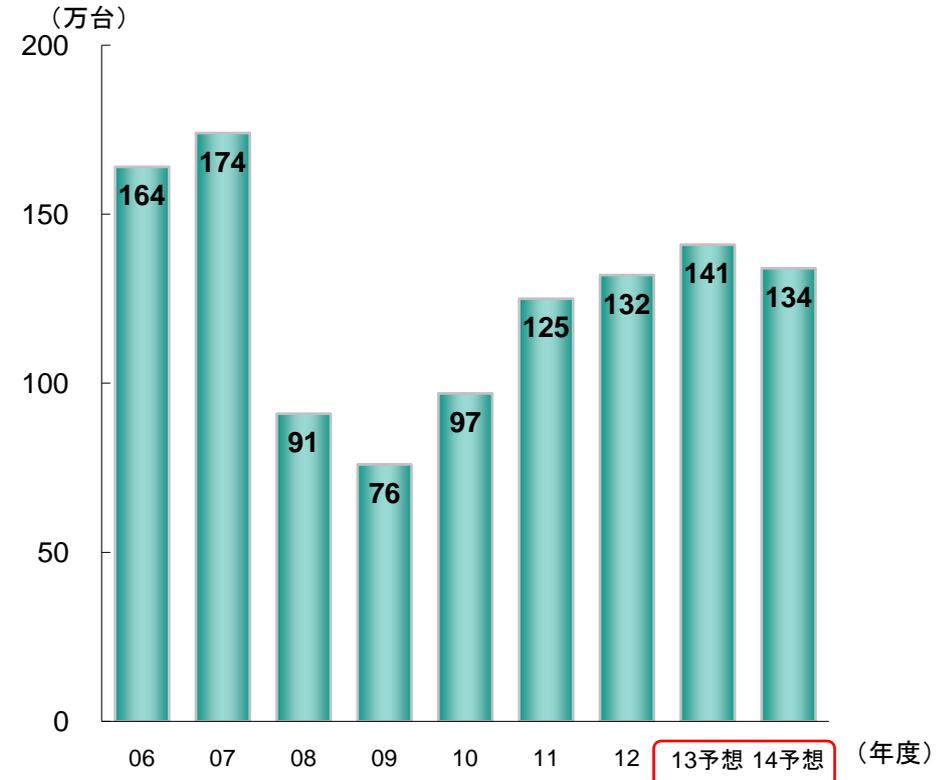
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013予想	2014予想
ホール軒数	14,674	13,585	12,937	12,652	12,479	12,323	12,149	11,991	11,871
1ホール当たり設置台数(台)	336	338	350	356	365	371	377	382	385
パチンコ機設置台数(万台)	293	295	307	315	316	310	303	300	295
パチスロ機設置台数(万台)	200	163	144	134	139	147	154	158	161

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2013年、2014年は当社推計値。

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数



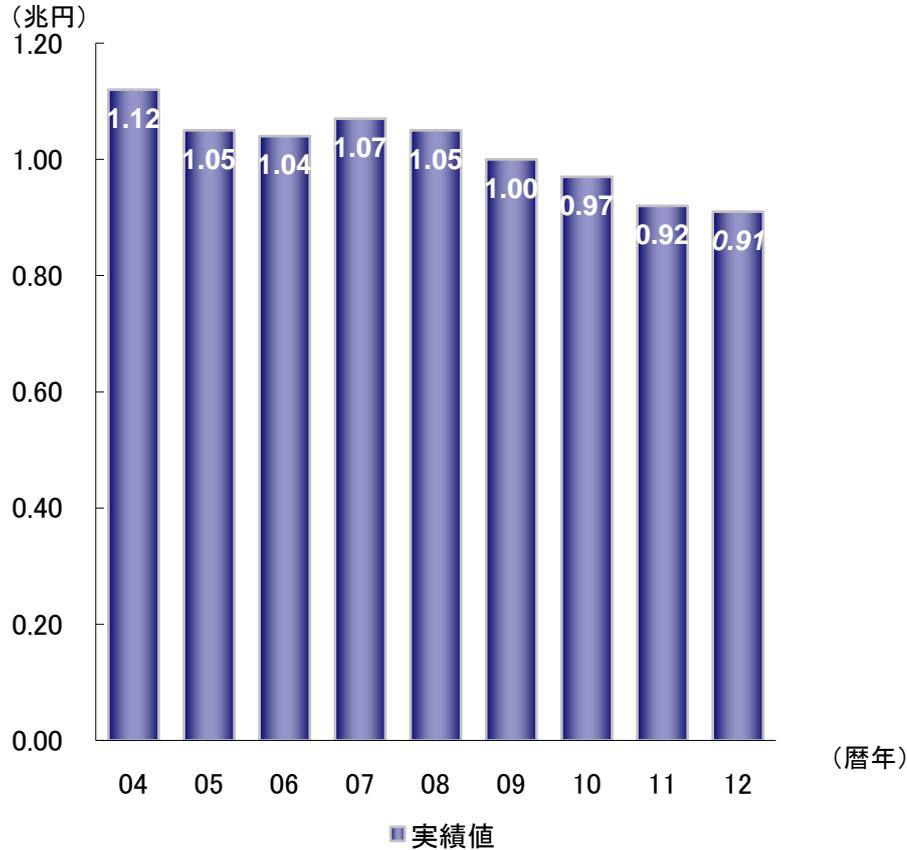
(万台)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013予想	2014予想
パチンコ機販売台数	383	317	333	333	290	260	249	223	201
パチスロ機販売台数	164	174	91	76	97	125	132	141	134

