



【発表資料】

平成 26 年 1 月 15 日

PGM ホールディングス株式会社  
**2013年 12月 月次営業実績**

PGM ホールディングス株式会社(以下、「PGMH」)は、2013 年 12 月の月次営業実績を発表いたしました。

既存店ベース (1)	当年実績									
	1月	2月	3月	第1 四半期	4月	5月	6月	第2 四半期	上期	
コース数	121	121	121	121	121	121	121	121	121	
コース数 (18H換算)	147.0	147.0	147.0	147.0	147.0	147.0	147.0	147.0	147.0	147.0
営業収益 (2) (百万円)	4,168	3,664	5,774	13,607	5,913	6,973	6,573	19,460	33,067	
対前年比 (%)	99.8%	110.3%	112.6%	107.8%	98.0%	100.2%	100.6%	99.7%	102.8%	
来場者数 (千人)	403	366	556	1,325	560	671	630	1,862	3,188	
対前年比 (%)	100.4%	113.4%	114.1%	109.4%	99.7%	100.1%	98.8%	99.6%	103.4%	
顧客単価 (3) 対前年比 (%)	99.7%	99.0%	100.4%	99.8%	97.6%	99.9%	101.8%	99.9%	99.7%	
土日祝日前年差異	-1	1	1	1	-1	0	1	0	1	
	7月	8月	9月	第3 四半期	10月	11月	12月	第4 四半期	下期	年間
コース数	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
コース数 (18H換算)	146.0	146.0	146.0	146.0	146.0	146.0	146.0	146.0	146.0	146.0
営業収益 (2) (百万円)	6,235	5,756	6,155	18,148	6,233	6,822	5,555	18,611	36,759	69,826
対前年比 (%)	94.8%	97.2%	94.2%	95.3%	90.2%	103.0%	98.5%	97.0%	96.2%	99.2%
来場者数 (千人)	651	636	631	1,919	599	623	527	1,750	3,670	6,858
対前年比 (%)	94.6%	97.3%	97.0%	96.3%	91.1%	102.2%	100.9%	97.7%	97.0%	99.8%
顧客単価 (3) 対前年比 (%)	98.9%	99.5%	96.3%	98.2%	98.1%	101.1%	97.5%	99.0%	98.6%	99.2%
土日祝日前年差異	-1	1	0	0	0	1	-1	0	0	1

全店ベース	当年実績									
	1月	2月	3月	第1 四半期	4月	5月	6月	第2 四半期	上期	
コース数	125	125	125	125	125	125	125	125	125	
コース数 (18H換算)	151.5	151.5	151.5	151.5	151.5	151.5	151.5	151.5	151.5	151.5
営業収益 (2) (百万円)	4,358	3,834	6,032	14,224	6,153	7,260	6,831	20,244	34,469	
対前年比 (%)	101.2%	111.6%	113.7%	109.0%	99.1%	101.6%	101.9%	100.9%	104.1%	
来場者数 (千人)	419	382	578	1,380	581	695	652	1,929	3,310	
対前年比 (%)	101.5%	114.9%	115.1%	110.6%	100.8%	101.5%	100.0%	100.8%	104.6%	
顧客単価 (3) 対前年比 (%)	100.0%	99.1%	100.6%	100.0%	97.8%	100.1%	102.0%	100.0%	99.9%	
土日祝日前年差異	-1	1	1	1	-1	0	1	0	1	
	7月	8月	9月	第3 四半期	10月	11月	12月	第4 四半期	下期	年間
コース数	124	124	124	124	127	127	127	127	127	127
コース数 (18H換算)	150.5	150.5	150.5	150.5	154.5	154.5	154.5	154.5	154.5	154.5
営業収益 (2) (百万円)	6,467	5,979	6,392	18,839	6,652	7,315	6,004	19,972	38,811	73,280
対前年比 (%)	95.5%	97.9%	94.9%	96.0%	93.2%	107.0%	101.5%	100.4%	98.2%	100.9%
来場者数 (千人)	673	660	654	1,988	641	669	568	1,879	3,867	7,177
対前年比 (%)	95.2%	98.0%	97.8%	97.0%	94.5%	106.6%	104.1%	101.4%	99.1%	101.6%
顧客単価 (3) 対前年比 (%)	99.2%	99.7%	96.4%	98.4%	98.1%	101.1%	97.8%	99.2%	98.9%	99.4%
土日祝日前年差異	-1	1	0	0	0	1	-1	0	0	1

- (1) 既存店は、各月の当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場
- (2) 営業収益＝プレイフィ、キャディフィ、料飲収入、プロショップ収入、その他ゴルフ場収入、会員関連収入
- (3) 顧客単価＝プレイフィ、キャディフィ、料飲収入、プロショップ収入、その他ゴルフ場収入を来場者数で除したもの(会員関連収入は除く)
- (4) 端数を切り捨てて表示している関係上、合計値が異なる場合があります。

< 投資家の方のお問い合わせ先 >  
 PGMH IR Phone: 03-6408-8750  
 < 一般の方、投資家以外の方のお問い合わせ先 >  
 PGMH 代表受付 Phone: 03-6408-8800

## ■PGMホールディングス株式会社について

PGM ホールディングス株式会社は、「総合レジャー企業」を目指す遊技機メーカー大手の株式会社平和（東証1部上場）の連結子会社として、12の子会社(2014年1月15日現在)からなる企業グループ(以下 PGM グループ)を統括する統括会社です。PGM グループは、「Love Life. Love Golf. ゴルフは、もっと、素晴らしい。」を私たちの信念として、全国で 120 を超えるゴルフ場の保有または運営受託を行う他、霊園、ホテル、高速道路のサービスエリア内レストラン・売店等の事業を行っております。PGM グループは、様々なゴルファーの期待に応えるゴルフ場ネットワークを日本全国に展開し、革新的でありながらも各ゴルフ場の特長を活かした、常に柔軟な運営を目指しメンバーとゲストの満足度を高め、料金にふさわしい正当な価値を提供するよう努めています。

また、PGM グループは、ゴルフ場再生ビジネスをビジネスモデルとして確立し、利益を生み出すサービス体制へとシフトしたことが評価され、サービス産業生産性協議会より生産性向上に役立つ先進的な取り組みを行っている企業を表彰する「第7回ハイ・サービス日本 300 選」に、2009年12月26日にゴルフ関連企業として初めて選定されました。

## ■PGM ホールディングス株式会社 会社概要

商号	PGM ホールディングス株式会社	
本店所在地	東京都港区高輪一丁目3番13号 NBF 高輪ビル	
役員	代表取締役社長	神田有宏
	取締役副社長	田中耕太郎
	社外取締役	石橋保彦
	社外取締役	嶺井勝也
	社外取締役	兼次民喜
	社外取締役	諸見里敏啓
	社外取締役	松本拓生
	常勤監査役	坂本雅夫
	社外監査役	吉村貞彦
	社外監査役	大友良浩
上場証券取引所	東証1部(証券コード:2466)	
設立	2004年12月9日	
上場日	2005年12月15日	
事業内容	ゴルフ場の保有・運営を事業とする子会社の株式保有	
資本金	12,749 百万円(2013年9月30日現在)	
従業員数	【単体】31名 【連結】9,152名 ※臨時使用人数(平均人数)含む (2013年9月30日現在)	
年商	【連結】75,718 百万円(2012年12月期)	
事業年度	1月1日から12月31日	
ゴルフ場保有 または運営状況	129ゴルフ場(18ホール換算 156.5コース)(2014年1月15日現在) ※保有124ゴルフ場 / 運営受託2ゴルフ場 / リース運営3ゴルフ場	