



【発表資料】

平成 22 年 1 月 20 日

パシフィックゴルフグループインターナショナルホールディングス株式会社
2009年12月 月次営業実績

パシフィックゴルフグループインターナショナルホールディングス株式会社(以下、「PGM グループ」)は、2009 年 12 月の月次営業実績を発表いたしました。

来場者数と営業収益

	全ゴルフ場										通期ゴルフ場ベース(4)								
	2008		2009		来場者数(1)		営業収益(2)		%対前年比		来場者数(1)		平均顧客単価(3)		営業収益(2)		%対前年比		
	18H換算 コース数 (5)	18H換算 コース数 (5)	2008	2009	2008	2009	来場者数	営業収益	2008	2009	2008	2009	2008	2009	来場者数	平均顧客 単価	営業収益		
1月	113	137.5	123	147.5	384	400	4,495	4,571	4.0%	1.7%	376	360	10,243	9,868	4,435	4,122	-4.2%	-3.7%	-7.1%
2月	113	137.5	123	147.5	299	377	3,417	4,165	26.0%	21.9%	293	341	9,589	9,350	3,373	3,753	16.3%	-2.5%	11.2%
3月	113	137.5	123	147.5	481	515	5,884	5,886	7.2%	0.0%	471	474	10,795	10,097	5,812	5,415	0.6%	-6.5%	-6.8%
4月	116	141.0	127	152.5	536	606	6,479	6,955	13.2%	7.4%	520	545	10,916	10,252	6,309	6,228	4.8%	-6.1%	-1.3%
5月	116	141.0	127	152.5	617	708	7,422	8,091	14.9%	9.0%	595	638	11,018	10,353	7,178	7,230	7.3%	-6.0%	0.7%
6月	117	142.0	127	152.5	564	635	6,841	7,118	12.7%	4.1%	528	569	10,922	10,017	6,408	6,339	7.9%	-8.3%	-1.1%
7月	122	147.0	127	152.5	616	632	6,952	6,790	2.7%	-2.3%	573	565	10,244	9,695	6,494	6,033	-1.5%	-6.3%	-7.1%
8月	122	147.0	127	152.5	582	654	6,355	6,693	12.5%	5.3%	544	586	9,805	9,196	5,944	5,972	7.8%	-6.2%	0.5%
9月	122	147.0	127	152.5	576	668	6,768	7,253	16.0%	7.2%	537	597	10,513	9,817	6,241	6,432	11.1%	-6.6%	3.1%
10月	122	147.0	126	151.5	616	642	7,350	7,444	4.3%	1.3%	566	573	10,930	10,496	6,753	6,587	1.3%	-4.0%	-2.4%
11月	122	146.0	126	151.0	602	626	7,616	7,448	4.2%	-2.2%	555	555	11,590	10,761	6,987	6,544	0.1%	-7.1%	-6.3%
12月	122	146.0	126	151.0	539	568	6,432	6,483	5.3%	0.8%	494	498	10,693	10,195	5,855	5,658	0.8%	-4.7%	-3.4%
累計					6,411	7,034	76,011	78,903	9.7%	3.8%	6,052	6,303	10,656	10,023	71,789	70,317	4.1%	-5.9%	-2.0%
合計					6,411	7,034	76,011	78,903			6,052	6,303	10,656	10,023	71,789	70,317			