◆2013年度:パチンコ機の販売は低調に推移し、パチスロ機は堅調に推移する見込み

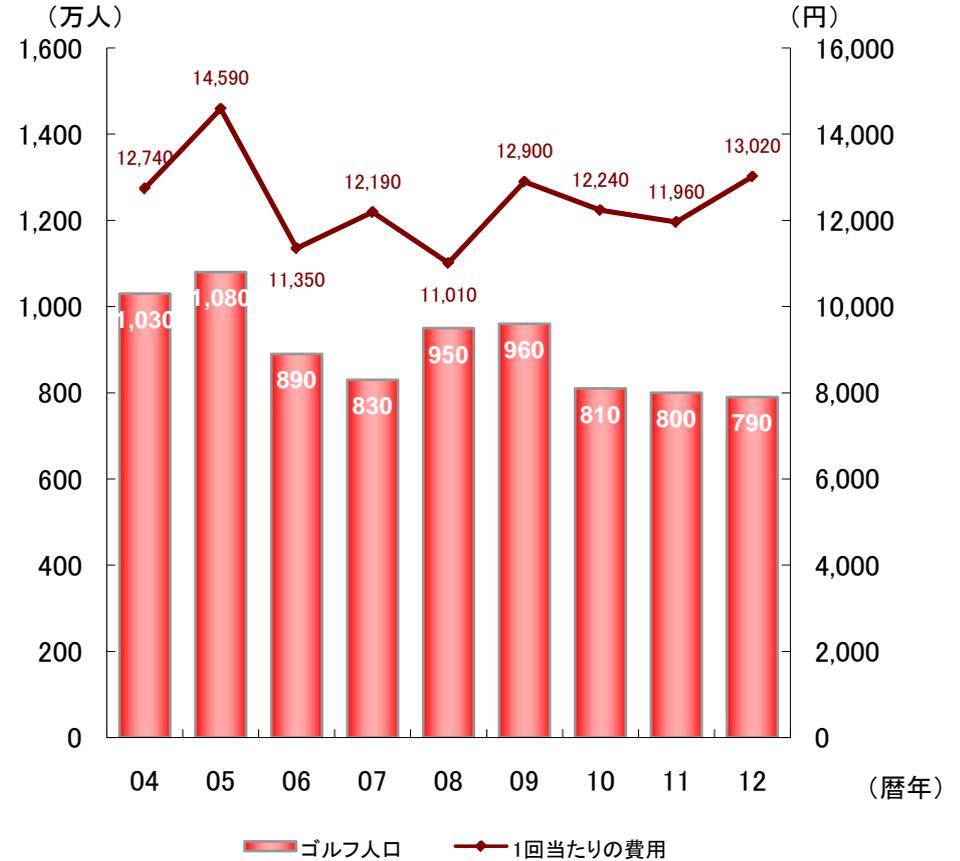
◆2014年度:消費増税の影響等を見込み、パチンコ機、パチスロ機ともに減少を予想

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2013年度、2014年度は当社推計値。

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と1回当たり費用



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
市場規模(兆円)	1.12	1.05	1.04	1.07	1.05	1.00	0.97	0.92	0.91
ゴルフ参加人口(万人)	1,030	1,080	890	830	950	960	810	800	790
1回当たり費用(円)	12,740	14,590	11,350	12,190	11,010	12,900	12,240	11,960	13,020

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL: 03-3839-0701

WEBサイトアドレス: <http://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。