降水量の状況

	関東(6)				関西/中国/四国(7)				全国(8)				週末+祝日数					
	降水量(9)		%対前年度比		降水量(9)		%対前年度比		降水量(9)		%対前年度比		週末+祝日	%対前年比				
	2004- 2008 平均	2009	2009 / 2008	2009 / 2008	2004- 2008 平均	2009	2009 / 2008	2009 / 2008	2004- 2008 平均	2009	2009 / 2008	2009 / 2008	2008	2009				
1月	220	102	681	567.2%	208.9%	544	874	1,233	41.1%	126.4%	1,945	2,163	3,597	66.3%	84.9%	10	11	10.0%
2月	286	250	234	-6.2%	-18.2%	873	786	1,234	56.9%	41.3%	2,627	2,171	3,144	44.9%	19.7%	9	9	0.0%
3月	458	565	486	-14.0%	6.1%	1,154	1,467	1,286	-12.3%	11.4%	3,381	3,947	3,894	-1.4%	15.1%	11	10	-9.1%
4月	663	1,152	792	-31.2%	19.5%	1,202	1,755	1,186	-32.4%	-1.3%	3,729	4,950	3,917	-20.9%	5.1%	9	9	0.0%
5月	875	1,290	827	-35.9%	-5.5%	2,090	2,207	814	-63.1%	-61.1%	5,683	6,219	3,269	-47.4%	-42.5%	11	13	18.2%
6月	782	1,174	988	-15.8%	26.3%	1,844	2,288	1,986	-13.2%	7.7%	6,228	8,586	6,428	-25.1%	3.2%	9	8	-11.1%
7月	1,075	363	780	115.0%	-27.4%	2,405	805	3,807	373.0%	58.3%	7,418	2,512	9,340	271.8%	25.9%	9	9	0.0%
8月	1,023	1,939	1,065	-45.0%	4.2%	1,375	1,455	1,094	-24.8%	-20.4%	5,492	7,592	4,424	-41.7%	-19.5%	10	10	0.0%
9月	1,125	1,093	172	-84.3%	-84.7%	1,861	1,957	681	-65.2%	-63.4%	6,227	6,201	1,813	-70.8%	-70.9%	10	11	10.0%
10月	1,522	807	1,362	68.9%	-10.5%	1,500	917	1,388	51.4%	-7.5%	5,556	3,614	5,587	54.6%	0.6%	9	10	11.1%
11月	416	404	768	90.2%	84.6%	787	940	2,134	127.1%	171.1%	2,725	2,964	5,615	89.5%	106.1%	12	11	-8.3%
12月	428	355	401	13.1%	-6.4%	986	709	625	-11.8%	-36.6%	3,158	2,384	2,762	15.9%	-12.5%	9	9	0.0%
累計	8,873	9,490	8,557	-9.8%	-3.6%	16,622	16,157	17,470	8.1%	5.1%	54,170	53,299	53,791	0.9%	-0.7%	118	120	1.7%
合計	8,873	9,490	8,557			16,622	16,157	17,470			54,170	53,299	53,791			118	120	1.7%

- (1) 単位：1,000人
- (2) 単位：100万円
- 営業収益 = プレイ料・キャディーフィー・料飲・プロショップ・その他ゴルフ収益・会員関連（年会費/名義書換更料/新規会員権売上）
- (3) 平均顧客単価 = プレイ料・キャディーフィー・料飲・プロショップ・その他ゴルフ収益を来場者数で除したもの（会員関連売上は除く）
- (4) 2008年ならびに2009年会計年度において、通期に運営した112ゴルフ場（10月より111ゴルフ場）18H換算：135.5コース（10月より18H換算：134.5コース）
- (5) 18H換算コース数
- (6) 関東地区：48ゴルフ場
- (7) 関西・中国・四国地区：34ゴルフ場
- (8) 全国（北海道・東北・関東・中部・関西・中国・四国・九州地区）127ゴルフ場（10月より126ゴルフ場）
- (9) 気象庁データによる降水量（mm）

<投資家の方のお問い合わせ先>
 PGGIH IR 上田 TEL.03-5776-8901
 <一般の方、投資家以外の方のお問い合わせ先>
 PGGIH 代表受付 TEL. 03-5776-8800

上記情報は当社内部で算定したものであり、外部の監査法人による監査又はレビューを経たものではありません。当社は上記情報の選別方法の妥当性又は正確性について保証するものではありません。

■ パシフィックゴルフグループインターナショナルホールディングス株式会社(PGMグループ) 会社概要

パシフィックゴルフグループインターナショナルホールディングス株式会社(PGMグループ)は、22の子会社からなる企業グループを統括する持株会社です。(全て“PGMグループ”) PGMグループは、「Love Life. Love Golf. ゴルフは、もっと、素晴らしい。」をブランドプロミスに、全国 131 ゴルフ場 (157.5 コース 18 ホール換算) の保有又はリースおよび運営受託し、様々なゴルファーの期待に応えられるよう運営をしております。PGMグループでは霊園、ホテル、「入来の銘水」ブランドのミネラルウォーター事業、高速道路3箇所サービスエリアの保有及び運営も行っております。

商号	パシフィックゴルフグループインターナショナルホールディングス株式会社
本店所在地	東京都港区愛宕二丁目5番1号 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー33階
役員	代表取締役社長 草深多計志 取締役副社長 アンドレ コベンスキー 取締役 廣瀬光雄 田中耕太郎 高松丈久 デービッド ニシダ ヴィリリ トニー 監査役 織田芳彰 椎名武雄 齋藤十朗
上場証券取引所	東証1部(証券コード:2466)
設立	2004年12月9日
上場日	2005年12月15日
事業内容	ゴルフ場運営を事業とする子会社の株式保有
資本金	127億411万990円(2009年6月30日現在)
従業員数	【単体】16名 【連結】9,977名(2009年6月30日現在)
決算期	12月
ゴルフ場保有 または運営状況	131ゴルフ場(18ホール換算 157.5コース) ※運営受託4ゴルフ場 / リース運営4ゴルフ場